

湖南全面推进文化创意旅游产业链高质量建设

湖南日报全媒体记者 胡雪怡

市场主体发展水平不高、投资活力受限?旅游人均花费不足?文旅项目管理运营水平不高,缺乏整体运营思路?文化和科技融合创新的深度广度不够?

在文化科技加速融合、市场需求分层分细的新形势下,省文化和旅游厅等15部门锚定文旅产业现存痛点,聚焦动力不足、要素缺乏、创新薄弱、效率低下等问题提出针对性政策举措,共同研究制定了《湖南省推进文化创意旅游产业链高质量建设的若干举措》(以下简称《举措》),并于近日印发。

《举措》实施期限为三年,以目标与问题、守正与创新、重点与务实相结合为原则,共包含13条内容。该文件与《湖南省推进文化创意旅游产业倍增计划实施方案》协同联动,旨在打造文化和科技融合示范高地,加快建成文化强省和世界旅游目的地。

强基筑链:锻造硬核产业链与数字新引擎

《举措》全力推动文旅产业升级,重点瞄准体育旅游、低空旅游、工业旅游等八大文旅融合产业和音视频(微短剧)、动漫电竞、数字演艺等五大数字文化产业,集中资源支持其率先发展。其中,着力将长沙打造为“电竞之都”,在引育企业、培育品牌、打造赛事、建设场馆等全链条发力,形成产业集群效应。

人工智能与文旅的深度融合为重点抓手。湖南将建设马栏山数智文化艺术未来中心,举办高水平产业赛事与大会,并统筹推进全省智慧文旅“一张网”建设,利用VR、AR、智能感知等前沿技术,构建沉浸式智慧旅游新场景,为游客带来全新体验。产业发展离不开扎实的基础支撑。湖

南将出台专项规划、融资和人才政策,培育有全国影响力的文旅融合发展集群。全省还将优化相关人才服务机制,促进政、产、学、研、金、服、用结合,举办创新创业大赛等活动吸引和培育青年人才。

在资金保障上,省级财政将统筹投资基金、专项债券等多重工具,对重点领域和项目给予有力支持。同时鼓励市县层面加大投入,形成上下联动的政策合力,确保各项举措落到实处。

活水增效:激活市场动能与拓展产业空间

《举措》通过强化项目支撑与存量焕新为产业发展注入源头活水,一方面重点推进重大产业项目,优先给予要素支持;另一方面改造闲置空间,融合低空经济等新业态,推动传统项目提质升级。资金活水紧随

其后——健全财金联动政策支持体系、探索基础设施REITs、出台产权融资政策等,为文旅企业、项目拓宽融资渠道。

消费市场同步激活,培育“潮起潇湘·相约湖南”IP体系,提升四季文旅消费品牌内涵,搭建周、月、季系列特色消费平台,全面提振淡季与乡村消费。市场空间也积极向境外拓展。例如,打造“入境旅游第二站”、对接引流主要口岸、发挥长沙与张家界国际中转枢纽城市作用,持续扩大国际影响力,并借助“湖南好礼”文旅IP、“芒果出海行动计划”等推动文旅商品与装备走向世界。

市场经营主体活力是力量源泉,《举措》实施“双百工程”培育领军企业、品牌,配套精准政策,支持组建行业组织优化产业生态。最后,深化事业单位改革,鼓励面向市场开发优质文化产品,推动公共资源与市场需求结合,进一步释放创新潜能。

三湘时评

在生活节奏加快、物质日益富足的今天,健康饮食愈发成为人们的追求。近日,湖南省政府办公厅印发了《关于支持湘菜创新发展的若干措施》,明确提出“构建全链条‘减盐减油’新湘菜标准体系”,这意味着湘菜正在呼应群众需求,将“减盐减油”作为创新转型的重要方向。

湘菜是中华八大菜系之一,凭借其油重色浓、香辣鲜嫩的风格,征服了无数食客的味蕾,形成了其独特的美食标识。“减盐减油”,并非要抽掉湘菜的灵魂,而是要在风味和用料上进行精妙的调控。它意味着后厨的功夫要从“放”的艺术,转向“收”的智慧——通过科学配比,凸显食材本味、精进烹饪技法,在降低盐油用量的同时,依然能够保留那份诱人的“湘味”。换言之,就是油盐虽减、品味不减。

功夫不只停留在炒锅里。让新的菜单走上百姓餐桌,离不开产业链的托举。该文件强调健全湘菜绿色有机食材供应体系,完善冷链物流配送体系,推广“农产品基地+中央厨房+冷链配送+餐饮门店”供应链体系。这正是为了铺设一条从田间到舌尖的“快车道”,让“健康湘菜”成为街头巷尾那盘锅气十足的小炒肉、鲜辣下饭的剁椒鱼头。

同样值得一提的是,创新的目光投向了我们吃饭的场景本身。它支持改造老旧小区、打造特色美食集聚区,引导形成“一市一桌”“一县一桌”“一镇一味”的美食格局。这背后的考量不难理解:吃饭从来不只是味觉的事,更是情绪和记忆的事。当健康、美食与熟悉的环境、独特的文化体验结合在一起,消费者更能自然而然地接纳健康饮食的新理念。这种“微改造、深融合”的模式,既保留了历史的温度与地方的个性,又注入了健康的内涵,为传统餐饮文化的可持续发展提供了多元路径。

说到底,政策的这份用心,最终是为了以科学营养为核心,通过食材升级、技法优化、精准调味、重构湘菜,让传统风味符合健康饮食的需求,期待每个湘菜人都成为健康理念的参与者、实践者,最终让“健康新湘菜”从概念走向餐桌,从行业共识变成不二选择。

减盐减油,湘菜创新的下一站

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

湖南新增77家“小巨人”企业

总量达593家,居全国第九位

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 谢卓芳)记者近日从湖南省工信厅获悉,工信部日前公布第七批专精特新“小巨人”企业名单,湖南77家企业入选,新增数量位居全国第十位。截至目前,湖南累计培育593家专精特新“小巨人”,总量位居全国第九位。

专精特新“小巨人”企业是位于产业链核心领域、产业链关键环节,创新能力突出、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好的优质中小企业。

本次入选的湖南企业覆盖半导体、新材料、智能传感、生物医药、高端装备、航空航天等多个战略性新兴产业和未来产业领域,展现出湖南产业结构的优化与升级。

工信部同步公布2025年专精特新“小巨人”企业复核通过名单,湖南省共有150家“小巨人”企业通过考核。

国家级“小巨人”企业的稳步增长,依托于扎实的省级企业培育库。截至目前,湖南省已认定省级专精特新中小企业超过6300家,形成从“省级培育”到“国家级认定”的梯队式成长路径,为产业链整体竞争力提升提供了企业储备。

长沙出台房产中介监管新规

严管虚假房源、低价引流等乱象

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 王文)日前,长沙市住房和城乡建设局正式发布《关于进一步规范房地产经纪服务行为的通知》,从监管范围、房源管理、信息规范、交易安全及惩戒措施五大维度出手,系统规范房地产经纪行业,线上线下全链条遏制行业乱象。

此次新规最核心的变化是将涉房自媒体、网络平台、科技公司等纳入监管范畴,实现传统中介机构与线上市场主体同步管理。在房源发布方面,明确未经房屋处置权人书面授权不得擅自发布房源,所有房源须经官方平台核验,同时严禁发布明显低于市场合理价格的“低价引流”信息,从源头杜绝虚假房源和价格欺诈。

针对楼市“黑嘴”乱象,新规明确禁止发布或传播未经官方确认的不实信息,净化市场信息环境。交易安全领域,严禁中介协助隐瞒经纪行为,以“手拉手”交易规避资金监管等行为,防范交易风险;同时限制中介滥用市场地位,禁止擅自对房企、银行等实施考核评价。

违规惩戒方面,新规建立联合惩戒机制,违规主体将面临警示约谈、责令整改、媒体曝光、暂停网签备案等处罚,相关记录记入信用档案;网络平台、自媒体等违规的,还将移送网信、市场监管等部门处理。

长沙市住建局相关负责人表示,此次新规结合长沙本地实际,回应群众急难愁盼,建立行政管理与行业自律相结合的全方位监管体系,将推动房地产经纪行业向专业化、规范化发展,以及消费者、经纪机构与市场多方共赢。

赋能网络文艺高质量发展

湖南省网络文艺家协会在长沙成立

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 刘瀚源)今天,湖南省网络文艺家协会在长沙成立。湖南网络文艺事业将告别“分散发展”阶段,迈入“组织化、规范化、集约化”发展新时期。

近年来,湖南网络文艺产业发展成效显著,已培育起规模宏大、门类齐全的网络文艺家队伍,相关从业人员超36万人,产业营收连续三年突破800亿元,呈现出蓬勃发展的良好态势。湖南网络文艺佳作频出,其中微短剧出海表现亮眼,每年输出作品达600部,覆盖全球200个国家和地区。

目前,湖南省网络文艺家协会已吸纳600余名会员,均为在网络文艺领域具备扎实创作能力、拥有显著成果的从业者及相关工作者,涵盖网络文学、网络影视、网络音乐、网络美术等多个门类。在湖南省网络文艺家协会第一届代表大会上,舒勇当选为协会首届主席。

围绕推动网络文艺高质量发展这一核心目标,该协会明确了多项重点工作方向。在机制建设上,协会将进一步完善创作、生产、服务、引导、组织全链条工作机制,激发网络文艺家的创新创造活力,引导网络文艺家从现实生活中汲取创作灵感,打造更多精品力作。

此外,协会将发挥桥梁纽带作用,综合利用“芙蓉计划”等省级人才计划及骨干培训、职称评定、采风创作等活动,壮大队伍力量。通过职称评审、荣誉表彰、权益维护等举措,引导会员创作有筋骨、有道德、有温度的作品。协会还将推动设立网络文艺专项扶持和评价体系,实施“网络文艺出海”计划。



江畔露营 乐享暖阳

12月7日,湖南湘江新区,市民在湘江畔露营休闲。当天,长沙天气晴好,不少市民来到湘江畔露营休闲,尽享冬日暖阳。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄

大雪时节的郴州,迎来一场暖意融融的思想盛宴。12月5日至7日,由湘南学院、湖南日报社联合主办的“湖南悠久的历史文化”学术研讨会在郴州举行,来自中国国家图书馆、清华大学、复旦大学、南京大学、武汉大学、深圳大学、湖南师范大学、湘潭大学等公共文化机构及高校的60余名专家学者齐聚于此,共同探讨湖南悠久的历史文化与时代价值。

四套新书发布,文明回响 跨越时空

悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化,是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础。郴州作为湖湘文化与岭南文化交融共生的重要节点,不仅见证了周敦颐“三仕郴阳”历程,也留存着丰富的摩崖石刻文化遗产,举办此次学术研讨会,既有理论价值、又有现实意义。

湘南学院党委书记邹宏如在致辞中表示,该校相继成立了周敦颐研究院暨纪念馆、摩崖石刻研究院等平台,注重挖掘湖湘历史文化中丰富的思想资源和精神传统,着力打造学术研究和文化育人的“双高地”。

本次学术研讨会,学者名家跨越山河而来,更有国内知名出版社携《周敦颐理学研究丛书》《周子(太极图)文献辑刊(东瀛卷)》《湖南金石文献选刊》、《江苏文库》精华编《日知录》共四套新书发布。

作为湘南学院周敦颐研究院的品牌成果,《周敦颐理学研究丛书》已推出《周敦颐理学思想研究》等10种著作,从文献、义理、流变等多维度,系统梳理并深化了濂溪学脉。新出版的《周子〈太极图〉文献辑刊(东瀛卷)》,首次系统辑录了明清时期流传

于日本的周敦颐相关文献以及日本学者对《太极图》所作的阐释、发挥。同期发布的《湖南金石文献选刊》等著作,通过对明清时期湖南金石文献的选编与影印,呈现出湖南金石学发展的不同面貌。

湖南省濂溪学研究基地首席专家张京华教授介绍,这批研究成果致力于挖掘湖湘学术的世界性影响,为传承优秀传统文化、提升湖南文化研究的国际话语权奠定扎实根基。

聚焦三大主题,思想碰撞 激荡智慧

本次学术研讨会,设有“濂溪理学与世界”“摩崖石刻与世界”“潇湘八景与世界”3个专题分会场。老、中、青学者济济一堂,或白发苍颜、或意气风发,从不同角度阐述这三大文化符号的历史渊源、内涵价值及其在当代社会的生命力。

在“濂溪理学与世界”分会场,新书成为焦点。张京华教授手持新书说:“这些成果不仅理清了周敦颐理学在日本等东亚诸国的传播脉络,更揭示了湖湘思想在东亚文明对话中的能动角色。”北京大学哲学系吴飞教授、中国人民大学哲学院彭永捷教授等专家学者,因故无法抵达郴州,但作了热情洋溢的视频发言。现场学者或沉思,或疾书,或低声交换意见,气氛庄重而活跃。

移步“摩崖石刻与世界”分会场,仿佛踏入一座露天的石刻博物馆。投影幕上,古老的拓片细节分明。郴州、永州等地的摩崖石刻群,或藏于幽谷深处,或悬于临江绝壁,如同沉默的史书,记录着湘南土地上的信仰、文脉与审美追求。教育部“长江学者”特聘教授、南京大学古典文献研究所所长程章灿发来视频致辞,清华大学廖名春教授和刘国忠教授等参与大会讨论。有学者动情说道:“这些崖壁上的铭文与图画,是湖湘历史沉默而坚韧的骨骼。如今,我们正借助数字技术,让它们走出深谷,与世界见面。”

“潇湘八景与世界”分会场,弥漫着空灵的诗意与哲思。湖南师范大学冉毅教授以《潇湘八景辐射东亚传播世界》为题,结合精美图像,生动阐释了这一古典母题在东亚的流转与再生。“潇湘八景的淡远意境,超越技法,直指心灵境界,其在东亚诸国引发的文化回响,正是中华文明具有跨文化感召力的明证。”冉毅教授直言。

坚定文化自信,学术视野 开放交融

本次学术研讨会,体现了鲜明的跨学科趋势,历史、考古、哲学、艺术等不同领域的学者“打破”学科壁垒,不仅呈现了湖湘文化研究的最新高度,更展现了“在开放中创新、在对话中传播”的清晰路径。

完成增资扩股

湖南银行注册资本增至87.5亿元

亿股。增资后,湖南省财政厅的持股数量增至4.86亿股,持股比例提升至5.55%;湖南出版投资控股集团的持股数量大幅增至4.4亿股,持股比例跃升至5.03%。

据了解,湖南银行此次向9家特定对象发行10亿股普通股,除上述两家增持股东

外,还吸引了其他7家国有主体的积极参与,共募集资金人民币40.1亿元。其中,计入实收股本人民币10亿元,计入资本公积人民币30.09亿元。

湖南银行三季度报告显示,截至2025年9月30日,按照《商业银行资本管理办

法》计量的核心一级资本充足率为8.4%,一级资本充足率为9.65%,资本充足率为11.16%,均满足监管要求。此次增资完成后,该行资本充足率提升至12.6%,核心一级资本充足率提升至9.2%,资本实力显著增强。

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 黄炜信)记者从湖南银行了解到,该行近日收到湖南金融监管局关于变更注册资本的批复,批准湖南银行增加注册资本10亿元人民币,由77.5亿元人民币变更为87.5亿元人民币,目前已完成工商变更登记等相关手续,标志着湖南银行增资扩股工作完成。

湖南金融监管局公告显示,湖南省财政厅此次增持1亿股,湖南出版投资控股集团增持3.4亿股,两家合计认购规模达到4.4