

再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·益阳答卷

潮起竹乡焕彩

桃江县“十四五”高质量发展答卷

周佳 李时财 苏黎



▲桃江地标性景观建筑 龙笋迎朝阳。 李向红 摄
◀县城俯瞰图。
▼湖南桃江竹笋标准化加工生产。

民生为本：枝叶关情筑幸福根基

一个老旧小区，成为桃江县坚持人民至上的生动样本。

曾经，私搭乱建、空中飞线、停车位不够、绿化缺失等问题突出。如今，道路焕黑、管网换新，安了充电桩，建了运动场。“住了二十年的老小区，现在路平了、能装充电桩了，住着越来越舒心！”桃花江镇老旧小区居民李阿姨的话道出了众多住户的心声。

五年来，桃江县住房和城乡建设局聚焦群众居住环境痛点，累计投入1.92亿元推进老旧小区改造，完成52个老旧小区升级改造，惠及9574户居民。

进一步翻阅桃江县“十四五”民生账本，“数”里行间透着民生温度。

看财政投入。桃江坚持将七成以上财政支出用于民生，持续实施“民生补短提质”攻坚。

看百姓口袋。全县居民人均可支配收入持续提升。2024年，全县城乡居民人均可支配收入31356元，比上年增长5.1%。

一批均衡性可及性强的政策举措落地，基本公共服务均等化水平进一步提升。

上好学。新建6所九年一贯制学校，对职业中专、桃江一中等26所学校进行提质扩容。“云电脑进校园”项目将优质数字教育资源引入乡村课堂，努力缩小城乡教育差距。

养好老。出台《特困人员供养服务机构提质增效方案》，计划用三年时间全面改造乡镇敬老院。2025年，投入县级福彩公益金380万元，争取上级资金616万余元，对10所乡镇敬老院进行改扩建和升级改造。

就好医。县人民医院、妇幼保健院、中医医院相继完成整体搬迁，县人民医院晋升三级乙等综合医院。更深刻的变化在机制：县域内检查检验结果实现100%互认共享，避免了重复检查的麻烦与花费；340个家庭医生团队签约服务21.79万居民，将健康服务送到家门口。

能安居。建成公租房8528套，累计发放住房租赁补贴454万余元，惠及保障对象1万余人次；扎实推进房屋安全隐患整治，完成1933栋各类隐患房屋的整治工作，销号率达100%。

民生保障网越织越密，群众安全感持续提升。

“十四五”以来，桃江县建立了分层分类的社会救助体系，覆盖低保、特困、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭等多类群体。

县人力资源和社会保障局深入开展“温暖社保”行动，推动社保参保实现法定人群全覆盖，目前基本养老保险参保人数达59.41万人。

持续提高困难群体救助标准，城乡低保标准分别提高至不低于740元/月和485元/月，残疾人“两项补贴”标准提升至每人每月100元，散居和集中养育孤儿补贴标准分别提高到不低于1200元/月和1700元/月，事实无人抚养儿童、艾滋病病毒感染儿童参照孤儿标准同等保障。

累计投入财政资金2839万元，为残疾人代缴城乡居民养老保险和医疗保险，发放“两项补贴”，提供养老服务和帮扶慰问；通过开发公益性岗位、举办专场招聘会、扶持创业、建设就业基地等举措，实现残疾人新增就业数千人。

资江潮流，千帆竞发，彰显着生生不息的活力；竹乡大地，气象万千，孕育着无限美好的未来。

回望“十四五”，桃江用实干和担当交出了一份厚重提气的高质量发展答卷。每一个数字背后，都凝聚着全县广大党员干部的躬身实干、攻坚克难；每一项荣誉之中，都饱含着85万竹乡人民的拼搏汗水、团结奋斗。

展望“十五五”，桃江信心满怀，斗志昂扬。他们将继续以更加开放的姿态拥抱世界，以更加创新的精神驱动发展，以更加务实的行动造福于民，在建设经济繁荣、环境优美、社会和谐、人民幸福的富饶美丽幸福新桃江的壮丽篇章中，挥毫泼墨，写下更加灿烂辉煌的一页！

产业筑基： 质效双升强县域筋骨

一组数据，彰显着桃江县经济产业发展质效。

预计2025年底，桃江全县地区生产总值将突破350亿元，人均GDP跨越5.2万元台阶，三次产业结构从“十三五”末的16.8:46.3:36.9优化为14:44:42，发展质效持续提升。

产业是县域发展的根基，“十四五”期间，桃江县坚持稳增长与调结构并重，推动三次产业协同升级，综合实力跃上新台阶。

工业转型升级蹄疾步稳，“桃江制造”筋骨渐强——

桃江高新技术产业开发区内，现代化厂房鳞次栉比，传统产业与新兴产业齐头并进。口味王集团年创税突破2亿元，久通锑业跻身创税过亿元骨干企业，新兴管件等企业持续扩规提能，传统产业焕发新活力。五大优势产业集群加速成型，福德电气为人工智能算力中心定制的高端液冷设备远销欧美，竹旅文体康、绿色建材、电子信息等新兴产业茁壮成长，产值过5亿元、10亿元的工业企业梯队持续壮大，品牌影响力不断提升。

现代农业根基稳固，特色发展成效显著——

桃江县始终坚守粮食安全底线，连续五年实现粮食稳产增收，获评“全省优质粮油工程升级版特色县”。茶叶、蔬菜、生猪、水产等农产品稳产保供，斩获全国“平安渔业示范县”“渔业绿色发展试点县”等国字号荣誉。农业产业化进程加快，新培育的省级龙头企业和规模以上农产品加工企业，将生态农产品转化为市场畅销商品，推动农业增效、农民增收。

现代服务业蓬勃发展，消费流通活力迸发——

“向往新生活嗨购桃花江”成为知名促销品牌，供销桃江农商城车水马龙，大汉“竹嗨”夜市烟火升腾，竹海夜集入选省夜间消费集聚示范区。农村客货融合发展的“桃江经验”走向全国，县乡村三级物流配送体系畅通“工业品下乡、农产品进城”双向通道。电子商务突飞猛进，2025年电商交易额预计达174亿元，数字经济重塑商业形态，为经济增长注入新动力。

融合赋能： 生态转型拓发展新途

一片竹海，见证桃江县以竹为核推进产业融合、创新生态价值转化的发展之道。

桃江，中国竹乡，这里拥有竹林面积115万亩，笋竹两用林13.1万亩，立竹总量2.56亿株，南竹蓄积量居湖南第一、全国第三。

作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，以竹代塑、以竹代木，能极大减少各种污染，助力“双碳”目标实现。桃江县抢抓这一市场机遇，把竹林资源优势转为发展优势，积极探索竹产业串珠成链、聚链成群、集群成势。

目前，桃江共有竹业企业251家，构建起竹制造新兴工业产业链，开发出17大类400多个品种，涉及竹重组材和新型竹基餐具、家具、玩具等多个方向，实现了从竹笋、竹头到竹干、竹尾、竹屑的全竹利用，以全省1/10的竹地面积创造了全省20%的竹产品产值。

竹腾科技、钜亿新材成为中国领先的环保降解餐具制造商，产品远销全球30多个国家和地区；双枪科技全竹利用循环产业园（一期）完成招投标，中铁建竹缠绕竹编制项目已投产，竹基新材料产业基地加速崛起。

桃江对竹子的开发，远不止于此。在桃江人眼里，“竹子全身都是宝”。围绕“做优一产、做强二产、做活三产”的基本思路，桃江县以“竹”为核，大力推进竹旅文体康产业融合，高效利用竹资源、创新竹产品、弘扬竹文化、壮大竹产业、做响竹品牌、靓竹风景。

大型楚风实景演出《竹海幻境》惊艳湖湘，揽翠“大竹笋”、修山“小洱海”等成为网红打卡地。产业链条纵深延伸，前端，高精准竹林道和灌溉系统深入大山，让竹笋产量提升50%；后端，从全竹家居到竹笋预制菜，从竹机制炭到竹基新材料，产业链不断拉长。

目前，桃江竹旅文体康产业综合产值已达310亿元，带动16万群众就近就业，人均年增收超过4500元。“春挖笋、夏避暑、秋研学、冬养生”的四季产业体系，让美丽的风景变成了实实在在的“钱景”。

改革开路： 区域创新迸发新活力

一项创举，展现桃江县在改革开放中的澎湃活力。

2025年，“桃花江竹海自然资源资产组合供应”案例获自然资源部全国推介，创造性将国有建设用地、集体林地经营权、竹林碳汇权益等“打包”形成资产包，通过市场化配置以7.89亿元出让，打破了生态资源转化的制度壁垒，成为“两山”理念的生动实践。

改革，伟大时代的勇毅之举，发展进步的动力之源。“十四五”期间，桃江县坚持以改革破壁垒、以开放聚资源，不断破解发展难题，拓展发展空间，让高质量发展的动能澎湃不息。

聚焦项目建设，桃江成立重点项目建设服务中心，推行“保姆式”全程服务，为项目建设保驾护航。五年来，立项争资到位资金实现跨越式增长，固定资产年均增长7.02%，一批打基础、利长远、惠民生的重大项目落地见效。

致力营商环境迭代升级，桃江接续开展“环境建设年”活动，常态化推进“送政策、解难题、优服务”。搭建“桃商之家”平台，完善“金融陪跑”机制，“拿地即开工”成为常态，“一网通办”让数据多跑路、群众少跑腿。营商环境的“金名片”持续擦亮，让上市企业双枪科技、央企中铁建等一批战略投资者落户桃江。

强化开放引领，主动参与“一带一路”建设、中非经贸合作，俄罗斯金砖国家采购团走进桃江考察，“桃竹出海”贸易服务平台助力本土产品扬帆远航。五年来，累计培育外贸“破零倍增”企业41家，越来越多的“桃江造”走向全球市场……

五年间，一系列改革“组合拳”集中推出，一项项改革举措落实落细，桃江重点领域改革亮点纷呈，老百姓可感可及的微观层面，更是创造了多个“桃江经验”“桃江样本”。

医疗体制改革成全省样板。构建了“1+35+31”医共体政策体系，建成心电、影像等六大共

▶天问书院。

(本版图片除署名外
由桃江县委宣传部提供)

