

弘扬志愿精神凝聚向上向善善力量

◀(上接1版)

生机勃勃：
志愿服务成为时代新风尚

天津和平区新兴街朝阳里社区，是全国首个社区志愿者组织的发祥地。

2019年1月，习近平总书记来到这里，在社区志愿服务展馆同志愿者们亲切交流，强调“要为志愿服务搭建更多平台，更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用”。

2024年11月召开的中央社会工作部会议强调，大力弘扬志愿精神，完善志愿服务制度和工作体系。近年来，各地各有关部门积极推动志愿服务动员体系、供给体系、队伍组织体系、阵地体系、文化体系、支持保障体系等持续完善，志愿服务迈上新台阶、焕发新活力。

建阵地强队伍，构建可感可及可用的服务网络——

中央社会工作部注重发挥社区的主阵地作用，面向“一老一小”和新就业群体，组织“邻里守望”“关爱健康”、暖“新”行动、应急和社会心理服务志愿服务等，在全国1191个社区实施党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点项目，推动志愿力量体系化、专业化，为志愿服务注入持久动力。

各地各有关部门以城乡社区、公共场所、窗口单位等为重点，用好党群服务中心、新时代文明实践中心、基层社会工作服务站，广泛设立志愿服务站点，方便群众在“家门口”参与志愿服务、获得志愿服务。

30个省份建成志愿服务项目孵化基地；全国有文化和旅游志愿者413万人、科技志愿者525万人、河湖志愿者229万人……来自五湖四海、散布在各行各业，志愿服务队伍构成更加多元、层次更加丰富，志愿者的身影随处可见。

强化品牌建设，推动志愿服务向更优处迈进——

“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为”。2024年重阳节来临之际，习近平

总书记给“银龄行动”老年志愿者代表回信，对他们予以亲切勉励。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。“银龄行动”是促进“老有所为”、凝聚“银发力量”的重要平台。

近年来，新时代“银龄行动”不断拓面升级、提质增效。各有关部门推动行业系统活动常态化，形成“金盾银晖”“乐学敬老”等重要品牌项目22个。各地推出京蒙、冀疆、沪滇、浙川、闽宁等一批省级结对帮扶“银龄行动”，实现优质资源的精准互通。

从北京“西城大妈”到浙江“武林大妈”，这些耳熟能详的志愿服务品牌陪伴千家万户。

“爱满江苏志愿行”“浙里最暖”“八闽志愿行”……随着志愿服务“种子”的播撒，近年来全国各地志愿服务品牌不断涌现，特色项目涵盖助残帮困、科普支教、文化惠民、医疗义诊、体育健身等方面。

健全激励机制，带动更多人投身志愿服务事业——

加强志愿服务法治支撑是完善志愿服务体系、推动志愿服务专业规范发展的内在要求。2025年6月，中国志愿服务联合会发布志愿服务项目、志愿者招募和培训、社区志愿服务等3个工作指引，不断强化行业自律，推动志愿服务事业持续健康发展。

“统筹社会组织孵化、培训资源，建立志愿服务组织孵化基地和培训基地”“鼓励市、县(市、区)依法成立志愿服务联合会”……全国多地制定地方志愿服务法规文件，为更好开展志愿服务提供组织保障和制度支撑。

“当有人需要帮助时，大家搭把手、出份力，社会将变得更加美好。”循着习近平总书记的指引，事业在接力传递，精神在延展赓续。

今年公布的2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型名单中，福建省登山协会山地救援队副队长陈文被推选为“最美志愿者”。

参与救援200多次，服务超2000小时——20余年坚守救援一线，陈文交出了一份沉甸甸的答卷。

一人兴善，万人可激。各地各有关

部门健全以精神奖励为主的褒奖措施，制定志愿者嘉许和回馈办法，完善信用激励机制，对优秀志愿者给予适当礼遇，推动志愿精神内耀新时代，带动更多人加入志愿服务队伍。

“有时间做志愿者，有困难找志愿者”“我奉献，我快乐”成为社会新风尚，不断助力提升社会治理效能，更好满足人民群众的美好生活需要。

奋勇前行： 涓滴之力汇聚磅礴伟力

在贵州毕节大山深处，华中农业大学“本禹志愿服务队”研究生支教团成员将运算符号融入小游戏，引导孩子们通过互动学习新知识。

在西藏日喀则，中央音乐学院“新时代文艺宣讲师”志愿者用音乐传播思想、用艺术播撒梦想。

从一个人到一群人，青年志愿者们牢记习近平总书记嘱托，“在服务他人、奉献社会中收获了成长和进步，找到了青春方向和人生目标”。

立足专业奉献，在服务民生中散发光与热——

2025年7月，内蒙古呼和浩特市武川县得胜沟乡东坡村，暴雨引发山洪，村边河道水位急速上涨，形势危急。

村里的“红色骑兵团”立即集结。这支由东坡村党员与群众组成的志愿服务队迅速投入到防汛救灾工作中，经过整夜救援及联动部门抢修，全村80户132人全部安全转移。

从“中国好医生、中国好护士”志愿服务总队深入偏远地区，将优质的医疗服务送到群众家门口；到“巾帼普法乡村行”志愿服务队走进田间地头，为农村妇女和家庭送去法律知识和维权服务……一个个无私的身影，在最需要的地方默默散发着光与热。

走进千家万户，为基层治理注入新的活力——

2023年5月，习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信，强调“希望你们继续发挥志愿者在基层治理中的独特作用”。

如今，越来越多的人加入志愿服务

队伍，为群众服务、为百姓造福，助力提升基层治理的广度、深度和效率。

作为福建厦门鼓浪屿好小哥联合党支部的一员，快递员夏广彪利用业余时间积极参与志愿服务，获得居民们的点赞。

“举手之劳的小事能帮到别人，这种感觉特别好。”夏广彪说。

从城市到乡村，从高原到海岛，志愿者们的身影活跃在基层的每一个角落，成为社会治理中不可或缺的温暖力量。

在上海，静安区曹家渡街道的“老伙伴”计划志愿者，通过低龄老人结对关爱高龄老人的模式，编织起一张社区互助网络；

在浙江，“千户万灯”志愿服务项目带领众多电工志愿者走村入户，温暖了困难群众的心房；

……

胸怀“国之大者”，让青春在重大活动的舞台闪光——

刚刚闭幕的第十五届全国运动会上，广东赛区3万名“小海豚”志愿者以热情服务为赛会增光添彩。

“我们不仅是这场盛会的参与者，更是国家发展的见证者和推动者。”谈及这次志愿服务经历，一名来自中山大学的志愿者语气中充满自豪。

涓涓细流，汇成大海。

从进博会的“小叶子”，到杭州亚运会的“小青荷”……越来越多青年志愿者在国际赛事、展会等对外交流平台绽放风采，为讲好中国故事、促进民心相通贡献青春力量。

“小我”融入“大我”，“微光”汇聚成“星河”，志愿精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

“要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，更好发挥志愿服务的积极作用，促进社会文明进步”。

沿着习近平总书记指明的方向，千千万万志愿者平凡而坚定的行动，正为中国式现代化注入绵长而深厚的温暖力量，汇聚起实现中华民族伟大复兴的澎湃动能，奋力谱写新时代志愿服务事业高质量发展新篇章。

(新华社北京11月27日电)

香港大埔火灾救援持续 特区政府希望内地提供协助

据新华社香港11月27日电(记者曹霁阳)香港大埔宏福苑26日下午发生五级火警。目前，着火的七座大厦火势基本受控，事故已造成75人遇难，其中1名消防员殉职，另有11名消防员受伤。现场灭火和搜救行动还在持续，同时伤者救治、善后支援、事故调查等工作也在推进。

香港特区行政长官李家超27日下午就大埔火灾跟进工作会见记者时表示，特区政府正在预备一份物资和支援清单，希望通过中央港澳工作办公室和有关应急机制，得到内地单位协助。清单包括勘察无人机、帮助消防员爬上多层梯级的助力器、运输输送带等，以及医疗方面的解毒剂、处理烧伤的医疗耗材、实验室测试材料等。

李家超介绍，在火势逐步受控的情况下，消防员已成功拯救55人。纵然现场环境复杂，消防员的救援工作不会停顿，全力以赴。

为解决受影响居民的短中期住宿需要，特区政府已开放9个庇护中心，目前有超过500名居民使用。民政及青年

事务局已联络青年宿舍及酒店，将提供约1000个单位供受影响居民留宿一至两星期。特区政府正统筹过渡性房屋，以及香港房屋协会的专用安置屋邨单位，估计初步合共可提供接近1800个单位，照顾灾民的住宿需要。

另外，特区政府已经动员社工、临床心理学家、教育心理学家等支援人员，为受影响的居民、学生提供协助，包括情绪支援、经济援助、院舍及幼儿暂托照顾等。

特区政府统筹了公私营医疗界别专业人员，包括来自私营界别的超过250位医生和超过250位其他医护人员，在所有临时庇护中心设立医疗站。

特区政府已即时分批巡查全港正进行外墙大维修且有搭建棚架保护网的楼宇。相关部门已与业界会面，商讨推进金属棚架取代竹棚架的路线图。

特区政府成立“大埔宏福苑援助基金”，投入3亿港元为受影响居民提供援助。即时向每户灾民派发1万港元应急补助金，以解燃眉之急。

国防部： 日方给自己招事惹事必将付出惨痛代价

据新华社北京11月27日电(记者王春涛)国防部新闻发言人蒋斌27日在国防部例行记者会上表示，日方胆敢越雷池半步给自己招事惹事，必将付出惨痛代价。

有记者问，日本称在台湾岛与大约110公里的与那国岛导弹部署进展顺利。日本防卫大臣小泉进次郎称，部署有助于降低日本遭受武装攻击的可能性，不认为会加剧地区紧张。请问国防部有何回应？

“台湾问题纯属中国内政，如何解决台湾问题是中国人自己的事，根本不关日本什么事。今年是台湾光复80周年，日本不仅不深刻反省侵略殖民台湾的严重罪行，反而冒天下之大不韪，妄想军事介入台海，颠覆战后国际秩序，重蹈军国主义覆辙。”蒋斌表示，解放军有强大的能力、可靠的手段打败一切来犯之敌，日方胆敢越雷池半步给自己招事惹事，必将付出惨痛代价。

另有记者问，据报道，日本政府日

前完成向美国返销“爱国者”防空导弹。这是日方对武器出口“松绑”后，首次出口杀伤性武器。另有消息称，日本自民党开始讨论修订三份安保条约文件，其中包括修改“无核三原则”、增加国防开支等。请问发言人对此有何评论？

“关于日本作为二战战败国的身份早有定论，《开罗宣言》《波茨坦公告》《日本投降书》等国际法律文件明确禁止日本重新武装。”蒋斌说，需要国际社会高度警惕的是，近年来，日方逆世界潮流而动，企图突破“和平宪法”约束，肆无忌惮扩军备武，大幅提升防卫预算，加速修订安保政策文件，放宽武器出口限制，图谋放弃“无核三原则”，甚至妄想武力介入台海，对地区和平稳定造成严重威胁。蒋斌表示，“我们正告日方切实反省历史罪责，立即停止武装扩军，任何重走侵略扩张邪路、破坏战后国际秩序的图谋都不会得逞。”

“曹操收到布洛芬” 是年轻人与历史的温情对话

郭元鹏

近日，“曹操墓前堆满布洛芬”的照片在社交网络上刷屏。由于史书记载曹操生前患有严重的“头风病”，前来祭拜的年轻游客们便自发地留下了各式各样的头痛药，更有细心的探访者留下手写信。

从曹操墓前的布洛芬，到孙权碑旁的三国杀卡片，再到武侯祠里的东风导弹照片，这些看似无厘头的“赛博祭祀”正在成为年轻人与历史对话的新方式。或许有人担忧这是对传统文化的不敬，但或许这恰是当代青年用独特方式激活历史记忆、重构文化连接的创新实践。

这是跨越千年的“破次元”对话，年轻人用现代语境巧妙消解了历史的距离感。曹操的头风病、孙权的合肥之战、诸葛亮的借东风，这些在史书中记载的典故，通过“按时吃药”“网红路牌”“导弹梗”的现代表达，将典籍中的文字转化为可感知、可共鸣的生活场景。更有意义的是，这种轻松愉快的祭拜方式自带传播基因。许多年轻人在会心一笑后，可能会主动搜索曹操“头风病”的详

细记载、探究历史的真实面貌。这种“因梗学史”的效应具备很强的感染力。

文化的生命力恰恰在于其与时俱进的包容性。从《三国志》到《三国演义》，从戏曲舞台到影视剧作，历史人物的形象本就随着时代变迁而不断丰富。今天年轻人的“玩梗”，何尝不是一种新的文化注脚？古人以三牲祭奠表达敬意，今人以创意互动传递关怀。形式虽变，但对历史人物的铭记与共情始终如一。值得欣慰的是，年轻人的创作大多保持着善意与尊重的底线，在幽默之余不失温情。

当然，任何创新都需要规范的护航。景区管理者应当在鼓励创意表达的同时加强引导，避免文物受损、环境杂乱；年轻人也需时刻保持对历史的敬畏之心，杜绝低俗、恶俗的过度娱乐化。但总体而言，这种自发的文化互动值得鼓励，它成功打破了传统文化与年轻世代之间的隔阂，让历史从课本走向生活，从记忆变成体验。

(作者系江苏省徐州市沛县融媒体中心编辑)

机票“锁座”不能锁住消费者的权利

江德斌

近日，江苏省消保委公布了针对机票锁座的专项调查结果。调查显示，锁座行为已成为民航服务中的普遍现象，东方航空、南方航空、中国国航、吉祥航空等10家航空公司的经济舱均存在机票锁座行为，购买阶段航线锁座比例均值达38.7%。这些航空公司普遍将经济舱前排、安全出口旁、靠窗及靠过道等符合消费者偏好的优质座位纳入锁定范畴。

表面上看，“付费选座”似乎是市场自由定价的一部分，航空公司也有权优化收益管理。但问题在于，机票的价格已经包含了乘坐航班的全部承诺，座位选择本应是航空运输合同中的基础服务内容。如今，这些航空公司却将原本属于乘客的基本权利切割出来，以“增值服务”之名行“变相加价”之实。这不仅模糊了服务边界，更涉嫌侵犯消费者的公平交易权、知情权和自主选择权。

对此，江苏省消保委及时介入，对10家

航空公司进行约谈并要求限期整改，这一监管展现了维护消费者权益的积极态度。但整改不能止于“降低锁座比例”“优化页面提示”，更应从根本上重构选座机制。民航管理部门应会同消费者组织，尽快制定清晰的座位分配规则，禁止航空公司过度锁座、变相强制收费的行为。

航空公司也应确保开放足够的经济舱座位供乘客免费选择，覆盖前、中、后各区域，并禁止将安全出口等涉及公共安全的座位用于商业销售。同时，须在购票页面显著位置全面公开锁座规则，明确说明座位锁定原因及解锁方式，杜绝诱导付费设计，并废除以“系统设定”“会员优先”等为由剥夺普通乘客选择权的不公平格式条款。如此一来，才能让机票价格回归透明，让乘客的选座权益得到切实保障，推动民航服务在公平合理的轨道上行稳致远。

(作者系自由撰稿人)

从“偷甘蔗”翻车看乡村引流新范式

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

近日，四川眉山青神县的一片甘蔗地火了。甘蔗园主童先生推出了“自助偷甘蔗”活动：进了甘蔗地，可以自行去“偷甘蔗”，只需9.9元一根，拿到手都算你的。为了增加活动体验感，童先生还安排了NPC(游戏角色)和小狗“捉小偷”，整个过程紧张又刺激，经互联网传播后迅速走红。

然而没过多久便乱象百出：乱砍甘蔗造成大量浪费、有人“偷”了甘蔗不给钱、过多游客涌入严重破坏了当地生态……面对管理困难和巨额亏损，童先生无奈增加了入场费，并劝告游客遵守秩序。红红火火的“偷甘蔗”

玩法还没持续几周便难以为继，背后折射出乡村文旅发展存在的困境与矛盾：缺乏长期运营思路与管理协调能力，“翻车”不足为奇。

“自助偷甘蔗”的确是一个巧妙的金点子创意，它让原本平常的甘蔗地，变成了沉浸式的现实版“开心农场”，为原来收成一般的甘蔗农户提供了创收新路径，也成功打造了有流量的文旅品牌。近年来，类似的“低价吸引+沉浸体验”模式在乡村文旅中屡见不鲜，如摘草莓、挖红薯等项目。它们都充分满足了城市居民的好奇心与精神需求。可见在玩法创新和情绪价值上下

足功夫，是乡村文旅的一条出路。

然而乡村文旅并非“一锤子买卖”，想要打造好长期稳定的文旅品牌，更重要的是系统性经营管理。对于经营者而言，在活动设计之初，就应该用明确易懂的规则替代模糊的“梗”。例如划定明确的体验区域，规定“一人一铲，禁止乱挖”，并将“不浪费”作为重要的活动准则；借鉴热门景区的经验，推行线上实名预约制度，控制好人流量，控制好服务质量。

此外，当地文旅部门不能仅当“旁观者”，也要主动作为、及时介入。一方面需协助园区进行规范管理。另一方

面要将短暂的网络“流量”，转化为可持续的旅游“留量”。例如甘蔗地所在的青神县已及时推出“凭参与‘偷甘蔗’活动的付款码，可免费参观国际竹艺城竹编博物馆、熊猫馆等景点”的本地配套旅游优惠政策，激活地区整体文旅活力。

乡村文旅的魅力源自那份真实的田园野趣。其成功的秘诀，在于让创意落地，让管理精细化，让体验富有深度。这样，那些田间地头的欢声笑语，才能持续回荡下去。而作为游客，也要有自觉意识和公共素质，切莫让自己的快乐戳破文明的底线。

性格测试不该成为就业筛选的隐形门槛

王志顺

近来，一则招聘启事在求职圈引发热议：“本岗位‘E人’优先，‘I人’勿扰”。其中，“E人”泛指性格外向者，“I人”则代表性格内敛者。这样的要求，让许多求职者感到困惑与无奈，也折射出当前就业市场对性格标签的过度依赖。

企业将性格测试纳入招聘流程，初衷或许是提升筛选效率。在简历初筛和笔试之后，测试有时被视为快速锁定理想人选的工具，但这一做法的合理性值得商榷。市场上测试系统种类繁多，各自侧重不同，编写机构和理论依据也各异，缺乏统一的、公认的基准。更何况，这些工具多源于国外，是否真正契合国内职场环境也尚存疑问。

性格本身是多元而复杂的，将其简化为“E人”或“I人”等二元标签，无疑遮蔽了个体之间丰富的差异性。实际上，内向者未必不擅长沟通，外向者也未必适合所有岗位。这种简单归类，不仅忽视了人在不同情境下的行为弹性，更可能使企业因刻板印象而与真正合适的人才失之交臂。

要解决这一问题，需回归招聘的本质。企业应以能力与岗位的匹配为核心，将性格测试仅作为辅助参考，而非决定性因素。求职者则应保持理性，既不因测试结果而否定自我，也不为迎合企业而扭曲本真。高校就业指导部门可加强引导，帮助学生理解测试的局限性，提升应对能力。

招聘不应成为性格的“选秀场”，而应是能力的“试金石”。每个人都各有所长，也各有所用，让招聘回归理性，让人才各得其所，方是职场应有的健康生态。

(作者系自由撰稿人)



注销“休眠”银行卡应简化流程

许多人都有几张长期闲置的“休眠”银行卡，它们每年可能产生小额管理费，还存在个人信息泄露的潜在风险。注销这些卡的手续常常十分繁琐，

实质上抬高了用户管理个人金融资产的门槛，也造成了银行系统资源的无效占用。

因此，简化注销流程至关重要。通过推广线上办理、取消

不必要的费用、实现异地通办等措施，能极大地便民利民。这也是推动金融服务向人性化、精细化发展的关键一步。

图/文 闵汝明