

## 再踏层峰辟新天

湖南“十四五”高质量发展图景

## 向新而行，开放崛起

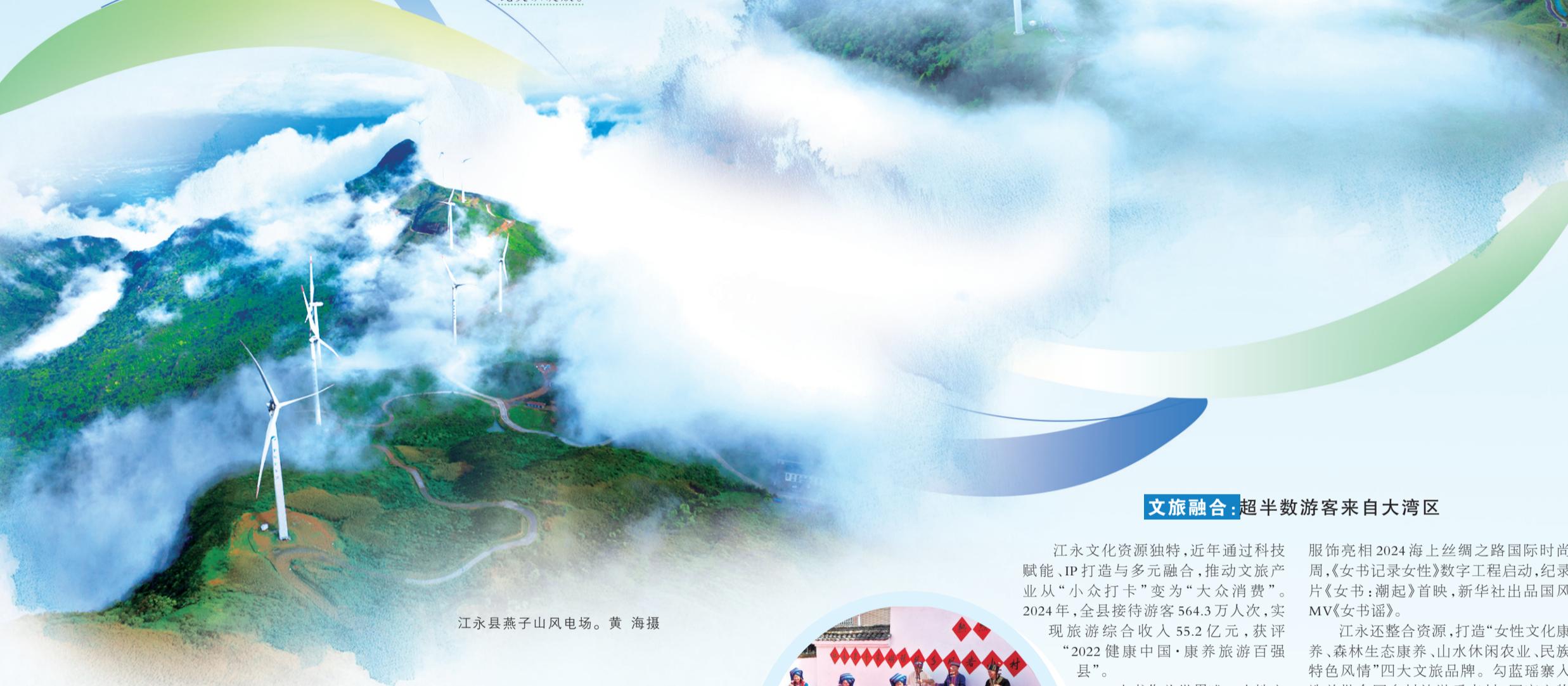
——江永县交出“十四五”亮眼答卷

田海忠 黄柳英

湘南边陲，女书故里。“十四五”期间，江永县以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“三高四新”美好蓝图，向着“活力和美魅力幸福新江永”目标砥砺奋进。从循环经济崛起的工业转型，到“五香”特产飘香的农业升级，从数字赋能的文旅融合，到民生福祉的持续升温，这座小城以破局之势书写高质量发展答卷。

2024年，全县地区生产总值突破110亿元，较“十三五”末增长32%，揽获“全国首批农村电商领跑县”“中国气候宜居县”等20余项国字号荣誉，千年文脉与现代活力在此交相辉映。

江永县飞龙风电场。黄海摄



江永县燕子山风电场。黄海摄

工业突围：  
风电与再生金属双轮驱动

五年来，江永挣脱传统产业束缚，聚焦风电与再生铝核心领域，以“绿色能源+循环经济”为抓手，推动工业从发展短板跃升为增长极，实现“产值提升、能耗下降”的绿色转型。

清晨，国电投五凌电力江永上江圩风电场云雾缭绕，一台台风力发电机高耸入云，与山顶自然风光构成一幅壮美的生态画卷。

依托得天独厚的风力资源，江永将风电产业作为绿色发展重点，“十四五”期间，引进华能、国电投等企业，布局15座风场，总装机容量达103.25万千瓦，总投资98亿元。其中，上江圩风场的35台机组，年发电量1.4亿千瓦时，可节约标煤3万吨、减少污染物排放960吨，年缴税约800万元。2024年发电量17.46亿千瓦时，税收1.2亿元。此外，6个风场将施工便道升级为60余公里乡村振兴“网红”公路，带动当地运输、餐饮、果蔬等产业增收超8000万元。

在再生金属领域，江永县高标准建设循环经济产业园，形成“回收-熔铸-加工-应用”再生铝全产业链。园区集聚上下游企业54家，其中国家高新技术企业18家、省级专精特新企业5家，培育产值亿元企业10家、20亿元企业1家。目前该产业集群产值达37.5亿元，年底预计突破50亿元。

走进永州市中新再生资源有限公司，全自动化铝锭生产线高速运转，炽热铝液经多道工序加工成铝锭、铝棒，发往全国各地。作为比亚迪核心供应商，该公司2024年实现主营业务收入20.5亿元、实缴税金1.3亿元，营收较五年前增长近十倍。“企业能有今天的规模，离不开江永优质营商环境的有力支撑。”公司董事长杨家乐说。

2024年，江永县工业增加值达24.1亿元，较“十三五”末增长58.6%，工业对经济增长贡献率提升至36.1%，规模工业增加值增速居永州市第二；规模工业综合能耗降至1.62万吨标准煤，较“十三五”末下降45.5%。

## 农业升级：“江永五香”加速走向全球

江永素有“中国香柚之乡”“中国香芋之乡”等美誉，五年来，该县跳出传统农业模式，以“精深加工+出口贸易+电商赋能”破局，推动香柚、香芋、香姜、香米、香菇“江永五香”特色农产品走向全球。

精深加工成产业引擎。永州戴瑶食品科技有限公司将新鲜香芋加工成芋块、芋圆、芋泥等产品，供货全国5万多家餐饮门店，还与农户、合作社签订4000亩订单，年消化香芋约4000吨。目前，全县香芋加工企业有15家，开发10余种新产品，年产值超16亿元。

“十四五”期间，江永念好“八良真经”，培育国家级农业产业化龙头企业1家、省级6家、市级15家，规模以上农产品加工企业41家；建成粗石江云雾山万亩香柚产业园（国家级3A景区），16个千亩标准化柑橘基地，湖南蔬益园食品有限公司入选2024中国农业企业500强。

对接湾区畅通出口。江永县推动“湘品入湾”“永品出海”，蔬菜采摘后，经7小时冷链运输，24小时就能端上粤港澳大湾区市民餐桌。五年来，全县蔬菜出口额从10亿元升至14.38亿元，“江永香柚”首次出口越南，打破水果出口“零纪录”。内地首批拼装直供香港果蔬模式改革

率先在江永落地。新建供粤港澳标准化种植基地28个，认定面积3.08万亩，出口备案基地25个。

电商赋能激活乡村经济。作为全国首批农村电商“领跑县”，湖南省首批“数商兴农示范县”，江永出台扶持政策，招引高校人才40余人，培育新农人队伍。目前全县有电商企业565家、网店2960余家，电商从业人员9960人，产业链带动3万多人就业。2024年，电商平台销售农特产品2.6亿元，助3500多户农户累计增收1.8亿元。

粮食安全屏障坚实。

五年来，江永粮食播种面积稳定在36.1万亩以上，总产量13.5万吨以上；新建水稻全程机械化育秧工厂10个，落实万亩水稻综合示范片4个、千亩示范片9个；投资3.182亿元建成16.99万亩高标准农田，修建水渠611条（总长超296.2公里）、整修山塘河坝65座、新建机耕路271条（总长146公里）。

对接湾区畅通出口。江永县推动“湘品入湾”“永品出海”，蔬菜采摘后，经7小时冷链运输，24小时就能端上粤港澳大湾区市民餐桌。五年来，全县蔬菜出口额从10亿元升至14.38亿元，“江永香柚”首次出口越南，打破水果出口“零纪录”。内地首批拼装直供香港果蔬模式改革



▲瑶族妇女欢度传统节日。黄海摄

▼江永民俗坐歌堂。谢文彬摄



▲香芋加工忙。谢文彬摄

▼江永香芋基地。谢文彬摄

## 文旅融合：超半数游客来自大湾区

江永文化资源独特，近年通过科技赋能、IP打造与多元融合，推动文旅产业从“小众打卡”变为“大众消费”。2024年，全县接待游客564.3万人次，实现旅游综合收入55.2亿元，获评“2022健康中国·康养旅游百强县”。

女书作为世界唯一女性文字，是江永核心文化IP。五年来，该县提质改造女书园、女书博物馆，引入AR、VR和全息投影技术，打造“女书探秘”“女书培训体验剧”等互动项目，游客可扫描看讲解、屏幕临摹，还能通过“数字女书”APP学习创作，与“虚拟女书传人”对话。同时，开发女书文创产品百余种。

女书国际影响力不断提升。2022年纪录片《女书之谜》列入中宣部“万里走单骑”模式，年接待游客超500万人次，超半数来自粤港澳；培育农家乐、民宿150余家，打造特色美食街区，让游客感受文化魅力与风土人情，文旅产业成为新增长极。

江永还整合资源，打造“女性文化康养、森林生态康养、山水休闲农业、民族特色风情”四大文旅品牌。勾蓝瑶寨入选首批全国乡村旅游重点村、国家文物保护单位，推出打糍粑、民俗表演、“洗泥节”等项目，年引客超10万人次。今年国庆期间，“洗泥晚宴”搭配瑶家美食与特色演出，接待游客8.3万人次，同比增长16.3%。

此外，江永引进专业公司打造女书、勾蓝丹青2个研学基地，2024年接待研学团队812批、8.4万余人次，“研学+文旅”成为新增长极。

“十四五”以来，江永融入粤港澳大湾区旅游圈，创新“旅游+赛事+节会+采摘+露营”模式，年接待游客超500万人次，超半数来自粤港澳；培育农家乐、民宿150余家，打造特色美食街区，让游客感受文化魅力与风土人情，文旅产业成为富民产业。

## 民生改善：就业就医更便捷

“在家门口‘乐业小站’就能找工作，太方便了！”江永县夏层铺镇居民谭大姐的话，道出了江永民生改善的温度。

五年来，该县坚持以人民为中心，就业、就医、人居环境等领域持续升级，2024年全县居民人均可支配收入达22286元，较“十三五”末提高近三成，群众获得感、幸福感、安全感大幅提升。

就业服务不断延伸。江永构建县、镇、村三级“15分钟就业服务圈”，形成“1个县级零工市场+1个校园求职加油站+5个乐业小站”联动格局，提供政策推介、就业指导等服务。今年已发布岗位3000余个，助力800余人就业。

医疗保障愈发坚实。“以前看病跑县城，现在村卫生室‘云上门诊’连专家！”源口瑶族乡七工岭村李大爷感慨。五年来，江永实现“小病不出村、大病不出县”，乡村两级就诊率从2018年的30%升至76.21%。期间，江永率先在全省建立“一站式全流程就医服务中心”，打造5公里半径健康管理服务圈；推行“一村三医”包村模式，实现村级“云上门诊”全覆盖；开通3条就医专线，解决偏远山区就医难题；设立3个乡镇急救分站，配备11台急救车，构建“10-30分钟”急救圈；完成9个乡镇11所卫生院标准化建设，建成村卫生室96所，标准化率、公有化率均达100%。

人居环境愈发宜居。在乡村，通过

“三自三拆四小园”模式，共拆除违建1400平方米，打造“邻菜园”420余个，乡村面貌焕然一新。全县所有行政村“一约四制”落实率100%，农村无害化卫生厕所正常使用率90.8%，获评省、市、县级美丽乡村35个。桃川镇邑口村帮扶工作入选湖南乡村振兴十大典型案例，兰溪瑶族乡被列为省级民族乡村振兴试点。

在县城，新增绿化面积18万平方米，人均公园绿地14.9平方米，生活垃圾无害化处理率、污水处理率分别达100%、99.7%。该县空气质量稳居全市第一、全省前列，成功创建省级生态文明建设示范县。

保障底线愈发牢固。全县推进农村适老化改造，建设城乡居家社区养老服务超百个，打造城区“15分钟养老服务圈”，“老有所养、老有所乐”成为现实。城乡低保、特困人员基本生活保障和残疾人补贴逐年提高，应保尽保，“弱有所扶”更加充分。“平安江永”建设深入推进，连续多年无较大及以上生产安全事故，获评永州市零风险密度县区，综治民调上升到全省8名，持续保持全省信访工作“三无”县、全省平安县等称号。

风好正是扬帆时，策马扬鞭再奋蹄。站在“十四五”收官与“十五五”规划的交汇点，江永将锚定高质量发展目标，持续聚焦工业转型、农业升级、文旅融合、民生保障，为建设现代化新湖南添力。