

优化供给，激活农村闲置资源有效需求

符献文

习近平总书记在2024年12月召开的中央经济工作会议上强调，要“善于通过盘活存量来带动增量”。农村闲置农房、撂荒土地、废弃厂房等“沉睡资产”，是乡村发展中待挖掘的潜力富矿，却常因产权、渠道、供给等痛点陷入“盘活难”困境，难以匹配城乡融合催生的多元需求。现实中，这些资源要么因产权界定模糊、安全保障不足，让需求方“不敢用”；要么因主体参与零散、对接渠道不畅，导致“需求找资源难、资源找需求难”；要么因供给功能单一、场景固化，无法适配消费者从基础使用到体验增值的需求升级，大量闲置资源与市场需求错位脱节。

当前，城市居民对田园休闲、亲子研学、康养旅居的需求日益旺盛，乡村电商、农产品加工、文创产业等对场地空间的需求持续扩大，城乡消费与产业需求的增长为盘活闲置资源带来新契机。在此背景下，以需求为导向，通过构建全链条安全保障体系打消顾虑、搭建多元协同体系拓宽需求渠道、创新供给体系适配多维需求，能让“沉睡资产”真正转化为带动农民增收的“增收资本”，为乡村产业升级、农村高质量发展注入强劲动能。

以保障安全筑牢需求信任根基。在农村闲置资源盘活中，“投资难见回报、合作常遇变数”的问题仍然较为突出，可能导致需求方陷入“投了钱没收益、占了资产失权益”的“投入

所得、资权两空”困境。应围绕资金、资产、使用三个核心维度，构建安全保障体系。资金安全上，将村集体配套资金、投资方改造资金、农户自有资金纳入共管账户，资金拨付按项目进度分节点执行，杜绝资金挪用、截留，确保每笔钱都用在资源盘活实处。资产安全上，合作前，由村集体牵头核查闲置资源的产权证明，联合乡镇产权部门出具无纠纷证明，明确资源无抵押、无继承争议；签订合作协议时精确约定资产使用权限以及双方违约责任，通过“产权清障+协议锁权”保障投资方权益。使用安全上，建设和运营初期做好专业安全检测，日常运行按“村集体管公共区、投资方管经营设施、农户管自有空间”分工维护，并配套突发安全预案，确保运营无安全顾虑。

以丰富供给适配多维消费需求。当前，闲置资源供给存在“功能单一、场景固化”问题，难以匹配消费者从“基础使用”到“体验增值”的需求升级，应围绕“场景创新+业态融合”重构供给体系。从“功能复合化”入手拓展供给维度，打破资源用途局限。闲置农房不再局限于“住宿”单一功能，而是打造“住宿+体验”复合空间，形成“日间体验+夜间住宿”的闭环；撂荒土地则突破种植单一用途，划分为农耕体验区、自然教育区、生态露营区等多维消费区块。以业态跨界化创新供给内容，激活

资源增值潜力。将连片闲置农房与撂荒土地联动，打造乡村微度假综合体，消费者可一站式享受“住农家屋、吃生态菜、赏民俗戏、享慢生活”的全链条服务，满足从短期打卡到深度旅居的需求升级。按“群体细分化”精准供给，匹配差异化消费偏好。针对青年消费群体，将闲置农房改造为“乡村潮玩空间”，配套剧本杀、户外桌游、星空影院等年轻态设施，推出“周末潮玩套餐”；针对家庭消费群体，打造亲子农创营地，提供“托管+体验”的一站式服务；针对中老年消费群体，开发乡村康养旅居社区，依托闲置农房打造适老化住宿，配套中医理疗、养生膳食、慢步栈道等设施，推出“康养套餐”。

以降低成本畅通有效需求渠道。当前，在闲置资源盘活中，“个体运营成本高、前期投入压力大”是制约需求方参与的关键瓶颈，可围绕“成本分摊+资源集约+政策让利”构建降本体系，让更多经营主体“用得起、愿投入”。用“共享设施”分摊基础成本，降低个体运营压力。针对小农户、小微文旅企业等资金实力较弱的需求方，整合闲置资源周边的共性需求，搭建共享服务载体。在连片闲置农房改造区域，联合建设“共享厨房+共享停车场+共享洗涤中心”，避免单个民宿重复投入基础设施。在撂荒土地集中区域，统一搭建

“共享灌溉系统+共享农机站+共享仓储棚”，小农户按需租用设备、使用设施，无需独自承担大额购置与维护成本，通过资源共享将单独投入转为集体分摊，大幅降低个体运营门槛。用“集约改造”压缩前期成本，减少资金占用压力。对闲置资源改造投入高的问题，推行“标准化+模块化”改造模式。制定闲置农房、废弃厂房的基础改造标准，明确水电改造、消防安全等必选项目与装修风格、功能布局等可选项目，避免过度改造造成浪费；利用装配式建筑进行模块化改造，减少前期固定投入。此外，可联合建材供应商、施工团队组建“闲置资源改造联盟”，通过批量采购建材、集中安排施工获取价格优惠，进一步压缩改造成本。以“政策让利”降低综合成本，提升需求参与动力。对租赁闲置农房、撂荒土地的企业与个人，给予一定期限的租金补贴或税收减免；对开展共享设施建设、标准化改造的项目，提供专项改造补贴或低息贷款；对带动农户就业、促进乡村产业发展的需求方，额外给予就业扶持奖励。通过政策让利，降低需求方的租金、税收、融资等综合成本，让需求方在盘活资源中获得更多收益空间，从而激发参与积极性，畅通有效需求落地渠道。

（作者系益阳市委党校分管日常工作的副校长）

支持大学生创业要善用分类思维

毕树沙

近两年，我省推动大学生创业蔚然成势。随着规模快速扩大，大学生创业必将从“播种期”走向“生长期”，总体情况将更为复杂，对大学生创业支持体系的要求更高。推动大学生创业阶段性跃升，应善用分类思维，科学分析其创业类型，实施差异化、精准化支持，以提升效能，构建大学生创业良性生态。

用分类思维为大学生创业画像。大学生的专业、生源地、创业资源不同，其创业项目在产业领域分布、发展方式等方面存在差异，也有各自阶段性目标与需求。站在不同角度，可以将大学生创业分为多种类型。

从创业者维度可分五类N型。一是按经营主体性质分为企业型和个体工商户，前者组织化程度高、经营管理难度大、融资需求大，后者灵活性强、抗风险能力弱。二是按创业者身份状态分为在校创业型与毕业创业型，在校创业需平衡学业，资源整合能力偏弱；毕业生全职创业动力更足，但生活压力更大。三是按创业者地域来源，分“在湘”创业型、“回湘”创业型与“来湘”创业型，其创业动机、本地市场熟悉度及亟需支持（如落户、住房）不同。四是按组织化模式，分独立创业型、师生共创型、校企协同型，其技术来源、资源网络和稳定性差异显著。五是按社会资本结构，分家族企业型、地缘同乡型、学缘朋友型及新建关系型（如通过孵化器组队），初始资源禀赋有异。

从产业维度可分两类。一是按产业领域分为轻工纺织等传统产业创业、文化旅游等优势产业创业、电子信息等新兴产业创业、人工智能等未来产业创业。不同产业领域的政策导向、技术门槛、周期规律迥异。二是按核心竞争力来源分为科技成果转化型和商业模式创新型。前者是从“0到1”的科技创新，关键在于知识产权保护和成果转化；后者是“从1到N”的拓展，关键在于洞察市场和快速迭代。

从发展态势维度可分四种类型。一是运行良好、增长迅速、前景广阔的“明星型”项目，需帮助其突破瓶颈、加速发展。二是具备高成长潜力但尚未突破市场的“种子型”项目，需给予更多耐心和持续支持。三是转换赛道或方式的转移型（如从独立创业转为加盟），需提供再指导、再培训和信息对接服务。四是放弃创业的退出型，需建立顺畅的退出机制，降低失败成本，妥善支持就业，保护大学生群体的创业热情。

用分类思维认识大学生创业生态系统。用分类思维把握客观规律，保障事业可持续发展。不同类型创业活动在目标导向、资源依赖、风险结构、成长路径及成功关键要素等方面存在系统性差异。大学生创业活动形态多样，但其发生、成长与演化存在内在的逻辑与规律。通过科学分类，能够深刻认识、准确把握这些

差异背后的共性规律与特殊矛盾，避免用单一模式应对复杂现实，从而使相关工作更具前瞻性和系统性，为大学生创业事业的长期健康发展打好基础。

用分类思维指导精准施策，提升资源配置效率。运用分类思维认识创业主体、产业领域、发展阶段等特征，能够有效甄别不同群体、不同类别创业活动的异质性需求。这使得决策者能够将有限的资源与不同类型的特定需求进行精准匹配，将好钢用在刀刃上。

用分类思维理顺工作机制，促进多元协同发力。分类思维能帮助政府、高校、市场、社会等各方主体凝聚集体共识，加深相互理解，进一步明确重点任务分工。基于适当的分类，能引导地方政府根据区域产业发展规划，精准吸引和培育与之匹配的创业人才与项目；引导高校有针对性地开展创新创业教育，让更多创业人才脱颖而出，输送优质创业“预备队”；引导市场不仅关注相对成熟的项目，也主动识别、培育潜力大的初创项目；引导全社会支持、包容大学生创业，正确认识“失败者”的难得经验。

用分类思维优化大学生创业支持体系。构建分类监测的大学生创业图谱。健全全省统一的大学生创新创业项目库。在项目注册登记时即嵌入分类标签，通过数据分析，动态跟踪各类项目的发展状态、需求变化和成活

率。在此基础上，绘制包括“全景图谱”和“需求地图”的全省大学生创业数字图谱，为决策提供全景式数据支撑，为大学生创业选择提供数据参考。

完善分类支持的政策与服务供给。对科技成果转化型和师生共创型，强化创投基金对接，扩大大学生创业基金支持范围，开放更多概念验证中心和中试熟化基地。对在校创业型和个体工商户型，重点优化绿色通道，提供一站式商事服务。对“来湘”创业型，将其纳入各级人才政策覆盖范围。高校应差异化布局创业学院，理工类高校重点聚焦“硬科技创业”“师生共创”等，文科类、财经类高校可侧重“商业模式创新”“文创”等；打破通识性、基础性、讲座式创新创业课程模式，向专业化、精准化、过程式辅导深化转型。

建立分类评价的激励与退出机制。改革政府资助和竞赛评选机制，摒弃“唯规模论”“唯营收论”。对“科技成果转化型”设立更长的考核周期，重点关注专利质量；对“商业模式创新型”则更关注市场增长潜力和用户口碑。同时，建立合理的容错和退出机制，营造宽容失败、接纳失败的社会氛围。加强总结复盘，将失败经验转化为公共知识产品，提升其他创业者风险意识。

（作者系湖南省教育科学研究院职业教育与成人教育研究所所长）

传承耕读文化 扎根乡村沃土

丁彦 邹晴

在全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的历史进程中，涉农人才能否“下得去、干得好、留得住”成为关键。当前，少数涉农学子中存在的“不愿、不敢、不会”扎根基层的表象背后，是乡村价值认知偏差、服务精神缺位与实践能力短板的深层梗阻。耕读文化作为中华优秀传统文化的精髓，其“以耕立行、以读明智、以情润心”的价值内核，恰是破解这一难题的文化密码。开掘湖湘“经世致用”文化底蕴，构建以耕读文化为引领的“实践-认知-情感”三位一体培育体系，有助于进一步激活涉农学子服务基层的内生动力，为农业强国建设输送源源不断的青春力量。

以耕立行：在实践淬炼中锻造“干得好”的硬核本领。“耕”是耕读文化的实践根基，更是破解涉农学子“不会干基层”困境的根本路径。要让学子跳出“思想围城”、扎根“实践沃土”，在服务“三农”的第一线褪去“书生气”、涵养“泥土气”。

构建“实践+”课程体系，让课堂与乡土同频。依托湖南在水稻、油菜、茶叶、柑橘等优势作物领域的科研优势，将双季稻绿色种植、黑茶加工技艺等实操课程搬进地方主产区，用农事流程作业考核替代传统考核，将学生在基层的表现与其学业成绩挂钩。联合多方力量建立

“湖南三农案例库”，以真实生产难题为考题，促进学子能力从“解题”向实操转换。搭建分级实践平台，让学生成长与基层发展同步。以“涉农学子乡村行”为纽带，构建“短期见习-中期驻点-长期扎根”的实践链条；短期组织“三下乡”活动，让学生熟悉农事农情；中期选派“科技特派员助理”驻点推广技术；长期依托“科技小院”，选派常驻学生助力乡村产业发展。同时，与本土龙头企业共建产业基地，让学子深度参与农业全产业链实践，既把前沿技术“翻译”成农户能懂的“真办法”，又把基层需求“反馈”给科研团队，实现“实践出真知、实干长本领”。

以读明智：在理论浸润中校准“下得去”的价值坐标。“读”是耕读文化的思想内核，可为涉农学子驱散“不敢下基层”的迷茫，促使其筑牢“服务乡村、振兴农业”的理想信念。新时代的“读”，是融通政策、故事、田野的“广读”，是在理论与实践的碰撞中读懂“乡村振兴是国之大事”的战略意义。

读政策明方向，让奉献与大局同向。以《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》《习近平关于“三农”工作的重要论述学习读本》为核心教材，结合湖南“三农”政策文件，邀请专家学者解读政策背后的基层需求。把湖南农业

“院士天团”致力于农业发展的实践经历纳入思政育人内容，打造“大国三农”的思政课堂，让“为国兴农”的使命在涉农学子心中扎根。读故事激发共鸣，让榜样与青春同行。打造“湖湘基层故事书单”，收录湖南本土涉农人物事迹、扎根基层的先进人物故事，定期邀请毕业后扎根基层人员、驻村典型代表进校分享，用“身边人讲身边事”的方式，激发学子们的共鸣，使其从“知道要务农”到“渴望去兴农”。读田野促转化，让认知与实践共促。编制《湖南“三农”田野观察手册》，组织深入十八洞村、清溪村等示范点调研。搭建“校地共读”“田间共读”“师生共读”场景，引导涉农学子与基层干部、返乡创业者、生产大户等围绕实际问题结对共读，让“读”的内容直接转化为服务基层的行动，实现“以读明智、以知促行”。

以情润心：在情感培育中夯实“留得住”的精神根基。“情”是耕读文化的灵魂，是破解涉农学子“不愿留基层”困境的关键。唯有让学子与农民结下“真感情”、对乡村生出“归属感”，才能实现从“政策引导去基层”到“价值驱动留基层”的根本转变。

以“结对帮扶”培厚为民之情。积极推动涉农学子与广大农户实行结对帮扶，在深度

融入生产实践中读懂农户的期盼与艰辛，在“面对面”的帮扶中把对“三农”的情感转化为心底最真实的牵挂。以“榜样引领”坚定扎根之志。定期评选“最美驻村学子”“最美村官”等基层就业典型，并通过媒体予以广泛宣传，让学子们有榜样可学、有方向可追，真切感受到“扎根基层既能奉献家国，也能成就自我”，破除“留基层没有前途”的认知误区。以“保障激励”温暖逐梦之路。通过完善激励留基层服务政策，为赴基层就业学子提供基本生活保障和足够发展空间，让“想干事”的有通道、“能干事”有舞台、“干成事”的有出路，让涉农学子们在基层的广阔天地中“用得上、留得住、有奔头”。

耕读传家久，诗书继世长。以“耕”强本领、以“读”明方向、以“情”聚力量，既是对中华优秀传统文化的创造性转化，更是新时代涉农人才培育的正确方向。在耕读中读懂乡村的价值、在实践中练就兴农的本领、在厚植“三农”情怀中坚定扎根基层的信念，新时代涉农学子必将成为乡村振兴的生力军、农业强国的建设者。

（作者分别系湖南农业大学动物医学院党委书记、副教授；湖南农业大学教育学院硕士研究生）

随着城镇化不断推进，大批农民从农村涌入城市，乡村“空心化”日趋显现，形成了较大规模闲置资源。近年来，湖南通过创新“集体经济抱团发展+乡村CEO”模式、“唤醒老屋”行动、搭建城乡产业运营平台等途径不断盘活乡村闲置资源，取得一定成效。但现有模式面临闲置资源信息分散、匹配低效、管理粗放等问题，导致供需对接难、资源价值难释放。信息时代的演进，给乡村闲置资源盘活带来了新的契机。打造“数字基座”，可以为乡村闲置资源盘活注入高效、可持续的动力。具体而言，可以从以下几方面推进。

以数字孪生打破信息壁垒，推进资源可视化。在盘活乡村闲置资源过程中，“资源看不见、摸不清”是长期制约开发的首要难题。可通过引入无人机航拍、卫星遥感、三维建模等现代信息技术，为试点村庄构建“数字孪生体”。选取特色村寨开展试点，组织专业技术团队对村内山林、宅基地、闲置农房、古民居、民宿等资源进行全方位精准测绘。无人机低空飞行采集高清影像，分辨率达0.1米，可清晰捕捉农房的建筑结构、院落布局；卫星遥感则可实现对山林面积、土地性质、地形地貌的宏观把控；技术人员通过实地走访，可将资源的产权归属、建成年代、修缮需求等信息逐一录入系统，最终形成“一图统览”的数字底盘。这一数字底盘不仅能直观呈现分散资源的分布与现状，还支持分层查询、动态更新——投资者可通过系统快速筛选如“临滨闲置农房”“百年古祠堂”等特定资源，村民也能实时查看各自闲置资产的登记情况。

用数据为乡村资产赋能增值，实现资产信用化。针对乡村资产因缺乏标准化评估体系导致的“价值难量化、融资缺门路”困境，可以数字化技术为支撑，构建全维度、可落地的资产价值评估体系，推动资源向资本高效转化。首先，搭建统一的乡村资产数字化评估平台。平台需分门设置农业资产、文旅资产等评估模块。其中，农业资产模块需整合土壤肥力、湿度、温度、光照等实时监测数据，并关联历史产量、种植品种、市场行情等数据，建立“农田价值评估模型”，从生产能力、市场潜力等维度量化资产价值；文旅资产模块则需采集民宿、闲置院落的客流量、用户评分、复购率、周边配套等设施等运营数据，结合建筑年代、文化属性等静态信息，形成“文旅资产价值评分体系”，确保评估指标可量化、数据可追溯。其次，强化数据采集与整合能力。一方面，推动物联网设备在乡村资产中的普及，如为农田批量安装智能监测终端，为文旅资产配备客流统计、评价收集系统，实现数据实时自动采集；另一方面，打通部门数据壁垒，整合农业农村、市场监管、金融机构等部门的历史数据，补充资产产权、交易记录、政策补贴等信息，避免因数据碎片化影响评估准确性。最后，推动评估结果与金融、市场应用场景深度衔接。引导金融机构将数字化评估报告作为信贷审批的重要依据，针对不同资产类型设计“数据增信”贷款产品，如依据“农产品数字档案”为农户提供生产经营贷款，参考文旅资产信用报告为运营主体发放改造升级贷款，降低融资门槛。

利用智能匹配激活资源效能，促进运营精准化。实现乡村闲置资源盘活后的“供需对接精准、运营效率高”，需以大数据和人工智能技术为核心，构建全流程智能运营体系。首先，应统筹搭建省级统一的乡村闲置资源智能运营平台，整合资源管理、供需匹配、项目监管等功能模块，打破区域数据壁垒，推动市县两级闲置资源信息实时上传、动态更新，确保平台数据覆盖资源位置、面积、产权、适宜产业等核心要素，为精准对接奠定数据基础。其次，深化算法模型在供需匹配中的应用，针对不同资源类型（如农房、土地、厂房等）和投资需求（如文旅开发、农业种植、加工生产等），构建多维度供需匹配模型。在资源端，细化资源属性标签，包括地理环境、基础设施配套、政策支持等；在需求端，精准采集社会资本方的投资规模、产业方向、风险承受能力、回报周期预期等信息，通过算法自动计算供需匹配度，生成最优推荐方案，降低人工对接成本，提升匹配效率。同时，建立资源运营动态监测机制，依托物联网设备和数据采集系统，实时追踪资源使用状态，包括客流量、产值、就业带动情况等，将数据反馈至智能平台。平台通过数据分析识别资源闲置风险，如长期未达预期运营效果、资本投入不足等，及时向运营主体和监管部门发出预警，推动调整运营策略或重新匹配需求。

（作者分别系湖南道乡数字科技有限责任公司总经理、湖南师范大学中国乡村振兴研究院副教授）

打造「数字基座」盘活乡村资源

彭娅娅 翟理铜

智库