

推动湘超联赛从“现象级火爆”迈向“可持续卓越”

李方坤 宁刚

更稳健、更可持续的发展基础。

改革的关键一招，在于加快推动湘超联赛运营的市场化与实体化。可借鉴先进经验，探索组建由参赛俱乐部共同所有的“湘超联赛有限责任公司”，并使其作为独立法人，统一负责湘超联赛的商务开发、品牌运营、版权销售与整体宣传，变“分散经营”为“合力开发”，最大化释放湘超联赛的整体商业价值与社会影响力。同时，应建立并严格执行科学的俱乐部准入、监管与退出机制，将青训建设、财务规范、基地标准、球迷服务等纳入硬性考核，倒逼俱乐部提升专业化、规范化运营水平，进而形成良性竞争生态。

筑牢基石，启动有利于足球运动长远发展的根基工程

湘超联赛的竞争实力，深植于人才、设施与文化的沃土之中。应启动长期性的“基石工程”，为湖南足球运动固本强基。

筑牢基础设施。省级层面应进一步加强统筹协调工作，将专业足球场以及各级训练基地的建设与改造工作，全面、细致地纳入公共体育设施规划之中，并结合区域足球发展的实际需求和未来趋势，科学合理地布局这些设施。与此同时，可通过“公建民营、民建公助”等多样化模式，鼓励社会力量广泛参与到专业足球场和各级训练基地的建设与改造中来。

筑牢人才基石。构建以湘超联赛为“塔尖”的一体化足球人才培养体系。长期以来，湖南足球运动虽不乏群众热情与民间基础，但高水平、常态化、成体系的竞技平台相对缺乏，导致本土精英球员的成长通道有限。湘超联赛的创立及火热举办，填补了这一关键空白。它依托主场双循环赛制，为全省各市州的顶尖业余球员、职业梯队淘汰或返场的球员、具有潜力的校园足球尖子等，提供了一个稳定、规范、高强度的竞技平台。在这个平台上，球员得以持续接受战术磨炼、积累比赛经验、保持竞技状态，为向上级联赛（如中冠、中乙）乃至职业队输送人才奠定了坚实基础。湘超联赛设定的竞争机制，客观上促使各参赛俱乐部更加注重青训体系建设，有利于形成以赛促训、训赛结合

的良性循环，逐步打通湖南本土足球人才从校园、青训机构到半职业、职业联赛的上升通道。在此基础上，应大力推行俱乐部梯队建设标准，将俱乐部U系列梯队建设质量与湘超联赛参赛资格紧密挂钩；深化拓展“省队校办”“市队校办”模式，推动俱乐部与省内大中小学深度融合，共建高水平运动队，畅通“学训双优”的成长通道。依托省内高校资源，联合创办湖南足球教练员与裁判员学院，建立常态化培训与认证体系，为湘超联赛提供稳定、高水平的专业人才支撑。

筑牢文化基石。目前，湖南各地球迷群体已基本形成以本土球队为核心的情感共同体。

主场比分为所在城市的节日，球迷身着统一服装高唱助威歌曲、为家乡球队呐喊，这种强烈的地域归属感和荣誉感超越了足球运动本身，升华为对所在城市的热爱与认同。湘超联赛进而成为连接市民与城市、强化省域内各地区文化交流与友好竞争的特殊平台。一支成功的湘超球队，就是一张动态的、充满激情的城市名片，能够有效提升城市的知名度、美誉度与软实力。为此，应大力倡导并支持各足球俱乐部深耕本地、塑造独特的城市足球文化与球迷文化；鼓励挖掘本土历史、人文元素，打造具有高识别度的球队精神、视觉形象与助威方式，实现“一城一队一品格”，为湘超联赛注入深厚而持久的人文魅力。

合的良性循环，逐步打通湖南本土足球人才从校园、青训机构到半职业、职业联赛的上升通道。在此基础上，应大力推行俱乐部梯队建设标准，将俱乐部U系列梯队建设质量与湘超联赛参赛资格紧密挂钩；深化拓展“省队校办”“市队校办”模式，推动俱乐部与省内大中小学深度融合，共建高水平运动队，畅通“学训双优”的成长通道。依托省内高校资源，联合创办湖南足球教练员与裁判员学院，建立常态化培训与认证体系，为湘超联赛提供稳定、高水平的专业人才支撑。

筑牢文化基石。目前，湖南各地球迷群体已基本形成以本土球队为核心的情感共同体。主场比分为所在城市的节日，球迷身着统一服装高唱助威歌曲、为家乡球队呐喊，这种强烈的地域归属感和荣誉感超越了足球运动本身，升华为对所在城市的热爱与认同。湘超联赛进而成为连接市民与城市、强化省域内各地区文化交流与友好竞争的特殊平台。一支成功的湘超球队，就是一张动态的、充满激情的城市名片，能够有效提升城市的知名度、美誉度与软实力。为此，应大力倡导并支持各足球俱乐部深耕本地、塑造独特的城市足球文化与球迷文化；鼓励挖掘本土历史、人文元素，打造具有高识别度的球队精神、视觉形象与助威方式，实现“一城一队一品格”，为湘超联赛注入深厚而持久的人文魅力。

实施“品牌升维”战略，以创新传播驱动湘超联赛价值裂变

湘超联赛应加快实施从“体育赛事品牌”向“本土潮流文化符号”“现代生活方式IP”的“品牌升维”战略。

在视觉与叙事上，可设计融合湖湘美学与现代感的湘超联赛超级符号系统，并鼓励足球俱乐部在此框架下进行个性化表达。在内容创作上，应全面拥抱新媒体语境与青年话语体系，不仅做好赛事直播，更要精心生产适合短视频平台传播的精彩集锦、人物故事、战术解析、场外花絮等内容，打造系列化IP栏目。

大力推动“破圈”融合传播。湘超联赛应积极与文旅、音乐、时尚、科技等领域本土

达人、艺术家开展跨界合作，举办主题音乐节、足球嘉年华、电竞挑战赛等衍生品牌活动，让湘超话题持续“滚烫”。在商业开发上，致力推动“资源售卖”向“价值共创”转变，与合作伙伴深度开发“湘超×”系列联名产品、主题旅游线路、数字资产等，深度运营粉丝社群，构建集赛事门票、媒体版权、商业赞助、衍生商品于一体的多元化收入模型。

涵养“清风正气”，共建共享湘超联赛健康生态

湘超的公信力与可持续发展，离不开清朗的环境与向上的精神，必须坚持制度约束与文化引领双管齐下。

一方面，以“零容忍”态度，构建更严密、更透明的赛风赛纪与财务监管体系。可引入独立第三方机构对俱乐部财务状况进行审计监督，运用科技手段加强比赛监控，建立高效的举报核查与违规处罚公示机制，筑牢制度防线。

另一方面，积极塑造并弘扬湘超联赛的正面精神价值。系统总结和宣传“湘超精神”，定期评选表彰赛场内外的拼搏榜样、道德模范、社区公益典范。湘超联赛是弘扬湖湘精神的新时代体育表达，也是营造健康文明社会风尚、促进社会和谐的有效载体。应进一步彰显规范有序的联赛组织、积极向上的竞赛风貌、文明观赛的球迷文化，大力营造健康的体育文化生活场景；引导公众特别是年轻一代以理性、热情、文明的方式参与公共生活，释放激情、疏导情绪、增进社会凝聚力。同时强化足球俱乐部及球员的社会责任感，推动制度化开展足球公益进校园、进社区、进乡村活动，使球队成为传播正能量的亮丽名片。应通过持续努力，让“敬畏规则、团结拼搏、回报社会”成为湘超联赛最鲜明的文化底色与精神内核，赢得公众最广泛、最深层的认同与支持。

（作者分别系中南大学体育教研部副教授、硕士生导师，中南大学高水平运动员复试专家组成员，中南大学定向运动协会首席专家；湖南省当代中国马克思主义研究中心中南大学基地特约研究员）

2025年湖南省足球联赛（以下简称“湘超联赛”）的成功举办，标志着湖南在体育、文化、旅游、商业深度融合领域探索出了一条特色路径。湘超联赛打破了传统体育赛事的单一竞技模式，引导全省各市州围绕赛事打造各具特色的文旅体融合产品，通过构建“一城一品”差异化IP体系，将产品创新与在地文化深度绑定，形成了协同发展和特色共赢的“协奏曲”，为湖南带来了远超赛事本身的经济与社会效益。尽管成绩斐然，湘超联赛模式仍面临跨区域消费链较短、文旅配套产品曝光不足、跨部门协同机制有待深化等挑战，未来发展重点在于推动“现象级”热潮向“长效化”平台演进。

构建“省级统筹+城市定制”协同机制，破解资源碎片化难题。湘超联赛的溢出效应能否持续释放，关键在于建立省级层面的系统性整合机制。当前各市州虽在文旅融合实践中探索出差异化路径，但资源分散、标准不一等问题仍制约着整体效能。应进一步健全省文旅厅牵头，联合商务厅、体育局及14个市州相关部门的“1+3+14”协同机制，明确湘超IP全域联动目标以及“一城一品”顶层设计与执行标准，形成“省级赋能—城市落地—市场反哺”的闭环。

在具体实施中，省级统筹侧重于顶层设计和跨区域协调。通过统一品牌标识、赛事标准和宣传口径，提升湘超联赛的整体形象和影响力；建立资源共享平台，整合全省的体育场馆、旅游景区和文化资源，为各市州提供支持。城市定制则强调本地特色和市场需求。各市州根据自身的历史文化、自然景观和体育传统，设计独特的文旅体产品，如长沙的“湖湘文化+足球”主题、张家界的“山水风光+户外运动”主题等。通过省级标准与城市特色的双向适配，推动观赛体验与城市文化深度融合，实现资源整合从“物理叠加”到“化学反应”的跃升。

以“情绪资本”激活城市文化基因，打造差异化IP叙事体系。文旅IP的核心竞争力在于文化情感共鸣。湘超联赛通过挖掘各城市的文化基因，并注入情感元素，激活了消费者的情绪资本。比如邵阳通过“宝哥哥”等虚拟IP构建情感纽带，将足球赛事转化为城市精神符号。各市州应围绕“一城一品”定位，进一步系统梳理文化基因库，提炼可转化为消费场景的符号体系。

具体而言，应创新情绪传播与互动方式，构建全场景情感连接网络。线上可打造“湘超故事库”，通过短视频、直播等形式放大情感共鸣；线下可设计特色观赛体验，借鉴永州的“挂票”“相亲票”等形式，将观赛转化为社交场景，让球迷在互动中强化对城市的情感认同。同时推动“一城一标识”建设，将城市地标、非遗元素、方言文化融入赛事视觉设计与文创产品，使湘超IP既承载情绪价值又成为城市文化的传播名片。这种以情绪资本激活城市文化基因的策略，不仅可以提升湘超的品牌价值，也可以进一步深度赋能文旅体融合，让足球激情与湖湘魅力持续交相辉映，为区域发展注入澎湃活力。

深化“体育+”产业链融合，构建多维消费场景矩阵。“体育+”产业链融合是湘超联赛文旅体融合创新的核心路径。当前湘超联赛的经济价值仍集中于门票、餐饮等初级消费，需在既有经验基础上向“吃住行游购娱”全链条延伸。比如长沙在赛事期间，结合五一广场的商业资源，打造了“体育+商业”消费场景，不仅丰富了消费者的选项，也提升了湘超联赛的经济效益。

深化产业链融合需进一步打破行业壁垒，通过体育与旅游、文化、商业、科技等产业深度融合，在跨领域合作基础上构建多维消费场景矩阵。湘超联赛可以通过与旅游景区、文化机构、商业企业、科技公司深度合作，开发系列文旅体融合产品；通过举办文化讲座、艺术展览和商业促销活动，丰富赛事期间的消费场景；通过引入VR、AR等科技手段，提升观众的观赛体验，形成“体育+科技”创新模式。“体育+”产业链的深度融合，有利于将体育赛事从一次性活动升级为可复制的城市品牌营造工程，推动赛事品牌向文旅产业链条化、常态化发展。

建立长效运营机制，实现从“事件驱动”向“生态培育”转型。长效运营机制是湘超联赛文旅体融合创新可持续发展的关键。应通过建立健全政府引导、市场运作、社会参与的运营模式，实现从“事件驱动”向“生态培育”转型：政府层面提供政策支持和资金保障，市场层面引入专业运营团队，社会层面鼓励公众参与和志愿服务。推行这种多元化运营机制，才能确保湘超联赛长期稳定发展。

生态培育强调可持续性和系统性。湘超联赛应进一步通过建立健全人才培养体系、赛事运营标准和品牌推广机制，构建系统完整的文旅体融合生态。比如，与高校合作培养专业的体育旅游人才；制定统一的赛事运营规范，提升服务质量；通过品牌推广活动，扩大湘超IP影响力。同时鼓励公众参与，借助志愿者服务和社区活动，增强公众的认同感和归属感。从“事件驱动”向“生态培育”转型，不仅可以提升湘超联赛的社会效益，也可为各城市文旅体融合发展提供可复制的模式。

“为一座城，赴一场赛。”持续打造“一城一品”，湘超联赛将有望从单一体育赛事进化为“文化赋能—产业升级—城市增值”的超级IP，更好将在地文化转化为可感知、可参与、可传播的体验场景，真正实现“流量”向“留量”、“网红”向“长红”的跨越，为中西部城市探索文旅体融合提供“湖南范式”。

（作者分别系湖南科技大学马克思主义学院副教授、湖南科技大学马克思主义学院博士研究生）

薛光远 曾思研

以一城一品助推湘超联赛文旅体融合创新

探索打造湘超联赛“破圈”核心密码

姚璐

事行程，以小程序形式推出集章打卡系统。观众可在赛区合作景区、文博场馆、特色商家完成线上打卡，集齐印章可兑换限量文创产品或赛事门票，以此将观赛流量转化为持续的文旅消费。

密码二：构建场景闭环，营造“观赛+消费”沉浸式体验。体育赛事的文旅价值转化，关键在于突破赛场空间与观赛行为的物理边界，构建以赛事为核心节点的多元消费场景。2025年湘超联赛围绕场景体验升级展开了全方位探索：在核心观赛场景上，全省14个市州共举办98场比赛，形成了“周周有赛事、市市有主场”的密集赛程矩阵；在延伸场景布局上，创新设置近500个官方“第二现场”，覆盖城市商圈、文旅夜市、老茶馆等多元空间，让观赛热情渗透城市肌理；从消费数据转化来看，整个赛季吸引现场观赛总人次达241.35万，其中26.3万名外省观众专程来湘观赛，带动相关城市接待游客6688.6万人次，实现文旅全域消费136.79亿元，形成“观赛+旅游”消费新场景。

优化场景体验，应从三个层面持续发力。其一，打造主题场景矩阵。各赛区可结合地域特色打造专属主题赛场，如湘西州打造

“非遗+赛事”主题赛场、株洲打造“工业风”主题赛场，在赛前暖场、中场互动环节融入湘剧、花鼓戏等本土艺术形式，增强场景文化辨识度。其二，强化数字技术赋能。搭建“湘超文旅”线上平台，整合赛事直播、景区预约、餐饮住宿预订等功能，推行“进球瞬间精准推送特惠”“赛场周边智能派券”等实时响应服务。其三，延伸赛后体验链条。联合文旅部门在赛事结束后举办“地域文化嘉年华”，针对跨区域观赛游客推出“赛事+景区”联票套餐与定制旅游线路，将短期观赛客流转化为长期旅游消费。

密码三：强化政企民协同，夯实IP转型保障机制。体育赛事向文旅IP转型是系统工程，需构建政府指导、市场运作、全民参与的协同体系。目前，湘超联赛已构建起较为成熟的协同机制。在政府层面，湘超联赛由湖南省人民政府指导，湖南省体育局、湖南省教育厅、湖南省文化和旅游厅及湖南广播电视台联合主办，负责政策、经费、宣传及体教融合、体旅融合的总体设计；在市场化运作层面，湖南体育产业集团制定竞赛规程，统一品牌与商业开发框架，采用商业权益打包公开招商，引入优质企业赞助俱乐部或购买联赛IP；在观众层面，赛事坚持“快乐足球，全民参与”理念，面向

16—40岁足球爱好者招募球员，14支参赛队伍涵盖学生、职工、自由职业者等多元群体。

进一步提升协同效能，需重点做好几项工作。一是完善常态化协同机制。建立跨部门、跨区域的定期会商制度，设立湘超IP发展专项基金，用于赛事IP孵化、文旅资源整合与创新项目扶持；推动建立赛事数据共享平台，实现政府、企业、场馆之间的信息互通，提升运营效率。二是优化企业参与激励政策。鼓励企业深度参与IP共建，对开发地域文化特色赛事周边、打造“体育+文旅”融合产品的企业给予资源倾斜；搭建企业合作交流平台，推动餐饮、住宿、文旅等不同行业企业联动，开发“湘超联名套餐”“赛事专属旅游”等组合产品。三是培育全民共建共享氛围。拓宽社会公众参与覆盖，加强足球文化传播、青少年足球指导，为兼具体育与文旅特质的湘超IP注入持久活力。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员。本文为湖南省教育科学“十四五”规划2025年度立项课题“湖湘红色资源实践育人的协同机制与创新路径研究”（XJK25BFZ003）阶段性成果】

以湘超联赛为映照，构建高校“体育+心理”协同育人新范式

符露

量，进而淬炼“胜不骄、败不馁”的理性心态与迎难而上、愈挫愈勇的顽强意志。

融入团队熔炉，培育互助共情的心理支持归属。集体项目是涵养团队精神与集体主义观念的鲜活载体，湘超联赛多元融合的参赛者构成——大学生、青年教师、企业职工、退役运动员等同场竞技，构筑起优势互补的协同生态。不同背景的参赛者在攻防配合中增进理解、在战术执行中筑牢信任、在胜负比赛中凝聚成荣辱与共的命运共同体，这对于面临学业压力、存在人际交往困惑的大学生而言，具有深刻的现实借鉴意义。心理韧性的构建绝非孤立的个人修炼，稳固的社会联结与强烈的归属感是抵御压力的关键外部资源。高校应着力打造“多维协同的团队成长熔炉”：打破传统体育社团壁垒，搭建“兴趣+专业+实践”跨学科协作平台，引导学生围绕赛事组织、文化传播等需求组建团队，在协同实践中共识、厚植信任；将协作理念嵌入班级、党（团）支部、科研项目组建设，打造“心理韧性培育共同体”，倡导互助共进文化。当学生感知到自己是团队不可或缺的一员时，应对挫折的心理资本便会显著提升。

恪守规则尊重，形塑崇德向善的心理人格底蕴。湘超联赛强调恪守竞赛规则，彰显对对手、裁判与观众的尊重，深刻诠释了体育的内在伦理：卓越追求需以公平文明为底色，竞争中的规则意识与尊重精神，是大学生步入社会前亟待涵养的核心素养。无序竞争、漠视他人的行为，不仅破坏人际和谐，更会加剧个体心理内耗。高校心理健康教育需以健全人格培育为抓手，引导学生体悟：真正的强者，既能为胜利全力以赴，亦能坦然接纳合规结果，更能心怀敬畏、尊重每一位参与者。可借助辩论赛、案例研讨、文明修身实践等载体，将体育赛场规则延伸至学术规范、网络安全、社会交往等多元场域，引导学生树立正确的竞争观与义利观，使其心理韧性植根于健康阳光的人格与道德基石之上。

善用文化资源，厚植自信自强的心理情感根基。湘超联赛根植于“心忧天下、敢为人先、经世致用、坚韧不拔”的湖湘文化沃土，赛场内外人们所展现的拼搏、血性、担当与智慧，是湖湘精神在当代体育领域的鲜活注脚。当青年学子为家乡球队呐喊助威时，被激发的不仅是运动热情，更是对脚下土地的文化

认同与情感归属。这种由体育赛事凝聚的地域认同，可以自然升华为深厚的家国情怀。湘超赛场内外涌动的集体情感生动表明：文化自信始于对乡土的热爱，爱国情怀植根于文化的认同。高校应善用地域文化资源，引导青年在了解家乡、服务基层的实践中，将爱乡之情升华为报国之志，筑牢文化自信的精神根基。

嵌入赛场情境，多路径深耕心理韧性培育实践。湘超联赛将心理支持服务纳入核心保障团队，使其成为锤炼球员心理韧性的关键抓手。这不仅是“体医融合”理念的生动实践，更将“心理资本”提升至与竞技水平同等重要的战略高度。这启示我们，高校心理育人工作应主动前移工作关口，精准嵌入学生成长“第一线”。未来，可着力推动这一专业服务模式向校园场景普及转化，通过建立“赛场心理观察员”机制，开发轻量化心理调节工具、培育常态化朋辈支持体系，更好地将拼搏精神、抗压能力与团队归属感系统性转化为大学生心理素养，为他们的全面成长注入持久而强大的心理动能。

（作者单位：沈阳体育学院）

智库