

# 再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景·衡阳答卷

# 奔向更红火的日子

这一片产业，向新而兴

——衡阳市珠晖区“十四五”高质量发展纪实

陈羽唯 唐兰荣 唐曦

大美珠晖

湘江河畔，生产车间内机械臂快速挥舞；耒水岸边，项目工地上桩机轰鸣；文化街区，古朴与现代“撞了个满怀”——这组产业发展与文旅融合的鲜活镜头，正是衡阳市珠晖区以党建“引领力”，激发“新活力”，奔跑在“三高五区一跨越”赛道上的生动注脚。

若将湘江比作贯穿衡阳发展的时代琴弦，那么珠晖区在“十四五”这五年便是激荡出最强音的华彩乐章。地区生产总值从2020年的271.49亿元提升到2024年的298.23亿元；累计开行中欧（中亚）班列105列，湘粤非铁海联运875列，进出口总额达7.74亿元，实现“出海口”对接了“家门口”；成功跻身全国村庄清洁行动先进县、全省推进乡村振兴战略先进县市区……

衡阳运输机械有限公司智能化粉末涂装生产线点火投产，将喷塑生产效率提高3至5倍；衡阳华意机械有限公司获得发明专利12项，主导制定国家标准3项，产品远销20多个国家和地区；湖南中核金原新材料有限责任公司承担科研项目26项，完成4项成果转化；湖南省湘衡盐化有限责任公司150万吨/年精制盐项目建成投产；衡阳爱洁科技股份有限公司生产的小苏打出口80多个国家和地区，年产规模单线产量已位居全球前列……

循着党的二十届四中全会擘画的蓝图，珠晖区坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，以智能化、绿色化、融合化为方向，精准落子，重点培育核技术应用、盐卤化工、矿山工程机械、白酒、现代农业加工、眼镜视觉、现代物流、现代文旅、智能新材料等主导产业，推动产业从“单打独斗”向“聚链成群”转型。

近年来，珠晖区现代化产业体系建设跑出加速度，不断焕发新活力，并展现出难能可贵的“韧劲”。这韧劲，见于传统产业在转型升级中的“强筋健骨”，见于新兴产业在搏击市场时的“拔节生长”，更见于智能产业在数实融合中的“活力倍增”。

这韧劲正逐步落地成景：一二三次产业比

由2020年的3.8:36.7:59.5调整为2024年的3.1:

27.3:69.6；产业投资占比从2020年的56%提升到2024年的74%；2021年至2025年新增专精特新企业24家，新增规模以上工业企业19家，增幅100%；截至2024年，区域登记经营主体总数达41068家；打造“清廉项目”，为603家企业实施赋“码”保护，开展“三送三解三优”等行动，累计为企业免退税5.37亿元，为近百家失业保险参保企业发放稳岗返还资金。“十四五”以来，珠晖的产业筋骨日益坚实，已成为衡阳发展新质生产力的主阵地、主战场、主引擎。

然而，珠晖的雄心不止于此，唯有通过引智、扶壮、培优，实施经营主体育苗工程、规模以上企业提升工程、上市企业培育工程，做大产业总量，扩大产业增量，提升产业质量，才能真正激发各类创新主体发展活力，打通将科技成果向现实生产力转化的路径。2024年，珠晖区实现规模工业总产值达52亿元，较2020年规模工业总产值增幅达81.4%。新增国家高新技术企业40家，增幅290.5%，每年入库科技型中小企业70余家。全区拥有省级重点实验室1家、省级企业技术中心9家、省级中试基地1家、国家级众创空间2家。并积极探索“企业出题、高校答题”的“产学研”合作新模式，2024年以来，共推动30余家企业50余项科技成果有效转化。其中湖南中科金素科技有限公司的阿尔法医用同位素、发生器及其应用技术项目获省先进制造业“揭榜挂帅”重大技术攻关项目。

风起，就要扬帆；乘势，定能快上。珠晖正

以全“链”出击的姿态，竞逐产业新赛道。珠晖挺起的，不仅是“制造强区”的“硬脊梁”，更是支撑“衡阳制造”的重要力量。

提起珠晖，绕不开一个“农”字。

久负盛名的衡阳“菜篮子”“果盘子”“花

瓣子”，1.5万亩精品水果基地，形成“果甜三湘”的格局；梨花、玫瑰、海棠等花卉景观，上演“花香四季”的花海盛宴；4.5万亩蔬菜，热销粤港澳大湾区市场；“衡阳鱼丸”端上海外餐桌……这些标签勾勒出珠晖这座城市的“农”墨重彩。

当这股“烟火气”漫过田埂，点燃的是珠

晖区“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴蓝图照进现实的生动注脚。去年，该区农林牧渔业实现总产值15.2亿元，同比增长3.0%；金

甲岭鸡萝卜加工产值达2.8亿元，带动茶山坳

镇超500户农户参与传统工艺加工，户均年增

收6000元以上；培育“衡阳鱼丸”“缘辣乔”等

品牌，累计获得国家地理标志、驰名商标等各

类奖项40余个……

乡村振兴，生态宜居是关键。珠晖将完

善基础设施建设与深化人居环境整治作为重中之重，让乡村既有“颜值”更有“品质”。提质改造乡村“产业路、旅游路、资源路”32.8公里，实

现村组道路“油化到组、硬化到户、亮化到村”，农村公路优良率已达68.83%；“厕所革命”深入推进，累计建设7732户无害化卫生厕所，极大改善农村卫生条件；单位GDP能源消耗持续下降，地表水达到或优于III类水体比例为100%；2024年，环境空气质量综合指数排名城区第一。

在补齐硬件短板的同时，珠晖深入学习

运用“千万工程”经验，创新开展“五园兴乡”

行动，全区新增4839处丰美菜园、鲜美果园、

秀美花园、净美家园、趣美乐园，带动家庭年

这一条街区，向潮而立

每逢周末和节假日，湘见·建湘工业文化街区总是人头攒动。350米长的主街上，尽是活泼的身影，公共空间的大草坪上几乎不间断地承接着各大品牌活动。2022年，湘见·建湘工业文化街区入选“湖南省工业旅游示范点”，人气持续升温。有人说，工业遗存和社区共生是湘见·建湘工业文化街区的内核，每周它都能“花式”焕新，街区里的每一台机器、每一株植物都在“花枝招展”。

人气还蔓延到建湘路上，催生一家家特色小店。这个原是上世纪50年代创建的衡阳建湘柴油机厂，缘何引来巨大流量、带动消费增长？

工业遗产的灵魂，深藏于“人”的故事之中。珠晖区深刻把握这一点，将“人文”内核置于活化工作的中心。中国·衡阳老工业基地文展馆落地，与相隔百米的俄罗斯国家馆遥相呼应。还有提供“怀旧零食”及文创产品的建湘商店，收集湘见·建湘工业文化街区来人往的故事，也传递着这条街区的新老故事。以“最炫工业风”为主题的国潮国风之夜音乐节、怀旧经典之夜音乐节和校园麦霸赛办到了街区，邀请游客开启逛吃玩之旅，亲手触摸建湘自主建成、当时国内唯一的290型柴油机专用生产线上机器的粗粝外壳，直观感受特殊年代的沉淀。这种“以物引情、以情动人”的逻辑，让冰冷遗产变成可知感知的记忆载体。

代际对话，成为工业遗产保护传承实践中的一抹亮色。每每有师生走进湘见·建湘工业文化街区开展研学。学生们在观摩建湘生产的柴油机后由衷赞叹：“原来我们课本里学的‘工业精神’，就藏在这些机器里！”

如今，通过讲解、展览、研学等一系列举措，珠晖区工业旅游实现了从“活起来”到“火起来”的跨越。去年，湘见·建湘工业文化街区入选国家级“工业文化研学实践教育试点示范基地”。令很多人想不到的是，“工业风”十足的街区，还很“吸金”。湘见·建湘工业文化街区传来好消息：全街区入驻活跃商户近20家，直接间接带动就业超300人，接待游客150万人次，带动旅游综合收入2100万元，每年举办各类艺术活动50场。这些跨越时空的交流与体验，让“吃得苦、耐得烦、过得蛮”的湖湘性格，转化为“没有条件、创造条件也要上”的车间哲学，从档案资料中走出来，融入当代生活场景——工业遗产，真正成为连接历史与当下、沟通老一辈与年轻一代的情感纽带。

今年国庆假期，湘见·建湘工业文化街区更是“燃”，原创沉浸式舞剧《到衡阳当工人去》热演，游客们上身世纪80年代工人，跟随演员穿梭于工业厂房等场景，亲历“生产任务”发布、女工群舞《芳华》等环节，成为国庆假期衡阳文旅最亮眼的“流量密码”……“工业风”与“芳华”在此完美交融，吸引各年龄段的市民和游客纷至沓来。

当然，要说如今衡阳“顶流”街区，也一定离不开保卫里文化创意街区。无论寒暑冬夏，这个“南方铁路寻根之旅”与“现代铁路技术创新”城市IP，仿佛一个隐藏在铁路片区的巨大磁铁，把人们从四面八方吸引过来。游客徜徉在梧桐树下、老式月台前，流连在各类潮店、餐厅、书店和咖啡馆之间。

在苗圃街道党工委负责人看来，集“文商旅居”于一身是苗圃街道的独有风貌，保卫里文化创意街区就是如此——在空间形态上呈现出典型的“三区融合”特点，即社区、景区与商区交融。街区内外有楼栋70栋；衡阳铁路博物馆藏有1600多件展品；入驻15家商铺，商家创始人团队以年轻人为主。在这样极富铁路元素、人文积淀的街区中，他们努力实现更新与保护兼顾、历史风貌与时尚活力交融。

向深，解码基因。保卫里原属衡阳铁路家属房片区，大多建于20世纪八九十年代。从曾经的破旧铁道民房，到如今摇身一变，成为一个特色化、高品质、多业态、慢生活的文化创意街区。它既留存了城市独特的铁路文化记忆，见证了湖南乃至中国铁路恢弘发展历程，又是铁路技术创新传承与文旅融合的新典范。街区内外文创、潮玩、书吧、咖啡馆等不同新业态让人目不暇接，每一家都值得细细品味。

向新，更迭业态。“引入优质商业品牌入驻，结合铁路文化、复古里巷风貌和年轻潮流消费，打造特色文化街区。”保卫里文化创意街区负责人表示，围绕“吃住行游购娱”及街区现有基础规划商业布局，在保卫里既可感受人间烟火、市井温暖，又能体验现代潮流风尚、都市繁华。“每一个转角都能收获惊喜，满足你对老街古巷的所有想象。”

吸引游客、商家和创业者纷至沓来的原因，正在于此。历经岁月磨洗的文化街区，深受海内外游客欢迎，展现出消费“新业态、新模式、新场景”的蓬勃活力。今年前三季度，珠晖区接待国内外游客452.55万人次，同比增长12.08%；旅游收入达50.45亿元，同比增长11.83%。当前，珠晖区正扛起“文旅兴区”大旗，全力以赴“后旅游时代”大文章，以生动实践答好两道“融合命题”。“周末不忙，来趟衡阳”绝非简单的邀约，而是一份从单个景点突破到全域旅游的自信满满诚意。时间的长河奔涌向前，奋斗者的步伐永不停歇。面对即将展开的“十五五”篇章，珠晖，正从“十四五”的辉煌成就中汲取智慧与勇气，以“弄潮儿”的姿态，奔向更红火的日子，奔向更美好的未来。

美丽新农村。

这一方沃野，向优而进

电商”新业态，打造农旅基地86家，培育国家四星级休闲农庄2家、省五星级休闲农庄3家，让衡阳人民每天餐桌上有“一道珠晖菜、一份珠晖果”逐渐成为现实。

今年中央一号文件首次提出“农业新质生产力”，要求以科技创新引领先进生产要素集聚，为乡村全面振兴注入全新动能。珠晖区积极组建科技专家服务团，开展“三下乡”“产学研”合作，举办科技特派员、乡村建设工匠、电商直播等培训30余场，受益上万人次，培育帮带教育医疗、种植畜牧等领域人才1000余人。

乡村振兴，生态宜居是关键。珠晖将完善基础设施建设与深化人居环境整治作为重中之重，让乡村既有“颜值”更有“品质”。提质改造乡村“产业路、旅游路、资源路”32.8公里，实现村组道路“油化到组、硬化到户、亮化到村”，农村公路优良率已达68.83%；“厕所革命”深入推进，累计建设7732户无害化卫生厕所，极大改善农村卫生条件；单位GDP能源消耗持续下降，地表水达到或优于III类水体比例为100%；2024年，环境空气质量综合指数排名城区第一。

在补齐硬件短板的同时，珠晖深入学习运用“千万工程”经验，创新开展“五园兴乡”行动，全区新增4839处丰美菜园、鲜美果园、秀美花园、净美家园、趣美乐园，带动家庭年

增收5000至6000元以上。并培育了40个美丽乡村示范村，为乡村环境提“气质”。2024年，该区还通过“五料化”秸秆综合利用9653.07吨，秸秆综合利用率86%。

村民的腰包鼓了，村集体的收入稳了，但珠晖区委、区政府思考得更远，“让文明乡风、良好家风、淳朴民风融入日常，才能真正提升群众的幸福感”。为此，全区35个村不仅制定村规民约，还建成婚俗文化长廊等阵地，开展“好媳妇”“好公婆”“文明家庭”等评选活动，让文明乡风有形可塑、有处可感，让全国文明城市底色更浓更靓。

如何让农业产业化这条龙飞舞起来？珠晖区深挖资源禀赋，打造“一村一品”特色产业格局，成功培育农业产业化龙头企业20家，农业专业合作社133家，家庭农场103家，省级现代农业特色产业园5个，共同带动农业产业链不断延伸，“土特产”有了新“丰”景。

在堰头村、光明村、新龙村、上托村等，曾经贫瘠的土地蝶变成果林基地，金甲脆梨、酃湖葡萄、黄金贡柚、脆蜜桃、酃湖草莓挂满枝头，吸引市民采摘。更是催生出“农业+旅游+

本版图片均由珠晖区融媒体中心提供