



## 【题记】

“天上一颗星，地上一座城。”星城长沙，历来璀璨夺目。

长沙连续三年上榜“中国城市夜经济影响力十强”，高峰期夜间消费占全天消费额的64%。

长沙之夜，何以繁荣不息？又有哪些治理难题？

湖南日报全媒体记者以长沙五一商圈为切入点展开蹲点采访，聚焦长沙夜经济，探究这座城市如何通过深化改革，从“网红”迈向“长红”，构建更具韧性、更可持续的高质量发展生态。

俯瞰长沙市五一商圈。(资料图片)

湖南日报全媒体记者 童迪 摄

## 【蹲点观察】

湘江边，三两亲朋，几把矮凳。闲挑螺蛳，月光下酒。任由沁凉的江风轻轻拂面，一坐就是一个晚上。

初冬，家住坡子街的长沙老人刘宝龙从回忆中抬起头：“长沙早就有‘夜猫子’，不是新鲜事！”

几十年过去，湘江边上的星火一路蔓延，逐渐点亮整座城市。

而今，记者漫步长沙，眼见明灯万盏，人声鼎沸。与当年的市井相比，少了些不羁，多了些秩序；少了些粗犷，多了些新潮。

长沙之夜，由何而变？



长沙市天心区黄兴南路步行街上人声鼎沸，熙熙攘攘，好不热闹。(资料图片)

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

## 1.“不夜”之城如何炼成——

夜经济与新消费向产业化、专业化、品质化全面升级

不夜长沙，自古有之。

唐代诗人杜甫曾“夜醉长沙酒”；民国时期亦有“长沙夜市，乃勃然而兴”的记载。时至二十世纪八十年代，歌厅酒吧风潮相继涌现。

夜色如水，潮起又潮落。当成都以“锦江夜游”勾勒山水画卷，南京以“商场夜游”绽放消费新花，上海以“科技+”带给游客全新体验，长沙之夜如何大放异彩？

细细剖析，长沙的禀赋基因，似是融入在街头巷尾的烟火气里，“苍蝇馆吃虾，解放西蹦迪”，夜生活酣畅却单调。

破局之道，在于一场深刻的系统改革。

2019年，长沙提出打造“24小时城市”，规划一批与区域商圈发展相融合、具有带动辐射功能的特色夜消费街区，培育一批体现长沙文化名城、形成城市品牌的夜经济载体，建设一批具有区域标识度、多业态融合发展的夜经济场景。

自此，长沙夜经济发展步入精准施策的新阶段。

太平街、潮宗街等历史街区在“修旧如旧”中焕发活力。青石板上，文创市集、非遗工坊、独立书店等消费场景自由生长，游客川流不息。

在长沙文和友，数十年的城市记忆被浓缩于一体。泛黄而鲜活的老长

沙，既唤醒了本地人的集体乡愁，也引来了八方游客的探访热潮，他们在此完成沉浸式的时光穿梭。

长沙陆续出台创建国际消费中心城市的系列举措，明确实施“新兴消费业态培育工程”，在全国首创“1+3”新消费产业服务模式，加码聚焦首店经济，围绕产业研究、企业服务、资本加持等形成全周期支持闭环。

玛雅之城，是首店经济的代表之一。来这里用餐，宛若踏入原始部落。巨大的鳄龟用粗壮的四肢招呼食客，令人惊叹其天马行空的想象力。

在融资方面，长沙本土资本形成了“接力投资”机制——从草根阶段的炸串店到成长期的茶颜悦色，再到成熟期的安克创新，不同阶段的企业都能找到适配的资本助力。

长沙还成立新消费零工市场，搭建企业与员工之间的桥梁，通过“员工共享”模式缓解奶茶店、火锅店等门店淡旺季用工不均问题。

持续的政策红利、不断优化的营商环境，为长沙夜间消费活力提供关键支撑。

“长沙夜经济底蕴深厚、活力满满。我们因地制宜深挖本地文化与消费资源，推动夜经济与新消费向产业化、专业化、品质化全面升级。”长沙市商务局局长吴照舒说。

## 1.“不夜”之城如何炼成——

夜经济与新消费向产业化、专业化、品质化全面升级

更可持续的高质量发展生态——

连续三年上榜“中国城市夜经济影响力十强”，从“网红”迈向“长红”，构建更具韧性、

不夜长沙  
流金淌银

湖南日报全媒体记者 姜协军 刘永涛 张福芳 李曼斯

## 【改革启示】

长沙夜经济的蓬勃兴盛，生动诠释了城市的活力与魅力，是消费升级与产业深度融合在湖南的鲜活实践，其发展经验与未来路径具有重要的示范与引领意义。

创新治理，平衡“活力”与“秩序”。夜间经济在快速发展中，也伴生着噪音扰民、食品安全隐患多、城市管理难等“成长的烦恼”。我们必须主动作为，推动治理模式从被动管制向主动服务与智慧治理转型。要下足“绣花针”功夫，综合运用法治化、智能化等现代治理手段，既为市场繁荣划定清晰跑道、释放消费活力，又坚决守住安全底线、保障城市安宁，让市民游客“玩得开心、逛得安心、消费放心”。

规划引领，融合“文化”加“科技”。当前，我国消费结构正在发生深刻变化，推动夜间经济健康、可持续发展，要加强顶层设计与规划引导，通过明确的产业政策，深化业态创新融合，推动夜间消费与文化、旅游、体育、科创等产业深度绑定，培育更多像长沙新消费“五小虎”一样具有辨识度的夜间消费IP，让夜经济既有“烟火气”更有“文化味”“科技感”。

生态赋能，实现“网红”变“长红”。关键在于构建可持续发展的产业生态。政府必须当好“园丁”，厚植发展土壤：以政策精准滴灌，缓解企业融资、人才等现实困难；打造高水平交流平台，推动开放合作与资源链接；让创新的种子在这片土壤中生根发芽、茁壮成长，为全省经济高质量发展注入持久而强劲的动力。

12月3日，长沙市天心区，主打动物主题和玛雅文化特色的玛雅之城餐厅。

湖南日报全媒体记者 童迪 摄

## 2.“顶流”困局如何化解——

锤炼精细化管理标准，为繁荣发展夯实根基

五一商圈，被誉为“全中国年轻人最多的地方”。太平老街、坡子街、解放西等“顶流”地标汇聚于此，单日人流量最高突破百万。

当人潮不断聚集，城市的“营业时间”被无限拉长，曾被夜色掩盖的治理难题，愈发清晰地浮现。

事实上，从北京的王府井到上海的南京路，均不同程度存在五一商圈所面临的挑战。在繁华与秩序间寻找平衡，考验着所有城市管理者的智慧。

要破局，就要改革！

改革利刃，先向机制壁垒开刀。长沙以五一商圈为核心，24小时统筹省监、城管、公安、消防、交警等力量，构建高效立体管理体系。

科技赋能，为街巷装上“智慧大脑”。五一商圈全域安全智控平台里，实时画面、人员密度、客流总量等一览无余。从客流引导到小巷纠纷，皆可远程调度处置。

要破局，就要改革！

改革利刃，先向机制壁垒开刀。

长沙以五一商圈为核心，24小时统

筹省监、城管、公安、消防、交警等力量，构

建高效立体管理体系。

科技赋能，为街巷装上“智慧大

脑”。五一商圈全域安全智控平台里，

实时画面、人员密度、客流总量等一

览无余。从客流引导到小巷纠纷，皆

可远程调度处置。

## 3.“网红”之名如何“长红”——

烟火气、文化味、年轻态、科技感共生共荣

一支话筒、台上台下，一场脱口秀，让“有趣的灵魂”碰出火花。

12月5日，长沙笑嘛剧场演出散场后，邻座的深圳姑娘林曳与记者聊起了她的长沙之旅。三次旅行，她真切感受到长沙夜生活的自我更新：“2016年来，是为了碗地道的湘菜；第二次，长沙文和友令人印象深刻；这次，又被五花八门的小剧场和老茶馆给拿捏了。”

“文旅演艺高效带动城市夜间经济发展。”长沙市文旅广电局局长易鹰表示，长沙着力引入国内外知名演出资源，培育“观演+旅游”消费新模式，吸引游客因一场演出开启长沙之旅，将“3小时演艺”变成“3天旅行”。

根据规划，未来3至5年，长沙将打造100个特色演艺新空间，同步推出多条“剧场+美食+夜游”主题路线。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。长沙发展夜间经济、激发消费活力的实践，始终贯穿这一辩证思路。

长沙以“文旅+商业+夜间”的三维场景构建，让消费成为可体验的生活美学。五一广场的日夜繁华、太平老街的非遗烟火、剧场集群的文化沉浸……精心打造“长沙十二时辰”消费场景IP，构成“长沙就想消费”的强磁场。

长沙大力孵化本土优质品牌，让消费更有温度、更有底气，把无数“头回客”变成“回头客”。

截至目前，已有143个全国知名

沙消费活力的重要引擎。福布斯零售榜单中，茶颜悦色、黑色经典、墨茉点心局等长沙本土消费品牌跻身“潜力企业TOP50”。

“大数据显示，游客夜间消费倾向正在从‘网红打卡’向‘交互体验’转变。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄健说，市场需求更迭速度超乎想象，必须持续产出高质量创意和产品。

长沙聚焦“消费者”的消费需求、情绪价值和特色体验，加速培育更多有“烟火气、湖南味、国际范”的消费新场景，营造引流、回流效应，打造潮流、顶流格局。

在第十七届浏阳花炮文化节，浏阳烟花一举打破“世界上搭载烟花数量最多的无人机编队飞行”“世界上单台电脑控制最多无人机同时升空”两项吉尼斯世界纪录，让世界惊艳浏阳烟花的创新实力。

如今，浏阳“天空剧院”的周末焰火秀一票难求。人们千里奔赴，验证“文化+科技”的文旅魅力。

点亮夜色的“夜经济”、破圈生长的“新品牌”、引领潮流的“首发经济”……长沙的烟火气、文化味、年轻态、科技感共生共荣，构筑起全天候、全时段、全业态的消费新生态。

长沙大力孵化本土优质品牌，让消费更有温度、更有底气，把无数“头回客”变成“回头客”。

截至目前，已有143个全国知名

新消费品牌在长沙诞生，成为驱动长

沙消费活力的重要引擎。

长沙大力孵化本土优质品牌，让消费更有温度、更有底气，把无数“头回客”变成“回头客”。

截至目前，已有143个全国知名

新消费品牌在长沙诞生，成为驱动长