

楹联中国行④

塞上高阁涵万象

凤凰台上三教鸣

湖南日报全媒体记者 刘颖 周杨

10月30日，
宁夏回族自治区
中卫市沙坡头区。10月30日，宁夏中卫高庙保安寺
砖雕牌坊上的楹联。

二十四字，蕴含天地至理

“此联之妙，一在对仗工稳，二在说理通透！”站在牌坊下，房继农开门见山，“上联‘儒释道之度我度他，皆从这里’，一语道破中华海纳百川的胸襟——儒家担当济世、佛家慈悲渡人、道家清净自然，在此并非壁垒分明，而是和谐共生。‘度我度他’四字，堪称点睛之笔：向内修身砺己，向外关怀众生，内外一体，恰是我们立身处世的根基。”

他进一步阐释，这份准则早已沉淀为中卫人的生存智慧：“中卫是丝路咽喉，历史上有无数族群、思想在此交汇，‘度我度他’教会大家在差异中寻共识，在共处中求和谐，最终凝结成被普遍认同的道德底色，这也是多元文化能在此扎根共生的关键。”

这份智慧，就镌刻在牌坊的每一个细节之中。背面“鸢飞”“鱼跃”四字，源自《诗经》“鸢飞戾天，鱼跃于渊”，经《中庸》阐发，升华为儒家对万物各遂其性、人生当积极有为的生动寄寓。坊上的浮雕亦成佐证：西游记故事、十二生肖、菩萨罗汉、鼎炉古器……儒、佛、道的意象在此共生，构图高雅、立体分明，与楹联相映成趣，共同诉说着中卫“一体多元、互补共生”的文化生态。

接着，他目光转向下联：“天地人之自造自化，尽在此间”，将视野从宏阔的天地收归于具体的生命。“‘自造’是自己主动去创造、去选择，‘自化’是顺应规律，徐徐内化。二者相济，揭示出人格修养的路径。”

谈及“自造自化”的深意，房继农语重心长：“人生的高度，从不在遥远的彼岸，而在每一次起心动念、每一次选择与坚持里。”“化”是缓慢而深刻的内在转变，如春风化雨，润物无声。“尽在此间”四字，点透了“当下即是”的智慧：理想人格的成就不在别处，就在日常常行的体认中，在平凡生活的修为里。”

房继农进一步拆解此联精妙：“‘儒释道’与‘天地人’的巧妙对仗，展现了人文精神与宇宙秩序的深刻对话；‘度我度他’与‘自造自化’的呼应，则是群体共生与个体成长的和谐共振。寥寥二十四字，字字珠玑，构建出一个圆融通透的精神宇宙。”

作为土生土长的中卫人，房继农坦言曾无数次品读此联，每一次都有新的体悟：“联中未说明的‘这里’‘此间’，既是牌坊之下的方寸之地，也是每个人心中的修行之所。这份‘留白’，让楹联超越了时空局限，成为一方水土集体智慧与共同精神的象征。即便撰联者的姓名已湮没于历史，但这份融合共生的智慧，仍在滋养着一代代中卫人。”

▶10月30日，宁夏中卫高庙保安寺。本版照片均为湖南日报全媒体记者 邹尚奇 摄

“凤凰台”上，展翼三教融合

“你们后退几步看。”房继农挥挥手，指着层叠的殿宇，“联语是写在纸上的哲思，而高庙保安寺，就是把哲思变成了看得见、摸得着的形貌。”

高庙保安寺始建于明永乐年间，历经明清两代添建重修，逐渐定格为“前寺后庙”的独特格局：前端是保安寺，单檐歇山顶的大雄宝殿庄重肃穆；其后是高庙主体，拾级而上，经砖牌坊、南天门、中楼，最后是高达三层的五岳、玉皇、圣母殿。如今，青砖的斑驳、木柱的沉黯仍在诉说岁月沧桑，而新旧材质的交融，更透出生生不息的生命力。

“明清时期‘三教合一’流布渐广，但像高庙保安寺这样完整汇聚儒、佛、道的建筑群，实属罕见。”房继农领我们穿过寺门，步上二十四级青砖台阶，“这正是对联中‘度我度他’包容精神的落地呈现。它打破了门户之见，构建出一体多元、互补共生的文化胜境。”

立于高台，回首望去，景象令人屏息：在仅2000余平方米的有限空间里，近百间殿宇井然有序，九脊歇山、四角攒尖、十字歇山、将军盔顶等

各式建筑形制荟萃，各显风姿，最高处达29米。所有主体建筑严格沿中轴线纵向铺展，层叠递进，渐次升高；两侧辅助建筑如羽翼般均衡舒展，遥相呼应。整组建筑层楼叠阁，亭廊相连，飞檐相啄，回廊萦绕，于极度的紧凑中蕴含着无穷的变化与张力。

“看这整体的轮廓与气势，像不像一只振翅欲飞的凤凰？”房继农指引我们的目光，“中楼三层翘檐如凤冠，两侧楼阁为双翼，整座高台就是凤凰的身躯。这不仅是对建筑美学的极致追求，更暗含‘在有限中求无限，在规矩中显灵动’的文化理念。”

然而，“凤凰台”的命运并非一帆风顺。史料记载，它曾两度在大地震中遭受重创，又在民众的齐心协力之下，两度获得新生。“砖头瓦块能震塌，但骨子里的文化精神毁不了。”房继农颇为感慨，“民众自发捐募、工匠倾心营造，一次次重建就是‘自造’的主动担当；顺应天地法则、延续文化根脉，便是‘自化’的深层觉醒——这恰是对联语所体现的‘和合’文化的鲜活注解。”

丝路咽喉，厚植“和合”底色

建筑的形态，深植于土地的基因。高庙所呈现的“凤凰之势”与“三教融合”，绝非凭空而生，而是中卫这片土地历史与文化的凝练表达。

背倚巍巍贺兰，前临滔滔黄河，东接丝绸之路，西扼沙海咽喉，中卫自古便是边塞要冲。草原文明与农耕文明在此邂逅，西域之风与中原之气在此激荡，不同的民族、信仰与生活方式在此碰撞，逐渐熔铸出务实而包容的生存智慧。

明建文元年，朝廷在元代应理州基础上设立“宁夏中卫指揮使司”，这里成为明代九边重镇体系中西段的核心。为巩固边防，大规模的移民实边政策随之推行，来自冀鲁豫、江淮吴越等地的军户、民户迁徙至此，与原居此地的各族百姓共处。军事戍边的刚性秩序，与驿路贸易带来的流动活力，共同塑造了中卫作为边疆口岸的独特气质。而四方移民带来的文化习俗、宗教信仰等在此碰撞融合，为后来高庙保安寺“三教合一”提供了鲜活的土壤。

站在中卫的高处远眺，沙漠与绿洲并存，人

类活动与自然伟力相互塑造，历史传统与现代气息交织共鸣。这一切，都是“和而不同”“自造自化”的鲜活注解。

“文明的生命力，正源于交流与融合所激发的无限可能。”房继农望着远方的天际线总结道，“这副二十四字楹联、这座凤凰般的建筑群，都在告诉我们：真正的文化自信，既来自海纳百川的胸襟，也源于和而不同的智慧，更受益于历经风雨仍生生不息的坚韧品格。”

夕阳西下，砖牌坊上楹联的刻痕愈发深邃，“儒释道”与“天地人”的对仗在暮色里格外清晰。这不仅是属于中卫的文化宝藏，也是中华文明“和合”精神的精妙缩影。当我们在现代社会的纷繁万象中寻觅方向时，或许

可以在这古老的智慧结晶中，获得关于包容与创新的永恒启示。



◀(紧接1版)搭建文旅演艺供需对接机制，支持各类文艺院团参与旅游景区演艺项目，对社会效益和经济效益明显的项目，按规定给予扶持。积极推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。稳妥推进国有景区所有权、管理权和经营权分离改革，建立健全收益分配机制，引导龙头企业通过股权转让方式与国有企业开展战略合作，参与国有文旅资产运营管理。引育一批文旅装备、动漫游戏、露营等专业化、特色化企业。深化文化产业园区改革，推动马栏山视频文创园等重点产业园区创新发展。建立省级文旅融合重大项目库，创新培育一批文旅融合集聚区，打造一批文旅融合标志性工程。引导支持更多的“湘字号”文旅产品和服务走向世界。

四、提升文旅服务品质

(六)完善文旅要素配套。构建湖湘美食品种矩阵，擦亮“老字号”湘菜品牌，推出创意健康新湘菜和中医药膳，发布美食旅游线路，打造湖湘美食街区。构建高品质旅游住宿服务体系，打造具有湖湘特色的主题酒店和精品民宿。推动科技赋能文旅融合发展，加强智慧景区建设，支持运载设备、观光设备、标识标牌、讲解系统、旅游厕所等更新升级。打造湘绣、湘茶、湘瓷

等特色旅游商品，支持开发新潮文创、实景三维等产品。加大文娱综合体、电子竞技、游戏游艺、手工创意、运动健身等产品供给，促进文娱市场繁荣发展。全面落实带薪休假制度，激发文旅消费活力。

(七)优化文旅市场环境。健全旅游市场联合执法机制，加强全链条监管。完善文旅服务标准，推动文旅市场信用体系建设。构建人文关怀体系，适老化、适儿化改造文旅设施，提升游客体验感。健全文旅数据资源整合贯通共享机制，强化全域客流等大数据监测预警，完善突发事件应对机制。提升从业人员综合素质，壮大志愿者队伍，推行“柔性执法”，探索建立更加有效的行业自律机制，营造旅游友好型的市场环境。

五、系统整合文旅资源

(八)创新品牌推广机制。统一使用“三湘四水 相约湖南”主品牌，创建彰显市州特色的文旅品牌标识(LOGO)，建立省市县联动、线上线下全覆盖的营销体系，形成“全省一盘棋”推广格局。实施文旅全球推广计划，培育一批海外文旅推荐官。健全跨区域利益联结机制，加大与北上广深琼渝等入境首站的对接力度，打造入境旅游第二站。支持将文旅推介列为外事推广重要内容，对开展“走出去”“引进来”文旅推广活动，相关部门因公出国经费予以保障，对确有文旅推广任务的市州，在统筹因公出国指标时予以适当倾斜。

(九)建设“大张家界”国际旅游区。围绕把“大张家界”国际旅游区建成入境旅游引领区、特

色产业聚集区、区域经济协作区、旅游服务样板区，建立“大张家界”国际旅游区城市协调机制，在政策制定、项目建设、信息共享、品牌打造、市场监管等方面强化协作。健全国际化旅游服务标准体系，提升通关、支付、消费、交通、住宿等服务水平。建立涉外纠纷化解机制，快速处理跨区域涉旅投诉和案件。拓展国际旅游航线，支持开通更多与国内枢纽城市联动航线，建设武陵山片区张家界国际枢纽空港。

(十)推动交通与文旅深度融合。健全交旅融合机制，加强低空旅游、游轮等旅游交通新业态的协同管理，完善自驾游服务体系。打造高品质通道、航道、步道，科学布局有湖湘特色的文旅驿站。合理有序推进充电桩、观景平台、停车区等配套设施建设，景观化改造连接重要景区的高速公路服务区。开发水上、低空飞行产品，推出特色旅游列车、特种观光装备。加强旅游交通智慧化建设，推出“湖南旅游交通智慧地图”。支持增开并加密湖南至东盟、俄罗斯、韩国等国际航线，支持新增或恢复长沙直飞亚的斯亚贝巴等非洲重点区域和法兰克福等欧美主要城市的航线。

(十一)促进生态与文旅深度融合。在严格保护生态环境、严守生态保护红线与自然保护地管理要求的前提下，围绕生态文明传承、生态产品价值实现、生物多样性保护与可持续利用、生态环境治理修复等主题，挖掘生态文化内涵，发展美丽经济。推出森林康养、冰雪旅游、户外运动、山地旅游、避暑度假、生态研学、生态观光等旅游产品和精品线路，倡导无痕旅游，实现生态保护与文旅发展的良性互动。组织广大文艺工作者创

作高质量生态文艺作品，打造一批多样化生态文化阵地。

(十二)增强湖南旅游发展大会资源整合效应。加大政策支持力度，统筹与文旅相关省级专项资金支持旅游发展大会承办地。坚持节俭办会，探索市场化办会模式，引导社会资本参与旅游发展大会项目投资建设和运营，在不新增地方政府隐性债务的前提下，策划推出一批覆盖全省的精品旅游线路、重点招商引资项目。支持省、市(州)旅游发展大会承办地符合条件的重点项目，享受省重点项目的支持政策。健全长效评估机制，加强对旅游发展大会项目建设利用、带动就业、文化传承等长期效益指标的跟踪评价。

六、创新文旅融合政策

(十三)加强财税金融支持。加大对文旅资金整合力度，建立文旅融合工程多维度支持机制，实施景区和度假区焕新工程，重点支持一批文化产业和旅游产业融合发展示范区、骨干文旅企业、沿线(高铁、公路、河湖岸线、低空航线)沿边(省际、市际、县际)精品线路、传统经典旅游线路、入境游线路、沉浸式数字文旅产品、消费体验新场景、宣传推广品牌(节目)。支持符合条件的文旅项目申请地方政府专项债券、文旅企业发行绿色债券。争取增设省内口岸进境免税店，推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施，优化国际旅游购物环境，鼓励金融机构探索景区收益权质押贷款、文旅企业应收账款质押贷款、文创企业知识产权质押贷款等信贷模式，开发符合文旅融合项目特点的专项金融产品。

(十四)保障文旅用地。完善用地保障机制，将文化遗产利用项目储备库、精品文旅线路、各类文旅品牌、重大文旅项目等纳入自然资源与地理空间“一张图”管理、土地利用年度计划。优化文旅重点项目供地方式，允许采取点状供地、长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期等方式保障文旅产业用地。鼓励利用城市转型退出的工业用地、集体建设用地发展旅游业。推进老旧街区、厂区、城中村等在城市更新中发展文旅产业。允许合理利用现有林地、林业生产管理用房等直接为林业生产服务的设施提供旅游公共服务。

(十五)加强人才引育。依托省级人才计划“芙蓉计划”，引进和培养一批文旅融合高层次人才。提高省属文艺院团招引优秀演艺人才的自主权。支持高层次文旅人才在湖南设立工作室、工作站。健全文旅人才职称评定、职业技能评价制度，畅通急需紧缺人才公开招聘通道。创新产教融合培养模式，加大高层次文博人才、创意人才、经营管理人才引进和梯队培育力度。开展导游执业改革，建立特级、高级和金牌导游(讲解员)激励机制。

七、加强组织保障

坚持和加强党对文化和旅游改革发展的全面领导，健全省级文化旅游产业发展统筹协调联动机制，定期研究推进全省文化和旅游深度融合融合发展工作，推动各项工作任务落地落实。建立市县三级协同联动机制，打破行政区域壁垒，强化资源整合共享，形成共抓大项目、共促大发展的工作合力。