



张家界国家森林公园御笔峰秋色。

张勇 摄(湖南图片库)

张家界：当好大张家界国际旅游区“头雁”

向新而行·湖南经济新动能

湖南日报全媒体记者 刘涛 宁奎 田育才

1. 大在哪儿

38 个县市区，张家界发挥核心引领作用

张家界前加个“大”字，大在哪里？首先是区域大。大张家界国际旅游区以武陵山为核心，涵盖张家界市、湘西自治州、怀化市全域及邵阳市、常德市部分区域，总共包括 38 个县市区，形成“一核一地两轴三山四极五线”布局。

在这张版图中，张家界是最具国际影响力的一张“名片”，长期吸引着大量海内外游客。然而，同样拥有优质山水和文化资源的周边区域，却长期存在品牌分散、客源不足、产业协同不够等问题。

为破解这一难题，湖南此前已成立张吉怀旅游共同体，为大张家界国际旅游区这首“交响曲”谱写了前奏。

“客人不再只住一晚就走，他们会把芙蓉镇、凤凰和张家界打包进一个行程。”1 月 22 日，湘西州永顺县芙蓉镇某民宿主理人邓妮告诉记者，三年前的客人 70% 来自省内，如今这个比例已降至 40%，取而代之的是通过张吉怀高铁而来的珠三角、长三角游客，以及从张家界分流而来的国际客人。未来，像邓妮一样受益的人将会更多。

大区域意味着大资源。“区域内包括武陵源、袁山 2 处世界自然遗产，老司城 1 处世界文化遗产以及众多国家级资源；还有国际街舞周、芷江国际和平文化节等活动……”张家界市文旅广体局党工委书记、局长欧兵波如数家珍，“将分散的资源串联为体验丰富、主题鲜明的产品体系，可实现价值倍增”。

大资源孕育大产业。《行动方案》提出，将积极打造观光和康养度假、特色文化、体育赛事、会议会展、旅游特色商品、旅游装备制造六大产业集群。

大产业撑起大格局。有了“大张家界国际旅游区”这个抓手，交通、通信、基础设施等建设都有了更明确的方向。而旅游区的建设也



1 月 13 日，外国游客在张家界大峡谷景区高空玻璃桥上游览。
吴勇兵 罗克文 摄影报道(湖南图片库)

不止于文旅，还将以“旅游+”模式激活武陵山片区乡村资源，拓宽农民增收渠道，巩固武陵山片区脱贫攻坚成效，赋能乡村振兴。

一手“好牌”抓在手上，“同花顺”“王炸”有了可能。张家界市委副书记、常务副市长钟君表示，将全力建设大张家界国际旅游区核心引领区，牵头建立区域旅游协同发展机制，推动交通互联互通、景区串珠成链、产业集群发展等，不断提升区域旅游整体竞争力。

2. 如何国际化

全方位推进，国内国际游客同受益

大张家界国际旅游区，重点在于“国际”，对于张家界来说，国际化既是刚需，也有底气。

2025 年，张家界接待过夜游客 2395.77 万人天，同比增长 18.2%；游客总花费 628.07 亿元，同比增长 5.91%；接待来自 192 个国家和地区入境游客 133.03 万人，同比增长 32.79%；入境游客总花费 7.46 亿美元，同比增长 20.83%。据不完全统计，欧美游客近 30 万人，同比增长 260%。

欧兵波告诉记者，2024 年张家界接待超过 1000 人的入境游业务旅行社有 30 多家，2025 年激增到 92 家。

星之旅旅行社是张家界一家主要接待欧美游客的旅行社，总经理贺慧霞近期正在西班牙、葡萄牙举办旅游推介活动，“坐镇”后方的副总经理丁石彪透露，去年旅行社接待欧美游客超 1 万人，比 2024 年翻了一倍，“这跟免签范围扩大有直接关系，张家界入境游形势大好，欧美游客增长很猛。”丁石彪介绍，该社去年西班牙、意大利、俄罗斯游客增长迅猛，“我们现在非常缺人才，尤其是小语种导游，有时候 2000 元一天都找不到人。”

1 月 23 日，张家界五号山谷民宿刚送走 2 位立陶宛游客，“今年来了很多这类过去没接待过的小国家的游客。”店长谷雨介绍，该店去年接待游客超 1 万人次，超 80% 为欧美游客。

入境游“来势汹汹”，欧兵波介绍，张家界正从各个方面提升服务。引客方面，除了每年走出去推介张家界，还正在与北上广深之外的成都、重庆、西安等入境口岸进行联系合作，做好入境游第二站；旅游产品方面，不断推出康养休闲、户外体育、特色文化、国际节庆等新业态；人才方面，一是鼓励企业引进高水平人才，二是与各高校合作，定向培养所需要的人才。“各方面都在推进，这是一个系统工程，成果会渐渐出来。”欧兵波说，“我们做这些，也不仅仅是为了外国游客，国内游客同样能享受高品质的旅游体验。”

3. 如何引领发展

肩负双重使命，打造高标准样板

“太不可思议了，我从来没见过这样的

要闻

建筑！”1 月 22 日，看着突然亮灯的七十二奇楼，巴西游客塔妮亚发出惊叹。她与女儿是第一次来中国，从深圳、广州、芙蓉镇一路玩到张家界，对大湘西地区独特的人文风情留下了深刻印象。张家界七十二奇楼景区品牌部负责人童奕告诉记者，景区去年接待入境游客达 35 万人次。

入境游迅猛发展，张家界需要提供怎样的旅游产品？

“除了天门山、武陵源、玻璃桥这些必打卡的地方，外国游客还对特色文化感兴趣。”谷雨告诉记者，“我们在民宿开展的茶艺、书法、土家织锦等体验活动就非常受欢迎。”

丁石彪则表示，目前张家界旅游主要还是团队游+购物等传统模式，但欧美游客增多则对这种模式提出了挑战，“他们愿意把钱花在吃住行等体验上，对购物没什么兴趣。”丁石彪介绍，“很多游客提出要为他们策划组织体验活动，PARTY，他们要住得好、吃得饱、租好车，并愿意为此买单。我们接待欧美游客来一趟人均花费大几万人民币。”他认为，欧美游客持续增加，张家界在基础设施、旅游业态、交通、餐饮方面都需要提升。

“我们就是冲着七星山滑雪场来的。”1 月 20 日，广东人谭晓琪、海南人庄海浪分别带着家人来到七星山滑雪。“孩子们是第一次看到雪，很兴奋，而且南方野外滑雪场很少，我们第一站就来到了这里。”庄海浪介绍。滑雪场负责人刘运财透露，自 1 月 8 日开业以来，已接待游客超万人次。七星山的“天空之眼”观景平台则是入境游客热门打卡点，景区去年吸引入境游客 4.54 万人。

《魅力湘西》等文旅演艺数字化、世界翼装飞行锦标赛等国际赛事层出不穷、VR 全景无人机观光惊艳游客……近年来，张家界旅游业态不断丰富，引领区域发展。

张家界市旅游协会导游分会会长刘洋介绍，凤凰有将近九成的旅游团队由张家界导游带过去。湖南海外旅游张家界有限公司总经理李宏力透露，去年接待的境外旅游团中，约八成会延伸至凤凰、长沙，五成会前往常德。

拿到了旅游区的“冠名权”，欧兵波表示，张家界需要肩负起双重使命，“对内引领方面，作为‘核心’引擎和‘头雁’，需发挥牵头作用，在跨区域协调等方面主动作为，带领整个区域发展。”欧兵波说，“对外示范方面，要建成‘入境旅游标杆城市’和‘国际康养度假城市’，树立高标准样板。”他还表示，各地要在区域协作机制下，按照布局进行协调性、差异化发展，避免同质化、“内卷式”竞争。

1 月 21 日，省文旅厅召开大张家界国际旅游区建设专题调度会，提出尽快完成“大张家界”国际旅游品牌核心价值体系与视觉识别系统设计，启动首轮全球营销，设计并推广首批 3—5 条跨市州的精品主题线路。

大张家界国际旅游区的美好图景已经落笔，大湘西地区的文旅产业值得期待。

专家点评

让“大国际张”加速挺进大旅游时代

刘茂松

湖南省委常委会会议近日审议通过《大张家界国际旅游区建设行动方案》，这是以张家界旅游区为增长极引领整个湖南旅游产业高质量发展的重要战略安排，令人十分振奋。

大张家界国际旅游区可谓“大国际张”，那么它向新而行的重点在哪儿？从现代国际旅游业发展趋势来看，在打好大区域、大资源、大产业三张大牌基础上，“大国际张”应全面开发大旅游。在这里，大旅游是一种全新的旅游发展理念和模式，强调旅游业与其他产业的广泛关联与深度融合，是一个开放性、多向互动、具有综合效益的整体系统，它不仅局限于传统的景区、酒店、旅行社等旅游核心产业，还涉及交通、购物、娱乐、文化、体育、农业、工业等多个领域。通过这种广泛的产业关联，可形成涵盖旅游客体、主体、中介的全产业链

集群，同时将自然景观、人文景观、历史遗迹、民俗风情等各类旅游资源进行整合开发，为游客提供更丰富多样体验。“大国际张”应深度整合大湘西、大武陵旅游资源，优化旅游大环境，打造高标准样板，努力实现国内与国际旅游市场的全方位对接，推动旅游经济向更高端发展。

在数字化时代，“大国际张”应注重做好“旅游与科技融合”文章，充分运用现代信息技术，不断提升旅游服务质量和水平，创新旅游产品和营销方式，加大具有大湘西特色的手工艺品、美食等参与式旅游商品的供给，办好《魅力湘西》等数字化文旅活动。此外，应针对消费者特点，善于运用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，生成虚拟信息与真实环境相融合的沉浸式体验场景，让游客足不出户就能领略“大国际张”风光。

（作者系湖南师范大学教授）

非凡“十四五”·“厅”说答卷

从前办事“跑断腿”，如今数据“代跑腿”——正成为企业群众的真切体验。“十四五”以来，湖南以数字政府建设为引擎，推动全省数字化转型，让政务服务更高效贴心，更让海量数据从“沉睡资产”变为“活力源泉”。

近日，省数据局党组书记、局长彭涛接受专访，回顾近年来湖南数字政府从“夯基垒台”到“积厚成势”的跨越之路，解读数据要素市场化配置改革的湖南探索与实践。

数字政府建设

势能跃升，从“夯基垒台”到“积厚成势”

彭涛介绍，湖南主要从四个方面持续发力，推动数字政府建设实现系统性提升。

筑牢数字底座实现新突破，集约化、一体化支撑体系成型。建成覆盖省市县乡村五级的政务“一张网”，构建“1+14+N”架构的政务“一朵云”，实现集中统管与购买服务模式转型；打造纵向贯通国家、市州，横向连接 81 个省直单位的数据总枢纽；建成统一身份认证、电子证照等共性支撑“大平台”，全省电子证照归集量超 3.85 亿张，居全国第四，电子印章实现省市县乡四级政府部门全覆盖。

释放数据价值实现新突破，高质量、高效能共享格局基本形成。建成统一数据资源目录体系，省本级目录数较 2023 年底增长 1.5 倍；构建含 5 大基础库和 6 大主题库的“数据湖”，归集数据量超 311 亿条；建立常态化共享机制，2025 年共享申请量是 2021 年的 83 倍，共享满足率稳定在 93% 以上，日均交换数据 3.5 亿条，湖南跻身全国数据共享与应用第一方阵。

优化政务服务实现新突破，便捷化、智慧化办事体验深入人心。“湘易办”超级服务端注册用户超 3540 万，综合指数稳居全国前十；“高效办成一件事”累计办件超 432 万件，平均压减材料 60%、减环节 70%，减跑动次数 84%；90% 以上的依申请事项可全程网办，省内通办、跨省通办每年为群众节省办事时间超 10 万小时。

赋能政府治理实现新突破，协同化、智能化治理能力全面提升。在经济运行

向『数』而行，湖南从『夯基垒台』到『积厚成势』

访省数据局党组书记、局长彭涛

湖南日报全媒体见习记者 杨小康

监测、金融风险防范等领域，实现数据汇聚、智能分析和联动处置；智慧医保、居民服务“一卡通”直达基层；基层填表报数“一表通”平台精简整合数据项 6731 个，精简率达 50.83%；汇聚 140 余万路公共摄像头视频数据，基本实现社会治理全域覆盖；构筑“天空地一体化”的时空信息底座和工业互联网大数据分中心，赋能全省高质量发展。

数据要素活力迸发，从“沉睡资源”到“市场活水”

为推进数据要素市场化配置改革，湖南采取了哪些举措？彭涛表示，湖南主要从三个方面系统部署、全力推进。

坚持制度创新与法规保障先行，筑牢数据要素流通基础。以《湖南省数据条例》为基石，构建起“1+3+N”的完备制度体系。“3”指的是公共数据资源开发利用、登记管理、授权运营三大核心制度；“N”项配套细则确保制度落地与安全。构建全省一体化政务大数据体系，建设八大行业高质量数据集，两个项目入选国家先行先试名单，夯实数据高质量供给基础。

坚持基础设施与流通平台一体布局，打造全链条流通网络。在供给登记端，上线全省统一的公共数据资源登记平台，实现“一地登记、全国互认”，登记数量居全国前列。在流通交易端，以湖南大数据交易所为核心枢纽，与全国 28 家数交所规则互通、标准互认，吸引 1052 家数商入驻。布局“1 个枢纽+N 个行业节点”的数据流通基础设施，已在跨区域、跨行业场景中开展应用试点。

坚持场景驱动与产业生态协同发展，探索数据价值赋能模式。打造 21 个示范场景，其中 5 个人选国家示范，数量居全国第二。征集近 200 个“数据要素×”应用场景，连续两年在全国大赛中获奖数量名列前茅。高标准建设长沙国家数据标注基地，形成“1+N”的产业布局，引进和培育标注企业 50 余家，带动产值近百亿元。布局 13 个省级数据产业集聚区，2 个获批国家级试点。组建行业数据联盟，推动跨省合作，汇聚多方力量繁荣数据要素大市场。

湖南已有 300 余家人工智能重点企业

支撑机器人全产业链八成环节

湖南日报 1 月 26 日讯（全媒体记者 谢卓芳）1 月 24 日，“智链湘聚·共创未来”湖南机器人产业交流会在湘潭举行。近 300 名来自政府、企业、高校及科研机构的代表齐聚，聚焦机器人核心零部件、本体制造、系统集成与场景应用全链条，探讨机器人技术与人工智能融合发展路径，推动产业生态协同创新。

活动现场，“湘潭高新区机器人产业孵化基地”正式授牌给湖南力合长株潭创新中心有限公司。根据现场信息，湖南省机器人行业协会正在加紧筹备中，未来将携手湖南力合长株潭创新中心，打通“技术研发—产业孵化—市场应用”全链条，加速技术落地与培育。

来自中南大学、湘潭大学等高校的学者，与埃斯顿自动化、上海发那科等行业领军企业代表一起，围绕机器人前沿技术突破、智能制造场景应用、产业协同创新路径等议题展开深度交流，搭建起

技术与产业对接的桥梁。活动期间同步举行项目对接会，推动技术、资本与市场需求精准匹配。

据了解，湖南是中国首台仿人形机器人诞生地，目前已拥有 300 余家人工智能重点企业，能为核心零部件、软件系统、集成应用等全产业链 80% 环节提供支撑。湘潭为机器人技术研发、测试验证与规模化应用提供了坚实的数据支撑和丰富的试验场。湘潭市大数据产业创新和发展中心副主任罗利介绍，湘潭已实现全市信息化系统 100% 上云、上云业务数据 100% 归集共享，累计归集数据超 85 亿条，建成一批示范级数字化场景。

湘潭高新区管委会副主任贺青强表示，湘潭高新区已将机器人及智能装备产业列为重点培育方向，将为创新创业提供全方位支持并形成联动，助力打造区域产业集群。

我省首发可复用不锈钢液体运载火箭交付

湖南日报 1 月 26 日讯（全媒体记者 张咪）近日，我省首发可复用不锈钢液体运载火箭在株洲经开区完成交付。

该火箭由宇石空间航天科技有限公司研发制造，是一款低成本两级中型液体火箭，采用不锈钢结构+液氧甲烷动力，捕获臂回收及复用的方式，主要针对中低轨有效载荷发射市场，同时满足深空探测市场的需求。

据悉，宇石空间航天科技有限公司是一家专注于商业火箭研发及制造的公

司，重点从事大运力低成本快速复用液体火箭的研发和制造。该公司投资建设的可复用不锈钢液体运载火箭研制基地是我省首个火箭研发制造项目，填补了产业链在火箭领域的空白。

株洲经开区积极布局北斗产业，全力打造“星一箭—网一端—数”全产业链条。去年，株洲经开区新引进北斗天汇、巡天千河、千寻位置、热数科技、东升宇航、宇石空间等 10 余个项目，总投资达 25.3 亿元。