

再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·常德答卷

构建特色格局,强化产业联结 现代农业网络纵横贯通

秋冬之交,石门田野流金溢彩:橘橙园涌起金色波浪,茶林在梯田勾勒墨绿线条;林下土鸡悠然觅食,现代养殖场里井然有序……传统生态与现代产业在此和谐共鸣。

石门农业现代化的基石,在于构建起一个特色鲜明、布局科学、联结紧密的产业格局。该县深入践行大食物观,遵循地域规律,形成了“南橘北茶中药材,林下种养全域旅游”的生动局面,让每一片土地各得其所。

特色产业,星罗棋布。一组数据勾勒出石门特色产业的壮阔版图——全县柑橘面积达45万亩,年产量超50万吨,品牌价值突破32.97亿元,滋养着25万橘农的生产与生活;茶叶种植面积25万亩,拥有茶企242家,年产干茶3.5万吨,石门银峰品牌价值35.25亿元,茶产业综合产值达71.67亿元;中药材种植近20万亩,无患子规模居全国第三;

244个畜禽规模养殖场、4个大型蛋鸡基地、245万羽蛋鸡存笼量,构筑强大的养殖产业矩阵……

这是契合资源禀赋和市场需求的战略布局,更是现代农业专业化、区域化的生动实践。

互补互融,产业联通。石门农业产业的核心特征与强大动能,离不开“联结”二字。在这里,以湘佳牧业为杰出代表的龙头企业,正发挥着强大的“链主”作用。

湘佳股份旗下20多家子公司,聚焦鸡、鸭、鸽、猪、蛋、橘六大板块,形成了“产业链主体在县域、基地在乡镇、转化在企业、加工在车间、市场在全国、观光在园区、增值在农户”的融合发展新格局。2024年,湘佳全产业链总产值达90亿元,营业收入首次突破42亿元,其黄羽肉鸡生鲜禽肉产品市场占有率稳居全国第一。

这种联结,首先体现在联农带农、融入大市场。通过“公司+基地+农户”及“五统一、一分散”等模式,湘佳带动当地超万户农户参与现代化生产。公司的市场网络遍布全国,与3000多家超市、100多家餐饮连锁企业以及众多大型商超建立合作,彻底打通了“小农户”对接“大市场”的通道。

楚江街道龙凤社区的橘农邓年香便是受益者之一,她家种植的五亩多柑橘,依托湘佳橘友的订单,年收入近5万元。龙凤社区这个曾经的移民社区,如今已发展5000多亩的现代化种植园。2024年,湘佳橘友带动千余户联合种植户,亩均产值超8000元。

更深层次的联结,在于贯通产业链条,循环促增值。湘佳牧业构建了从育种、养殖到加工、冷链、销售的全产业链闭环;湘佳橘友,也实现了柑橘从标准化种植到智能化分选、品牌化销售与深加工的一体化运营。产业的联结,更形成了“养殖—肥料—种植”的绿色生态循环,让资源在循环中增值,环境在利用中得到保护。

至此,一个以龙头企业为核心,串起千家万户、联通国内外市场的现代化农业产业网络,已在石门深深扎根,强劲脉动。

科技创新赋能,智慧驱动升级 锻造农业新质生产力核心引擎

业向标准化、品牌化、生鲜化转型升级。

智慧养殖,革新产业面貌。

在湖南怡武农牧科技的蛋鸡养殖车间,全自动运输带将新鲜鸡蛋直接从鸡舍运往加工线,经过分拣、消毒、检测后,打上“身份证”发往澳门市场。该公司已成为湖南自动化程度最高的蛋鸡企业。

在湘佳亿羽禽苗孵化中心,数字化智慧平台覆盖育种、养殖、服务全链条,管理者可远程实时监控养殖环境、生产流程,彻底改变了人们对传统养殖“脏、乱、差”的刻板印象,取而代之的是现代化农业的整洁、高效与可控。

绿色技术,拓展生产边界。

在粮食种植中,面对水资源制约,石门大胆引进并成功示范种植节水抗旱稻“旱优3015”。实现节水50%以上,节肥10%以上,为曾经“看天吃饭”的天水田,带来了平均亩产500公斤的稳定收获。

茶产业中,石门县持续推动“五彩湘茶”等优势特色产业集群项目建设;组织开展技术服务指导,确保茶叶主产村实用新型技术全覆盖;扩大与科研院校合作,开发茶多酚等新产品,提高产业科技含量。发挥石门县有机茶优势,引进湖南省茶业集团,启动新建万

吨茶叶加工中心,推动石门茶叶向捻茶、抹茶方向转型,加快石门茶叶高质量发展步伐。石门县天画罗坪茶业有限公司作为该县有机茶产业的“领头羊”,严格执行“四化十不准”标准,推广太阳能杀虫灯、黏虫黄板绿色防控技术,其产品通过欧盟有机认证等三大国际权威认证,成为高端市场的“硬通货”。

为壮大无患子产业,石门结合庭院经济和城乡绿化,广泛发动群众利用低效人工商品林地,闲置零散地块种植。石门新兴油茶专业合作社负责人王述豹2020年流转200亩山林种植无患子,“去年雨水整体偏少,仍采收鲜果10吨,收益10万元。”他笑着说。一株株无患子,既是生态屏障,也是“绿色银行”。

智能加工,重塑产品价值。在湘佳橘友的智能优选工厂,从新西兰引进的分选线一秒钟为柑橘拍摄240张照片,结合红外光谱技术,精准识别果实内外在品质,柑橘分级从“粗略分类”到“精细定制”。

今年10月,湘佳美食心动超级智能工厂正式投产,引入自动卤制、炒制、封装等尖端生产线,年加工能力达10万吨,重点开发石门肥肠、石门土鸡等预制菜和熟食产品,推动农业向食品工业精深加工延伸,构建“从田间到餐桌”的生态闭环。

茶园星空与露营体验、茶艺表演结合,游客享受“深呼吸、慢生活”,大呼过瘾。壶瓶山、东山峰等地的高山特色民宿更是“一房难求”。

园区观光,展示现代风貌。农业产业园区本身也成为工业旅游和科普教育的载体。现代化的养殖基地、智能化的加工车间、循环生态的种养模式,直观展示了现代农业的科技感与高效率。走进湘佳食品产业园的“未来厨房”,参观者赞叹道:“现在的农业真是大变样了!从靠天吃饭到智能掌控,这才是现代农业该有的模样!”在湘佳橘友展厅,看着柑橘做“体检”,孩子们惊呼:“原来选橘子还能这么高科技!”

通过农文旅融合,石门将农业的“生产价值”延伸至“生态价值”、“休闲价值”和“文化价值”,推动了农村一二三产业的深度交叉渗透,拓宽农民的增收渠道,丰富乡村的业态面貌,为乡村振兴注入持久而多元的活力。

回望来路,那一片片翠绿茶园、金色橘海、现代化养殖场,绘就了石门农业的亮丽底色。它是一场波澜壮阔的产业实践,回答着时代关于农业现代化与乡村振兴的深切叩问。

站在新的历史起点,脚踏实地产业之基,手握科技创新之钥,胸怀融合发展之图,石门的农业现代化征程,已然与国家战略同频共振。这片充满灵秀与坚韧的土地,必将续写更多“山乡巨变”的丰收故事,谱就更具气势、更为磅礴的乡村全面振兴时代华章。

农文旅融合,拓展产业边界 奏响乡村振兴协奏曲

现代农业的边界,早已超越单纯的农业生产。石门以“大产业”视野,推动农业与旅游、文化、生态等深度融合,丰富产业内涵,拓展产业外延,让乡村振兴的乐章更加丰富多

彩、悦耳动听。

节庆为媒,文化赋能产业。一年一度的石门柑橘产销季系列活动,已超越简单的农产品购销,升华为石门人民的传统盛会、特殊的文化符号和展示县域形象的金色窗口。

“石门橘子红了·小康梦想圆了”“抗早稳发展 提质向未来”“橘乡石门,石门橘香”“石门橘子又红了,酸酸甜甜刚刚好”……每年活动主题紧扣时代脉搏与产业心声。节庆期间,歌舞演艺、明星助阵、网红直播、全民品鉴等多维活动交织,让石门柑橘搭上营销快车,出湘出海。这一场场融合了民俗、文化、旅游、电商的综合性庆典,不仅直接促进销售,更极大地提升了“石门柑橘”的品牌知名度和文化附加值,让“土特产”讲出了新故事。

茶旅融合,生态价值变现。石门深挖“茶海、云海、林海”生态富矿,打造独特的高山清凉IP和茶旅游目的地。“一片叶子”引燃一条产业链,吸引越来越多的人走进石门,实现“绿水青山”向“金山银山”的价值转化,成为常德市打造“桃花源里和美湘村”靓丽名片上的精彩一笔。

今夏,“石门银峰杯”白云山网红之夜,将

——石门县以农业现代化赋能乡村振兴

卓 萌 唐鹏程

这是一场从传统到现代的战略跃迁,是一次从分散到聚合的体系重塑,更是一曲从田野涌向世界的产业交响——

昔日石门,以种养产业为“金钥匙”,叩开脱贫致富的大门;今日石门,正以这些产业为“动力源”,驱动一场深刻而广阔的农业现代化变革。

锚定“三高四新”美好蓝图,融入“洞庭粮仓”宏大部署,在“十四五”的征程上,石门县奋力擘画着从农业大县向农业强县跨越的新篇章。以龙头企业为引擎,以科技创新为羽翼,以融合发展为路径,古老的农耕基因与现代化的产业思维在此深度融合。

于是,在群山叠翠间,一幅崭新的图景徐徐展开:产业链条完整贯通,业态丰富多元共生,科技动能强劲澎湃,利益联结紧密牢固。于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的时代答卷上,石门,正以实践为笔,挥洒着道劲而辉煌的笔墨。



橘农丰收,展露笑颜。刘 蓉 摄



“石门土鸡”走进全国各大商超,受到消费者青睐。(资料图)



山乡沃野新丰景

石门白云山立足“云山茶海”资源禀赋,推动茶旅融合发展。

刘 蓉 摄

湘佳橘友柑橘智能优选中心。(资料图)