

打造『古今交融、昼夜连贯』文旅新生态

## 衡阳文旅消费活力足

湖南日报 1月4日讯(全媒体记者 曾渝捷)“原本只为南岳雾凇而来,没想到山下的庙会、市集这么热闹,从早到晚行程满满,完全超出了预期!”1月3日晚,来自广东的游客陈先生兴奋地分享朋友圈。刚刚过去的元旦假期,衡阳文旅市场推出一系列沉浸式、年轻化、文化味十足的新玩法,成功点燃假日消费热情,迎来新年“开门红”。

元旦假期,衡阳传统文化体验项目持续升温。衡山渡景区举办的首届渡口潮玩节,大型水上实景剧《人梦衡山渡》与衡山影子戏等非遗巡游相结合,将千年码头文化转化为可感知、可体验的旅游产品,活动吸引游客超20万人次。南岳里庙会民俗主题美食文化街区第二届社火节同样热闹非凡,非遗高跷踏街巡游、龙灯狮舞、火虎舞、木偶戏等传统表演轮番上阵,让游客沉浸式体验传统年俗文化魅力。

与此同时,一系列面向年轻消费群体的“潮玩”新场景,为文旅市场注入蓬勃活力。青春风东洲岛举行“千人火把跨年夜”,以众人共擎火把点亮巨幅“2026”的壮观场面迎接新年;“时光之城·1944”景区通过沉浸式互动路线与跨年音乐会等多元活动,构建出氛围浓厚的夜间旅游场景。湘见·建湘工业文化街区连续3天推出迎新演出,在富有历史感的工业场景中,实现传统龙舞与现代编舞的创意融合;回雁峰旅游区举办“雁峰国潮·潇湘大集”新年嘉年华,通过连续多晚的演出和8大特色集市,打造一站式文旅消费场景。

依托丰富多元的产品供给与场景创新,衡阳成功构建起“古今交融、昼夜连贯”的文旅新生态。截至1月3日中午12时,全市纳入监测的63家文化和旅游单位累计接待游客81.77万人次,营业收入突破3亿元,文旅消费活力迸发。