

# 神州大地清风劲

◀◀(上接1版)

“人民至上,帮助受灾群众是党和政府应该做的事。你们还有什么要求和希望吗?”在村民家,习近平总书记拿起洪灾时的照片端详,细致了解政府的重建房屋补助是否到位、村民的收入来源主要有哪些。

时光流转,丹心如一。

在贵州黎平县肇兴侗寨鼓楼里,习近平总书记同村干部和村民代表围坐共话,“把乡村振兴做得更好”的谆谆嘱托温暖人心、汇聚信心;

来到云南丽江古城,习近平总书记沿着石板路,察看古城风貌,同商家店主和游客亲切交流,强调“保护传承好中华优秀传统文化”;

走进广东梅州南福村的柚子林,习近平总书记沿着果林小道边走边看,观长势、话树龄、问收成,鼓励大家“齐心协力、奋发图强”;

一年来,从白山黑水到南海之滨,从云贵高原到中原腹地,习近平总书记深入基层、直达一线,足迹遍布12个省区市,留下一个个同人民在一起的温暖画面。

调查研究,是我们党的传家宝,中央八项规定的第一条,就是要改进调查研究。

在上海、河南,分别走进创新生态社区和工厂车间,实地察看、驻足询问,勉励青年创新人才、产业工人等投身自主创新;

赴各地考察期间开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育提出具体要求,指明方法路径;

主持召开部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会、党外人士座谈会,出席民营企业座谈会,听取意见建议,加强调研论证……

深入基层,躬行求知,习近平总书记以“调研开路”,察实情、重实效,为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉榜样。

以身作则,体现在方方面面。

国内考察轻车简从,精简随行人员;要求中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动及筹备工作厉行勤俭节约;带头改进文风会风,坚持开短会、讲短话……

习近平总书记带头严格执行中央八项规定及其实施细则,以实际行动彰显坚定信念,带动全社会新风正气不断充盈。

李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希同志和中央政治局其他同志深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重大论述,不折不扣执行中央八项规定。

在改进调查研究方面,中央政治局同志围绕深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,就重大问题赴地方考察,坚持深入基层、深入群众,不搞层层陪同。

在精简会议活动方面,严格审批部门召开的全国性会议,规范网络视频会议,对控制规模、简化形式等提出明确要求。

在精简文件简报方面,实事求是确定发文立项和规格,完善中央文件审核、公文信息简报报送

等相关制度。

在规范出访活动方面,严控团组规模,最大限度精简随行人员。按规定乘坐交通工具,经停时不打扰驻外人员和国内相关地方。

在改进新闻报道方面,对篇幅字数、时段时长等认真把关。报道内容聚焦重点工作,丰富新媒体报道,把更多版面留给反映群众生活变化、展现新风正气的基层一线报道。

在改进警卫工作方面,尽可能缩小警戒控制范围,不封路、不清场闭馆,不限制正常生产经营活动。

在厉行勤俭节约方面,修订《党政机关厉行节约反对浪费条例》,印发《关于党政机关落实习惯过紧日子要求的通知》。中央政治局同志严格执行办公用房、住房、用车等制度规定。

一年来,中央政治局坚持以习近平集中教育深化思想政治引领,以作风建设保障经济社会发展大局,坚持动真碰硬、常态长效纠治作风顽疾,以人民满意为根本标尺,持续推动全面从严治党向基层延伸,为党和国家各项事业发展提供坚强政治保证。

## 锲而不舍 以优良作风凝心聚力干事创业

2025年岁末,中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》。

通知鲜明提出“持续纠‘四风’树新风”,对巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果、严查违规吃喝等问题、牢固树立和践行正确政绩观等提出明确要求。

“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。”

一年来,在习近平总书记引领下,全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求,锲而不舍贯彻中央八项规定精神,打好整治“四风”组合拳,教育引导广大党员干部弘扬求真务实、清正廉洁之风,以昂扬斗志投身事业发展。

筑牢思想根基,推动创新理论走深走实——

清晨,广东省湛江市麻章区湖光镇那柳村党群服务中心党员活动室室内座无虚席。大屏幕上,“南粤党员大课堂”专题辅导正在直播,党员们凝神观看,认真记录。

为推动中央八项规定精神内化于心、外化于行,广东依托党员远程教育平台,将“南粤党员大课堂”延伸至全省2.7万个村(社区)党组织,以此锤炼党性修养,提升思想觉悟。

从传统会议集中学习,到创新“线上讲堂”送学到门,再到“实践课堂”深入田间车间……

一年来,各地区各部门以开展学习教育为契机,深入学习贯彻落实习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,积极拓展学习形式,引导广大党员干部在深学细悟中深化对作风建设重要性、紧迫性的认识,进一步增强贯彻落实中央八项规定精神的政治自觉。

强化震慑效应,整治重点领域突出问题见实

效——

各地区各部门全面深入查找落实中央八项规定精神存在的问题,集中整治并公开通报违规吃喝典型问题,纠治“机关病”和“衙门作风”。对公文制发存在问题进行纠治,以端正文风推动作风转变、政风清新。

同时,结合统计造假等有关负面典型通报,以警示教育推动防范和纠治政绩观偏差。严肃整治任性用权问题,持续纠治违规建设、豪华装修楼堂馆所等。

数据显示,2025年1月至11月,全国共查处违反中央八项规定精神问题25万余起。许多地方和部门反映,通报案例如同“清醒剂”“预防针”,有效增强了党员干部对“四风”问题的免疫力。

厉行勤俭节约,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的“螺栓”——

浙江、四川、湖北、湖南、江西等地公务接待在食堂“扫码用餐”,既减轻接待负担,也避免了超标准接待。

不久前,一批前些年沙坪坝区住建委集中搬迁后剩下的桌椅,通过重庆市“公物仓在线”应用的流转,来到区退役军人事务局服务大厅,既省下了采购费,也实现了国有资产高效利用。

全国各级机关事务部门以公物仓工作为抓手,促进资产盘活。截至2025年10月底,公物仓平台累计盘活资产38.23万件。

从强化重点领域日常监督,深化零基预算改革,对政府投资项目从严分类管理,到严控机关公务支出和公款消费,严控政府购买服务……

一年来,各地区各部门因地制宜、开动脑筋,持续深化节约型机关建设,全社会弘扬艰苦奋斗、勤俭节约约优良作风的氛围日益浓厚。

扎紧制度笼子,推进作风建设常态化长效化——

针对违反中央八项规定精神的突出问题,制定中央部门举办节庆、论坛活动的财政资金支出审核管理办法,修改因公出国(境)管理相关文件;

细化金融系统、国资央企、全国性行业协会商会贯彻中央八项规定精神配套制度规定,强化重点领域监管;

……

一年来,针对作风领域突出问题,各地区各部门将硬要求变为硬举措、让铁规矩长出铁牙齿,以刚性的制度约束、严格的制度执行、强有力的监督检查、严厉的惩戒机制,进一步把严的氛围营造起来,把正的风气树立起来。

2025年国家统计局调查显示,95.5%的受访群众对中央八项规定精神贯彻成效表示肯定,92.2%的受访群众对党风政风转变带动社会风气好转的效果表示满意。

踏上新征程,迎接新挑战,展现新风貌。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全党上下锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神,持之以恒推进作风建设常态化长效化,必将优良作风凝聚起更加磅礴的力量,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力作风保障。

(新华社北京1月21日电)

# 全面深刻准确领会和把握『十五五』战略部署

论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

人民日报评论员

行业要找准定位,坚持智能化、绿色化、融合化方向,发挥比较优势,形成上下游产业相互衔接、各展其长、同向发力的生动局面。”为推动产业体系整体跃升指明了实践路径。现代化产业体系是现代化的骨干是先进制造业。“十五五”规划建议提出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,指向的就是保持制造业合理比重、大力发展先进制造业。

由此来看,“深刻”就是要对“十五五”规划建议各项部署知其然又知其所以然,既明白是什么,又明白为什么、怎么做。“十五五”规划建议作出的重大判断、提出的创新举措,都是经过充分论证的。我们要真正理解透彻,避免囫圇吞枣、一知半解。

建设现代化产业体系,发展新质生产力是必然要求。总书记多次强调发展新质生产力要“因地制宜”,在中央经济工作会议上,就曾批评“一些地方不顾实际,盲目追风口、看别人搞芯片,自己也搞。看别人搞‘新三样’,自己也不甘落后”。

指出“发展新质生产力不是一要忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”,强调“要根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展”……总书记的深邃远虑,始终有“先立后破”的清醒冷静,蕴含“因地制宜”的实事求是方法,指引我们立足实际推动科技创新和产业创新深度融合。

由此来看,“准确”就是要精准把握“十五五”规划建议各项部署的政策界限和尺度,做到该为的必须为、能为的努力为、不该为的决不为。党中央的决策部署是立足全国发展大局制定的,带有普遍性、全局性、方向性。不同的举措,在适用范围、进度要求、实施手段上有差异,都要根据具体情况把握好。

学之愈深,知之愈明,行之愈笃。我们要坚持不懈以新时代中国特色社会主义思想中悟规律、明方向、学方法、增智慧,全面深刻准确领会和把握党的二十届四中全会的战略部署,胸怀全局、登高望远,学以致用、知行合一,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,奋力开创中国式现代化建设新局面。

(新华社北京1月21日电 载1月22日《人民日报》)

# 以“创”为翼,乘势而上启“新”程

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

1月19日,国家统计局发布了一组令人振奋的经济数据:初步核算,2025年中国国内生产总值(GDP)达到1401879亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%。这份亮眼的成绩单,核心在于一个“新”字——它不仅勾勒出发展方式的深刻变革,更彰显了其中蕴含的强劲创新势能与未来机遇。

以科技创新带动产业发展是经济腾飞的重要基础。2025年,新质生产力崛起,科技硬实力与产业创新力深度融合,推动“中国制造”迈向“中国智造”。数据显示,全球1.5万台人形机器人出货量中,中国贡献达1万台,展现新兴产业强劲动能。航天领域同样实现历史性跨越,全年火箭发射92次,创下历史新高。湖南长沙天仪研究院在2025年成功将6颗商业卫星送入太空,是市场

力量参与国家重大战略的生动实践。这些突破印证了科技创新的引领作用,为产业升级注入持久动力。

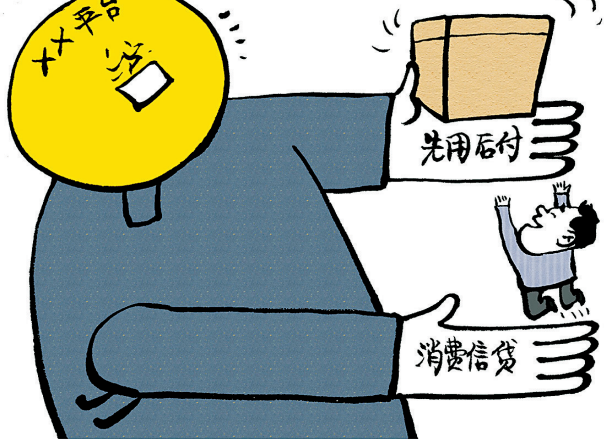
产业突破,在国际市场上同样结出丰硕成果。2025年,我国出口规模达26.99万亿元,同比增长6.1%,产品既包括船舶、工程机械等大型装备,也不乏各类“小而美”的消费电子产品。凭借持续创新与快速迭代,中国品牌在国际市场上竞争力日益增强,“中国智造”的声誉稳步提升。

用电规模的增长,则印证了绿色“新动能”的澎湃。2025年我国全社会用电量首次突破10亿千瓦时,发电总装机规模超38亿千瓦,每三度电中就有一度来自可再生能源。这表明绿色低碳的理念已深度融入可持续发展的现实路径。

经济的活力,同样绽放在“烟火气”与文化自信交织的“新文旅”图景中。黄山的百年鱼灯“游”出乡村,景德镇吸引全球“景漂”沉浸于陶瓷艺术,北京街头的中式旅拍成为外国游客新风尚。2025年湖南接待入境游客240.65万人次,其中张家界接待入境游客133.03万人次,同比增长32.79%。文旅产业的深度融合激活了沉睡的文化资源,创造了新的消费场景,成为拉动内需的重要引擎。

纵观2025年,从智能车间到航天发射场,从田野乡村到街头巷尾,一个个微现场景的突破,串联起中国经济转型升级的宏大叙事。2026年新征程已经开启,新势能正在积蓄。相信未来中国经济的巨轮,必将在高质量发展的航道上乘风破浪,驶向更加壮阔的蓝海。

新闻漫画



## 规范“先用后付”,平衡便利与安全

近年来,“先买后付”“先用后付”的消费模式在提供支付便利的同时,也因默认开通、规则提示不清晰等问题,频频引发消费纠纷。这反映出在推广新服务时,平台往往倾向于放大“便捷”,却弱化了消费者的知情权与选择权。

对于此类情况,平台必须将

图/文 王怀申

## “火车游”激活文旅消费新需求

徐建辉

当“津旅时光号”上的京剧大鼓与杨柳青年画相映成趣,“银旅号”的冰雪民俗与林海雪原交相辉映,火车早已跳出传统意义上“点对点运输”的单一交通工具概念,成为集观景、休闲、社交于一体的新型“移动酒店”。数据显示,2025年全国铁路开行旅游列车达2485列,同比增长33.6%。“火车游”热潮背后,是文旅融合的深度进阶,更是人们对高品质旅行的迫切需求。

“火车游”的走红,缘于对“旅途价值”的重新发现。各地铁路部门将地域文化搬进车厢:津味非遗、东北民俗、云南风情等成为流动的文化课堂,让乘客在茶香与欢歌中触摸文化根脉。这种“沉浸式旅途”,打破了交通与文旅的壁垒,让“在路上”的时光本身成为值得回味的风景,恰是对现代旅行需求的精准回应。

“火车游”的潜力,在于对“多元需求”的精准适配。从“熊猫专列”的24项适老设施,到球谜、歌迷的定制专列,铁路部门跳出标准化服务思维,转向“订单式”精准供给。老年旅客能在加宽铺位上安稳休憩,年轻群体可在主题车厢中共享狂欢,不同群体的出行需求被一一满足。这种“千人千面”的服务升级,不仅让“火车游”收获了口碑,更彰显了交通服务与消费需求同频共振的发展逻辑。

“火车游”的长远发展,离不开“服务闭环”的持续完善。特色旅游列车仍处于发展初期,景区接驳优化、个性化服务深化等课题仍需破解。未来,唯有持续以游客需求为导向,将文化内涵与服务细节深度融合,才能让“火车游”从“网红”变“长红”。

(作者单位:安徽省淮南市政务中心政策法规研究室)

## 构建AI信任生态,防治“数据污染”至关重要

木须虫

随着AI逐渐融入生活,很多人在做决定前都会选择“咨询AI”。不少人注意到,AI的回答中时常会有某些品牌或机构的信息出现,“看着就像广告”;甚至有的AI回答中还掺杂了一些虚假的信息,考验用户的“眼力”。

用户之所以依赖AI,核心在于相信其能基于海量的数据给出较为客观的回应。但GEO(生成引擎优化)技术却利用算法对“高信息量”内容的偏好,批量制造看似权威实则暗藏营销意图的“伪信息”——有消费者按AI推荐购买的“优质产品”,实则是虚构的营销噱头;有求职者采纳的“高效工具”,背后藏着付费陷阱。

更需警惕的是,“数据污染”的危害会通过AI的放大效应,演变为系统性风险。大模型的本质是统计语言模型,对训练数据的依赖性极强,哪怕仅有0.001%的虚假内容,也可能因算法的反复学习和传播,产生指数级的误导后果。这如同在信息源头“投毒”,看似微

小的污染,经由AI的“扩散放大器”,最终可能演变成影响广泛的现实危机,威胁社会信息生态的安全与稳定。

防治“数据污染”,需多方协同构建全链条防线。AI平台要扛起主体责任,优化算法逻辑,建立信息数据溯源、商业内容识别与过滤等机制,对付费推广内容强制标注广告标识,保障用户知情权;监管部门应加快完善规则,将GEO等隐蔽营销纳入广告监管范畴,明确技术应用边界与违规成本,斩断“污染数据”的利益链条;同时,公众也需提升数字素养,在接收AI回答时保持理性审视,涉及医疗、金融等关键决策时,主动通过权威渠道交叉验证,避免盲目依赖单一信息来源。

技术的价值在于服务公众福祉,让AI远离污染、回归客观,才能真正守住AI信任的底线,让这项技术成为值得信赖的“知识伙伴”,为数字社会发展注入持久的正能量。

(作者系自由撰稿人)

企业为涨薪二十元致歉,缘何引发全网点赞

孔德淇