

今年以来，全省银行网点数量减少60多家

# 银行网点缩减 金融服务不缩水

湖南日报全媒体记者 黄炜信



这几年随着长沙城市发展，为更好服务地方经济，一些网点往湘江新区迁移。

这种变化不止发生在招行。近五年，建行湖南省分行累计新设或迁址22个网点到长沙周边新城区、县域。工商银行湖南省分行在填补县域网点布局短板方面持续发力，持续扩大县域地区网点服务触达范围。县域网点达到216家，占比达到40.6%。

记者从湖南金融监管局了解到，近年来，多家银行在自贸区、中非经贸产业园规划外向型特色网点，重点支持跨境结算、外贸企业融资。4家法人银行机构总部、29家银行机构在湘江新区设立服务网点300余个，支持湘江新区金融中心建设。

## 网点升级新增智能化服务

“以前柜台多，在网点办业务老排队。现在柜台少了，排队也少，基本都是坐沙发上稍等即可。”家住望城区的李彬告诉记者，她现在去银行办理业务的不同体会。

这样的体会得到了很多银行客户的认可，这归功于银行网点内部发生了翻天覆地的变化。

柜台减少、智能设备变多几乎是当下所有网点的最大共性。招行长沙分行营业部客户主管拿着平板向记者介绍：“行里要求我们走出柜台，把服务送到客户身边，这是移动的业务办理设备，加上厅堂这些智能业务柜，能够满足大部分网点客户的业务需求。”

今年10月，民生银行长沙分行、中信银行长沙分行都对分行营业部进行了重装新开。从自助服务区到便民服务区，到理财专区，智能、数字、便捷成为亮点。升级不仅是物理空间的焕新，还是服务理念与业务能力的深度进阶，旨在以更舒适、智能、高效的金融场景，为群众打造“有温度、有速度”，与时俱进的服务体验。

## 网点适老化服务更有温度

这几天，家住河西的廖阿姨不时去民生银行长沙分行营业部参加活动。她告诉记者：“现在的银行服务普遍都好，装修得像咖啡馆，有时候他们举办什么活动，我很喜欢去。就算不办业务，来学习一下防诈骗知识，渴了喝杯茶、手机充个电……非常贴心。”

加大适老和助残设施改造是现今网点的又一共性。工商银行湖南省分行在辖内39家支行配置了62台具有存折读取功能的自动柜员机。建设银行湖南省分行打造了“适老服务标杆网点”50个，布放自动体外除颤仪（AED）、应急呼叫按钮、振动闪光叫号器等不少于37项适老化服务设施。省内大部分银行网点均配备了老人镜、放大镜、拐杖、小药箱等用品，为老年人设置“爱心窗口”、无障碍通道、安全提示牌。

除了适老化，还有不少网点承担了驿站功能。农业银行湖南省分行在长沙市五一路打造了全国首个骑手新市民主题网点，配备饮水机、微波炉、医药箱、雨具、充电器等设施，并提供临时带娃、保温箱更换等个性化服务。

“网点从来不是简单的业务办理场所，而是银行与客户面对面进行金融服务的‘最后一公里’，是重要的品牌形象展示窗口。”有业内人士指出，银行越来越注重网点的整体布局和功能升级，更精准有效服务实体经济和当地群众，致力于提供更有温度的金融服务。

**永州赛区一票难求，组委会却将多场比赛观赛席的C位免费给球场建设者、一线工作人员、劳动模范、残障人士等——**

# 湘超赛场传递城市温暖

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

模范徐能勇至今心潮澎湃。10月12日晚，永州队主场迎战邵阳队，组委会邀请全市200余名全国、省、市劳模及五一劳动奖章获得者，为双方球队加油。

关爱扎根永州的高层次人才。10月26日晚，新田县中医院骨伤科主任医师曾天锋等高层次人才，受邀现场观看永州队主场对阵长沙队的比赛，大家的归属感与荣誉感倍增。

从潇水到湘江，3个小时，150公里水路，“船票”展现了对团结一心、努力拼搏精神的敬意。10月25日，6艘道县传统龙船，从周敦颐广场码头启程，26日抵达湘超联赛永州主场举办地冷水滩区的滨江广场码头，龙船经过处，人们齐声为湘超联赛加油助威。

永州还创新推出“相亲票”“青春票”，敞开胸怀欢迎全国各地的青年朋友，前来创业兴业。

## 把座位让给客人，把车位留给客人

一场湘超赛，一幅文明画。永州市民、球迷以主人翁的姿态，传递温度，展现城市的文明素养，让游客真切地感受到：永州是个有温度的城市！

湘超联赛开赛之初，永州向市民发出倡议：“当好东道主，礼迎天下客”“把座位让给客人，把车位留给客人”，“足球划破夜空，直入球网。11月

全市各行各业、广大市民积极响应。

赛事举办期间，永州市中心城区“永州泊车”所属公共停车场、智慧道路泊车位实行免费停车；外地球迷出示当天的比赛门票，可免费乘坐永州市中心城区公交车。出示外地的身份证明、当天比赛门票，可免费乘坐永州市中心城区贴有“永冲锋”标识的出租车。

招手即停，笑脸相迎，递上饮用水……永州市广大出租车司机主动在车上贴上“永冲锋”标识。国庆假期，美术工作者义务为永州体育场外墙绘制3D彩绘。不少永州市民、学生放弃休息时间，主动为外地游客义务讲解“挂票”“砖票”“洞票”……

“请代我感谢这位球迷。”台湾同胞陈先生说：“永州历史文化悠久，很有文化底蕴，湘江很美，食物很好吃。足球的战斗精神十足，非常有拼劲。”10月26日，陈先生在零陵区观看从道县启程，途经这里的龙船，被现场热烈的气氛感染，表达希望能近距离感受湘超足球盛宴的想法。永州一位球迷得知消息，主动把票让给陈先生。

“这一幕永远难忘。”湖南省劳动

模范徐能勇说。



11月30日，湖南走娃少儿健走大赛走进“世界稻都”洪江市安江镇——杂交水稻的发源地。图为活动现场。

周嘉晨 摄(湖南图片库)

◀(紧接1版)

几组家庭放慢脚步，携手唱起《阳光路上》等歌曲，尽情感味周末惬意时光。

洪江市跑步协会特别组织了200

余名经验丰富的专业跑者，组建了走娃“助跑团”。他们全程为参赛的青少年提供陪跑鼓励、安全引导等支持，成为赛道上一道风景线。

赛场内外，精彩纷呈。现场的“安

江特色产品市集”，集中展示了安江柑橘、特色文创产品及稻作文化。参赛者凭号码布可享受本地多个景区的门票优惠，更有“柑橘采摘体验”“跟着易烊千玺的足迹打卡”等互动环节，让亲子家庭在完赛之余，能够沉浸式地体验安江的物产之美与人文之韵。

46秒336的成绩冲过终点，获得本次比赛大将组的冠军。肖景元、黄子轩分别获得中将组、少将组的冠军。

11时20分许，“倒数方阵”选手抵达终点。5岁半的舒亦佳虽然总用时1小时53分钟，但她却很自豪。“一直鼓励宝贝独立完赛，就是希望她从

小养成‘有志者、事竟成’的好习惯，就像袁爷爷教导的那样——‘人就像

种子，要做一粒好种子’。”家长段思君说道。

“走娃”活动由湖南日报社于2019年发起，以“小手拉大手”的亲子健身模式推动体教融合，旨在培养少年儿童坚韧不拔的意志品质和健康向上的生活方式。6年来，活动已在全国落地21场，累计参与人数超13万人次。

## 三湘时评

# 于细微处撬动消费新活力

湖南日报全媒体评论员 周泽中

11月29日，第六轮“乐享湖南·湘当有惠”消费券活动再次开启，中签结果将于12月4日公布。自10月份正式启动以来，活动至今已累计发放消费券超8000万元，资金撬动比例高达1比5，全省居民参与热情可见一斑。

作为一名“资深参与者”，笔者在前几轮中幸运地抽中了不同类别的消费券，亲身体验下来，确实方便又实惠。餐饮券不仅囊括了必胜客、肯德基、海底捞等连锁品牌，更有不少“老字号”和网红湘菜馆陆续加入，丰富了消费者选择；而最让人惊喜的是家政券——用一张“满400减100”的券，一次性团购了3次4小时的保洁，实在划算。当优惠触手可及、使用流程顺畅，消费的意愿自然被点燃。

这一轮消费券在延续高人气福利的基础上，于细微处做了不少贴心升级，比如在美团等平台新增加油品类、放宽券面选择限制、固定报名与核销周期等。这些调整看似细微，却实实在在提升使用体验。过去固定面额的券容易让人“为了凑单而消费”，现在选择更自由，“大券用不上、小券不够用”常有新常有。

的尴尬也就迎刃而解；固定周期的设置，则让消费者能提前规划、从容消费，让财政资金的每一分钱都能精准地匹配真实需求。

当然，活动在具体执行中仍有可优化的空间。比如，那些未被核销的消费券，是否可以考虑二次发放，或结合线下打卡等方式，最大限度用之于民？此外，虽然目前各平台均设有公告栏，但短周期、高流量的发放模式仍难以满足所有用户在第一时间获取准确信息的需求。如果未来能够通过短信提醒、App弹窗甚至与微信等社交平台联动，保持高频推送优惠活动信息，就能最大限度避免消费者因获取信息滞后而无法参与、错过福利。

截至11月27日，报名参与活动的餐饮美商家已突破6.5万家，参与商户普遍实现了客流与营收双增长。这些数字背后，是居民得实惠、商家增活力、消费添动力的多赢局面。说到底，最好的消费激励，不是“我发什么，你用什么”，而是“你需要什么，我提供什么”，愿这样“懂人心、接地气”的惠民之举常新常有。

# 汝城“大思政课”建设入选全国创新案例

湖南日报11月30日讯(全媒体记者 梁可庭 通讯员 邓生祥)近日，中国思想政治工作研究会发布2025年基层思想政治工作创新案例，汝城县“三个四”模式激活基层思政动力案例位列其中，是湖南省唯一入选创新案例。

“汝城丰富的红色故事，是思政课的‘大粮仓’。”汝城县委常委、宣传部部长李超辉介绍，汝城是湘南起义策源地、中央红军长征突破第二道封锁线主战场，传颂着“半条被子”“一张借据”等故事。去年5月，汝城出台了新时代学校思政课建设实施意见，推出了丰富课程资源、优化教辅资源、共建实践资源等15条措施，并启动一体化推进思政课建设大赛，做大思政课堂、唱响思政教育品牌。

汝城县把思政课作为落实立德树人根

本任务的关键举措来抓，按学校、行业、社会、景点“四位一体”推进，实现思政课建设全覆盖，并与高质量发展同频共振。让学校成为思政课的主阵地，汝城县打造一批本土化思政精品课程，组建一支300余人的县校巡讲团，累计开展巡讲1000余场，受益学生达31万人次。

不仅如此，汝城还让思政课走出校园，走进各行各业。该县立足行业特色，拟定思政专题145个，储备行业思政课50多堂，35个部门单位打造30堂主题突出、特色鲜明的精品行业思政课；围绕新兴领域党的建设、党建引领基层治理、凝聚服务群众工作三大课题，打造了12堂面向社会的思政课；依托丰富的红色资源，打造了思政课与旅游融合发展的22堂微思政课和25个红色教学基地或现场教学点。

# 怀化国际陆港通道再升级

## 铁路专用线主体工程完工

湖南日报11月30日讯(全媒体记者 郑旋 通讯员 蒋修妮)11月28日晚，随着最后一股道岔精准接入既有线路，由中铁五局参与建设的怀化国际陆港铁路专用线主体工程全面完工。这一控制性节点的顺利突破，标志着该陆港枢纽建设取得重大进展，不仅为完善区域物流体系增添了关键基础设施，还将为怀化深度融合融入国家“一带一路”建设、服务西部陆海新通道战略注入新的强劲动能。

据悉，该专用线地处怀化国际陆港交通核心枢纽地带，全长约1.37公里，肩负着打通区域铁路运输“微循环”、衔接国家干线铁路网的关键作用。工程建设内容涵盖路基、桥梁、站场、轨道及“四电”集成等，技术标准高，系统集成复杂。

“施工就像在既有铁路线旁‘做精细手术’，安全压力巨大。”中铁五局项目负责人

介绍，该项目最大的挑战在于全线均邻营业线施工，最近处距离繁忙的沪昆高铁等既有线路仅咫尺之遥。建设团队通过制定专项施工方案，引入实时监测技术，并在所有“天窗点”作业中实行全程防护，最终实现了对运营线路“零干扰”和安全“零事故”的双目标。

作为推动内陆地区高水平对外开放的重要基础设施，怀化国际陆港铁路专用线主体工程的顺利完工，标志着怀化市在深度融合融入国家“一带一路”倡议、服务西部陆海新通道建设方面取得关键性进展。项目全面投运后，将极大优化怀化国际陆港的货物集疏运体系，增强对区域产业的辐射带动能力，为构建现代化物流体系、打造内陆改革开放高地注入强劲动力，为怀化国际陆港实现“亿吨大港、亿万产业”战略目标提供坚实支撑。

# “科创新引擎”全速冲刺

——直击湘江科学城项目建设现场

湖南日报全媒体记者 王晗 通讯员 徐坤

连日来，长沙持续晴好天气，湘江科学城首开区内机器轰鸣、焊花飞溅，一派热火朝天的建设景象。

作为湘江科学城的标志性项目，湘江科学中心总占地面积约425亩，总建筑面积达43.3万平方米，总投资约63亿元。项目涵盖交易展示中心、科技服务中心、科学交流中心、湘江启航港、湘江创新港五个功能区域，建成后将成为驱动湘江科学城发展的“科技新引擎”。

目前，湘江科学中心项目整体外立面已基本形成，进入幕墙玻璃扫尾和室外园林施工阶段，按照计划将于2026年完成建设。

记者走进项目现场看到，各功能区域建设齐头并进。交易展示中心作为科技成果交易展示的重要平台，总建筑面积约11.9万平方米，其东西立面幕墙玻璃安装已近尾声，斜屋面铝板施工正稳步推进。施工中，项目团队针对异型钢结构难题，依托BIM模型实现钢结构一机电一幕墙一体化施工，并引入3D扫描、焊接机器人等装备，大幅提升了施工效率与精度。

为科创人才与企业提供全方位服务的

科技服务中心，目前幕墙竖向精致钢已完成安装，玻璃安装进入扫尾阶段。而承担国际科技交流功能的科学交流中心，不仅幕墙玻璃安装基本完成，内部精装修也在同步推进。该区域建设中创新采用塔吊标准节搭建临时支撑体系，相比传统工艺节省40%材料、缩短20天工期，更实现主体结构提前5天封顶，彰显“科创新速度”。

作为项目中首个全面封顶的湘江启航港，已进入设备进场准备阶段。这个总建筑面积8.7万平方米的花园式科研基地，可容纳4个院士团队及1000余名科研人员入驻，将形成集科学实验、重点研发、核心技术攻关等于一体的前沿领域重大攻关“策源地”。与湘江启航港相邻的湘江创新港，面向科技初创及成长型企业，目前电梯已进场安装，地下室机电管线基本完工。建成后，将围绕湘江科学城产业规划方向，形成集共享办公、孵化中试、共享实验室于一体的全天候专业化创新服务平台。

从空中俯瞰，湘江科学中心五个功能区域呈扇形分布，以科学交流中心为圆心，500米半径内聚集了研发、会展、服务等核心功能模块，形成高效便捷的“5分钟创新圈”。