

“十四五”期末考试民生答卷来了
请您阅卷

一边是本地就业难,一边是企业招工急,“岳阳快聘”——

架起就业服务“连心桥”

湖南日报全媒体记者 姜鸿丽 徐典波 见习记者 张颖琳

一份稳定的工作是安身立命之本,不少人感慨工作难找,同时,不少企业也面临“招工难”的窘境。

在岳阳,随着“岳阳快聘”线上平台与“人才超市”线下服务网络不断完善,越来越多的居民体验到“指尖一点,岗位到家”的便捷。

【时代命题】
本地就业难,企业招工急,就业信息壁垒成共性难题

“在上海打拼几年后,考虑到要照顾家庭,选择回到老家平江。”说话间,27岁的徐宁露出一丝迷茫,“回来才发现,在老家找份合适的工作不容易。”

今年9月,徐宁开始求职之路,很快感受到县城就业市场的局限。“合适的岗位不多,信息也不畅通,那段日子很焦虑。”他坦言。

岳阳市就业服务中心统计,近年来全市每年有近1万名离校未就业高校毕业生,加上本地富余劳动力,形成庞大的求职群体。人才超市登记处,每天都有来咨询工作的居民,期望能在家门口找份稳定工作。

与此同时,企业却在为“招工难”而苦恼。

劲仔食品集团是平江县龙头企业,其人力资源负责人曾远霞透露:“生产旺季时,包装工、操作工等岗位常有缺口,传统招聘渠道难以快速匹配。”

“9月份,公司需要招聘40到60名生产辅助工,先尝试了社会招聘途径,一个星期下来效果不理想。”岳阳林纸股份有限公司人力资源中心招聘主管陈铭告诉记者。

社区周边的商铺,也常面临着用工缺口。岳阳楼区花板桥社区水果店李老板说:“店员流动性大,几乎常年都在招人。”

如何打通信息壁垒,让岗位与人才精准对接,让居民在家门口找到合适的工作,这道考题亟待破解。

【政府作答】
求职者、企业、政府合力,线上线下做好就业服务

徐宁的求职难题,在“岳阳快聘”的帮助下迎来转机。9月中旬,他通过



10月21日,“岳阳快聘”平台工作人员在指导市民线上找工作。

湖南日报全媒体记者 徐典波 摄

“岳阳人社”公众号推荐,打开“岳阳快聘”小程序,令他惊喜的是,平台不仅清晰标注每个岗位离家的位置,还提供企业联系方式。

“我抱着试试看的心态拨通电话,没想到真的联系上了。”10月8日,徐宁成为劲仔食品的一名包装操作工。

“打造一个覆盖广、响应快、匹配准的线上就业服务平台,是一个解题思路。”岳阳市就业服务中心党委书记、主任郭志敏介绍,该市把“岳阳快聘”和“人才超市”建设作为“十四五”期间推进就业服务数字化赋能、促进高质量充分就业的重要举措。

2024年3月,“岳阳快聘”上线,依托微信小程序、手机App等载体,识别求职者的技能经验与岗位需求,优先推荐3公里就业圈工作岗位,帮助居民就近就业、灵活就业。目前,该平台已覆盖全市所有村(社区),吸引1.3万家企业入驻,累计发布岗位13万个,帮助近2万人实现“家门口”就业。

“岳阳快聘”平台运营负责人邓云介绍,平台汇聚全市岗位与求职数据,在求职者和企业之间构建一个

“线上高效匹配、线下信任赋能”的就业服务新生态,实现求职、招聘、服务之间无缝对接。

然而,部分求职者对网络信息心存疑虑,中年群体操作手机不够熟练,企业渴望更集中、更快速的人才筛选。郭志敏介绍,人社部门需要既能广泛撒网,又能精准收网的就业服务,“人才超市”便成为破解难题的线下平台。

“人才超市”坐落于岳阳市人社局一楼,为求职群体提供面对面咨询,帮助企业实现精准人岗匹配。今年以来,举办线下招聘会33场,累计服务企业1153家,促成2000余人次达成初步就业意向。

“线上快聘是‘海选’,通过算法进行初步的地域、薪资、岗位标签匹配;线下‘人才超市’是‘精修’,提供简历优化、面试指导、职业规划、技能培训推荐等深度服务。”岳阳市“人才超市”相关负责人涂晶介绍,为实现线上、线下服务闭环,岳阳市推动两个平台深度融合。“岳阳快聘”实时同步“人才超市”的招聘活动信息,“人才超市”积极引导来访者注册使用平台账号,让就业服务

既保持互联网的广度,又拥有实体服务的温度。

岳阳市人力资源和社会保障局党组书记、局长黄达江介绍:“搭建平台破解信息‘散’的难题,设立站点改善服务‘浅’的困境,数据互通解决资源‘孤’的瓶颈,一步步拆解就业服务中的堵点,打造‘15分钟就业服务圈’。”

【百姓评卷】
“家门口”就业服务便捷又暖心

“真没想到,在老家通过‘岳阳快聘’这么快就找到了工作。”徐宁回忆道,“小程序点一点,岗位一目了然,还有岗位匹配功能,投简历后就能沟通,整个过程特别顺利。”

“公司10月招了近300人,其中约30人是通过‘岳阳快聘’招的。用人单位与求职者‘云端洽谈’,提升了岗位匹配效率,招聘效果好,相当于多了一条线上招聘渠道。”劲仔食品集团人力资源负责人曾远霞说。

“线上方便,线下暖心。”这是岳阳许多求职者和招聘者的共同感受。

“毕业后跑了两个月外卖,总觉得不是长久之计,9月去‘人才超市’,招聘会转了转,没想到直接和岳阳林纸招聘主管聊上了,现在成了一名纸筒精切工。”21岁的岳阳小伙陈宇杰说,“招聘会组织了许多本地企业,面对面沟通非常直接。现在工作稳定了,心里也踏实了。”

“年纪大了,工作不好找。”54岁的徐书章在外地工作多年,今年6月被公司裁员后回到家乡。他回忆说,“刷微信视频号时看到岳阳‘人才超市’有专场招聘,抱着试一试的心态去,没想到很快与公司达成就业意向,几天后成功上岗。能找到离家这么近的工作,很幸运。”

“‘人才超市’响应特别快,全程跟进很暖心,解了公司用人的燃眉之急。”岳阳林纸人力资源中心招聘主管陈铭说,“9月18日,公司发布急聘需求,岳阳人社部门工作人员立即行动,线上线下同步推进,很快招到25人。”

湖南日报11月16日讯(全媒体记者 李杰 通讯员 陈勇)今天,2025常德野生动物世界走娃少儿健走大赛开赛。来自长沙、张家界、常德、益阳、湘西州等11个市州的近1000组家庭、2500多名参赛者,穿行在动物王国里。常德市武陵区高铭宇、长沙市雨花区刘若星、张家界市慈利县蒋析严分别获得少将组、中将组、大将组冠军。

本次大赛,根据不同年龄段设置大将组、中将组、少将组。随着发令枪响,参赛选手在家长的陪伴下依次起跑。大家或欢乐奔跑,或疾步快走,或停下脚步和园区萌宠热情互动,拍照打卡。斑马、梅花鹿做“陪跑员”,东北虎、金丝猴当“啦啦队”,从起点到终点,大家行进在6公里长的赛道上,欢笑声、加油声不时回荡在常德野生动物世界。本次活动,常德野生动物世界为参赛者提供专属福利:比赛结束后,孩子和家长可以继续留在园区,乘坐小火车深入猛兽区,在儿童乐园尽情玩耍,把“撒欢”进行到底。

“走娃”是湖南日报社创办的城市亲子健走活动品牌,是集体育竞技、亲子陪伴、城市文化、户外旅游于一体的全国性亲子健走品牌赛事,被列为国家体育总局“奔跑吧,少年”湖南省单项示范性活动。自2019年创办以来,“走娃”已在长沙、益阳、湘潭、湘西州、张家界等地累计举办20场赛事,吸引逾12.5万人次参与。

◀(上接1版①)

起底清查,分类盘活
“能用则用、不用则售、
不售则租、能融则融”

改革启动以来,省财政厅牵头对全省各级政府拥有和管控国有资产资源的2.7万家行政事业单位、3945家企业、139家省级及以上产业园区进行清查摸底,做到心中有数,再有针

享亲子时光 游萌宠乐园

“走娃”大赛走进常德野生动物世界



11月16日,2025常德野生动物世界走娃少儿健走大赛现场。

胡博 摄(湖南图片库)

对性地研究制定盘活方案。

省财政厅相关负责人表示:“三资”属性不同,具体盘活的方法也有差异。我们坚持能用则用、不用则售、不售则租、能融则融,力争实现良性循环。

处置变现一批、高效转换一批、规范管理一批、调剂共享一批,实现资产有序流动。

像长沙,于2024年启动对桥下空间的全面摸排,并因地制宜打造各

类公共空间。停车、打篮球、健身……原本不起眼的“边角旮旯”也成了“金角银边”。

整合利用风力、光伏、水利、砂石土矿等特色资源,打造特色集群。

近几年,岳阳采取补偿、依法确权等方式“回收”14个大湖,整合近4万亩湖水面,组建君山生态渔业集团,做长补强水产养殖产业链,每亩水面年收入从60元提高至1000元。

严格落实过紧日子要求,压减一

般性支出,持续优化支出结构,全面清理全省财政账户,用好用活沉淀资金。

通过推进专项资金“拨改投”,我省于2024年9月成立湖南省金芙蓉投资基金,计划三年累计出资240亿元,引导撬动社会资本打造形成千亿级规模的“1+5+N”金芙蓉基金矩阵。

到今年10月,金芙蓉基金“1+5+N”体系已经初步搭建,省政府已批复22只子基金计划,目标规模340亿元。

让更多乡间好物“走得远”“站得稳”

湖南日报全媒体评论员 周泽中

三湘时评

11月14日至17日,第二十六届中国中部(湖南)农业博览会在长沙举办。从田间地头的深耕细作到实验室里的科技突破,从地域特产的匠心传承到农业品牌的同台竞技……在农博会这个舞台上,传统农耕智慧与现代农业理念彼此碰撞又相互滋养,共同描绘出一幅“新农业”的生动图景。

你听过在酷热之地养殖三文鱼吗?见过沙漠中长出“人参”吗?这些看似不可能生产出来的农产品,率先吸引了众人的目光。展馆内,不仅汇集了全国各地的特色物产,更有老挝香米、南非葡萄酒、越南榴莲干等全球好物。好一场跨地域的农产品盛会!事实上,如今的农博会早已超越传统“赶大集”模式——通过会前精准对接、会中深入洽谈,它促成了一笔笔实实在在的交易。例如,推动一批采购商与“湘赣红”企业达成合作,签约金额达800万元。这标志着农博会已成长为汇聚资源、链接产销、催生商机的高效平台,让种地的、搞批发的、开超市的都能面对而谈生意。

展会上那么多好东西,为啥“洞庭香米”“炎陵黄桃”特别显眼?因为它们有故事、有信誉,这就是品牌的力量。一个好品牌,往往意味着一个庄重承诺,它向消费者传递着产品的产地故事、品质标准与文化内涵。对农民而言,品牌意味着价值认同和稳定收益,不必再担心“酒香巷子深”;对消费者来说,品牌是信任的捷径,让其购买时更加安心、放心。

然而,打造一个立得住、叫得响的品牌,绝非一日之功,它不能仅靠一次展会的热度,也不能依赖少数企业的单打独斗。这需要政府引导、企业深耕、媒体传播与电商渠道共同发力,形成可持续的品牌生态系统,培树农产品品牌,需要从品种选育、品质控制,到包装设计、溯源管理,再到售后服务构建起一整套扎实体系,每一个环节都必须经得起检验。

农,天下之本,务莫大焉。当越来越多乡间好物登上农博会大舞台,我们更应思考如何让那些尚且“藏”在田野深处的农产品被真正唤醒,让优质资源得到有效整合。我们的目标,不仅是让它们“走出来”,更要助力它们“走得远”“站得稳”,最终新鲜、安全、可靠地从田间地头抵达千家万户。

中国·张家界第三届世界遗产摄影大展开幕

7800余件作品呈现234处世界遗产

湖南日报11月16日讯(全媒体记者

上官智慧 通讯员 田锐)今天,中国·张家界第三届世界遗产摄影大展在张家界启幕,汇集了58个国家摄影师的234处世界遗产作品。中国文联副主席、中国摄影家协会主席、金砖国家影像联盟主席李舸出席活动。

本届摄影大展由中国摄影家协会、金砖国家影像联盟、湖南省委宣传部、湖南省文联与张家界市人民政府联合主办,以“交流共享·保护传承”为主题,涵盖主题展、平行展等400余个展览,并举办摄影训

练营、名家讲座等配套活动。

经严格评选,此次摄影展展出2100余名摄影师的7800余件作品,总计12000余张图片。这些作品从不同视角展现了全球各地的自然奇观和人文瑰宝,为观众带来一场跨越国界的视觉盛宴。

中国·张家界世界遗产摄影大展自2020年创办以来,坚持以影像为桥梁,推动世界遗产保护与传承。开幕式上,张家界被金砖国家影像联盟和韩国写真作家协会授予创作基地称号。

省国资委在巡视整改强力推动下,构建“成果+资本+产业”转化模式——

破解科技创新堵点卡点

湖南日报全媒体记者 孟姣燕

全面从严治党在路上 巡视整改

“以科技创新引领产业创新、推动发展新质生产力力度不够”“推动科技成果转化为现实生产力相对薄弱”……2024年3月,省委巡视组巡视省国资委并指出相关问题以来,省国资委聚焦科技创新堵点卡点,突出完善科技创新体制机制,强化科技创新保障支撑,构建“成果+资本+产业”的转化新模式。

近日,湘电集团与中国科学院某所、华中科技大学联合开展的“航空电气化”“磁浮轴承高速电机”两项关键技术攻关项目取得重大进展,预计后续持续投入超15亿元推进产业化。这两个项目备案资金共计2000万元,属典型的高投入、高风险研发。“正是省国资委推行的风险备案机制,让我们敢于放手创新。”湘电集团项目负责人表示。

这一转变,源于省国资委在2024年启动的改革创新风险备案试点。该机制明确,企业在产学研协同创新、科技成果转化等工作中出现的探索性失误,可予容错免责,切实解除“不敢投”的后顾之忧。截至目前,已有3户省属监管企业对4个项目完成备案。

“在巡视整改的强力推动下,我们探索形成‘成果+资本+产业’模式,核心是以可产业化的科技成果为起点,以国有资本为纽带,以省属企业的真实产业需求和应用场景为出口,构建一个闭环的、内生的转化生态系统。”省国资委科技创新处四级调研员宋勋介绍。

大力推进“大校、大院、大企”合作,建立政校对接、校企沟通、项目合作三个

层级的工作机制,共商定近200个合作项目,分实施、启动、意向三类滚动实施。截至9月底,校企产学研合作累计完成投资约14.5亿元,其中兴湘集团与北京大学合作的钙钛矿电池项目已在常德投产;高创投集团与国防科大合作的“新一代飞行器核心部件”项目订单量超7亿元。

为破解重大科技成果“不敢转、不能转、转不好”的难题,省国资委推动建立以高价值专利作价入股为纽带、国有资本耐心投入为支撑、产业链需求为导向的科技成果转化新机制。比如,聚焦航天装备用大规格铝锂合金“卡脖子”问题,依托钟掘院士团队多年技术积累,支持高创投集团联合科研团队成立湖南中创空天新材料股份有限公司,打通从实验室到生产线的关键通道。目前,省属监管企业先后与7个院士团队建立起以股权合作为纽带的长期合作关系,通过达电磁能、卓创精材等一批硬核企业相继孵化落地。

在构建耐心资本方面,省国资委出台《省属监管企业创业投资基金业务管理暂行办法》,在全国省级国资系统率先突破传统投资限制,允许省属监管企业最高以100%自有资金出资设立创业投资基金,基金存续期最长可至15年,要求“投早、投小、投长期、投硬科技、投外部”,重点支持种子期、初创期科技型企业,为打通科技成果转化“最初一公里”提供制度性保障。

省国资委依托总规模达1200亿元的“5+N”国资基金体系,要求相关基金将不低于60%的比例投向战略性新兴产业。今年1至9月,省属监管企业旗下各类基金已投资科技成果转化项目38个,覆盖新一代信息技术、高端装备、新材料、量子科技等前沿领域。

◀(紧接1版②)湘超赛事期间,位于城东新区的“胖婆捆鸭”餐饮店客流量上涨约60%,日均营业额突破2万元。“邂逅”“元宝家”“汤先森”等本地知名餐饮品牌纷纷入驻城东新区展业。截至10月底,城东新区实有经营主体12371户,其中企业2372户,个体工商户9999户,限上商贸企业从95家增至139家。

周边酒店同样迎来“满房潮”,不少外地球迷连续入住2至3天,带动整体入住率显著提升。以郴州苏仙智选假日酒店为例,其135间客房在赛事期间持续处

于满负荷状态。酒店总经理黄超表示:“周边酒店都迎来了流量和收益的高峰,湘超比赛期间,营收增长80%以上。”

苏仙区文旅局相关负责人介绍,该区正加快推进“夜游郴江”项目,持续建设滨水廊道,打造高水平公园城市。同时,将赛事与热门景区、特色线路深度融合,推出“绿茵激情线”“碧水丹霞线”等主题产品,形成“湘超+音乐节”“湘超+美食”“湘超+景区”“湘超+车展”“湘超+露营”等新型“文旅CP”,推动苏仙旅游从“打卡式”向“沉浸式”升级。