

数据安全国标将激活闲置电子产品循环利用

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

近日，中央网信办提出并归口的《数据安全法 电子产品信息清除技术要求》强制性国家标准由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布，将于2027年1月1日起正式实施。

随着科技快速发展，旧手机、旧电脑等电子设备数量不断累积，然而真正进入二级市场流通的却寥寥无几。据统计，“十四五”期间，我国手机闲置总量预计达60亿部，其中仅有约10%进入二手交易平台。究其根本，是消费者普遍担忧旧手机信息清除不彻底、存在泄露风险。即便进行简单的删除或格式化操作，专业技术人员仍可能

从存储介质中恢复大量敏感信息，包括照片、通讯录乃至商业机密。这种顾虑，导致大量尚有使用价值的电子产品被长期闲置或随意废弃，不仅造成资源巨大浪费，也制约了二手市场的健康发展。新发布的强制性国家标准，正是以国家强制力为依托，为“信息清除”设立了统一、严格的技术与流程规范，从源头切断潜在的数据泄露风险，赋予公众可验证的安全保障。

该标准首次以强制性形式对信息清除全流程作出规定：不仅明确要求彻底清除包括用户文件、加密密钥在内的所有数据，并详细规范了数据覆写等清除技术方法；还要求电子产品

应具备内置清除功能，或由厂商提供相应工具与服务，以确保清除操作切实可行；更重要的是，标准强制规定回收经营者必须执行清除操作并验证效果，未经清除的设备严禁再次销售或出境。这些条款，共同构建了一个覆盖生产、回收、销售各环节的完整责任闭环。当消费者确信旧设备中的数据能被不可逆地彻底清除，其出售意愿将显著增强；购买者面对二手产品时，也获得了统一且可核查的安全承诺。这有助于化解长期阻碍市场流转的隐私顾虑，释放出被抑制的交易需求，从而有效激活闲置电子产品的循环利用，不仅推动市场走向规范化与规模化，

也为资源节约和绿色经济发展注入实质动力。

当然，标准的生命力在于落实。从标准发布到2027年正式实施，是留给制造商、回收商、数据处理服务商以及监管部门的准备期。如何确保不同品牌、不同型号的设备都能满足清除要求，如何建立透明、可追溯的清除认证与监督体系，如何让普通消费者便捷地识别、信任符合标准的产品与服务，是接下来需要细致探索的课题。未来，通过此类技术标准与治理智慧的结合，相信我们不仅能营造更安全的数字生活环境，也将迎来更高效、更可持续的消费新时代。

别让劣迹网红“转世重生”

徐建辉

为进一步规范网络名人账号信息传播秩序，北京市网信办近期启动“清朗·网络名人账号乱象整治”专项行动。抖音账号“雨(记录生活)”(粉丝数7.2万)、“大东北(记录生活)”(粉丝数28.9万)，经核实为劣迹网红“东北雨姐”转世账号；账号“碎嘴糯米”(粉丝数72.3万)经核实为劣迹网红“猫一杯”转世账号，劣迹网红“秀才”借抖音账号“王老四”(粉丝数2.7万)变相复出——相关账号已被依法依规予以关闭。

劣迹网红“轻松复活”，危害不容小觑。这些网红或曾煽动群体对立，或宣扬炫富拜金等不良价值观，或逃避税收监管，其行径已触碰法律红线、违背公序良俗。他们的“卷土重来”，不仅是对遵纪守法者的不公，更会传递“违法成本低廉”的错误信号。

劣迹网红“借尸还魂”，也折射出平台仍存在责任缺位与监管漏洞。部分平台受流量利益驱动，对“换马甲”账号缺乏主动

排查机制，不同平台“自扫门前雪”，也让劣迹网红得以跨平台“打游击”。这说明，打击劣迹网红不能“一封了之”，必须紧盯其“复出”动向，织密监管网络。

截断劣迹网红的“复出之路”，需要“堵漏洞”与“强监管”双管齐下。首先，应建立跨平台联动机制与统一的劣迹网红黑名单数据库，确保“一处违规，处处受限”，杜绝“另起炉灶”现象。其次，平台须落实主体责任，打破流量至上思维，借助技术手段全链条监管账号与内容，精准识别并快速处置“转世账号”。与此同时，要畅通公众举报渠道，夯实社会监督，形成治理合力。

期待每一次专项整治都能形成长效震慑，让妄想“换马甲”复出的劣迹网红无处遁形，让网络空间回归风清气正。只有让违法失德者付出沉重代价，才能让正能量占据主流，让网络真正成为传递美好、滋养心灵的精神家园。

(作者单位：安徽省淮南市政务中心政策法规研究室)

高校定制羽绒服爆火 印证真诚是最好的营销

万代红

这个冬天，高校定制羽绒服热销成为消费市场的一抹亮色。12月10日，中国人民大学党委书记张东刚在社交平台上发帖推荐该校近期上新的人大超绒羽绒服，不少网友在评论区留言求购。此前，中央戏剧学院、北京电影学院等院校的羽绒服也曾卖断货。

高校定制羽绒服爆火，缘于校园情怀。情怀不是简单的符号嫁接，而是对青春记忆、校园精神的深度解构与具象表达。武汉大学的定制羽绒服将“珞珈绿”融入内衬设计，可拆卸校徽肩章暗藏巧思，体现了对校园自然景观、人文气质与师生情感需求的精准捕捉。它让抽象的校园文化变得可触可感，让穿着者在寒冬中既能感受到物理温暖，更能获得精神层面的身份认同与情感慰藉。高校定制羽绒服还可连接在校生的归属感与校友的青春记忆，成为跨越时空的情感纽带。

高校定制羽绒服走红，源于“价格亲民”与“品质过硬”的双重诚意，这正是真诚营销的核心底色。中国人民大学超绒羽绒服短款599元、长款899元的定价，搭配500克以上的充绒量，武汉大学羽绒服598元起的预售价与防风防水

面料配置，均彰显了高校文创不以盈利为首要目标，而是服务师生、传播文化的初心。正如网友所言，“不是买不起大牌，而是高校款的诚意让人无法拒绝”。这种基于信任的消费选择，也让高校羽绒服在口碑传播中实现了自然热销。

高校定制羽绒服的长远发展，离不开品牌保护的坚守。热潮之下，山寨产品如影随形，低价劣质的仿冒品不仅侵害消费者权益，更稀释了高校的品牌价值与文化含金量。面对乱象，北京大学通过注册商标、申请版权等方式织密知识产权保护网，武汉大学则授权出版社独家开发经营，以规范文创市场秩序。这种主动作为，源于高校对自身品牌声誉的珍视，更源于对消费者权益的看重。

以真诚为内核，让产品有温度；以诚意打造优质产品，让消费有底气；以有效举措维护品牌价值，让发展有支撑。唯有如此，才能在喧嚣的市场中站稳脚跟，真正实现可持续发展——毕竟，无论消费潮流如何变迁，真诚永远是最动人的营销。

(作者单位：四川省泸州市龙马潭区教育和体育局)



“液体口罩”炒作可休矣

近日，一款号称喷一喷就能防病毒、替代传统口罩的“液体口罩”突然走红——商家打着“防甲流，隔病毒”的旗号进行营销，实则误导消费者认知，扰乱市场秩序，埋下了安全隐患。

针对人们在佩戴传统口罩时常有闷热不适感，该产品借“99.9%阻隔病毒”“隐形防护”等概念吸引消费者。部分消费者防护知识有

限，易被“高科技”“医用级”等话术打动，加之网红带货与虚假好评助推，“液体口罩”迅速成为网红产品。这类宣传利用了公众对便捷防护的期待，却缺乏佐证实效防护效果的严谨科学依据，需要公众冷静辨别。健康安全不应寄托于未经充分验证的产品之上，轻信营销话术更可能后患无穷。

图/文 蒋跃新



湖南金融中心。

大潮奔涌，奋楫中流更向前

——湖南湘江新区“十四五”时期高质量发展观察(上)

王 略

经济的跨越：速度与韧劲的交响

翻开湖南湘江新区“十四五”成绩单，跃动的数字如同激昂的鼓点，播响了这片热土高质量发展的最强音——地区生产总值连跨三个千亿台阶、迈入“五千亿”行列，在全国19个国家级新区中排名跃升至第6位；经营主体活力迸发，企业总量超过17万户，上市企业、高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业数量分别新增11家、843家和101家；创新根基不断夯实，湘江实验室、岳麓山实验室等战略科技力量相继布局，省级以上创新平台总数达1009家，稳居全省首位……

这一串沉甸甸的数据意味着什么？它意味着，在短短五年间，湘江新区以惊人的速度，创造了一个相当于中等城市规模的经济增量。

这份跨越，并非简单的规模扩张，而是湘江新区“抢跑”魄力与“长跑”智慧的深度交织，是对“当下突破”节奏与

“长远布局”远见的精准把握。

抢跑，意味着在关键节点率先起跑、抢占先机。湘江新区的“快”，根植于精准洞察与果断行动之上。

2022年，面对“区中有区、各自为战”的管理碎片化难题，一场刀刀向内的改革迅速启动。

湖南省委、省政府果断决策，推动湖南湘江新区、长沙高新区、岳麓区实现“三区合一”，并按照“区政合一”模式高效运行。

短短三个月内，原三区56个部门被整合优化为20个部(局)，真正实现了“一个机构管到底、一枚印章管审批”，以体制机制的“物理整合”催生了发展动能的“化学反应”。

还是凭借这种不避艰难、锐意进取的干劲，新区在产业变革的浪潮中总能先行一步。

当工程机械行业进入周期性调整时，新区企业并未“站在原地等待春天”，而是“主动拥抱冬天的变革”。

中联、威胜等龙头企业率先吹响数

字化转型的号角，对生产线进行智能化、绿色化改造。

随着市场春风再度拂面，这些已完成蜕变的“巨人”，便凭借更高效、更柔性的生产能力，牢牢锁定了复苏红利，更在全球竞争中占据了更为有利的位置。

如果说“抢跑”决定了起跑的优势，那么“长跑”则考验着持久的耐力与深厚的根基。

湘江新区的“远见”，倾注于对创新生态与长远未来的持续耕耘中。

数据显示，湘江新区直属片区全社会研发投入强度高达9.5%，这一比例远超全国平均水平，彰显了将科技创新作为最长远战略投资的坚定决心。

从环岳麓山科创走廊的创新资源持续汇聚、生态渐成，到湘江科学城首开区全面封顶、宏伟蓝图加速落地，新区始终致力于为每一颗创新的种子提供“最美的生态、最暖的政策、最久的耐心”。

某种意义上说，经济的跨越，从来不只是数字的攀升，更是发展理念与内生动能的深刻嬗变。

产业的跃迁：创新与集群的共舞

如果说经济的增长是枝繁叶茂的树冠，那么产业的演进便是不断向下扎根、向上求新的主干。

这根主干生长的方向，始终指向一场由内而外、从量变到质变的系统性跃迁。

这场跃迁，首先体现在从“汗水驱动”到“创新驱动”的深刻变革。

走进位于湖南湘江新区的长沙5A级智算中心，一幕未来图景映入眼帘：计算机的芯片与主板浸没在特殊的冷却液中，一边高效“冲凉”，一边全速运

转，机柜上的屏幕实时显示着各个功能模块的温度。

“通过这种沉浸式液体相变冷却技术，‘硅立方’可提升5%的系统性能，还能在同等算力下节能约30%。”

据中科曙光湖南分公司总经理邵锐介绍，这一全省首个新型智能算力基础设施，应用场景已经覆盖了自动驾驶、智慧城市、文创等千行百业。

这场跃迁，远不止于单点技术的突破，更在于形成“军团作战”、面向世界的产业集群优势。

在“2+4+N”现代化产业体系的布局下，新区已培育出先进装备制造、新能源新材料两个产值突破千亿级的产业集群，成为经济增长的“压舱石”。

更为重要的是，新一代自主安全计算系统、下一代信息网络两大产业成功跻身“国家队”。

从为新能源汽车提供“动力心脏”的巴斯夫杉杉长沙基地，到打破国外高端服务器垄断的“兆瀚”服务器，再到能“上天入海”的航天卫星与深海采矿车……

新区的产业集群正以“各美其美、美美与共”的态势，在全球产业链中占据关键节点。

如此蓬勃的产业生命力，源于一片如同“热带雨林”般繁茂的创新生态。

在这里，龙头企业如高大的“乔木”，引领方向；专精特新企业是茂密的“灌木”，在垂直领域深耕，突破“卡脖子”难题；无数初创企业则如新生的“小苗”，沐浴阳光雨露，孕育无限可能。

智能网联汽车产业便是生动写照。短短十年间从无到有，已吸引百度、华为等龙头企业落地，汇聚近400家上下游企业，集齐五块国家级牌照，

产业综合竞争力跃居全国前五。

“从零到一、从一到群”，这场波澜壮阔的产业跃迁，与长沙建设“全球研发中心城市”的历史性机遇同频共振。

无论是智算中心内静默“冲凉”的液冷芯片，还是开放道路上自如穿梭的智能网联汽车，都见证着湖南湘江新区在产业进阶之路上的坚实步履。

它们不仅托举起这座中部科创枢纽的加速崛起，更以持续的创新与融合，面向全球定义着产业的未来。

格局的扩容：开放与联动的突破

“开放不是选择题，而是必答题！”湘江新区决策者深知，在全球化纵深发展的今天，“不出海就出局”。

五年来，这片地处中部的热土，始终以惊人的外向活力，打破地域桎梏，重塑内陆开放新范式。

“十四五”期间，新区年度外贸进出口总额从560亿元增长到800亿元，年均增长8.8%，占全市比重达28%；外贸“朋友圈”覆盖200多个国家和地区，参与“一带一路”倡议国家贸易占比达到55%。

从开放的深度看，体现在从“产品出海”到“模式出海”的跨越。

有“非洲版淘宝”之称的 Kilimall，不仅是首个在非洲设立海外仓、实现物流当日达的中国电商平台，更将数字经济的中国方案成功植入东非土壤。

智能硬件企业安克创新，则凭借对全球消费数据的敏锐洞察，以用户体验反向驱动产品迭代，产品行销140多个国家和地区，用户超2亿，实现了从“制造输出”到“品牌与创新标准输出”的跃升。

从开放的力量看，体现在与全球顶尖力量的深度绑定与共赢。

世界化工巨头巴斯夫与杉杉能源的“联姻”，不仅带来了湖南当年最大外资项目，更使长沙成为巴斯夫全球电池材料布局中生产基地最多、研发中心规模最大的城市。

德国舍弗勒落子智能网联汽车赛道，卓伯根集团打造德式城市综合体，共同构筑起“欧洲研发+长沙智造+全球销售”的价值生态。

从开放的广度看，体现在“引进来”与“走出去”双向通道的顺畅构建。

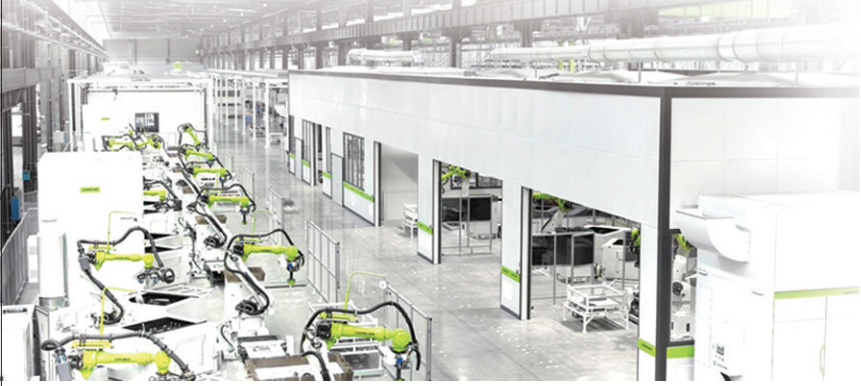
“十四五”期间，新区在以色列、瑞典、新加坡、德国、瑞士等10个国家和地区设立海外工作站，依托“天天麓演”等平台举办50多场国际创新路演和经贸对接活动，累计引进40多个来自生物医药、先进制造、电子信息等领域的海外人才创新创业项目。

与此同时，中欧班列(长沙)呼啸往返，中青青年创新创业基地、欧美同学会海归小镇等平台相继搭建，与弗劳恩霍夫应用科学研究中心等顶尖机构的合作深入推进，使新区成为国际高端要素的“强磁场”与“中转站”。

从主动链接全球，到积极辐射区域，湘江新区的格局在不断扩容中变得愈发宏大。

这种扩围，本质上是发展时空观的升华——在空间上，从立足一域到心怀天下，构建起“沿海—内陆”协同开放的新支点；在时间上，从把握当下机遇到布局长远未来，通过开放与联动积蓄持久动能。

面向未来，一个更具全球视野、更富辐射智慧、更高辐射能级的湘江新区，正以开放的确定性应对世界的不确定性，在高质量发展的航程中，破浪前行，驶向深蓝。



中联重科挖掘机共享制造智能工厂。(本文图片均由湖南湘江新区宣传部提供)