

再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·邵阳答卷

夜幕降临，资江边上的灯光次第亮了。北塔区资江社区宝庆夜市的烤串摊热气腾腾；南岗小镇的村吧传出村民们爽朗的歌声；陈家桥蔬菜产业园的智慧大棚里还留着白日采摘的果香……这座藏在湘中的小城，正用夜市的喧嚣、村吧的暖意和农文体旅的活力，把寻常日子过成了文旅风景。

今年以来，邵阳市北塔区以农文体旅融合为抓手，培育“一座塔、一壶酒、一桌菜”消费新场景，让全区洋溢着“烟火升腾”的浓烈氛围。北塔区委书记张龚表示，北塔的农文体旅融合，是市委“强心战略”下的北塔实践，正走出一条“以农为基、以文为魂、以体为核，以旅为桥”的特色发展之路。下一步将持续做好“融”的文章——让农业园区变景区、农特产品变文旅商品、民俗文化变体验项目、体育赛事变场景，让北塔不仅成为中心城区的“后花园”，更成为人人向往的“开心幸福地”，打造湘中文旅新地标。

北塔 湘中文旅消费新地标

——邵阳市北塔区“烟火升腾”的密码

曾伯龙 许丽慧 雷海燕 刘敏

宝庆夜市满屏“烟火气”

晚上七时，宝庆夜市已经挤得挪不开脚。霓虹灯牌在暮色里眨着眼，烤串的滋滋声、啤酒杯的碰撞声、孩子们的欢笑声缠在一起，顺着晚风飘出半条街。这个刚完成焕新升级的夜市，116家摊位一字排开，从街头走到街尾，鼻尖能攒下上百种味道。

易碗炒饭老板国庆节最多一天炒了400多份炒饭，老板娘心疼他太辛苦，劝他歇一歇，老板说：“现在在宝庆夜市能赚钱，不怕辛苦。”旁边大哥的牛肉串摊更热闹，4元一串，现串现烤，铁签子上的肉烤得焦香冒油，排队的人举着手机拍个不停，有人举着肉串当荧光棒，跟着隔壁摊位的喊麦声晃脑袋。

与别的夜市不同，这里的夜市还设置了法律服务摊位和反诈摊位，李女士正带着孩子答题。“刷单返利是诈骗，AI换脸也要防。”孩子咬着笔，

把题目念得字正腔圆，答对三道题后，捧着小礼品蹦蹦跳跳地跑了。这种把反诈宣传融进夜市的玩法，让不少市民竖起大拇指，说玩着就把知识学了。

这个小城夜市“火”到了国外。来自埃及的留学生举着烤串，对着手机镜头不停比划。他是从抖音上刷到“宝庆夜市最好吃”的话题后，约了同学来打卡。视频里，他用不太流利的中文说：“太香了。”在这些视频下的评论区里满是“求定位”的留言，还有不少外国网友问“怎么去邵阳？”韩国欧巴刷到视频后，特意赶到宝庆夜市，亲身体验包馄饨，他说：“现包味道就是不一样，非常好吃。”

夜市的热闹不止在晚上。作为湘超足球赛的“第二现场”，这里曾摆满了大屏幕，球迷们边撸串边看球，进球时全场一起欢呼，声势不输正

规球场。汉服秀举办时更热闹，姑娘们穿着襦裙在摊位间穿梭，衣角扫过美食摊，成了夜市里流动的风景。北塔区负责人说，要在资江北面打造1公里滨江生态圈，以后这里不仅有夜宵街，还要有酒吧街和海鲜城，让夜市的烟火气一直旺下去。

当宝庆夜市的人流渐渐涌向街头巷尾，另一种热闹正在北塔悄然上演。

炫目的灯光划破夜色，告别白日的疲惫，年轻人纷纷奔向“十二兽”“十三狼”这两家火遍邵阳的酒吧，是北塔夜生活的“流量担当”。舞台上，歌手与舞者轮番登场，劲歌热舞点燃全场热情，狂欢的浪潮一波接着一波；卡座里，三五好友围坐一起，举杯畅谈间满是惬意。在这里，不必拘谨于生活的忙碌，只管跟着节奏摇摆，让北塔的夜晚，在酒杯碰撞与歌声飞扬里，愈发鲜活滚烫。

北塔村吧成“快乐据点”

往乡下走20分钟，南岗文旅小镇的村吧里正暖烘烘的。木头桌子上摆着刚切好的橘子，墙角的音箱里放着轻柔的民谣，几位村民围坐在一起，聊着今年的收成。村吧没有城里酒吧的精致，却装着最实在的烟火气，成了邵阳市民的“快乐据点”。

每周五晚上的“村吧·歌手”选拔赛是全村的大事。2025年夏天的那场比赛，连返乡大学生都来当大众评审了。村民王大叔抱着吉他上台，唱了首改编的《家乡》，歌词里把苗儿村的火龙果、艳红桃都编了进去，台下观众跟着节奏拍手，有人还忍不住跟着唱。下台时他擦着汗说：“平时在地里干活，今天总算过了把歌手瘾。”选手里有种地的农民、学校的老师、回乡的游子，还有放假的学生，不管唱得好不好，大家都使劲鼓掌。

端午那天，村吧里挤满了人。“飘香端午·粽情你我”非遗手作活动正在这里举行，老奶奶们手把手教年轻人包粽子、做香包。张奶奶的手很巧，粽叶在她手里折几下就成了漏斗状，糯米、红枣往里一填，线绳一绕，一个棱角分明的粽子就成了。“现在的年轻人好多不会包了，得把这些手艺传下去。”她一边教，一边给围在身边的孩子们讲端午的习俗，屋里飘着粽叶和艾草的清香。

村吧也是村里的“信息站”。墙角的公告栏上，贴着果蔬收购信息、招工启事，还有森林防火的提醒。应急广播就挂在门口，时不时会播

“热闹密码”是农文体旅融合

北塔的热闹，不止在夜市和村吧。2025年，这里的农文体旅融合项目多点开花，经营主体如雨后春笋般涌现。从智能大棚到滨水文化园，从百年柿林到滨江步道，从沐霞山到高椅岭露营基地，处处都能看到发展的活力。前三季度，全区旅游接待人数突破134万人次，旅游收入达到17041.6万元，同比分别增长12.32%和4.3%，这些数字背后，是一个个实干的项目和一个个鲜活的故事。

南岗果蔬农文旅项目的工地上，5万平方米的智能温室大棚已初具雏形。项目负责人戴着安全帽，在工地里来回查看：“这些大棚都是‘智能空调房’，光照、温度都能自动控制。”负责人指着图纸介绍，这里将来会种蓝莓、小番茄，采用无土栽培技术，春节前就能完成覆膜调试，明年春天市民就能来体验采摘了。

这个总投资3000万元的项目，规划了410亩的果蔬种植基地，还有保鲜车间和仓储中心。“不仅要让大家有的采，更要采得好。”夏燕说。项目建成后，会形成“生产—加工—销售—旅游”的完整链条，周边村民既能在这

里上班拿工资，还能学习种植技术。

湘窖酒业的厂区里，另一番热闹景象。湘窖生态文化旅游示范基地是湖南省工业旅游示范基地，进行全面的提质升级，白酒体验中心、湘窖文化展览馆竣工投用，封坛大典活动丰富多彩，非遗展示、明星演出、无人机表演轮番上阵，去年就创下超12亿元的销售额。来自长沙的游客周先生拿着酒杯，在酒窖里细细品味：“既能看酿酒过程，又能了解酒文化，比单纯喝酒有意思多了。”厂区里的观光路线上，导游正给游客讲解白酒的酿造工艺，身边不时有人举起手机拍照。

在马家回族村的清真寺内，清真五龙米粉厂从最初的十几个员工，到现在为村民提供就业岗位50余个，年均带动村集体经济超20万元。

在百锐工具厂区，有着“湖南老字号”“湖南金牌旅游小吃”“邵阳市非物质文化遗产”等荣誉称号的壹碗米线公司，公司旗下产品周复盛米粉成功布局澳大利亚、美国、英国等海外唐人街销售网络，与马来西亚、新加坡等地达成米粉餐饮合作，被韩国欧巴等国外友人作为中国礼物带回家乡分享，成为邵阳美食“走出去”的标杆。

安澜阁里，不少市民正慢悠悠地逛着。这座在今年5月预开馆的建筑，成了北塔的文化新地标。阁内的书画展刚换了新展品，老画家的山水画前围了不少人，有老人戴着老花镜仔细端详，有孩子趴在栏杆上问东问西。志愿者小李正给游客讲解：“这里以后还会办非遗展、音乐会，大家随时能来感受文化气息。”

晨曦微露，一群市民正结对徒步沐霞山，探秘丹霞地貌美丽风景。在这里，上千亩无人居住的原生态山林起伏有致，丹霞地貌如梦幻般的画笔造就了层峦叠嶂、峭壁悬崖的自然景观，既有“踏遍青山人未老，风景这边独好”的悠闲，又有“采菊东篱下，悠然见南山”的恬淡。目前，北塔正在推进沐霞山景区基础配套设施建设，争创国家级4A旅游景区。

沐三村的沐霞山景区。



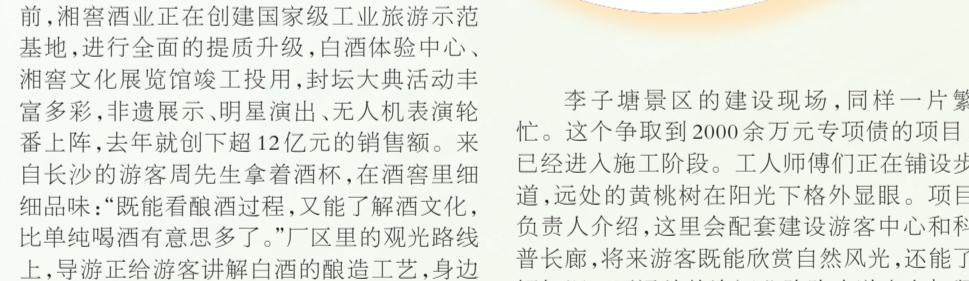
（本版图片均由刘忠权 摄）



位于北塔区的湘窖酒业粮仓。



北塔区举行的“街BA”。
江北社区村吧。



李子塘景区的建设现场，同样一片繁忙。这个争取到2000余万元专项债的项目，已经进入施工阶段。工人师傅们正在铺设步道，远处的黄桃树在阳光下格外显眼。项目负责人介绍，这里会配套建设游客中心和科普长廊，将来游客既能欣赏自然风光，还能了解知识。不远处的资江北路跑步道也在加紧施工，完工为期不远，到时候市民沿着资江北路跑步，一路能看到江景和夜景。

文体活动的融入，让北塔的农文体旅更有吸引力。在南岗小镇的篮球场上，北塔区“街BA”自开赛以来，迎来近万名市民现场观赛，线上直播观看人数超50万人，尤其是邵阳伍雄林、黎章霖等本土球星的惊喜现身，引爆全场；在南岗小镇海塘水库跑道，李子塘百年柿林康养跑道，“奔跑吧·邵阳”系列活动如火如荼地举行，跑步爱好者们跑累了就去附近的农家乐吃饭，腊肉、土鸡、新鲜蔬菜，简单的菜肴总能让人吃得满足。这些体育赛事活动不仅带动了消费，更让更多人走进了北塔的乡村和景区。明年，北塔将承办国、省级老年人门球赛等体育赛事，以赛事经济促进北塔高质量发展。

北塔区区长姚文娟介绍，北塔建区28年，是一座“青春之城”“温暖之城”。近年来，北塔大力实施“人口倍增、城区面积倍增、经营主体倍增”三大倍增行动，推出“邀您游北塔、住北塔、兴北塔”三大促消费活动，在保障改善民生中扩大消费需求。如：用心做好群众工作，资江社区居民主动让出跳舞广场支持升级宝庆夜市，目前宝庆夜市116家摊位每家日均营业额达2000元左右，带动周边500余人就业，被国际在线多语种网站及国际在线海外社交媒体向全球推介。北塔的“一座塔、一壶酒、一桌菜”欢迎各位朋友。