

再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·邵阳答卷

夜幕降临,资江边上的灯光次第亮了。北塔区资东社区宝庆夜市的烤串摊热气腾腾;南岗小镇的村吧传出村民们爽朗的歌声;陈家桥蔬菜产业园的智慧大棚里还留着白日采摘的果香……这座藏在湘中的小城,正用夜市的喧嚣、村吧的暖意和农文旅的活力,把寻常日子过成了文旅风景。

今年以来,邵阳市北塔区以农文体旅融合为抓手,培育“一座塔、一壶酒、一桌菜”消费新场景,让全区洋溢着“烟火升腾”的浓烈氛围。北塔区委书记张龚表示,北塔的农文体旅融合,是市委“强心战略”下的北塔实践,正走出一条“以农为基、以文为魂、以体为核、以旅为桥”的特色发展之路。下一步将持续做好“融”的文章——让农业园区变景区、农特产品变文旅商品、民俗文化变体验项目、体育赛事变场景,让北塔不仅成为中心城区的“后花园”,更成为人人向往的“开心幸福地”,打造湘中文旅新地标。

沐三村的沐霞山景区。

北塔

湘中文旅消费新地标

——邵阳市北塔区“烟火升腾”的密码

曾佰龙 许丽慧 雷海燕 刘 敏

宝庆夜市满屏“烟火气”

晚上七时,宝庆夜市已经挤得挪不开脚。霓虹灯牌在暮色里眨着眼,烤串的滋滋声、啤酒杯的碰撞声、孩子们的欢笑声缠在一起,顺着晚风飘出半条街。这个刚完成焕新升级的夜市,116家摊位一字排开,从街头走到街尾,鼻尖能攒下上百种味道。

易碗炒饭老板国庆节最多一天炒了400多份炒饭,老板娘心疼他太辛苦,劝他歇一歇,老板说“现在在宝庆夜市能赚钱,不怕辛苦。”旁边大哥的牛肉串摊更热闹,4元一串,现串现烤,铁签子上的肉烤得焦香冒油,排队的人举着手机拍个不停,有人举着肉串当荧光棒,跟着隔壁摊位的喊麦声晃脑袋。

与别的夜市不同,这里的夜市还设置了法律服务摊位和反诈摊位,李女士正带着孩子答题。“刷单返利是诈骗,AI换脸也要防。”孩子咬着笔,

把题目念得字正腔圆,答对三道题后,捧着小礼品蹦蹦跳跳地跑了。这种把反诈宣传融进夜市的玩法,让不少市民竖起大拇指,说玩着就把知识学了。

这个小城夜市“火”到了国外。来自埃及的留学生举着烤串,对着手机镜头不停比划。他是从抖音上刷到“宝庆夜市最好吃”的话题后,约了同学来打卡。视频里,他用不太流利的中文说:“太香了。”在这条视频下的评论区域满是“求定位”的留言,还有不少外国网友问“怎么去邵阳?”韩国欧巴刷到视频后,特意赶到宝庆夜市,亲身体验包馄饨,他说:“现包味道就是不一样,非常好吃。”

夜市的热闹不止在晚上。作为湘超足球赛的“第二现场”,这里曾摆满了大屏幕,球迷们边撸串边看球,进球时全场一起欢呼,声势不输正

规球场。汉服秀举办时更热闹,姑娘们穿着襦裙在摊位间穿梭,衣角扫过美食摊,成了夜市里流动的风景。北塔区负责人说,要在资江北面打造1公里滨江生态圈,以后这里不仅有夜宵街,还要有酒吧街和海鲜城,让夜市的烟火气一直旺下去。

当宝庆夜市的人流渐渐涌向街头巷尾,另一种热闹正在北塔悄然上演。炫目的灯光划破夜色,告别白日的疲惫,年轻人纷纷奔向“十二兽”“十三狼”这两家火遍邵阳的酒吧,是北塔夜生活的“流量担当”。舞台上,歌手与舞者轮番登场,劲歌热舞点燃全场热情,狂欢的浪潮一波接着一波;卡座里,三五好友围坐一起,举杯畅谈间满是惬意。在这里,不必拘谨于生活的忙碌,只管跟着节奏摇摆,让北塔的夜晚,在酒杯碰撞与歌声飞扬里,愈发鲜活滚烫。



北塔区举行的“街BA”。

江北社区村吧。

北塔村吧成“快乐据点”

往乡下行走20分钟,南岗文旅小镇的村吧里正暖烘烘的。木头桌子上摆着刚切好的橘子,墙角的音箱里放着轻柔的民谣,几位村民围坐在一起,聊着今年的收成。村吧没有城里酒吧的精致,却装着最实在的烟火气,成了邵阳市民的“快乐据点”。

每周五晚上的“村吧·歌手”选拔赛是全村的大事。2025年夏天的那场比赛,连返乡大学生都来当大众评审了。村民王大叔抱着吉他上台,唱了首改编的《家乡》,歌词里把苗儿村的火龙果、艳红桃都编了进去,台下观众跟着节奏拍手,有人还忍不住跟着唱。下台时他擦着汗说:“平时在地里干活,今天总算过了把歌手瘾。”选手里有种地的农民、学校的老师、回乡的游子,还有放假的学生,不管唱得好不好,大家都使劲鼓掌。

端午那天,村吧里挤满了人。“飘香端午·粽情你我”非遗手作活动正在这里举行,老奶奶们手把手教年轻人包粽子、做香包。张奶奶的手很巧,粽叶在她手里折几下就成了漏斗状,糯米、红枣往里一填,线绳一绕,一个棱角分明的粽子就成了。“现在的年轻人好多不会包了,得把这些手艺传下去。”她一边教,一边给围在身边的孩子们讲端午的习俗,屋里飘着粽叶和艾草的清香。

村吧也是村里的“信息站”。墙角的公告栏上,贴着果蔬收购信息、招工启事,还有森林防火的提醒。应急广播就挂在门口,时不时会播

报防溺水、交通安全的消息。村民李大姐正对着公告栏打电话:“儿子想找个附近的活,村吧里啥信息都有,省得我到处打听。”前不久,村吧还办了一场农产品推介会,村民们把自家种的柑橘、养的土鸡都摆出来,不到半天就订出去不少。

南岗小镇的村吧,走的是“运动+休闲”的路子。刚建成的步道旁,村吧里摆满了运动器材,“奔跑吧邵阳·姐妹跑起来”活动结束后,姑娘们就涌进这里歇脚。她们喝着冰镇酸梅汤,聊着刚才跑步的快乐,笑声传到外面的田野里。村支书拿着喇叭喊:“下周还有‘书记村长带你跑’,大家早点来报名!”话音刚落,就有不少人举手响应。这些活动下来,参与的人超过了600名,还带动村里的小卖部、农家乐多赚了近30万元。

深夜的村吧最有味道。忙完农活的村民、结束晚自习的学生、返乡的打工仔,都喜欢来这里坐坐。有人点一杯热茶,和老板聊聊天家常;有人抱着吉他弹首老歌;还有人带着笔记本电脑,在这里处理工作。当地一位负责人说,村吧的灯每晚都会亮到11时,只要还有一个人在,就不会关门。“这里就像村里的客厅,大家聚在一起,心里就暖和”。

春节前的村晚更是把村吧的热闹推向了顶峰。村民们自编自导的广场舞、小品、山歌轮番上演,台下的观众嗑着瓜子、聊着天,孩子们在人群里追逐打闹。有在外打工的村民特意提前回来,就为了在村吧的舞台上唱首歌。舞台不大,却装下了全村人的欢喜,也留住了最浓的乡愁。

“热闹密码”是农文体旅融合

北塔的热闹,不止在夜市和村吧。2025年,这里的农文体旅融合项目多点开花,经营主体如雨后春笋般涌现。从智能大棚到酒文化园,从百年柿林到滨江步道,从沐霞山到高桥岭露营基地,处处都能看到发展的活力。前三季度,全区旅游接待人数突破134万人次,旅游收入达到17041.6万元,同比分别增长12.32%和4.3%,这些数字背后,是一个个实打实的项目和一个个鲜活的故事。

南岗果蔬农文旅项目的工地上,5万平方米的智能温室大棚已初具雏形。项目负责人戴着安全帽,在工地里来回查看:“这些大棚都是‘智能空调房’,光照、温度都能自动控制。”负责人指着图纸介绍,这里将来会种蓝莓、小番茄,采用无土栽培技术,春节前就能完成覆膜调试,明年春天市民就能来体验采摘了。

这个总投资3000万元的项目,规划了410亩的果蔬种植基地,还有保鲜车间和仓储中心。“不仅要让大家有的采,更要采得好。”夏燕说。项目建成后,会形成“生产—加工—销售—旅游”的完整链条,周边村民既能在这

里上班拿工资,还能学习种植技术。

湘窖酒业的厂区内,另一番热闹景象。湘窖生态文化酿酒城是湖南省工业旅游示范基地,是湖南省税收百强企业,旗下“要情·龍匠”“红钻·湘窖”“15年·开口笑酒”获比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛大金奖。目前,湘窖酒业正在创建国家级工业旅游示范基地,进行全面的提质升级,白酒体验中心、湘窖文化展览馆竣工投用,封坛大典活动丰富多彩,非遗展示、明星演出、无人机表演轮番上阵,去年就创下超12亿元的销售额。来自长沙的游客周先生拿着酒杯,在酒窖里细细品味:“既能看酿酒过程,又能了解酒文化,比单纯喝酒有意思多了。”厂区里的观光路线上,导游正给游客讲解白酒的酿造工艺,身边不时有人举起手机拍照。

在马家回族村的清真西寺内,清真五龙米粉厂从最初的十几个员工,到现在为村民提供就业岗位50余个,年均带动村集体经济超20万元。在百锐工具厂区,有着“湖南老字号”“湖南金牌旅游小吃”“邵阳市非物质文化遗产”等荣誉称号的壹碗米线公司,公司旗下产品周复盛米粉成功布局澳大利亚、美国、英国等海外唐人街销售网络,与马来西亚、新加坡等地达成米粉餐饮合作,被韩国欧巴等国外友人作为中国礼物带回家乡分享,成为邵阳美食“走出去”的标杆。

安澜阁里,不少市民正慢悠悠地逛着。这座在今年5月预开馆的建筑,成了北塔的文化新地标。阁内的书画展刚换了新展品,老画家的山水画前围了不少人,有老人戴着老花镜仔细端详,有孩子趴在栏杆上向东问西。志愿者小李正给游客讲解:“这里以后还会办非遗展、音乐会,大家随时能来感受文化气息。”

晨曦微露,一群市民正结伴徒步沐霞山,探秘丹霞地貌美丽风景。在这里,上千亩无人居住的原生态山林起伏有致,丹霞地貌如梦幻般的画笔造就了层峦叠嶂、峭壁悬崖的自然景观,既有“踏遍青山人未老,风景这边独好”的悠闲,又有“采菊东篱下,悠然见南山”的恬淡。目前,北塔正在推进沐霞山景区基础配套设施建设,争创国家级4A旅游景区。



李子塘景区的建设现场,同样一片繁忙。这个争取到2000余万元专项债的项目,已经进入施工阶段。工人师傅们正在铺设步道,远处的黄桃树在阳光下格外显眼。项目负责人介绍,这里会配套建设游客中心和科普长廊,将来游客既能欣赏自然风光,还能了解知识。不远处的资江北路跑步道也在加紧施工,完工为期不远,到时候市民沿着资江跑步,一路能看到江景和夜景。

文体活动的融入,让北塔的农文体旅更有吸引力。在南岗小镇的篮球场上,北塔区“街BA”自开赛以来,迎来近万名市民现场观赛,线上直播观看人数超50万人,尤其是邵阳雄林、黎章霖等本土球星的惊喜现身,引爆全场;在南岗小镇海家塘水库跑道,李子塘百年柿林康奔跑道,“奔跑吧·邵阳”系列活动如火如荼地举行,跑步爱好者们跑累了就去附近的农家乐吃饭,腊肉、土鸡、新鲜蔬菜,简单的菜肴总能让人吃得满足。这些体育赛事活动不仅带动了消费,更让更多人走进了北塔的乡村和景区。明年,北塔将承办国、省级老年人门球赛等体育赛事,以赛事经济促进北塔高质量发展。

北塔区区区长姚文娟介绍,北塔建区28年,是一座“青春之城”“温暖之城”。近年来,北塔大力实施“人口倍增、城区面积倍增、经营主体倍增”三大倍增行动,推出“邀您游北塔、住北塔、兴北塔”三大促消费活动,在保障改善民生中扩大消费需求。如:用心做好群众工作,资东社区居民主动让出跳舞广场支持升级宝庆夜市,目前宝庆夜市116家摊位每家日均营业额达2000元左右,带动周边500余人就业,被国际在线多语种网站及国际在线海外社交媒体向全球推介。北塔的“一座塔、一壶酒、一桌菜”欢迎各位朋友。



资东社区宝庆夜市。

(本报图片均由刘思斌 摄)

位于北塔区的湘窖酒业粮仓。