

开业 30 多年的三湘南湖大市场,引进微短剧,扶持个人 IP,加速转型升级——

“老市场”蝶变新生

湖南日报全媒体记者 肖霄

自 1993 年开业至今,三湘南湖大市场(以下简称“三湘南湖”)见证了长沙市商贸市场的发展变迁,承载着几代人的消费记忆。随着消费升级与市场竞争加剧,三湘南湖积极应对业态陈旧、活力不足等多重挑战,努力实现蝶变新生。

年轻人挑大梁,市场管理服务更活更新

“市场要转型,首先得有敢闯敢试的带头人。”作为长沙市湘湖管理局下属企业,这是三湘南湖转型升级过程中形成的共识。湘湖管理局着力提拔年轻干部,晋升企业青年职工为市场管委会成员,一批懂市场、善服务的年轻人走上关键岗位。三湘南湖建材城,下辖建材区、五金区、仓储区等,汇集家居建材名品中心、李文锁城、南湖灯世界等专业卖场。占地面积广,更是三湘南湖的“门面担当”。

“要让客户走进来,就能感受到三湘南湖的魅力,必须要改变外部环境。”36 岁的史伟奇是建材城党支部书记,带着新时代年轻人的眼光视角,推动建材城规划“手绘墙+创意停车位+品牌快闪”创意组合,分区打造周边场景,升级功能板块,注入新鲜元素和吸引力。

不同于以往“守摊子”的管理模式,针对商户反映的“管理流程繁琐”“客源引流不足”“配套设施老旧”等痛点,他们推出一系列创新举措——

数据“动”起来。搭建数字化管理平台,将商户入驻、手续办理、投诉处理等流程线上化。建设网络商城平台,客户手指一点,轻松下单。

管理“智”起来。升级市场基础设施,新增智能停车系统、无障碍通道、休闲服务区等,让购物环境更贴合现代消费需求。

服务“活”起来。组建专业运营团队,在市场方、第三方团队的协同下,精心选品、打磨文案、规划视频拍摄,市场内多个品牌实现从曝光到成交全链路爆发。

年轻团队的创新思维与务实作风,不仅破解了老市场的发展难题,更拉近了与商户、消费者的距离,为市场转型奠定基础。

引进微短剧等新业态,赋能市场内的千行百业

今年 9 月 24 日,拾意文化微短剧梦工厂影视基地正式签约落地三湘南湖,开启“传统建材市场×微短剧”的融合新实践。

在建材城建材区 1 栋 3 楼的短剧基地,

一期 5000 平方米的空间里,容纳了警察局、医院、咖啡厅、总裁办公室等 80 多个专业短剧拍摄场景。

新业态的引进,带来的是双向赋能。

“短剧赋能千行百业。”拾意文化公司负责人唐梓旭表示,三湘南湖的品牌可以通过短剧植入、“短剧+电商”等模式输出,扩大影响力。项目年内将孵化 300 部微短剧,围绕产业链新增 200 个就业岗位,让文化动能转化为市场发展的新红利。

老市场转型,需突破传统单一经营模式。位于三湘南湖家电城内的三湘篮球公园,篮球、气排球的场地对标专业赛场,2024 年举办 30 余场大小赛事活动,接待人数超 30 万人次。

三湘南湖灯石城锚定年轻消费群体需求,引导商户向数智化、全案化、场景化转型,打造智能灯光体验空间,消费者可以沉浸式体验“一键掌控家”的便捷生活。汽配城先后引入山姆配送站、美团大象超市线下服务站,依托数字化供应链提供生鲜、日用等商品“30 分钟快送”服务。

2022 年,三湘南湖建设起湖南 5G 应用生态产业园,并开办 5G 应用产业学院。运营首年,商事主体入驻率达 97%,入选湖南省“数字新基建”100 个标杆示范项目。

老商家经营个人 IP,传统品牌有了更多新“粉丝”

市场内新业态的蓬勃发展,也带动了老商家的自我革新。在坚守品质基础上,他们探索线上经营新模式,老品牌绽放新活力。

“欢迎来到李文锁城官方直播间!”去年下半年开始,位于建材城的李文锁城与抖音本地生活深度捆绑。在市场支持下,建立直播间,搭建线上下单、到店核销的新消费方式,销售一度火爆。

“视频号‘0 粉起号’,4 个月粉丝量破万,播放量超 160 万次。”深耕家具市场 20 多年的陈器,历经转型曲折,终于尝到了新媒体短视频的“甜头”。

在陈器看来,传统家具行业需要融入新媒体潮流,打造专属个人 IP,才能反哺老市场发展。“短视频自然引流,吸引了不少客户线下交易,目前数据十分可观。”陈器运营的“宝器哥家具”系列视频号单条点击量基本稳定破万,粉丝到店率超 30%,成交量达 80%。

湘湖管理局主要负责人表示,三湘南湖凭借多年积累的口碑与资源,不仅守住了老客户,更吸引了众多新“粉丝”,在市场转型中实现“二次成长”。

湖南日报 11 月 16 日讯(全媒体记者 李夏涛 通讯员 张卓) 14 日,怀化荷力士新能源科技有限公司生产车间,一批即将出口非洲的家用储能设备正在加紧装配。“今年前三季度,对非洲国家出口超 1100 万元,增长约 4.4 倍,预计全年突破 5000 万元。”该企业负责人透露。

今年第四届中国非经贸博览会期间,怀化市组织 14 家生产企业参展,涵盖新能源、农业、箱包等多个领域。怀化荷力士新能源科技有限公司与亚非国际投资有限公司签订尼日利亚光伏及储能产品合作项目,迈出打开非洲市场第一步。

怀化产品在非洲的受欢迎程度不断提升,不仅体现在锂离子蓄电池、光伏产品、新能源汽车等“新三样”上,怀化生产的服装、箱包等产品在非洲等新兴市场同样火热。

走进麻阳森佳箱包有限公司生产车间,8 条生产线满负荷运转,100 余名工人加紧赶工。“今年前 8 月,森佳箱包出口 7000 万元,同比增长 60%。其中,对非洲出口 4000 多万元。仅 6 月以来,发往非洲的箱包就达 60 万件,价值 4000 万元。”该公司负责人满林华介绍。

作为中非经贸深度合作先行区的重要组成部分,怀化国际陆港正成为怀化对非贸易的重要推动力。今年前三季度,累计开行铁海联运班列 368 列,同比增长 21%;怀化对非出口 14.8 亿元,同比增长 47.8%。

我省高端创口敷料集采 12 月 1 日起执行

每年有望为全省群众节约医疗费用约 1.4 亿元

湖南日报 11 月 16 日讯(全媒体记者 彭婷 通讯员 陈超凡) 11 月 14 日,记者从湖南省际联盟(湘潭)创口敷料类医用耗材集中带量采购落地执行会上获悉,12 月 1 日起,我省公立医疗机构将统一执行六大类创口敷料集中带量采购中选结果。届时,医用透明质酸钠、医用重组胶原蛋白、医用皮肤屏障修护生物膜等一批具备医美修复功能的敷料产品,将告别“高价时代”。

此次集采由湖南省医保局指导,湘潭市医保局牵头,联合全省 14 个市州(含省本级)组成市际联盟,以“联盟采购、量价挂钩”方式,拆掉高端敷料价格“高墙”。联盟通过整合全省数亿元采购需求量,“以量换价”直接挤压流通环节不合理价格“水分”。中选产品在医疗机构“零差率”销售,确保降价红利直接、完整地惠及患者。

海南希睿达生物技术有限公司生产的重组胶原蛋白创面修护敷料,由每盒 200 多元降至 30 多元;太信太德生物医学工程(湖南)有限公司生产的医用皮肤屏障修护生物膜,由每支 300 多元降至 50 多元。

此次集采不仅将具备医美修复功能的敷料纳入其中,还将泡沫敷料、水胶体敷料、银离子敷料等全品类高端敷料“一网打尽”。其中,凝胶敷料和生物敷料在全国范围内首次纳入集采。

与传统普通敷料相比,高端敷料能有效减轻换药痛苦、缩短愈合时间、减少换药次数,广泛应用于手术伤口、烧伤、慢性难愈合伤口及感染性伤口治疗。在集采之前,湖南乃至全国高端医用敷料市场长期被进口品牌主导,产品价格居高不下。

2024 年,湘潭市牵头启动六大类创口敷料集采工作。前不久,湘潭联采办发布集采执行文件,130 家企业的 1413 个产品中选,康乐保、施乐辉、墨尼克等国际知名品牌多款产品中选,高端功能性敷料不再“高不可攀”。据测算,集采结果落地后,每年有望为全省群众节约医疗费用约 1.4 亿元。

“大风车”转出乡村振兴新动能

11 月 14 日,龙山县大安乡翻身村大灵山风力发电场,风力发电机迎风运转。近年来,该县立足高山风力资源优势,大力发展风电产业,为乡村振兴注入“绿色动能”。

曾祥辉 摄(湖南图片库)

公告

常德市文化旅游投资开发集团有限公司正在开展 2008 年 11 月-2024 年 12 月期间桃花源景区及桃花源旅游管理区基础设施项目和相关开发、配套等项目的前期服务费(包括但不限于可研咨询、环评、水保、设计、地勘、防洪补救、检测、监理)结算评审工作。凡在该时段与文旅投集团公司产生过业务关系或已提供相关服务的公司及机构,请于 2025 年 11 月 27 日前与联系人联系,并按要求提供相关资料进行结算对审。(联系人:彭星星 联系方式:18373688058)

凡逾期联系或逾期提供资料,我司将不再受理。届时将按相关审计评审部门下发的结论进行认定相关前期费用,由此造成的一切损失及后果均由各单位自行承担,我司不承担因此产生的责任。

特此公告

常德市文化旅游投资开发集团有限公司
2025 年 11 月 17 日



冬有新景 岁有丰收

——新化绘就农业农村高质量发展新图景

邹娜妮 黎义书 苏琼

实干担当·新化篇

农业根基稳,发展底气足。立冬已过,新化大地褪去金黄稻浪,却未陷入农闲的沉寂。

在维山乡水口村,返乡青年刘春艳打造的“梅山大集”电商小院,一场热闹的“村播”正在进行——村民变身“主播”,手持新鲜黄精,通过镜头向网友展示:“家人们看过来,这是我们新化的仿野生黄精,九蒸九晒外又糯又甜,既是药材又是食材!”镜头外,农户们忙着打包、贴单,刚成交的订单从田间地头直发全国。

这样的场景,如今在新化的乡村随处可见。从黄精、红茶到紫鹊界贡米、白溪豆腐,曾经“养在深闺”的特色农产品声名远播,走向全国各地的餐桌。放眼新化,从高标准农田的冬管,到农产品加工厂的满负荷生产,冬日的农村依旧活力满满。

近年来,新化锚定农业农村优先发展、努力推进新时代“山乡巨变”,以粮食安全为基,特色产业为翼、和美乡村为韵,在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的道路上,奏响了冬有新景、岁有丰收的奋进乐章。

筑牢粮食安全“压舱石”,米袋子更稳更足

“手中有粮,心中不慌。”粮食安全是“国之大者”,新化始终把保障粮食安全放在农业农村工作的首要位置,严格落实粮食安全党政同责,以高产示范为抓手,大力实施“千、百”示范工程,全方位夯实粮食安全根基。

在桑梓镇的高标准农田示范片,田成方、路相通、渠相连,种田更高效,每亩节本增效近 200 元。2025 年,新化计划粮食播种面积 115.16 万亩、总产 49.53 万吨,创办千亩示范片 17 个、百亩示范点 310 个,通过高产示范带动,全县粮食

生产形势持续向好。

种子是农业的“芯片”。在水车镇紫鹊界梯田景区,流传下来的老种子拥有耐旱、抗病、抗倒伏等优良性能,所产的紫鹊界贡米被认定为中国农产品地理标志产品,年产 4.5 万吨,为当地农民带来亩均 3000 元至 5000 元的年纯收入。

在农业“命根子”的保护和利用上下功夫,农业装备必须“鸟枪换炮”。新化认真开展农机安全生产隐患专项排查整治,上半年受理农机补贴 5173 台,发放购置补贴 817.64 万元,受益农户 4933 户;成功申报高素质农民培育实践基地 2 个。

“我们不仅要让老百姓吃饱,更要让老百姓吃好。”新化县农业农村局负责人表示,下一步,新化将继续加大高标准农田建设力度,2024 年度 1.27 万亩高标准农田建设项目形象进度已达 95.1%,2025 年度 10.53 万亩高标准农田建设(国债)项目也在稳步推进中,将进一步提升粮食综合生产能力。

架通乡村振兴“连接线”,巩固成果促增收

“以前住的是危房,现在搬进新楼房,还当上了‘蓝领’,每月能挣 3000 多元。”在田坪镇晨曦社区,脱贫户老王在楼下玩具厂务工,日子越来越有奔头。

新化扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,构建“县委县政府统一领导、部门合力共为、镇村推进落实”的工作体系,压实县乡村“三级书记一起抓”责任,推动县乡领导、行业部门、驻村工作队等力量齐上阵,形



新化县奉家镇下团村古桃花源。

姜超雄 摄

成齐抓共管的工作格局。全县派驻 262 支工作队 743 名驻村干部,实现 204 个脱贫村、58 个 100 人以上安置点帮扶全覆盖,他们沉在一线,成为群众的“贴心人”和发展的“带头人”。

在防返贫监测帮扶方面,新化创新构建“群众自主申报、部门数据共享、干部常态化排查”三张“预警网”,实现风险早发现、早干预。2025 年新识别纳入监测对象 1161 户 3962 人,稳定消除风险 2264 户 7322 人,风险消除率达 69.3%。

就业是增收的关键。新化通过“劳务输出+本地就业”双向发力,今年脱贫人口务工规模达 6.7 万人,开发乡村公

益性岗位 4686 个,151 家就业帮扶车间、77 家就业帮扶基地吸纳 3000 余名脱贫劳动力就近就业。针对 1123 名返乡回流脱贫人口,落实“311”服务,帮助 712 人重新就业或创业,让务工收入成为脱贫群众的“稳定收入源”。同时,发放一次性交通补贴 1369.6 万元,惠及 4.17 万名脱贫劳动力。

易地搬迁后续扶持同样扎实有力。新化探索“保险+基金”新模式,为 116 个集中安置点的 34436 名搬迁群众系上“双保险”,累计理赔金额超 50 万元。全县所有集中安置点均建立便民服务中心,且每年筹措 1200 万元维修管护基金,完善污水处理、充电桩等公共

设施,让搬迁群众“乐业安居”。

打造农业产业“强引擎”,特色产品闯市场

产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。新化立足本地资源禀赋,大力发展特色农业产业,推动黄精、红茶、白溪豆腐等特色产业化、品牌化发展,打造农业产业“强引擎”。黄精生于林下,不与粮食争地,新化自古就有黄精药用、食用的习俗。按照突出优势、聚集资源、产业集中连片、三产有效联动的原则,新化以种植面积最广的石冲口镇为主体,建设现代农业产业园的黄精种植区。位于石冲口镇的黄精种植基地,成功入选第二批全国种植业“三品一标”基地。

截至今年 9 月,新化黄精种植面积达 13 万亩,培育黄精种植和加工企业、合作社 435 家,从业人员超 12 万人,综合产值达 20.4 亿元。同时,新化还积极推动黄精的精深加工,开发出黄精固体饮料、黄精保健酒、黄精芝麻丸等 30 余个产品,让“土疙瘩”变成“金宝贝”。

新化红茶是新化的另一张闪亮“名片”。在月光茶业有限公司的生产车间,工人们忙着打包茶叶。“我们的红茶采用传统工艺结合现代技术,口感醇厚,深受消费者喜爱。”公司负责人黄新月介绍,今年,月光茶业被认定为国家重点龙头企业。“新化红茶”荣获湖南十大品牌,综合产值达 16.88 亿元。新化积极拓展销售渠道,成立新化红茶新疆运营中心,探索“文印+特产”路径,让新

化红茶走向更广阔的市场。

在发展特色产业的同时,新化推进农业现代化建设。引进先进的农业机械装备,开展农机安全生产隐患专项排查整治;建设农产品产地冷藏保鲜设施,解决农产品储存难题;成立农村产权交易中心,2025 年上半年完成农村集体产权交易 35 起,有序盘活集体“三资”。

勾勒和美乡村“新画卷”,宜居宜业幸福浓

乡村是农民幸福生活的家园,建设和美乡村是实现乡村振兴的重要目标。

走进维山乡青树村,映入眼帘的是干净整洁的街道、错落有致的房屋、生机勃勃的庭院。在村头的“健康小屋”,村民们正在接受免费的健康检查和理疗服务。“以前看病要去县城,现在在家门口就能享受到优质的医疗服务,太方便了。”村民刘小华高兴地说。

青树村是新化建设和美乡村的一个缩影。今年,新化强力推进人居环境整治和美丽乡村建设,完成省级示范村建设 2 个、提质改造建设 2 个,推进 5 条农村黑臭水体治理试点。近四年来,建设和美丽乡村示范乡镇 2 个,省级美丽乡村示范村 22 个,市级美丽乡村示范村 44 个,县级美丽乡村示范村 150 个,美丽乡村逐步连点成线、连线成片。

乡风文明是和美乡村的“灵魂”。新化深入开展“移风易俗、乡风文明”建设,创新推出“积分制”“上海红”“民心茶室”“桑梓情”等一批基层治理模式,推动村风民风持续向好。在新化县的乡村大地上,邻里和睦、尊老爱幼、文明礼貌的新风尚日益浓厚,农民的幸福感、获得感不断提升。

冬阳映照梅山,春潮已在酝酿。从高标准农田里的“科技绿”,到特色产业园里的“丰收金”,再到美丽乡村里的“幸福红”,今日之新化,正以“时不我待、只争朝夕”的干劲,奋力书写农业强、农村美、农民富的新时代答卷。

怀化今年对非出口势头火热
前三季度对非出口 14.8 亿元,同比增长 47.8%