

非凡“十四五”

2022年至2024年外贸增速连续三年领跑全省

怀化加快打造内陆地区改革开放高地

湖南日报11月7日讯(全媒体记者 卢嘉俊 黄欣然)今天,湖南省“‘十四五’答卷”系列主题新闻发布会怀化市专场在长沙举行。“十四五”期间,怀化扎实做好“港产城旅”四篇文章,地区生产总值由2020年的1671亿元增长到2024年的2093亿元,年均增速6.3%。怀化国际陆港纳入国家支持中部地区崛起政策体系,标志着怀化加速从“内陆腹地”转向“开放高地”。

5年来,怀化成功加入西部陆海新通道“13+2”省际协商合作机制,国际班列开行量跻身全省三大干列通道,中老班列发运量稳居中部第一。该市进出口总额由2020年的14.5亿元激增至2024年的137.6亿元,增长8倍,2022年至2024年外贸增速连续3年领跑全省。

怀化加快构建“5+10”现代化产业体系,箱包皮具、中医药、绿色矿业、竹业、种业等五大优势特色产业蓬勃发展,10条重点产业链总产值年均增长12.2%。怀化文旅产业火爆,游客总花费由2020年的341亿元增至608亿元,更多老百姓吃上“旅游饭”。

怀化充分发挥森林资源、空气质量、水

能资源均为全省第一的独特禀赋,创建国家生态文明建设示范区5个,获批成为全国首批、全省唯一的国家生态产品价值实现机制试点城市。创新开展林权、碳汇、水权三类权益交易,2024年绿色贷款余额达425亿元。

五省边区中心城市已见雏形,区域性教育、医疗、消费、物流等中心功能显著增强。其中大湘西区域医疗中心已落户怀化,A级物流企业44家,较2020年增长733%。怀化还出台实施全国首部促进一体化发展的地方法规,中心城区由2020年的人口77.3万人、面积78.4平方公里,分别增加到93.1万人、93.5平方公里。该市常住人口城镇化率提升至50.9%,较2020年提升了3.7个百分点。

怀化脱贫人口稳定就业34.42万人,农村居民人均可支配收入年均增长9.03%,获评全国以工代赈工作成效明显市。建成高标准农田268万亩,杂交水稻制种面积占到全国的10%。民生支出占比保持在75%以上,全域列入全国义务教育发展基本均衡县,成功创建全国首批城市一刻钟便民生活圈试点、全国民族团结进步示范市,社会治安状况评价连续3年全省第一。

地区生产总值由2020年的1671亿元增长到2024年的2093亿元,年均增速6.3%

进出口总额由2020年的14.5亿元激增至2024年的137.6亿元,增长8倍

箱包皮具、中医药、绿色矿业、竹业、种业等五大优势特色产业蓬勃发展,10条重点产业链总产值年均增长12.2%

创新开展林权、碳汇、水权三类权益交易,2024年绿色贷款余额达425亿元

常住人口城镇化率提升至50.9%,较2020年提升了3.7个百分点

怀化脱贫人口稳定就业34.42万人,农村居民人均可支配收入年均增长9.03%

制图/刘也

5年来,不沿边、不靠海的怀化迈入“陆港时代”,谱写内陆港口城市乘风破浪的新乐章;“5+10”现代化产业体系千帆竞发,织就大湘西山城的经济锦绣;文旅产业乘势而上,“福地怀化 憧你如家”的城市品牌温情“出圈”……

“十四五”期间,怀化深入实施“五新四城”战略,扎实做好“港产城旅”四篇文章,迈出了高质量发展的坚实步伐,交出了一份亮眼答卷。

国际“朋友圈”持续扩大

怀化国际陆港今年累计发运班列突破千列大关,较去年提前近2个月;泰国龙眼借助铁路冷链网络涌向国内年货市场,运输频次从“两天一柜”提升至“一天一柜”……

连日来,怀化国际陆港建设捷报频传,怀化正将打造内陆地区改革开放高地作为重要战略目标,全力推动高水平对外开放。

怀化是湖南的“西大门”,也被视为省际边缘。地理位置虽无法移动,经济发展的思路和格局却可以不断拓展与革新。

过去5年,怀化抢抓西部陆海新通道东线重要节点城市建设的战略机遇,举全市之力加快建设怀化国际陆港,打造中部地区对接RCEP和东盟的重要战略平台。

截至目前,怀化国际陆港已开通196条国际国内线路,形成7条国际物流大动脉,辐射全球69个国家和地区的216个港口及站点,西部陆海新通道70%的货物经怀化南下东盟,加快形成了“依托双通道、对接两大洋、服务双循环”的开放新格局。

以港兴城、城兴业聚,怀化的目标不仅仅是开放通道的打通,而是如何让更

多企业便捷“出海”、共享发展机遇。

怀化以箱包皮具产业为主导,绿色食品、现代物流等多元产业为支撑的“1+N”临港产业体系蔚然成势——“国际箱包之都”产业园、中国供销·怀化“三农”产业园、智慧冷链数字化物流中心等产业项目陆续投入运营,顺丰、怡亚通等一批物流头部企业纷纷落户。

黔阳冰糖橙、新晃黄牛肉、靖州茯苓等本地、本省特色农产品更是依托陆港加速“出海”,2024年港区总产值达到961亿元,较2020年增长48%。

现代化产业集群加速崛起

11月6日,会同连山工业园箱包全产业链——拉链二、三期项目建设现场,机械轰鸣、塔吊耸立;不远处的湖南共享国际箱包生产车间内,工人们分拣、封装、贴单,一批批新款箱包即将发往全国各地。

以湖南享同实业为“链主”,会同箱包产业链零部件自主配套率达82%,产品远销海外。”会同箱包产业链办主任林明介绍。

会同箱包走向全国、“箱”飘海外是怀化现代化产业集群加速崛起的一个生动缩影。

“十四五”期间,怀化着力构建“5+10”现代化产业体系,推动产业集群发展,规模效应凸显——

依托怀化国际陆港优势,将箱包皮

具作为临港工业区主导产业来抓,短短两年时间,完成拉杆箱包全产业链布局,集聚链上企业187家,总产值突破50亿元,拉杆箱包入列全省中小企业特色产业集群;依托茯苓、黄精等中药材资源,引进广药集团、修正集团、华润三九等知名企业,中医药产业链综合产值达268亿元,“南方中药谷”集聚效应更加凸显。

以企兴“链”,以“链”兴“群”。5年来,怀化强化“链式”思维,促进项目建设,共引进“三类500强”项目142个,制造业增加值年均增长12.5%,排名全省前列;每条产业链重点扶持1至2家链主企业,带动产业链条、集群化发展。如,电子元器件产业链依托华晨、金升阳等龙头企业,带动链上规模企业达111家,成功列入省级中小企业特色产业集群。

文旅兴城“一路生花”

11月1日,通道侗族自治县皇都侗文化村迎来成立30周年的喜庆日子,全村上下被欢乐点燃。该村1995年以发展民俗文化旅游为契机建村,现已是中国4A级景区。

“侗家人原生态的生活方式和淳朴的民风给我留下了深刻印象,来了就不想走。”来自长沙的游客苏灵当天与村民一同加入庆典,早已流连忘返。

侗乡风情醉游人,五溪风光引客

来。“十四五”期间,怀化以文化与旅游、文化与科技“两个融合”为导向,全力推动文旅产业高质量发展,初步实现从交通枢纽到旅游城市的转型。今年9月,怀化更是借势第五届湖南旅游发展大会,成为火爆的旅游目的地。

五溪大地,“一轴四点”、雪峰山索道等文旅新地标开业就成为网红打卡地,“三江一湾、四线多点”全域旅游新格局融合多元业态,广大游客用脚投票,纷至沓来。随后的国庆中秋长假,怀化接待游客总人次和营业收入同比分别增长143%、94.8%,增速均居全省第一。

文旅产业驱动下,城市面貌焕然一新。怀化坚持以“一座城”理念大力推动区域一体化,重点推进鹤城区、中方县、怀化高新区、怀化国际陆港经开区“三区一县”融合发展,出台实施全国首部促进一体化发展的地方法规,城市能级显著提升,“一站式”便民服务相继推出,839项政务服务实现“跨域通办”,城市运行实现智慧城管平台“一网统管”。

与此同时,和美乡村建设持续推进,生态文化旅游品牌不断擦亮,生态康养、乡村休闲等特色旅游来势向好。“家门口的路修好了,村里每年都会举办梨花节,游客越来越多。”洪江市大崇乡石板桥村砂溪古村村民李田兰在外务工多年,去年返乡开了一间家庭餐馆,在家门口吃上了“旅游饭”。

为了降低这些企业的用电成本,国网株洲供电公司以开展“转供治理”行动为契机,大力推进“转改直”工作。

按照先易后难、分步实施的原则,株洲市以荷塘金山工业园为试点,推动73家企业进行“一户一表”直供电改造。改造完成后,用电均价由1.05元/千瓦时降至0.91元/千瓦时,降幅13.46%,每年减少用电成本46.6万元。

与此同时,渌口经开区也开展了第一批18户小微企业的用电改造。根据测算,改造后,这批企业的用电均价将由1.02元/千瓦时降至0.84元/千瓦时,用电成本降低17%以上。

通过开展“转改直”试点,株洲、常德接收企业用电均价分别下降约0.14元/千瓦时、0.11元/千瓦时,企业降本增效获得感显著。金山工业园一小微企业负责人表示:“电费是我们最大的生产成本,改造后每年给我们省了40多万元。”

企业用电分为高峰、平段、低谷等不同时段,每个时段电价不同,这里面藏着不少省钱“门道”。通过开展“节能提效”行动,电力部门与园区为企业制定能效服务“一企一方案”,帮助企业准确理解电价政策、参与市场交易。

益阳金沙重型机械制造有限公司是用电大户。“供电公司上门告知丰水期电价政策,了解到厂区生产情况、用电需求后,对我们科学管理用电负荷提供精准指导。”公司总经理符畅飞介绍,2024年,企业节约电费1126万元。

优化营商环境“十佳”案例

政企合作探索“园网共建”,全面提升“获得电力”服务水平——

办电更便利 用电更便宜

湖南日报全媒体记者 郑旋

电,是经济发展的命脉,也是民生保障的基础。

作为衡量营商环境的标尺之一,“获得电力”指标,反映园区为企业、项目提供供电服务的水平。

如何让“电等发展”?国网湖南省电力有限公司(以下简称“国网湖南供电公司”)创新实施“园网共建·赋能发展”工程,通过深化政企合作,以降成本为核心优化营商环境。

电力机构、业务融入园区,打通办电“最后一公里”

故障报修、业扩办电、缴纳电费,过去要“掐时间、跑断腿”,现如今,不出园区就能办好。

走进湘西高新区供电服务中心,服务大厅窗明几净,电力客户经理现场办公,为园区企业、项目提供“最后一公里”的办电服务。

“服务水平和效率,都没话说。”湖南木星时代新能源科技有限公司负责人康玉告诉记者,去年,电力部门上门服务,为公司解决了一个棘手的问题。

木星时代是一家专业从事锂电池户

电,是经济发展的命脉,也是民生保障的基础。

作为衡量营商环境的标尺之一,“获得电力”指标,反映园区为企业、项目提供供电服务的水平。

如何让“电等发展”?国网湖南省电力有限公司(以下简称“国网湖南供电公司”)创新实施“园网共建·赋能发展”工程,通过深化政企合作,以降成本为核心优化营商环境。

电力机构、业务融入园区,打通办电“最后一公里”

故障报修、业扩办电、缴纳电费,过去要“掐时间、跑断腿”,现如今,不出园区就能办好。

走进湘西高新区供电服务中心,服务大厅窗明几净,电力客户经理现场办公,为园区企业、项目提供“最后一公里”的办电服务。

“服务水平和效率,都没话说。”湖南木星时代新能源科技有限公司负责人康玉告诉记者,去年,电力部门上门服务,为公司解决了一个棘手的问题。

木星时代是一家专业从事锂电池户

为了降低这些企业的用电成本,国网株洲供电公司以开展“转供治理”行动为契机,大力推进“转改直”工作。

按照先易后难、分步实施的原则,株洲市以荷塘金山工业园为试点,推动73家企业进行“一户一表”直供电改造。改造完成后,用电均价由1.05元/千瓦时降至0.91元/千瓦时,降幅13.46%,每年减少用电成本46.6万元。

与此同时,渌口经开区也开展了第一批18户小微企业的用电改造。根据测算,改造后,这批企业的用电均价将由1.02元/千瓦时降至0.84元/千瓦时,用电成本降低17%以上。

通过开展“转改直”试点,株洲、常德接收企业用电均价分别下降约0.14元/千瓦时、0.11元/千瓦时,企业降本增效获得感显著。金山工业园一小微企业负责人表示:“电费是我们最大的生产成本,改造后每年给我们省了40多万元。”

企业用电分为高峰、平段、低谷等不同时段,每个时段电价不同,这里面藏着不少省钱“门道”。通过开展“节能提效”行动,电力部门与园区为企业制定能效服务“一企一方案”,帮助企业准确理解电价政策、参与市场交易。

益阳金沙重型机械制造有限公司是用电大户。“供电公司上门告知丰水期电价政策,了解到厂区生产情况、用电需求后,对我们科学管理用电负荷提供精准指导。”公司总经理符畅飞介绍,2024年,企业节约电费1126万元。

放心消费·幸福湖南

消费是经济循环的终点,更是民生幸福的起点。“放心消费·幸福湖南”专栏立足三湘大地消费发展实践,系统展现湖南以放心消费环境筑牢民生福祉、激活发展动能的生动图景,深度解读从“消费放心”到“生活幸福”的湖南路径。敬请关注。

湖南推进优化消费环境三年行动落地见效——

让“放心”成为市场的鲜明底色

湖南日报全媒体记者 李成辉

消费,一头连着经济发展的“大动脉”,一头系着千家万户的“小日子”。11月7日,全省市场监管系统优化消费环境现场推进会在郴州召开。

会议透露,今年以来,湖南锚定优化消费环境三年行动实施方案目标,在智慧监管、维权服务、场景创新上精

准发力、持续深耕,既有效释放了消

费潜力,也切实提升了消费者的获

感与满意度。

放眼全省,“放心”已成为消费场

景中最温暖、最亮眼的底色。

王女士介绍,当时有商贩以“10

元”为噱头招揽生意,她扫码付款后,对方却突然改口“10元一支”,6支鲜花还得再补50元。她试着拨打消费投诉先行赔付热线求助,仅十分钟,商圈工作人员就赶到现场。在核实商贩隐瞒收费、误导消费行为后,王女士当场就通过先行赔付拿回了钱款。

这份“宠粉式维权”的背后,既是长沙市场监管部门“1+2+N”投诉举报大数据治理模式的扎实落地,更是湖南创

新监管、守护消费公平的生动缩影。

全省坚持省级统筹与基层创新

联动,治理效能持续升级——省市

场监督管理局依托“放心消费管理

系统”深化“一企一码”,8.5万余家

企业实现精准培育与全程智慧监

管;邵阳搭建智慧监管指挥中心,不

断扩大“互联网+”非现场监管覆

盖面;张家界率先在全国同类旅游城市推行全域“30日无理由退货”,今年已办理退货4024件,涉及金额1500

余万元。

省市场监督管理局相关负责人表

示,将持续聚焦消费供给提质、市

场秩序整治、维权效能提升、协同共

治深化及示范引领等重点任务,精准

施策发力,全力推动全省消费环境建

设实现新跨越。

川大学子返湘创业——

从“至暗时刻”到年销2.3亿元

湖南日报全媒体记者 杨佳俊

青春就该创!

“公司产品广泛应用于新能源汽

车、家用电器、人工智能等领域,目前

年销售额在2.3亿元左右。”11月6日,

</