

绿色茶乡绘新卷

——古丈县“十四五”经济社会发展走笔

莫成 刘小军 张棋铭 粟冬梅

初冬时节，走进古丈，层层茶园叠翠流金，直播间里主播热情推介特产，各个景区景点游客络绎不绝……一幅“产业兴、百姓富、乡村美”的壮丽画卷，正徐徐拉开。

“十四五”以来，古丈人用生态的笔墨、产业的线条、改革的印章，在武陵山脉的褶皱里绘就新时代的“富春山居图”。

青绿为底：生态密码里的文明跃迁

清晨的薄雾还未散去，高望界国家级自然保护区的巡护员万木峰已经踩着露水出发了。从1997年至今，他已坚守这片林海28年，也见证了保护区不断“长大”的过程。

如今的保护区，总面积达17169.8公顷，森林覆盖率93.7%，保存着完整的亚热带常绿阔叶林生态系统。这片绿意盎然的山林，已成为各类野生动植物的栖息家园。白鹇、高望界疣螈、软枣猕猴桃等国家二级保护野生动物接连现身，成为古丈生态改善的最佳证明。

过去，古丈盛产锰、硃、大理石等矿产，长期粗放式开发，在带来收入的同时，也让当地生态遭受破坏。

痛定思痛，古丈不断引进新工艺新业态，发展成果从“实验田”转为价值链：打造出先进储能材料产业链，锰渣变成新型建筑材料，茄通矿区水泥配料用灰岩矿更是成功创建国家级绿色矿山。

“十四五”以来，古丈实施全面节约战略，积极壮大绿色环保产业，探索构建废弃物就地循环利用体系，加快建设大面山风电、默坪风电、光伏发电等能源项目，加强能源储备体系建设，推动能源结构调整。

工业转型升级与新兴产业发展取得结构性突破，湖南友立、湖南海利先进储能材料生产线在此期间顺利投产并入规；宏泰、恒源锰业完成落后产能退出，南方水泥完成智能化改造，能耗下降18%。

“十四五”以来，全县绿色发展水平明显提升，空气、水体、森林等指标处于全省领先地位，经济发展方式更加高效、环保，资源节约型和环境友好型社会逐步建立，经济

增长的质量和效益不断提高。

生态增值，草木生金。高峰镇混交林中，新栽种的紫薇、红豆杉等取代了单一树种。“过去砍树卖木材，现在卖碳汇也能创收。”林场负责人指着林下110亩吴茱萸介绍。如今，古丈林下种植利用林地达7886亩、产值4268万元，林下养殖利用林地达12552亩、产值3286万元。

“十四五”以来，古丈积极创建“两山”理论实践创新示范区，积极推行草地森林河流湖泊湿地休养生息，完善天然林保护制度，实现全县森林、湿地等重点领域和禁止开发区域、重点生态功能区等重要区域生态保护补偿全覆盖。

治愈大地，诗意栖居。栖凤湖如纱的晨雾掠过水面，将黛青的山峦晕染成一幅水墨长卷。这里是古丈生态文明的“会客厅”，也是诠释“两山”理念的生动注脚。一批渔民成功转型为农家乐老板，农产品加工户和旅游服务从业者，在碧波荡漾的栖凤湖畔找到了新的人生坐标。15公里外的红石林景区带动周边消费提升40%。

依托古丈良好的自然生态、田园风光、民俗文化，墨戎苗寨、沅吾苗寨、中寨（鬼溪）等景区景点声名鹊起，梳头溪、岩排溪、坐龙峡等一批乡村旅游重点村火热出圈。全县接待游客从2020年的339.9万人次上升到2024年的628.97万人次，旅游收入由12.6亿元上升到50.54亿元。

2024年，古丈县城市环境空气质量优良率达98.1%，地表水达到或优于Ⅲ类水体比例实际值为100%，森林覆盖率为79.81%……当武陵山脉的雪花笼罩茶乡，古丈人终于读懂了祖辈传下的谚语：“养好一片叶，山神会喂饱你的瓦罐。”

栖凤湖美景。

山风吹过茶园，涌动层层绿浪。

“十四五”期间，古丈纵深推进“一轴一区两园”农业空间布局，取得阶段性成效。“一轴”建设依托G352交通干线优势，沿线形成茶旅融合产业带，以“古丈毛尖”为核心的茶旅融合联合体年产值突破4.5亿元，带动合作社户均增收1.8万元。“一区”建设通过整合四大茶业重镇资源，建成高标准茶园10.8万亩，目前有茶叶加工企业210余家。“两园”方面，高峰镇生态农业园通过“猪—沼—茶”循环模式实现种养结合，资源化利用率达85%；坪坝镇特色农业园建成油茶基地1.4万亩、中药材GAP

牛角山云海茶园。

破茧成蝶：小县大梦实现云端起飞

今年9月，古丈县迎来一场数字盛会——全省首届村播大赛在此火热开赛。59位新农人同台竞技，5天创下6.7万单销量，全网曝光量突破5.1亿次，充分展现湖南数字乡村建设的创新活力与发展成效。

近年来，直播电商与短视频带货逐渐成为推动乡村振兴的引擎。聚焦这一新业态，古丈从资金扶持、平台搭建、主体培育等方面予以支持，完成培训19期2655人次，涌现出三四十位粉丝量突破百万、千万的网红博主，他们展现传统非遗、推介大山特产、分享乡村风光，让人一窥小县新图景，为乡村产业发展注入新动能。

古丈很“小”，户籍人口14.6万人，常住人口10.48万人，GDP不到40亿元。它长期面临一个挑战：无法与人口大县站在同一起跑线上，更难与工业基础好、区位优势强、资源条件好的县城“同台竞技”。

2023年8月，湖南省委书记沈晓明到古丈调研时指出，要坚持实事求是，一切从实际出发，积极试点推进人口小县机构编制改革，优化政务服务效能，减轻财政供养压力，把有限的财力更多用于保障和改善民生。

古丈一切从实际出发，积极探索符合人口小县实际、具有人口小县特色的城乡协调发展之路。不唯GDP考核，更关注县城生态保护和民生改善。不到一年时间，

基地3个，反季节蔬菜年产量突破2万吨。

茶叶是古丈县最具代表性的传统优势产业。古丈毛尖自唐代起便是贡品，却长期受困于“加工弱、链条短、销路窄”的难题，导致“茶香也怕巷子深”。

从情感寄托到发展所系，古丈持续做好“茶文章”，走出一条品牌化、绿色化的高质量发展之路。当地将特色茶产业的发展重点转向品质提升和品牌打造，全县20.5万亩茶园中，绿色有机茶园已达5.2万亩，2025年全县实现茶叶总产量1.4万吨，实现产值22.1亿元。

光大集团的持续帮扶，不断延伸古丈茶叶价值链。在生产端，五年间投入1951

万元，建成高标准茶叶加工生产线十余条，大幅提升加工率；在产品端，投入80万元专项经费，助力茶企研发红茶、花茶等5款新产品，推动古丈茶产业多元化发展；在市场端，投入377万元用于品牌推广和市场开拓，古丈茶叶连续2年以“跨境一锁”模式出口香港，开辟海外销售新通道。

如今，古丈荣获湖南茶叶新质生产力“十强先行县”，成功入选首批“国家地理标志产品保护示范区”。新增专精特新“小巨人”茶叶企业3家，牛角山农业入选国家重点龙头企业，福建正山堂投资的数字化产业园正式建成。

古丈70%的农业人口直接或间接从事茶产业，80%的农业收入来自茶叶，90%的村寨种植茶叶。在古丈干群的持续努力下，昔日“贡品茶”已成为千家万户的“致富茶”。

“十四五”期间，古丈不断提高农业组织化水平，全县累计培育家庭农场623家（省级示范25家），农民专业合作社412家（国家级示范社3家），较“十四五”初期分别增长48%和36%；建成现代农业产业化联合体14个。

截至目前，以东方天润为龙头的油茶产业已建成标准化基地8.6万亩，年加工

能力突破1.2万吨，带动全县油茶综合产值达3.8亿元，较2021年增长42%。烟叶、蔬菜种植面积分别稳定在1.2万亩和4.5万亩，建成智慧农业示范基地3个，机械化率达65%。生猪养殖规模化率达78%，建成种养殖循环示范场12个，粪污资源化利用率超90%。

此外，古丈立足资源优势和产业基础，强化建链、强链、补链、延链，工业加快转型。华电能源、北京普能和湖南友立正式签约开发高性能电解液，湖南海利宏源顺利投产，湖南曙光新材全面建成，南方水泥国际化新型技改项目有序推进，三峡集团大面山与默坪风电进场路开工建设，古丈县新材料新能源“两新”矩阵链式发展态势加快形成。

“十四五”期间，古丈文旅产业融合发展态势保持良好，先后举办古丈茶旅文化节、古丈首届红茶斗茶赛、古丈首届村播大赛、湖南省首届村播大赛、“龙腾潇湘”中国传统龙舟大赛（古丈站）、土家舍巴日、苗族跳香节等系列活动，全网曝光量累计31亿次。坐龙峡、红石林、墨戎苗寨等景点持续火热，红石林民俗聚集区受市场追捧。



2025年9月23日，湖南省首届村播大赛在古丈启动。来自14个市州的村播达人齐聚茶乡，以数字化手段助力乡村振兴。

地。2024年古丈县引进省外境内资金9.63亿元，同比增长49.7%，湘商回湘投资项目实际到资6.39亿元，同比增长66.5%；招商引资落地4个，签约资金18.9亿元。特别是古丈县新能储能项目（湖南海利）落地快、效率高，2024年6月签订合同，年底即完成投资2.5亿元。

“十四五”以来，古丈巩固脱贫攻坚与乡村振兴衔接工作取得阶段性成效，防返贫长效机制初步构建。2023年、2024年全县实现城镇调查失业率分别控制在5.5%、5.61%以内，居民人均可支配收入增长率实现增长稳定。乡村就业创业车间累计建成面积超3.8万平方米，覆盖全县，带动入驻企业9家，吸纳就业4800余人次，茶叶、旅游等特色产业带动能力持续增强。

省委书记沈晓明到湘西州调研时要求，城乡居民收入增速高于GDP增速、高于全省平均水平、高于周边地区，农村居民人均可支配收入增速高于城镇居民人均可支配收入增速。

古丈交出一份令人满意答卷：2024年全县农村居民收入增速达6.4%，城镇居民收入增速4.4%，两项指标均高于湖南省平均水平、湘西州平均水平。

茶乡焕新，加速前行。茶乡古丈正在紧紧围绕县委“1475”工作思路，坚持高质量发展主线，深入践行“生态立县、产业强县、开放活县、实干兴县”发展思路，全力建设“美丽、实力、活力、精致、幸福”新古丈，奋力谱写中国式现代化古丈崭新篇章。

▲ 朝气蓬勃的古丈县城。

◀ 文旅新融合，石林焕新生。“非遗展演+地质保护”模式，推动红石林景区文旅融合发展。

本版图片均由古丈县委宣传部提供