

永州·新兴纺织小镇的现代产业经纬

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 李寒露

向新而行·湖南经济新动能

隆冬时节，祁阳市白水纺织小镇依然很“热”：机器轻鸣，车辆穿梭，琳琅满目的纺织品启程销往大江南北，出口欧美、日本、韩国等地。

祁阳高新区党工委书记李政介绍，白水纺织小镇抓住产业转移机遇，引进38家规模以上纺织企业，建成15家省级及以上技术创新平台，形成“纺、织、印、染、整”全产业链，年产能布10亿米、帐篷布3亿米、箱包布料3亿米、高档弹性面料布5亿米，常年提供1.5万个就业岗位。

白水纺织小镇2020年获批湖南省特色工业小镇，成为我省唯一的纺织工业小镇；获评2025年度（第四批）国家级中小企业特色产业集群，实现永州“国字号”中小企业特色产业集群“零”的突破。

引进一家企业，“长”出一个产业链

祁阳东骏纺织有限公司董事长张良灏，是白水纺织小镇的“拓荒者”，也是这片热土的“招商人”之一。

今年54岁的张良灏，出生在福建晋江一个纺织世家。

2012年，张良灏决定向内地转移产业，他参加多场招商引资会，到过不少地方考察。

初到白水镇，张良灏却有些失望。当时，这里仅有几家季节性生产的企业，到处乱石成堆、杂草丛生。除了离高速公路口近、取水方便外，没有其他优势。

打动他的是当地相关部门满满的诚意。在承诺的时间内，土地实现“三通一平”，建成高标准厂房，并全程提供“帮代办”等优质服务。张良灏看在眼里、记在心里，终于决定留下来。

2013年，祁阳东骏纺织有限公司一期建成投产。

部门贴心服务，企业安心发展。祁阳东骏纺织有限公司从做“一根丝”、占地面积不到100亩、30多名员工起步，发展为厂区面积331亩、员工1700多人、集纺纱、织布、印染、后期整理的全链条企业。公司生产的雨伞布、高品质涤纶面料在全国市场份额中名列前茅。

为引进合作伙伴，推动企业发展，张良灏与祁阳市相关部门一道，主动对接晋江市雨伞行业协会及成员单位、公司客户，在壮大产业链的同时，也帮助地方招商引资。

在引进祁阳大联纺织有限公司、祁阳永宏纺织有限公司时，张良灏主动把政府



本文照片均为湖南日报全媒体记者 刘跃兵 摄

供给其公司用于第二期建设的土地，让给这两家企业。

祁阳高新区还开展“零地招商”。祁阳东骏纺织有限公司落户前的几家企业，经营不善倒闭，“腾笼换鸟”引进湖南振阳纺织品科技有限公司、湖南骏邦纺织品科技有限公司等。

湖南振阳纺织品科技有限公司主要负责人韩建红介绍，相比自己购地、建厂房，至少提前了一年投产。

“构建完整的产业链条，各种原材料从过去‘外地运’到‘园内转’，原材料成本降低10%、供货提速30%以上。”祁阳永宏纺织有限公司总经理肖奇说，他们也引进了生产织带、加工雨伞等4家企业。

加快“智改数转”，产品质量产量均提升

无水印色、废水趋零排放……白水纺织小镇将信息技术与生产经营有机融合，加快智能化改造、数字化转型，生产、机修、包装等越来越有“科技范”，告别了传统纺织业“千人纱、万人布”的忙乱喧嚣，以及人工成本高、产品质量不稳定等痛点。

消费者用手机扫描广州希音科技有限公司旗下服装厂产品上的二维码，原料产地、生产时间等一目了然。面料的供应商是位于白水纺织小镇的湖南骏邦纺织品科技有限公司。

这是怎么做到的？该公司总经理张孙权介绍，2025年，广州希音科技有限公司联合东华大学，在公司设立印染研发实验室，开展数十项实验。公司及时将新技术应

用到生产领域，产品质量、产量均得到提升，供不应求。

“以前，客户拿来面料样品，要求公司试产合格后，再下单。我们光调色就得忙上好几天。”祁阳东骏纺织有限公司副总经理马维国说。当时，他们用胶头滴管从多种颜料中取料，小心翼翼地反复配比、调色，还经常出现色差，订单“黄了”。现在，电脑配色一次成功，客户往往立即下单。

祁阳东骏纺织有限公司的变化还有不少：以前，1名工人管理22台至24台织布机，如今，1人管理60台织布机；以前，公司专门安排20名品质检验员，如今，手机终端自动提示……设备更新改造后，一年光电费就节省近300万元。

祁阳永宏纺织有限公司把手动印花机更换成全自动印花机，单机日产量从2500片提升到4万片。新型染织颜料不用稀释剂，用水调制，产品更环保。

祁阳大联纺织有限公司配备完善的实验室，能独立完成拉力、耐磨、防激光、色牢度等物性测试，生产出高档箱包布料。

2025年，白水纺织小镇实现年产值97.44亿元、实缴税金9864.75万元，分别增长18.15%、19.78%。

深度融入本土，产业深植乡村

1月23日一大早，白水镇菜园村村民郑拥军驾驶私家车，前往祁阳东骏纺织有限公司上班。

郑拥军2015年进厂当学徒工，现在是公司机修班的技术骨干。

“建厂之初，公司从沿海带来80%以上

的管理人员、技术工人。现在，80%以上的管理人员、技术工人都是本地人。”马维国告诉记者。

白水纺织小镇每年邀请东华大学、中南大学、湖南省纤维检测研究院等院校、科研机构的专家教授，为企业解难题，培训高管、工人。

2024年，湖南壕鑫纺织有限公司投产，招到本地管理人员、技术工，快速发展，成为国内外知名运动泳装品牌的主要供应商。

纺织业带动白水镇快速发展。张孙权记忆犹新，2013年底，他刚到纺织小镇工作，镇上只有一家超市，17时打烊。如今，白水镇已是“不夜城”。

白水纺织小镇不少企业在乡村建设加工点，村民在家灵活就业。

1月22日，记者来到祁阳永宏纺织有限公司在进宝塘镇河埠塘村的加工点，缝纫机的“嗒嗒”声此起彼伏。

加工点的负责人张雪英，今年45岁，上有父母，下有一个残障的孩子，不能外出打工。2023年，张雪英经过培训，为祁阳永宏纺织有限公司缝制户外用品。随着生产技能提升，她的收入“水涨船高”，去年收入10余万元。在她的带动下，28名村民在加工点工作，收入稳定，还能照顾一家老小。

记者在白水镇竹山村村民服务中心看到，大伙有说有笑的同时，飞针走线把雨伞布固定到伞骨上。白水纺织小镇的雨伞加工企业按时回收产品，支付工资。村民杨觉告诉记者，他每月收入4200多元，感到很满意。

目前，白水纺织小镇的企业在各村建设12个加工点，带动8000余名村民就业，他们月均收入在4000元以上。

专家点评

织链成网，纺织小镇绘就县域经济新图景

王克修

郡县治，天下安。县域经济是国民经济的基本单元。“十五五”规划建议提出“发展各具特色的县域经济”。祁阳市白水纺织小镇的发展，是内陆地区承接产业转移、深化集群发展的一个鲜活样本。它不仅展现出产业集聚区的成长活力，更折射出在中部崛起战略引领下，县域经济如何凭借精准定位、链式思维与深度融合，走出一条特色鲜明的高质量发展之路。

从“几家季节性生产企业”到“全产业链”，白水的关键一跃，在于紧紧抓住“链”这个核心。这里摒弃了简单承接单个企业的传统模式，转而通过“以商招商”“零地招商”等创新方式，精准补链、延链、强链，最终形成了从“一根纱”到“一块布”再到“一把伞、一件衣”的完整闭环。这种内生的产业链协同，显著降低了物流与时间成本，提升了整体抗风险能力与市场响应速度，生动诠释了产业集群“1+1>2”的聚合效应。

从“人工调色”到“电脑配色”，从“千人纱”到“智能厂”，小镇持续推进“智改数转”，有效破解了传统纺织业转型难题。通过将数字化、绿色化融入生产全流程，不仅解决了质量、效率与环保痛点，更借助与高校、头部企业的研发合作，对接时尚与科技前沿。这意味着白水纺织已超越单纯加工制造，逐步向研发、设计、品牌等价值链上游延伸，为攀登“微笑曲线”注入持续动能。

尤为可贵的是，白水模式实现了产业与乡村、企业与地方的深度融合、共生共赢。通过培育本地技术工人、在乡村设立加工点，越来越多村民得以在“家门口”实现高质量就业，为推动共同富裕注入了新动力。

（作者系湖南省委党校二级教授，湖南省企业文化促进会副会长，北京中宣文化研究院执行院长）



白水纺织小镇企业生产车间，工人正在忙碌。

征求意见要在“真”字上较真

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近日，《半月谈》聚焦意见征集中的形式主义、官僚主义问题进行深度报道，其中“石沉大海式”征求意见令人警醒：群众邮件未曾被打开，意见建议如泥牛入海，徒有征求之名，毫无纳谏之实。这类“征而不用、问而不理”的做派，表面看是程序失守，根子上是“真”字缺失——缺了真诚态度、真实作风、真改决心。征求意见要在“真”字上较真，这是打通民意“最后一步公里”的关键所在。

“真”首先体现在态度真诚。征求意见不是“秀场”，而是听真话、察实情的重要渠道。一些地方把征求意见当

作“规定动作”应付，发了通知、挂了链接，便觉得“姿态”已做、“功课”已交，实则内心早有定见，群众不过是“陪衬”。这种“认认真真搞形式、扎扎实实走过场”的做派，本质上是官僚主义作祟——只唯“上”不唯“实”，只求免责不求实效，没有真诚的态度，再完整的程序也只是冰冷的“稻草人”。

“真”更要体现在过程真实。真征求意见，就得打开邮箱、真阅读信件、真梳理建议。古人讲“兼听则明”，前提是“听”要真实、“兼”要到位。习近平总书记强调，“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线，是我们党永葆青春活

力和战斗力的重要传家宝”。当下，改革发展已进入攻坚期、深水区，利益多元、诉求多样，尤其需要集思广益。

“真”最终要落脚在听后真改。征求

意见的终点不是“收上来”，而是“用起来”。应建立“收集—办理—反馈”的闭环机制，让每条建议都有“身份证”，能查“进度条”，让提意见者看到“被采纳”或“被解释”的明确回应。

对于群众反映强烈的痛点，要有“看

到

“石沉大海”式的征求意见，沉下

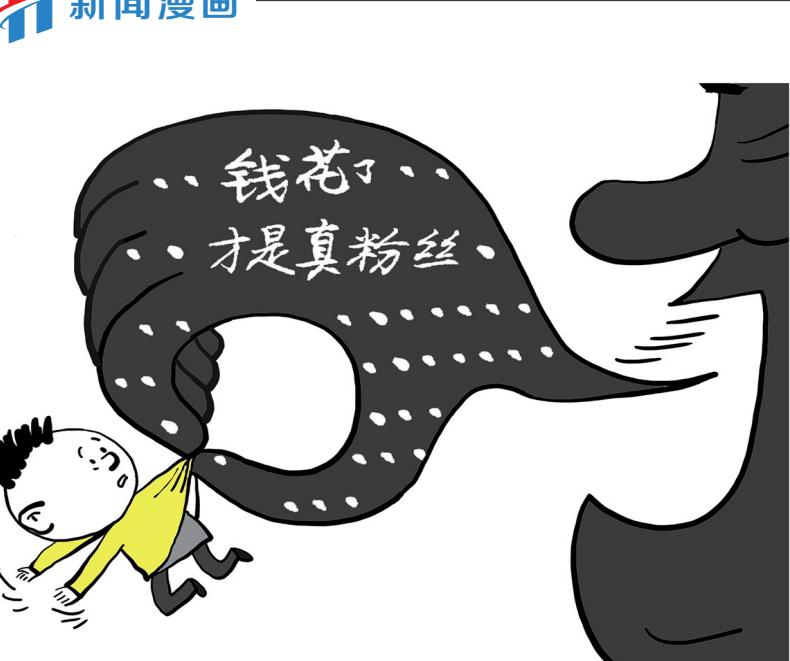
去的是群众的心，浮上来的只是形式主

义的泡沫。唯有在“真”字上较真，以

真心换真心、以真改聚真情，才能把

坚持“以人民为中心”落到实处，不断

提升治理效能。



“钱花了才是真粉丝”，这是网络欺凌

据报道，在一些“饭圈”世界里，花钱追星被视为一种“融入”方式。在竞争心态与情感投射的双重驱动下，金钱观尚在建立中的未成年粉丝通常会把给偶像花钱理解为“参与偶像成长”“不掉队”的必要方式，并在经纪公司、职业粉丝等塑造的多种消费场景中展现出惊人的消费能力。

图/王铎 文/据工人日报

“应对人工智能影响促就业”，这份文件出台正当时

郭元鹏

1月27日，新华社记者从人力资源和社会保障部获悉，我国将实施稳岗扩容提质行动，推出重点行业就业支持举措，出台应对人工智能影响促就业文件。将强化重点群体就业支持，印发高校毕业生等青年就业文件，出台统筹城乡就业体系意见，建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制。

人工智能，应该是“助理”，而不是“替代”。回顾历史，从蒸汽机到计算机，每次重大技术革新都曾引发“机器换人”的焦虑。但最终，新技术在消灭一部分旧岗位的同时，也会创造更多新岗位，并推动整个社会生产效率的提升。人工智能也一样，它的价值不应是“雪上加霜”地挤占就业空间，而应是“锦上添花”地帮人们从重复、繁琐的工作中解脱出来，去从事那些更需要创意、情感交流和复杂判断的工作。

在医院，AI可以快速分析医学影像、辅助医生诊断，但细致的病情沟通、人文关怀和治疗决策永远离不开医生。在工厂，智能机器人能精准完成组装，但生产流程优化、设备维护和创新研发依然需要技术工人的智慧。这告诉我们，人工智能

与人类之间不是“取代”关系，而是“协同”关系，它应该是“人工+智能”，是人能力的延伸与增强。

发展人工智能，绝不能陷入“为了智能而智能”的误区。系统开发、算法训练、落地场景的适配，每一个环节都依赖人的智慧和经验。离开了人的主导和监督，技术就可能走偏。更重要的是，就业不仅关乎个人生计，也关系到千万家庭的幸福感和整个社会的稳定。如果技术进步以大规模失业为代价，那么这样的“进步”就失去了温度，也很难持续。

人工智能是时代的潮流，无法回避，也不应回避。它最终是带来福祉还是冲击，取决于我们如何驾驭它。提前布局政策，让培训紧跟脚步，让全社会形成“技术服务于人”的共识，我们才能避免“智能”与“人工”的对立。只有协同推进技术变革与就业保障，人工智能才能真正成为提升就业质量、创造更美好生活助推器，让每一个劳动者都能在智能时代找到自己发光发热的位置。

（作者系江苏省徐州市沛县融媒体中心编辑）

劳动用工规则需对中老年人更友好

苑广阔

国家统计局数据显示，2025年末我国60岁及以上人口占比达23%，深度老龄化特征日益凸显，劳动力市场正经历深刻变革。传统劳动用工模式与家庭照护需求的冲突，超龄劳动者权益保障的短板，呼唤法律制度的精准适配与升级，以构建对中老年人更友好的用工环境。

非全日制用工制度的优化是重要抓手。应打破“全日制”与“停止工作”的二元壁垒。可借鉴专家建议，将非全日制用工分为一般情形与照护等特殊事由情形，明确特殊事由下的转岗申请权，用人单位无正当理由不得拒绝，同时建立社保基金补贴机制，分担劳动者因工时减少导致的权益损失，为小微企业设置豁免条款、平衡用工成本。

超龄劳动者权益保障需筑牢法治底线。应加快推进《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》落地，在全国推行超龄劳动者单险种工伤保险制度，厘清“特殊劳动

关系”认定标准，将劳动报酬、休息休假、职业培训等权益纳入保障范围。通过立法设立就业补贴制度，鼓励企业吸纳超龄劳动者，建立“部分工作、部分退休”的弹性机制，实现就业与养老的有效衔接。

制度优化需兼顾公平与实效。应完善家庭友好假制度设计，明确男性照护配额并禁止转让，打破性别分工桎梏，推动家庭责任共担。推广远程办公、弹性工时等模式，为劳动者兼顾照护与工作提供空间。同时简化维权流程，建立超龄劳动者法律援助绿色通道，强化企业用工合规监管，让制度红利真正落地。

劳动用工制度的适老化升级，既是应对人口结构变化的必然选择，也是社会文明进步的重要标志。唯有以法治为纲，补齐制度短板，才能让中青年劳动者卸下照护包袱，让超龄劳动者体面就业，而在老龄化浪潮中实现劳动力市场的动态平衡。

（作者系自由撰稿人）

当年我们愁的是垃圾太多，如今却愁“不够烧”。可这“不够烧”并非垃圾真的少了，而是分类减量、资源回收、收运不畅等多重因素交织的结果。尽管技术跑得快，但制度与认知的“齿轮”却没完全咬合，反映出规划超前与现实需求的错配，以及城乡治理的差距。根据E20研究院的监测数据，近两年国内垃圾焚烧发电项目的平均产能利用率为60%左右。有的县城项目闲置，而另一边，县域收运体系仍不健全，垃圾“应收尽收”尚未实现。这看似矛盾的现象，实则揭示了一个深层逻辑：垃圾处理已从“有没有得烧”的技术问题，转向“有没有收”“值不值得烧”的系统治理问题。

“固废十条”出台，目标直指2030年大宗固废综合利用45亿吨，政策逻辑已从“建厂”转向“治本”——源头减量、分类提质、循环利用。这要求我们跳出“末端治理”的思维定式，推动垃圾分类网与废旧物资回收网“两网融合”，发展“互联网+回收”，让可回收物真正回归产业链，而不是被误烧。

治理固废之路，不在炉膛之内，而在制度、文化与共识之中。国务院发布的《固体废物综合治理行动计划》已指明方向：主攻循环经济。我们需要的，不是更多焚烧行炉，而是更精准的规划、更完善的收运、更深度的资源化利用。

从“垃圾山”到“发电宝”，中国环保的下半场，是一场关于思维与制度的深层革命。它考验的，不只是技术，更是智慧。

（作者