

# 湘超破了一个好大的“圈”

湖南日报全媒体评论员 朱永华

突破原有小众圈层局限，被更广泛的群体接纳并产生影响力，人们习惯于把这种现象称为“破圈”。当下，如火如荼的湘超足球联赛，正以前所未有的热度席卷三湘大地，跨越地域、职业、年龄等界限，连接政府、文旅与大众，破了一个好大的“圈”。

湘超首先打破的是体育赛事的传统边界。从参赛队员来看，社会人士占相当比例，联赛别具匠心地规定每队每场必须安排3名中学生上场。吸纳草根球员，发动全民参与，参赛主体的非职业属性让足球回归了大众。从前8轮战绩来看，这些草根

球员尤其是学生球员表现不俗，赢得了现场观众的欢呼。比赛现场的各种观赛场景亦突显了这种全民参与的“欢乐元素”。开赛初始，邵阳人调侃“现在邵阳最硬的通货，不是钞票，是球票”，永州主场则出现“树上挂票”“垃圾桶票”，这些都佐证了湘超绝不是纯粹的竞技体育。

湘超对消费的带动显而易见。据官方数据，前8轮56场比赛吸引现场观众116.375万人次，直接带动交通、餐饮、住宿等消费71.59亿元。各地顺势而为，做大“蛋糕”——长沙的“湘超市集”汇聚60余家商业品牌，天心区打造“文旅体消”新

范式；株洲设近200处第二现场观赛点，带动周边综合消费突破1.6亿元。一张票根可以玩转全城，实现“一人观赛、多人旅游、一日比赛、多日停留”的消费联动。湘超比赛，比的不仅是进球，更是各地文旅对拉动消费“临门一脚”的把握。

湘超更深层的突破在于激活了地域文化认同。各市州巧妙地将本土文化元素融入赛事：郴州队让球童牵着当地特产“临武鸭”入场；邵阳队身穿甲胄出征，与兄弟城市互动组“CP”；永州发布《湘超永州主场“树上挂票”使用指南》，幽默引用“永州之野产异蛇”的文史典故。这些创意让地

域文化在绿茵场上多彩呈现，让各个城市的人们尽情倾泻自己的地域归属感。

从赛场内的呐喊助威，到遍布全省的“第二现场”观赛点，再到文旅消费的全面激活，湘超构建了一个完整的“赛事+”生态。湘超破的不仅是一个圈，还是层层叠叠的圈层壁垒。9月以来，湘超成为全民话题，票根成为消费通行证，体育激情与城市脉动同频共振——这场由体育比赛出发的绿色风暴彰显出它与社会资源全方面接的更多可能。湘超的破圈效应于是层层叠叠，其迸发的能量亦不可限量！

中国汽车工业协会发布数据显示，10月，新能源汽车产销分别完成177.2万辆和171.5万辆，同比分别增长21.1%和20%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%。

早年间，新能源汽车作为新兴产业，面临技术不成熟、成本高、配套不足等现实困难。国家通过补贴扶持、牌照优先、充电基础设施建设等一系列政策，降低了企业研发门槛与消费者购车成本，为产业争取了宝贵的成长时间。可以说，政策的“无形之手”成功将新能源汽车“扶上马”。

如今，新能源汽车逐渐脱离政策依赖，转而依靠实力打产品力。续航里程不断增加，充电时间大幅缩短，缓解了消费者“里程焦虑”“充电焦虑”；价格覆盖从几万元到几十万元，产品矩阵涵盖轿车、SUV、MPV等全品类，满足不同消费需求；使用成本低、维保便捷等优势，进一步增强了市场竞争力。新能源汽车市场发展进入“良性循环”。

消费观念与产业生态的双向奔赴，造就了“破半”奇迹。消费端，绿色消费、智能消费成为新风尚，年轻消费者愿意为环保、科技买单，推动车企加速技术创新；产业链，从电池、电机、电控等核心零部件到充电、回收全链条，中国已构建起全球最完整的新能源汽车产业生态。中国新能源汽车不仅在国内市场领跑，更在全球市场占据竞争优势，出口量连续多年位居世界前列。

“破半”不是终点，而是高质量发展的新起点。当前，新能源汽车仍面临充电设施区域分布不均、电池回收体系不完善、高端市场竞争力不足等挑战。未来，既需要政策从“补贴激励”转向“标准规范”，完善充电网络、电池回收等配套体系；更需要车企聚焦技术创新，突破核心技术瓶颈，夯实安全底座，摆脱对“价格战”的依赖，向高端化、智能化、绿色化深度转型。

（作者单位：安徽省淮南市政策法规研究室）

徐建辉

有心人发现，今年的“双11”来得热烈而持续绵长。这场消费盛宴，褪去了早年的狂热和躁动，变得“沉稳”许多。走过十七个年头的“双11”，从最初的单日促销演变成为观察消费市场的重要窗口，在周期重构、技术赋能与业态创新中，走出了一条理性务实与创新驱动的发展新路径。

周期的拉长成为最直观的变化。昔日集中在单日的“脉冲式爆发”，如今已延展为持续近一个月的购物季，不少消费者选择在周末或下班后从容浏览选购，无需再为赶节点熬夜。这种调整背后，是消费心态的深刻转变。消费者更青睐官方

## 破除“以材料论英雄”惯性思维 “文抄公”自然就会少

郭元鹏

近期，内蒙古、青海等多省区推进公文抄袭问题专项整治，要求各单位部门深刻认识公文抄袭问题的严重性和危害性，从思想根源上坚决杜绝“材料搬家”“数据拼凑”“旧稿翻新”等行为。

推进公文抄袭专项整治，彰显了净化文风政风的决心，但在重拳整治之余，更需追问：为何“文抄公”屡禁不止？答案或许藏在那些看似合规而又被熟视无睹的工作要求中。

文山会海的沉重负担，是“文抄公”的直接推手。不少基层干部深陷会议“漩涡”，这会要写心得体会，那会要提交发言材料，有时一天要赶好几场会议，根本没有充足时间沉淀思考。为了应付差事，只能从网络上摘抄拼凑。

事事留痕的过度要求，是“文抄公”的生存土壤。基层工作本应聚焦实际问题解决，但“事前有方案、事中有反思、事后有总结”的留痕要求，往往异化为“材料大比拼”。一项简单的走

直降、现货直供等简单玩法，按需购买取代了冲动囤货。

技术革新正在重塑消费与经营逻辑。AI技术的全面落地成为今年的核心亮点，从消费者端的对话式搜索到商家端的智能运营，技术正创造看得见的实质价值。消费者只需用日常语言描述需求，AI就能快速筛选出匹配商品，并生成定制化

购物清单；对于商家而言，虚拟“AI团队”的作用尤为明显，中小商家借助AI工具批量生成图文、短视频营销素材，省去了专业设计成本。技术加持下，市场分化愈发明显，让不同群体都能找到适配产品。

即时零售的崛起为市场注入新活力。今年“双11”期间，众多平台加码即时零售布局，推动

线下连锁超市、品牌门店与线上流量深度融合，实现短时间内送达的消费体验，从生鲜食材、日用品到小型家电都能通过即时配送快速抵达消费者手中。这种“近场消费”模式打破了传统电商的时空限制，将大促从“囤货模式”转向“即买即得”的需求满足。

17年的迭代中，“双11”已超越单纯的促销符号，成为消费市场升级的缩影。从早期的价格比拼到如今的效率竞争，从流量争夺到价值创造，这场消费盛宴的每一次变化，都是中国消费市场韧性与活力的生动注脚。

（作者系自由撰稿人）

## “双11”走出理性与创新的新路径

王世全

形式主义的工作惯性，让“文抄公”陷入恶性循环。部分岗位工作具有重复性、常规性，“年年岁岁花相似”是其真实写照，工作台账早已清晰记录履职情况，却仍被要求反复撰写总结材料。这些材料没有实质内容可写，只能在措辞上“翻新”，或是在结构上“微调”，本质上仍是换汤不换药的抄袭。

治理“文抄公”，不能只治标不治本。专项整治能震慑短期乱象，而要从根源上杜绝抄袭，更需破除背后的形式主义、官僚主义。只有破除“以材料论英雄”的惯性思维，减轻基层不必要的负担，让干部有时间、有精力深耕实际工作，才能让“文抄公”失去生存空间，让公文写作回归求真务实的本源。

（作者系自由撰稿人）

新闻漫画

谁来为电梯广告按下“静音键”



近日，上海一名大学生网购电梯广告“通用钥匙”，关停了100多个小区的电梯广告，引发了广泛关注。这位大学生的举动源于对电梯广告噪声侵扰的不满。

虽然这位大学生的行为本身存在争议，但它折射出了人们日常生活中的一个诉求——在商业广告无孔不入的时代，市民怎样才能拥有一处不被干扰的电梯空间？ 图文 蒋跃新

## 云开衡岳 气象万千

——走进衡州文化博物馆

湖南日报全媒体记者 刘涛



6月9日，航拍衡州文化博物馆。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

的是文博专业，毕业后选择了经商，“赚了点小钱”后，30多年前开始收藏和衡阳历史文化相关的藏品。谭耀透露，他赚的钱基本用于收藏了，靠妻子赚钱养家。多少还是有点意见的，不过她也没说什么。”听说戚宇平要建衡阳文化博物馆，谭耀把自己的藏品都贡献出来了。

为了让馆藏更加丰富，更全面展示衡阳文化，谭耀“割肉”般送出去不少宝贝，馆内最重要的藏品之一蕉叶纹青铜大酒尊便是他换回来的。他有些自豪：“与船山先生相关的文物，我觉得80%都在这个馆里了。”

三个单元，厘清衡阳文化的源与流

烟雨蒙蒙，衡州文化博物馆有一肚子故事要讲给我们听。

“云开衡岳——衡州历史文化之旅”，是它

道交融共弘，衡阳酒茶瓷远销海外，成就华夏文明奥区的光辉历史；第三单元《思之立——一个潮头起八百里湖湘铁血》主要讲湖湘文化，包括湖湘学派、船山思想等。

### 一个博物馆，推进文旅兴城的雄心壮志

文化为乡村铸魂，一个博物馆的影响力，逐渐彰显。

2024年9月，衡州文化博物馆开馆，到今年10月，已接待各级考察团300余批，游客超18万人次。

当天是工作日，贺丽特意挑选了游客不多的一天，与丈夫带着孩子来到衡州文化博物馆，仔细地看了一遍。“这个馆里的内容非常丰富，设计脉络很清晰，很多东西以前都没有看到过，很多故事都没有听说过。”贺丽惊喜地说，“看完之后，包括我的孩子，都对衡阳有了新的认识，很荣幸我们衡阳有一个这样的博物馆！”

许多参观过衡州文化博物馆的衡阳人都有与贺丽相同的感受，这让谭耀很开心。开馆后，面对纷纷前来参观的游客，谭耀又当起了讲解员。“有很多学生看完后跟我说，对衡阳有了更深刻的认识，也为自己的家乡感到骄傲。说实话，听到他们这样说，我觉得自己的付出是值得的，我爱人也觉得值了！”谭耀的成就感溢于言表。

“衡州文化博物馆彰显了衡阳历史文化的灿烂辉煌。”衡阳市文旅广体局博物馆科科长廖朝华评价，“已成为衡阳又一张亮丽的文化名片，一扇深入了解衡阳历史文化的重要窗口。”

作为第三届湖南旅游发展大会的重要项目，衡州文化博物馆也是衡阳雨母山文旅新城的核心项目之一。“衡阳的大文旅要发展，不把自己这张城市名片擦亮，不找到自己深厚的历史文化底蕴，并加以现代化传播的话，是很难做到的。”戚宇平坦承：“建这个馆是有一点初心，有一点雄心壮志的”，他希望衡州文化博物馆融入雨母山国家级旅游度假区建设，为衡阳的大文旅发展贡献一份力量。

## 常德查处一起虚开增值税发票案 涉税中介沦为虚开“军师”

湖南日报11月13日讯（全媒体记者 王亮）记者今天从国家税务总局湖南省税务局获悉，2024年，常德市税务局稽查局联合公安机关依法查处涉税中介机构安乡县合诚财务咨询服务有限公司及其实际控制人张某虚开增值税发票案件。

2018年至2022年，张某为牟取非法利益，与虚开团伙相互勾结，在明知该团伙控制的企业无真实交易的情况下，为虚开团伙代领发票、直接开具发票，并以制作虚假购销合同和出库单的方式掩盖虚开事实。该案共虚开增值税专用发票1026份，价税合计1.07亿元；虚开增值税普通发票2826份，价税合计2.98亿元。2024年4月，张某因犯虚开增值税专用发票罪、虚开发票罪被判处有期徒刑三年六个月，并处罚金人民币15万元。

常德市税务局稽查局有关负责人表示，税务部门将持续深化警税协作机制，依法严肃查处各类涉税中介违法违规行为，切实维护国家税法权威与税收安全，营造法治、公平、规范的涉税服务市场环境。

## “芙蓉经验”为政务 数字化转型提供实践样本

湖南日报11月13日讯（全媒体见习记者 杨小康 通讯员 杨淑）近日，由长沙市芙蓉区数据资源中心与中国电子企业协会研制的《信息系统集约化运维服务平台能力要求》在全国团体标准信息平台正式发布。该标准的出台，填补了国内在集约化运维工具研发与评价规范方面的空白，为数智时代背景下政务信息系统的运维与保障提供了行业规范。

作为标准的实践源头，芙蓉区在信息化项目建设与运维过程中探索出的“集约化运维”经验，为标准编制提供了实践支撑。芙蓉区将率先应用标准化运维服务体系，推动运维模式从分散被动向统一主动、高效可量化的集约化转型，让企业群众享受到更高效、更稳定、更安全的信息化服务。