

法治护航世界旅游目的地 人大聚力助绘张家界新景

——张家界市人大常委会2025年工作综述

田育才 李 晶 周湘琳

峰奇水秀铺繁景，法治护航启新程。

2025年，是“十四五”收官之年。张家界市人大常委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委的坚强领导下，锚定建设世界一流旅游目的地目标，以精准立法筑牢发展根基，以扎实监督护航高质量发展，以务实惠民回应群众期盼，交出了一份厚重的履职答卷。全年召开常委会会议7次、主任会议16次，审议通过地方性法规2件，听取审议专项工作报告69个，开展法律法规执法检查43次，组织专题调研10项……每一组数据都镌刻着担当，每一项成果都凝聚着初心。

锚定政治航向，把牢人大履职“定盘星”

人大工作，政治属性是第一属性。市人大常委会始终坚持把坚持党的全面领导作为最高政治原则，将党的决策部署转化为人大工作的具体行动，让每一项履职都有机统一于党的领导和民心所向。

理论武装不松懈，思想根基更牢固。严格落实“第一议题”制度，专题学习党的二十大和二十届历次全会精神，及时跟进学习习近平总书记重要指示批示精神，全年开展党组理论学习中心组集体学习12次，党员干部宣讲微党课30人次。深入开展“走找想促”活动，常委会班子成员带头深入企业车间、田间地头、社区楼栋，梳理群众急难愁盼问题122个，推动解决109个，用脚步丈量民情，用实干回应期待。

请示报告不含糊，政治站位更凸显。坚决服从市委领导，全年向市委报告工作63次，提请市委常委会研究人大工作7次，从立法计划到监督重点，从重大事项决定到人事任免，都主动请示、及时汇报，确保人大工作始终沿着正确方向前进。依法行使任免权，全年任免地方国家机关工作人员61人次，组织13人次参加宪法宣誓，让每一位被任命人员都牢记“权为民所赋”。

服务大局不缺位，担当作为更有力。紧扣市委“122”现代化产业体系和“六个一”特色产品培育，常委会主任、副主任牵头联系重点项目和企业38项。在“十五五”规划编制前期，深入

调研研判，在市政府谋划551个项目基础上，新增重大项目62个、总投资超300亿元，为张家界长远发展储备动能。从城市社区党建“三联四建”到食品安全“两个责任”督导，每一项重点工作中都能看到人大干部的身影。

深耕立法沃土，做好助人大善治“必答题”

良法是善治的前提。市人大常委会立足“国际张”“绿色张”“特色张”建设实际，以高质量立法护航高质量发展，让法治成为张家界最鲜明的城市底色。

立法机制更完善，民意渠道更畅通。优化基层立法联系点设置，从15个精简至10个，让联系点真正成为听取民意的“直通车”。在《张家界市野外用火管理规定》等3件法规草案制定过程中，通过线上征求意见、召开座谈会、实地走访等方式，收集各方建议85条，把群众智慧融入立法全过程。举行3件法规颁布实施新闻发布会，用通俗易懂的语言解读法条，让立法过程成为普法过程。

特色立法更精准，发展保障更有力。着眼旅游市场规范，首次修订《张家界市旅游市场秩序管理规定》，为建设世界一流旅游目的地保驾护航；聚焦生态保护，审议通过《张家界市溶洞天坑污染防治规定》，填补全省相关领域地方法规空白，让奇特的喀斯特地貌有了专属“护身符”；关注城乡颜值，审议《张家界城乡建筑风貌管理条例》草案，让张家界的建筑既显地域特色，又融现代美感。

备案审查不松懈，法治底线更牢固。坚持“有件必备、有备必审、有错必纠”，全年审查规范性文件15件，督促修改1件，清理涉营商环境规范性文件124件。指导区县人大做好备案审查工作，形成上下联动的法治监督网络，让每一份规范性文件都经得起法律检验，让法治精神渗透到治理的“神经末梢”。

聚焦民生关切，架起人大为民“连心桥”

“人大工作的根在人民，魂在人民。”市人大常委会始终坚持以人民为中心的发展思想，把

监督的“探照灯”对准民生热点，把代表的“麦克风”交给普通群众，让发展成果更多更公平惠及全市人民。

监督动真碰硬，整改落地见效。优化“6+2+N”监督模式，完成届内政府工作部门履职评议“全覆盖”，实现员额法官、检察官评议“全到位”。采取“四不两直”方式走访代表群众500余人次，召开座谈会60余场，收集意见建议200多条，推动解决问题110多个。在财经监督中，紧盯预算执行、审计整改、国有资产管理等关键环节，开展“两问四评”，让每一分财政资金都用在刀刃上，切实守护好人民群众的“钱袋子”。

民生关切在哪，监督就跟进到哪。针对群众反映强烈的停车难问题，开展《张家界市机动车停车管理条例》执法检查，推动地方法规落地见效；聚焦未成年人保护，专题听取相关决定落实情况报告，推动学校、家庭、社会形成保护合力；围绕乡村振兴，开展“一法一条例”执法检查，听取农业特色产业发展报告，助推农业特色产业长足发展，为乡村振兴注入源头活水。在生态保护上，持续跟踪中央环保督察问题整改，常态化监督武陵源世界自然遗产保护，让张家界的山更青、水更绿。

代表活力迸发，联系群众更密。推动5000多名五级人大代表进站履职，常态化开展值班接待、办实事活动。完善代表建议“提、交、办、督、评”全流程机制，市八届人大四次会以来的191件立案建议全部办结，10件重点建议通过“全程公开督办+集中测评”方式深化落地落细，办理结果均获代表“满意”评价。慈利县率先开展县级民生实事代表票决制试点，桑植县深化营商环境代表监测点建设，永定区、武陵源区也探索出各具特色的履职模式，让代表真正成为群众的“贴心人”。

使命如炬，奋楫扬帆；峰林如画，步履铿锵。新的一年，张家界市人大常委会将始终锚定“三高四新”美好蓝图，紧扣“一地四区”建设目标，以护航世界一流旅游目的地建设为己任，充分发挥人大立法、监督、代表作用，凝聚全市人民智慧力量，不断丰富和发展全过程人民民主的张家界实践，为奋力谱写中国式现代化张家界新篇章贡献人大新力量！



11月14日，第五届永州·蓝山国际皮具箱包博览会在蓝山启动。

廖加伟 摄

蓝山园区竞风流

严万达 颜超莉 李京超

12月28日，走进位于蓝山经开区的永州市嘉益皮具有限公司生产车间，机器声此起彼伏，工人们忙碌不停，订单量较去年同期大幅增长。自2020年落户蓝山经开区以来，嘉益皮具苦练内功，实施精细化管理，向质量要效益，“敲”开全球市场大门，为“蓝山智造”增色添彩。

逆势而上，无边光景在园区。放眼望去，生产建设“拉满弓”，一幅幅场景催人奋进；产业发展“加速跑”，一个个项目拔节生长。年底冲刺的鼓点里，皆是后发赶超、苦干实干的映照。

近年来，蓝山经开区全力创建“五好园区”，深耕皮具箱包玩具、轻纺制鞋“一主一特”产业，吸引着优势资源要素蜂拥而来，挺起高质量发展的“硬脊梁”。2024年，蓝山皮具箱包以52亿元产值、近10亿元出口额，占据湖南箱包产业“半壁江山”。

定力愈坚，蓝山崛起为“中国皮具新势力”

园区是县域经济发展“主阵地”，建设“五好园区”，定位要准，标准要高，才能如臂使指。

找准产业赛道，形成集群优势，一张蓝图绘到底，是蓝山经开区产业长红的“核心打法”。

蓝山巧借沿海产业内迁东风，发挥4万余名蓝山人在广东花都狮岭从事皮革皮具生产的人才优势，明确将皮具箱包玩具、轻纺制鞋产业作为“一主一特”产业。谋定后动，稳扎稳打、久久为功，全力打造“中国皮具箱包创新之都、玩具产业中国智造之都、知名品牌汇聚培育之都”。

项目是园区发展的生命线，蓝山经开区以“项目为王”，奋勇争先“挑大梁”。

全面对接和融入粤港澳大湾区、长三角、海南自由贸易港等重点区域，县委、县政府主要领导人以上率下，带头招商，经开区全体干部职工深耕“主战场”，人人争当招商员。截至目前，全县累计落地“一主一特”相关企业170余家，总投资达180亿元。

项目纷至沓来，蓝图变实景，胜在招商策略。以商招商、链式招商、上门招商、商会招商、展会招商……蓝山招商“工具箱”更丰富惠长远。

蓝山经开区通过引进带动性强的链主企业，吸附其上下游配套企业来蓝山共同发展，从而实现“从1到N”的产业裂变。作为园区链主企业，湖南奇秀科技有限公司引进产业链企业8家，有力促进产业延链补链强链。牵头成立永州市皮具箱包玩具产业联盟，实现资源协同共享、抱团出海。

上下楼即上下游，配件辅料逐步实现“园区造”，构建“龙头引领、配套协同”的产业生态。截至目前，蓝山经开区形成以奇秀科技、嘉益皮具为龙头的皮具箱包产业链企业100余家，以星月科技为龙头的玩具产业链企业35家，以湘威运动用品为龙头的轻纺制鞋产业链企业40余家。

向南向海向外，蓝山向奋斗者张开怀抱，向先进产业敞开大门。

博览会，不仅是自我展示，更是对外探索与连接。永州·蓝山国际皮具箱包博览会成为新技术、新业态碰撞融合的创新载体，硕果累累，惠及各方。五届博览会累计吸引参展企业1690家，参观人数38.09万人次；达成意向订单53.76亿元；现场成交额4.59亿元；现场签约产业项目81个，总投资金额127.3亿元。线上线下载发力，展品变商品，展商变投资者，成功打造“永不落幕的博览会”。

蓝山以科技创新为核心引擎，持续推动“一主一特”产业从“制造”到“智造”、从“代工”到“创牌”转型，22家“专精特新”企业、30家高新技术企业引领发展，奇秀科技更成为行业标准起草单位。培育壮大名将，牧尚、雅科达、赫士体育、星月玩具等自主品牌，持续擦亮“蓝山皮具产业工匠”“蓝山制鞋产业工匠”等劳务品牌。

站上转型风口，园区企业变身创新新锐，持续书写“蓝山智造”新故事：每年1亿只玩具，从星月科技的潮玩车间出发，漂洋

过海；每年500万个拉杆箱，在奇秀科技智能臂的挥舞下，72秒成型、3分钟下线，乘铁路专列直奔盐田港；嘉益皮具的自动裁床“一刀准”，让“蓝山女包”成为直播间里“秒空”爆款；湘威数字车间，鞋面织纺、3D打印等工艺技术让人眼花缭乱……

一任接着一任干的战略定力，换来产业集群的“滚雪球”效应。蓝山已具备年产1亿件玩具、500万个拉杆箱、1000万双鞋子、1000万个皮包的生产能力。蓝山一跃成为令人瞩目的皮具箱包产业新势力。

环境向优，“投资蓝山就是投资未来”

走进蓝山经开区管委会办公大楼，“等不起、慢不得”的干事氛围扑面而来。用好改革关键一招，破解发展难题，激活发展动能，是蓝山经开区与生俱来的基因。

开辟园区企业服务“绿色通道”，实现园区事园区办，一件事一次办，一站式受理。持续落实“全程代办”“全程陪办”的工作制度，企业开办时间压缩至1个工作日内，1天内可办理营业执照，1周内可办理不动产登记证。实行领导联系制度，建立企业服务清单、项目推进清单、重点问题清单，为企业提供从融资到客商家人就医就学的全方位服务。

为应对存量时代“一地难求”之困，蓝山经开区积极推进调区扩区工作，调区后园区面积为381.89公顷，扩区后总面积将达544.16公顷，为高质量发展腾挪更大空间。利用市场化破局低效闲置工业用地，“寸土”生“寸金”。常态化保持储备净地500亩，实现土地等项目、签约即供地、摘地即开工。累计建成130万平方米标准厂房，方便企业“拎包入驻”。园区产业布局从粗放向集约、从制造向智造转变，亩均税收增至13.95万元/亩。

蓝山以系统性变革打通堵点、补齐短板，将优化营商环境从一项具体措施，变为系统化的城市核心竞争力。

开展“送政策、稳增长、促发展”行动、“两重”“两新”送解忧行动、“走下去帮扶解困”行动，近三年累计为企业解决用工、用地、用电、融资等各类问题489个。优化企业优惠政策兑现的审批流程，设立500万元的产业扶持“资金池”，快核快兑。开通东莞、花都、狮岭等跨省物流专线并确保当天往返，对从蓝山县报关出口的企业加大出柜补贴，有效降低企业物流成本。

营商环境好不好，企业最有发言权。“蓝山的魅力就在于海纳百川，具有极强的包容性。”奇秀科技负责人李守来说，投资蓝山就是投资未来，这让企业家心甘情愿“重仓”蓝山。

真诚赢得口碑，实力见证荣耀。蓝山先后获评“湖南省皮具箱包特色小镇”“湖南省中小企业特色产业集群”和“湖南省县域外贸特色产业集群试点县”，典型经验被省政府通报表扬。在近两年的全省特色产业小镇综合评价中，蓝山县皮具箱包特色小镇名列前三位。蓝山皮具箱包品牌更响亮，园区发展更势不可挡，2024年在“五好”园区建设永州市考核体系排名第4位。

蓝天下，园区现代化厂房拔地而起，条条道路笔直宽敞，学校、医院、商业综合体错落有致，城绿相融、人城和谐，充满生机，令人神往。

园区“六纵六横”的交通格局基本成型，供水、雨污、燃气管网实现全覆盖，学校、医院、保障性住房投入使用，集企业服务、企业产品科技成果展示、商务金融服务、企业孵化、科技研发、智慧园区平台于一体的创新创业服务中心即将竣工验收。推出“园区就业、城区上学”“专车接送”等稳工稳岗政策，近三年帮助企业新招员工8000余人。

湘江源头，一个产业发展有声有色、城区形象出新出彩、品质生活可感可及的现代化园区正敞开大门，迎接八方来客，迈向更远征程——力争到2030年，皮具箱包玩具模型产业链总产值达到100亿元，年均增长10%以上。

聚焦“四个关键” 把牢“四个抓手”

邵阳推动产业育新培强走深走实

今年以来，邵阳市坚决贯彻落实省委、市“七大攻坚”部署要求，牢牢锁定企业、产业、产业链、产业生态“四个关键”，精准发力原地倍增、科技创新、数智转型、链群培育“四个抓手”，以“真抓实干、精耕细干、埋头苦干”的务实作风，全力推动产业育新培强攻坚向纵深推进，区域经济发展韧性持续彰显。

固本培元强主体 科技创新赋新能

面对政策收紧背景下招商引资难、项目落地难的现实挑战，邵阳市转变发展思路，坚持“眼光向内”，以现有规模工业企业扩大再生产为核心路径，持续加大骨干企业培育力度，筑牢产业发展根基。在政策支持方面，该市量身定制《关于支持邵阳经济技术开发区重点存量工业企业扩能升级的暂行政策措施》，推出十大硬核支持举措，定向赋能骨干企业扩大再生产，摒弃“大水漫灌”式政策供给，让政策红利直达企业发展关键环节。

在解困服务上，邵阳深入开展“送解忧”专项行动，组建专项服务小组与企业“一对一”精准对接，聚焦用地保障、融资贷款、供应链协同等企业反映强烈的堵点难点问题逐一破解；同时全力协助企业申报国、省各类政策资金，切实降低企业扩能升级成本，为企业发展减负增效。此外，邵阳精心选定口味王、三一专汽等重点企业作为示范标杆，集中优质资源重点扶持。其中三一专汽成功突破电动搅拌车产能瓶颈，10月顺利下线第10000台产品，成为全球首家电动搅拌车产量破万台的企业，税收同比大幅增长，以实打实的发展成效点燃了全市存量企业扩能升级的信心与热情。

科技创新是产业升级的核心引擎。邵阳市坚定不移实施创新驱动发展战略和科技强企战略，

大力培育科技型、创新型企业，持续增强产业发展内生动力。在创新企业培育方面，按照“专精特新中小企业—小巨人企业—单项冠军”的培育路径，构建层次分明、协同发展的创新企业矩阵。2025年新增国家制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业及省级专精特新中小企业数量位居全省第四，形成“龙头引领、中小协同”的良好创新生态。

创新平台建设实现重大突破，首次成功创建2家省级制造业创新中心，填补了区域省级制造业创新中心的空白；同时推动省级企业技术中心扩容至52个，为企业提供集技术研发、成果转化于一体的“公共实验室”，让企业创新有平台、有支撑。

在关键技术攻坚上，邵阳聚焦产业发展“卡脖子”环节。“十四五”期间，邵阳全市累计实施省产品创新强基项目，成功突破关键共性技术75项，斩获发明专利42项。重点推动邵虹特种玻璃中标工信部产业基础再造“揭榜挂帅”项目，获得4500万元资金支持，以国家级项目为牵引带动技术革新；同时成功研发首批次新材料26个、首台套重大装备9台套，产业核心竞争力显著提升。

数智转型强链条 优化生态促集聚

以产业链为主线，邵阳市深入推进“智赋万企”行动和“智能制造进园”活动，全力推动企业数智化转型升级，以数字技术赋能产业链协同发展，激活产业集群发展新动能。

数智转型成果丰硕，1—9月全市新增企业上云、上平台数量及完成率均位居全省前列，新建成智能制造企业、智能车间、智能工位数量及年度任务完成率也走在全省前列。截至目前，全市累计推动企业上云57098家、上平台4816家，创建智能制造企业215家、车间497个、工位6076个，规上企业智能制造改造率达83.6%。

典型示范效应凸显，邵东市率先搭建数字化转型服务平台，推动454家企业完成智能化改造，当地打火机企业成功更新至第5代自动化设备，实现人工减少80%、产能提升9倍的跨越式发展。全市成功创建国家级智能制造优秀场景2个，企业数智化改造正从“单点突破”向“系统升级”全面迈进，产业链发展呈现蓬勃向上的良好态势。

产业生态是产业发展的重要支撑。邵阳市坚持以产业生态建设为支撑，以链群培育为抓手，优化园区布局，完善协同机制，推动产业集聚集约发展，全力构建特色鲜明、优势互补的产业发展新格局。

在园区布局上，邵阳市出台《园区产业链群建设提升行动方案》，按照“一主一特”“两主一特”原则，为装备制造、特色轻工等七大产业链明确主承载园区，各园区结合自身实际重点协同发展1—2条产业链，形成错位发展、有序竞争、特色鲜明的园区产业链布局。

工作机制不断健全，建立健全市县联动、三级调度、分析研判、观摩评价四大工作机制，凝聚起上下协同、齐抓共管的强大工作合力，将产业园区打造成产业培育的主阵地、经济发展的主战场。

集群培育成效斐然，以“集群竞赛”为抓手推动产业集群提质升级，2025年邵阳全市5个集群在省级产业集群竞赛中脱颖而出。目前，邵阳全市共培育省级以上产业集群及培育对象12个，数量位居全省第二；其中中小企业特色产业集群10个，位列全省第一，“一县一品”的良性发展格局加速形成，为县域经济高质量发展注入坚实动能。

如今的邵阳，正以昂扬的姿态、务实的举措，持续深化产业育新培强各项工作，在高质量发展的道路上稳步前行，奋力书写新时代区域经济发展的新篇章。

（戴鹏 刘剑 何琛）

反应能力、战术运用水平及协同配合意识。

今年以来，天元区应急管理局持续强化应急能力建设，筑牢安全防线。整合消防、民兵及社会救援力量，组建29支800余人的专业应急救援队伍，配备基层应急物资1232件(套)，购置装备302台(套)，为各镇配备370MHz多模终端及北斗通信系统，提升先期处置与极端情况通信保障能力。构建4个一级消防站+2个小型消防站的队站布局，实现主城区与乡镇救援全覆盖。推进“智慧消防”平台建设，集成烟感报警、消火栓监测等系统，实现“一键报警、联动处置”，全面提升应急响应效率。

（张永琼 董相林）

天元区开展森林火灾应急实战演练 筑牢冬季防火安全防线

12月26日，株洲市天元区应急管理局在群丰镇组织森林防火综合应急演练，旨在检验和提升全区森林火灾应急处置能力与多队伍协同作战水平。

演练模拟群丰镇突发山火。接到“火情”报告后，区应急和安全生产委员会办公室迅速响应。组织区应急管理局、湘江新城消防救援站以及泰山路、嵩山路、群丰镇等七个镇(街道)的应急队伍共计60余名队员，携带无人机、消防水罐车、浮艇泵、

重型水泵、高压接力泵等专业装备，紧急向指定区域集结。

演练现场，现场指挥部根据无人机实时回传的火场侦察画面，科学研判，制定扑救方案。随着指令下达，各应急队伍迅速在侧风向寻找水源，铺设水带，架设水枪，多路向模拟火点发起“进攻”。过程中，还设置了“风向突变、紧急撤离”突发情景，有效检验队伍应急避险能力。整个演练过程紧张有序，充分展现天元区各级应急队伍的快速