

2025中国新媒体大会内容创新论坛在长沙举行，主流媒体同行热议——

内容创作咋“破圈”？账号粉丝怎么涨？

湖南日报全媒体记者 黄晗

在“流量为王”的算法世界里，主流媒体打造的好作品，如何冲破“小院高墙”，在互联网上“破局”“出圈”？主流媒体账号有没有吸粉秘籍，“一年一个千万账号”是异想天开吗？

11月12日下午，2025中国新媒体大会内容创新论坛在长沙举行，来自中央及地方的媒体创作者、业界大咖汇聚一堂，共同探讨提升主流媒体传播力影响力的实际路径。

如何“破圈”？ “改变从说话开始”

在“破圈之声”环节，8位“我的代表作”“三好作品”主创代表讲述创作背后的故事，8位媒体大咖精彩点评。

在今年九三阅兵的报道中，62英尺伸缩臂围绕年号台与仪仗队创作了49秒长镜头，被网友称赞为国家队水准“价值上亿”的神级运镜。中央广播电视台总台新闻中心导演洪洪揭晓了这段神级运镜背后隐藏的潜台词，“可以说，今年九三阅兵通过胜战雄师和大国重器向全球展示了中国的硬实力，总台则通过精彩转播向世界展示了中国的软实力。”

前段时间，大象新闻用镜头捕捉

情感细节，记录驻村书记“蹭饭走访”的视频报道《“蹭饭”驻村书记董桂林：“蹭”面子瞒不住了！》全网刷屏，全平台阅读量1.25亿。大象新闻副总编辑梁德宝介绍，大象新闻从成立第一天起，就把“移动优先、互联互通”作为最高行动准则，全面转向互联网主战场。这个过程，就像“转基因”，很痛苦，也很坚决。

“改变从说话开始。”浙江广播电视台融媒体新闻中心“川源蹲点工作室”负责人杨川源携新媒体专栏《一瞬间》而来，她认为，在全媒体传播语境下，要将说话的状态、视角、风格在大屏和小屏间来回切换。在此基础上，“架起心桥，传播才能有效”，要积极拓展传播平台，向着“广电+”的更多可能迈进。

一张80年前毛泽东主席与美国青年在延安机场的合影老照片，揭开了一段惊心动魄的国际救援往事。湖南日报社推出的《寻找威廉·泰勒》报道引起了广泛共鸣，被中国外交部新闻发言人通过官方微博账号向全球推荐。湖南日报社党组成员、副总编辑蒋志军表示，在流量浪潮中，主流媒体要保持内容定力，坚守价值坐标，着力生产更多具有正向能量、信息含量、情感容量、文本质量、传播流量的“大精品”。

怎么“吸粉”？ “信任度才是护城河”

在“这些账号很吸粉”交流分享环节，6位主流媒体账号主人翁，围绕改进文风、用户思维、IP打造、创业赋能等话题，分享实战经验和“吸粉”秘籍。

“一年一个千万账号”的成绩如何达成？北京广播电视台北京新闻中心总监林蕾介绍，从去年到今年，北京时间微博、北京时间抖音粉丝量相继突破1000万，这是在多维运营策略上持续深耕的成果。北京时间将原创作为安身立命的根本，每年从创收的利润中拿出1500万元，作为媒体融合创作奖励基金，鼓励大屏的同事向小屏转型。

“粉丝数不是终点，信任度才是护城河。”安徽广播电视台新媒体中心副总监吴薇在做短视频的五年中，深刻地体会到，与其追着算法跑，不如回到真正擅长的地方，把内容做好。守住专业，守住真实，守住温度，当用户觉得你值得信任，他自然会留下来，自然会转发，自然会“粉上你”。

如何打造爆款？南方都市报官方微博运营部总监李湘莹给出的答案是：抓情绪、找差异、造IP。她认为，除了有流量，还要有产品，这样才能形成品牌特色。

例如，南都视频号《早安南都》系列，主打精美、轻松展现广东美景；微信号《大湾区·大都绘》系列，趣味表达大湾区重大政策；区域号深圳大件事“圳服了”，尝试城市IP落地运营，和市民、政府产生良性互动等等。

当全网陷入情绪狂欢时，作为党媒旗下的工作室，该何如发声？云南日报社云迹青年融媒工作室负责人吴沛钊的回答是：保持冷静，回归故事本身，用深度故事推动读者自然成长。现场，吴沛钊从小切口深耕耘，热议题冷思考、聚微光暖无声三个方面，讲述了云迹青年公众号的创新叙事。

“读者批评我们‘大而空’，团队未回避批评，反而将其写入文章。”重庆日报重庆瞭望编辑部副主编饶思锐分享了重庆瞭望的吸粉“秘籍”：坚持“真诚、真实、真知”，实现“共情、共鸣、共识”。

“因为台海的特殊性和高关注度，坦白说涨粉并不太难。”东南卫视融媒创新工作室主任奉智辉介绍，《海峡新干线》抖音粉丝3700万、视频号粉丝630万，“但涨粉是结果，不是目的。”他认为，真正有价值的涨粉，是通过新媒体平台的算法推荐机制，让账号的优质内容和粉丝能够同频共振，彼此之间互相匹配，实现双向奔赴。



11月12日，湖南国际会展中心（芒果馆），湖南日报报业集团展位，屏幕上的“数字记者”与记者本人相遇。

数字星火点亮传媒变革

——湖南日报惊艳亮相2025中国新媒体技术展

湖南日报全媒体记者 王铭俊 通讯员 张延惠

报报业集团及72个县级融媒体中心、多家省内外单位构建起“智能生产—内容安全—智能传播”三位一体的智能技术体系。

冲着新闻技术来，却被“文化+科技”圈了粉

当观众还在为能自动播报新闻的“数字记者”惊叹时，不远处一台AI数字人交互一体机前，也围拢了另一批好奇的体验者。

与“数字记者”专注于新闻播报不同，这台设备展现了AI技术在公众服务和互动体验上的潜力。

何威介绍，该机器不仅内置了形象亲和的数字人，更能通过背后的大模型，让前沿技术走出编辑部，在银行大厅、医院、学校等公共空间落地生根，为金融、医疗、教育等多个领域提供智能问答和数据服务，成为连接千行百业的智能节点。

文化与科技的融合，让原本抽象的技术变得鲜活可感。

“这是全省最大的8K球幕影院，能容纳165人，8台高亮度投影仪加360°环绕立体声，包裹感拉满！”展会现场，华声在线股份有限公司工作人员现场推荐今年8月投入使用球幕影院。

该球幕影院在省科技馆运营后，立马成为该馆的热门项目。目前常规上映《奇幻太阳系》《恐龙星球》等科普巨制，未来还将引入更多优质内容，并开放VR大空间体验区。

“本来是冲着新闻技术来的，没想到被‘文化+科技’圈了粉。”石家庄学院教师石雪霏排了20分钟的队，终于拿到了以自己照片作为封面的当日报纸。

该报纸由新湖南报拍机完成。机器

前，观众熟练地对着屏幕摆造型，选择好画面后，就会收到印有自己照片、配有湖南日报报头的当日报纸版面。

“报纸是新闻的传统载体，我们用技术让它变成可互动的文化产品，人人都能体验当‘头条主角’的快乐。”现场工作人员介绍，作为新闻文化贴近大众的一种方式，目前该机器已投放到橘子洲头、潮宗街等湖南多个热门景点。

文化与科技的碰撞，正让主流媒体的影响力以更鲜活、贴近的方式触达大众。记者获悉，本次技术展将持续至11月14日，湖南日报也欢迎大家前来观展，见证其“内容生产者+技术赋能者+生态构建者”的新方向、新探索。



11月12日，湖南国际会展中心（芒果馆），观众与机器人互动。当天，2025中国新媒体技术展在长沙启幕。

本版照片均为湖南日报全媒体记者 翟麟鹏 摄

AI助手，围绕各地特色产业，研发了相关的系列价格指数，建立新华指数体系，为预期管理提供科学工具。

破圈与责任的考量

打开“硬核财经小爆姐”的视频，不少内容动辄有上万甚至10万+的点赞、转发。

“当你的视频能够影响数十万甚至上百万的时候，是否会感觉到责任的压力，是否会为了破圈而牺牲准确性和严谨性？”圆桌论坛上，回答这个问题时，“硬核财经小爆姐”主人曹月华坦言，一定是有压力的，而压力的背后正是对责任的考量。

曹月华说，流量也好、破圈也罢，不是求来的也不是谋来的，而是用户选择了你，所以自己能做的事情只有一个，即聚焦内容本身，把内容做好，让你持续被用户筛选到。同时，如果为了流量和破圈，却失去财经的准确性、公允性，那“粉丝”一定会选择抛弃你。“这是得不偿失的。”

“文明始于扩散，社会基于传播，只有责任才能真正让我们走得更远。”“秦朔朋友圈”创始人秦朔的这一观点，得到了现场知名财经博主的一致认同。

以变革破局 防流量诱惑

——2025中国新媒体大会财经传媒论坛观察

湖南日报全媒体记者 黄炜信 黄利飞

当前财经内容传播生态发生了什么变化？我们又身处一个怎样的新生态当中？如何创作出既接地气又冒热气的财经内容？

11月12日下午，在2025中国新媒体大会“创新·变革·共赢”财经传媒论坛上，财经传媒代表聚焦主流财经媒体系统性变革、构建财经内容传播新生态及优质财经内容助力产业经济发展等主题畅所欲言。

变革是主流媒体必答题

互联网舆论场复杂多元，财经领域信息更是繁杂，这对财经报道的专业性、权威性提出了更高要求。新形势下，如何增强财经报道影响力，对主流媒体而言，变革无疑是排在首位的关键词。

人民日报社经济社会部副主任杜海涛介绍，人民日报以互联网思维主导资源配置，着力打造财经新闻新平台、新产

湖南日报社发起

“青春合伙人·新闻新力量”项目启动

湖南日报 11月12日讯（全媒体记者 郭震 朱晓华）11月12日下午，在长沙举行的2025中国新媒体大会内容创新论坛上，由中国记协新媒体专业委员会指导、湖南日报社发起的“青春合伙人·新闻新力量”项目正式启动。

据了解，该项目是由湖南日报社发起的“青春合伙人”项目升级拓展而来。自2023年启动以来，湖南日报社“青春合伙人”已联合28家单位，汇聚数十万青年传媒人才，构建了从课堂直通新闻一线的实践平台。

此次联动标志着“媒体+高校”协同育人模式从区域实践迈向全国性探索，旨在激发青春力量，共绘中国故事的新画卷。项目号召全国各地主流媒体与高校青年踊跃加入，跨越地域，联动共振，在智媒时代共谱青春与新闻的华彩乐章。

项目联动中央及地方主流媒体与重点新闻院校，旨在让青年站上叙事C