

「山货」出山找到好出路

湖南日报全媒体记者 黄欣然 易鑫



【时代命题】 一方求才若渴,一方寻路无门

杨家将茶油是芷江公坪镇的本土企业,已专业生产茶油、菜油等原味食用油20年。在传统零售时代,杨家将茶油大多供货给大型商超,销路稳定。可如今,传统商超在电商冲击下节节败退,企业经营模式急需转型。

2021年,直播电商风头正劲,杨银带领公司进军电商平台。“除了自营电商之外,我们也渴望更多可靠、稳定的渠道。”她一心希望引入专业、年轻的直播团队,助力品牌破局。

杨家将茶油面临的困境并非孤例,它是众多农业企业、合作社在“山

货出山”过程中面临的共性问题。

怀化“5+10”现代化产业体系建设明确了绿色农产品及其加工为重点产业之一,食品及商贸物流为重点产业链之一,怀化不乏优秀的企业和优质的农产品,但它们大多依靠传统的销售渠道,在数字经济、直播电商的浪潮下,迫切需要能玩转互联网的营销推广人才。

公坪镇党委副书记欧阳婷苦恼:“货卖不出去,老乡们总是来求助,‘书记,帮我们想想办法咯!’”

与此同时,返乡创业的怀化本地

小伙向超,正在努力试水直播电商。他瞄准火热的三农电商领域,计划打造一个聚焦怀化本土农产品的互联网IP,推广湘西农村好物。

可是,当他组建团队、配齐设备后,却苦于没有稳定的货源供应。“首先得找到合适的产品,再跟商家谈合作,还要审核对方的资质……”向超忍不住大吐苦水,“合适且便宜的场地也难租,唉!”彼时的他,一个头两个大。

一方求才若渴,一方寻路无门,这是“山货出山”面临的共同尴尬。

【政府作答】 政府巧当“月老”,助力才企“双向奔赴”

选品、直播、包装、发货……在芷江侗族自治县和诚创业孵化基地,每天都有茶油、冰糖柚、米粉等农产品上新“芷江生活圈”直播间,这些“土味山货”经主播推介变身“网红尖货”,不断从湘西小城发往全国各地。

知情人士透露:直播间里的爆款产品杨家将茶油“走红”的背后,藏着一段差点错过的故事。

年初,杨家将茶油创始人杨银还在寻找专业、年轻的直播团队,助力品牌破局;而“芷江生活圈”IP主人向超,也正为能否找到稳定的货源和场地发愁。

一个是有货无渠道,一个是有渠道无货,两人都在苦苦寻觅事业上的好“搭子”……怀化“陆港合伙人”成就了二者的缘分。

为破解电商“人才荒”,今年3月至4月,公坪镇党委班子多次到怀化市政府走访,还联合市人社部门,探索校政企合作路径。

“来得正好!看看‘陆港合伙人’,能不能解你们的难题?”怀化市就业服务中心创业指导服务部部长杨欣的一句话,给了他们信心和希望。

杨欣介绍,随着怀化国际陆港加速建设,跨境电商、国际物流等产业集群崛起,城市迎来发展机遇,但信息不匹配、人才供需失衡的问题也随之凸显。为此,怀化人社推出“陆港合伙人”招募计划,通过征集怀化“5+10”现代化产业体系中短板弱项及特色优势企业的需求,将其转化为中小型企业,并以“招募令”的形式为上述项目公开招募合伙人、个人合伙人,推动项目以实体方式落地。

“‘陆港合伙人’,就是利用我们

平台优势,广发‘英雄帖’,诚邀天下英才来怀创业、就业,帮助所需企业破解人才之困。”杨欣进一步解释。

欧阳婷惊喜不已,原本只想促成校企合作,没想到有更大收获。

更吸引人的是,政府还有诚意满满的政策“大礼包”。杨欣表示,怀化已拥有省、市两级创业孵化基地20家,组队成功的“陆港合伙人”创业团队可优先免租金入驻,同时提供创业培训及技术管理一条龙服务,并有机会享受最高1万元的创业补贴、连续3年每年2.4万元的税费减免以及最高400万元的创业担保贷款。

4月28日,“陆港合伙人”招募令发布,杨家将茶油的人才需求位列其中。“希望招募到专业团队,帮我们构建线上线下营销战略体系,完成20万元的线上销售目标。”杨银说。

看到招募令后,向超当即报名。

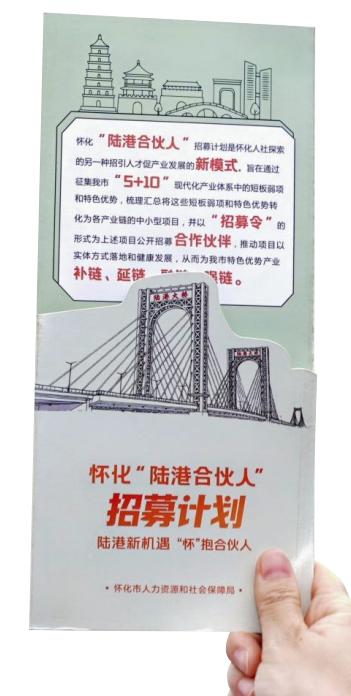
约10天后,他便与杨银达成合作。令人意外的是,两人早在4年前就相识于一次创业培训,加了微信,却一直“躺”在对方朋友圈里。“没有平台牵线,互相不清楚需求。”杨银说。

随后,向超团队顺利入驻芷江和诚创业孵化基地。经过一段时间的沉淀,团队从一个账号起步,到坐拥网络直播矩阵,当地乡镇企业、合作社、农户纷纷上门找他合作。

每天,团队主播早晚固定开播;下午,基地门口车来人往,一件件山乡好物搭乘快递车,畅销全国。

短短几个月,向超及其孵化的团队已为杨家将茶油销售10万元订单,还将产品带到了湖南省首届村播大赛、湘超助农直播间。

目前,“陆港合伙人”计划已发布五期,涉及农业种植、工业加工、文旅IP共建等多个领域。



【百姓评卷】 “都快把我们创业者宠上天了!”

杨银如愿找到合作伙伴,向超拿下“令人心动的创业offer”,两人都感慨:“双向奔赴还是离不开政府当‘月老’!”

“多亏了政府和合作伙伴,都快把我们创业者宠上天了!”向超指着快递件说,在创业孵化基地协调下,快递公司为每件包裹减免2元运费,极大降低了物流成本。

杨欣解释,这是“陆港合伙人”的又一大优势所在——整合省、市、县三级政策资源,为企业与创业者提供全方位支持,“只要有需求,就有专人落实。”

“这简直是为我们辖区企业量身定制的!”欧阳婷对“陆港合伙人”赞不绝口。

第一期加入“陆港合伙人”计划的王曼琦,去年毕业于江西师范大学,她对直播电商非常感兴趣,看到招募令上有主播岗位便报了名,目前是怀化农林投集团直播实践基地的一名带货主播。

“我每天直播6小时,推广怀化本土农特产品。”王曼琦说她很享受当下的工作,不仅包吃包住,还有专业的直播培训,除了工资外,每月还能领取1700元的补贴,梦想和面包都有了。

她畅想着未来:“项目完成后,我也就练就了一身本领,有机会自己创业成立工作室!”

企业出题、政府搭台、人才闪耀。怀化产业高质量发展的征途上,青春活力正在迸发。

如何进一步激发湘菜消费活力,让更多北京市民品尝到地道湘菜?活动现场,“新质湘菜·味传中华”北京湘菜名企消费促进周启动,吹响新质湘菜规模化、品牌化进军首都市场的“号角”。同期举办的“味道湖南”特色湘菜食材展,汇聚近30家湖湘优质食材与调味品企业,经典调味料、地道湘味食材原料、创新预制菜品等上千种展品,为新质湘菜注入来自源头的“绿色”底气和供应链基础。

本届活动由湖南省商务厅、湖南省人民政府驻北京办事处、湖南日报社联合主办。自2021年启动以来,“味道湖南”已在全国及海外开展超300场推广活动,成为湘菜推广的“金字招牌”。

新质湘味飘香北京

2025“味道湖南”活动走进北京

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 何婷)11月3日,“新质湘菜·味传中华”2025“味道湖南”新质湘菜发展大会暨北京专场推广活动在北京举行,220余位行业大咖齐聚,通过行业峰会、食材展览、品鉴晚宴等多元形式,全方位展现湘菜产业的创新成果。

“湘菜,是湖南的名片,是连接南北、沟通中外的美味纽带。”省商务厅副厅长邓卫平介绍,目前湘菜产业链年产值已突破6000亿元,在全国各菜系中市场份额名列前茅。全国湘菜门店超12万家,在北京的湘菜馆数量接近5000家,年总产值超400亿元。

现场,来自北京多家湘菜品牌的厨师团队合作推出“味道湖南”健康湘菜品鉴宴,成为全场瞩目焦点。黄精土鸡汤、黄椒烧甲鱼、茶油临武鸭、腊鱼尾蒸腊肉……伴随着升腾的热气,“新

群众文艺创作迈上新台阶

我省两部作品斩获“群星奖”

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 龙文泱 通讯员 容玉姣 张述铭)11月4日,“大地情深”——全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动在重庆举行,我省送选的戏剧小品《新定军山》与常德丝弦《走马楼的小秘密》获奖。这是我省时隔12年再度摘得“群星奖”,标志着全省群众文艺创作迈上新台阶。

“群星奖”是文化和旅游部设立的群众文艺领域最高奖项。本届评选历时近2个月,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等六大门类,全国共有5039个作品(团队)参评,最终仅60个作品获此殊荣。

我省此次获奖的作品特色鲜明,紧扣时代主题。《新定军山》通过传统京剧与现代审美的融合创新,展现文化传承中的代际对

话;《走马楼的小秘密》则以常德丝弦为载体,通过祖孙三代的艺术情缘,生动呈现非物质文化遗产在新时代的传承发展。

除获奖作品外,我省还有合唱《一塘清水一塘莲》《忆秦娥·娄山关》、广场舞《渔鼓响咚咚》等4部作品入围终评,入围作品总数位居全国前列,充分展现湖湘群众文艺创作的蓬勃生机。

近年来,我省以“群众文艺创作三年行动计划”为引领,深入实施“湘尚有才”人才培养计划,持续打造“欢乐潇湘”等品牌活动,推动基层文艺创作繁荣发展。

据省文旅厅相关负责人介绍,我省将以此次获奖为契机,进一步加大创作扶持力度,推出更多彰显时代气息、富有湖湘特色的优秀群众文艺作品。

十八洞村非遗旅游融合案例入选全国20强

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 杨元崇 通讯员 肖弘哲 吴柯 康文亮)2025非遗旅游融合年度创新案例评选结果日前揭晓,湖南湘西十八洞村凭借“从精准扶贫首倡地,到非遗赋能的中国经验”案例成功入选全国20强,成为湖南省唯一上榜项目。该案例从全国30个省级行政区的132个申报案例中脱颖而出,展示了非遗与旅游深度融合的创新实践,为乡村振兴提供了可复制的经验模式,并作为典型代表参与大会主题对话。

十八洞村位于湘西州花垣县,是“精准扶贫”首倡地和武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护区核心区。当地依托苗绣、苗族鼓舞、赶秋节等非遗资源,创新“非遗+旅游”发展模式,让传统文化在新时代焕发生机。

走进十八洞村,游客可以欣赏原生态的苗族鼓舞表演,参与热闹的赶秋节庆

活动,体验传统苗绣制作,学习古法扎染技艺,品尝特色非遗美食。完整的“可看、可学、可做、可带”非遗旅游产品链已经形成。

1月至9月,十八洞村共接待游客48.1405万人次,实现旅游收入948.7357万元。其中,苗绣产业年产值突破2000万元,绣娘人均年收入达1.5万至5万元。

湘西州文化旅游广电局负责人介绍,十八洞村将传统村落风貌、非遗资源与旅游场景有机结合,构建起“生产—生活—生态”相互嵌合的文化空间,让非遗从“逐渐遗忘的记忆”转变为“村寨里的日常”。

十八洞村的非遗旅游经验已获联合国“最佳旅游乡村”、国家5A级景区等称号。这种让村民成为文化传承与旅游服务“双重主体”的做法,在联合国、世界银行等国际平台推介,为全球非遗保护和文旅融合提供了中国方案。

H 优化营商环境“十佳”案例

郴州市在全国首创产业项目“批供同步化”供地改革——

土地供给“破冰” 项目落地“松绑”

湖南日报全媒体记者 郑旋

土地是发展的基础。企业要落户,“根”要扎在土地上。

在我国,土地管理遵循先批后供的基本原则,即必须先完成征地审批手续后才能进行土地供应。

不管企业大小,都要走全套流程拿地。特别对于中小微企业来说,有时候等不起,更耗不起。

在湖南,郴州市开全国先河,首推产业项目“批供同步化”供地改革,将分散的审批环节全面优化整合,着力破解用地发展难题。

“六项同步”服务,推动项目“交地交证即开工”

根据《土地管理法》“先批后供”的制度设计,产业项目落地,需先经省政府或国务院完成用地审批,再由地方政府组织供地。

“这一流程导致征地、拆迁、批地、供地、规划设计、发证等六个关键环节分散独立。”郴州市自然资源和规划局有关负责人表示,因需跨层级、跨多部门办理,造成审批链条冗长、部门协同不足、企业多头跑办等问题,影响项目落地。

供地改革,不仅要“改”出发展空间,更要“改”出发展信心、良好营商环境和未来发展动力。

为了优化缩短供地周期,郴州市自然资源和规划局与中国(湖南)自由贸易试验区郴州片区管理委员会联合研究开展产业项目供地改革,以“批供同步化”将分散的审批环节优化整合。

批供如何同步?实际上,批地与供地在法律制度上是两件事,存在先后的顺序及审批层级不同的问题。企业要用地,必须将农村集体土地先报省级及以上人民政府流转为国有建设用地后,再编制供地方案,报当地人民政府批准后,有偿供应给企业。

“将批、供两件事,合并为一件事同步推进,这就是我们需要解决的痛点、难点与堵点。”郴州市自然资源和规划局有关负责人说,通过在自贸区郴州片区试点,实施“六项同步”,打破传统的“先批后供”制度障碍,重构优化项目审批流程。

“六项同步”,即入园洽谈与用地指引服务同步、征地洽谈与用地前期工作同步、用地报批与规划设计工作同步、用地报批与供地前期工作同步、用地签批与土地出让公告同步、土地成交与登记发证工作同步。

“项目交地交证即可开工。”郴州市自然资源和规划局有关负责人介绍,以“批

供同步化”为核心,郴州集成“交地交证即开工”“标准地+承诺制”“弹性供地”“先租后让、租让结合”等改革举措,打造了土地全周期管理体系。

土地利用效益优化,从源头减少闲置低效问题

征地、拆迁、批地、供地、规划设计、发证,快则180天,慢则360天。通过“批供同步化”改革,110天即可走完全部流程。

作为改革试点首个项目,郴州新能源电池产业园项目三个多月成功拿地。眼下,项目有序推进,一片施工繁忙,郴州高科瑞福投资有限公司副总经理卢俊感慨:“早一天动工建设,就能早一天产生投产效益。”

从签订入园协议到呈报用地组卷至省自然资源厅审查用时45天,比常规做法节省65天左右;在用地报批阶段,前置审查和批复建设工程设计方案,为项目落地开工建设节省了40天以上的时间;供地的前期工作提前至用地报批阶段并联推进,相比先批后供的方式,节省审批时间约15天……

郴州新能源电池产业园项目落地过程中,时间就这样被逐项压缩。此后,自贸区新材料产业园、苏仙区五里牌烟草物流项目、苏仙区冷链物流项目等一批产业项目,都通过采用“批供同步化”实现快速落地。

“项目落地效率显著提升,企业用地成本大幅降低。”郴州市自然资源和规划局有关负责人介绍,改革后,项目审批周期由248天左右压缩至约110天,提速约55%;“标准地+承诺制”免去前期审批额外成本,弹性供地模式进一步减轻用地负担,企业用地成本降低30%以上。

审批用时缩短了、用地成本降低了,改革集成措施带来的“红利”,受益者不止于企业。

近些年,一些地方曾大规模投入开发产业园、工业区,因企业各种原因无法持续经营,导致持有土地最终闲置,造成巨大浪费。

当前,土地资源约束趋紧,需要更好地统筹各类建设用地。“批供同步化”改革,让园区土地向高质高效项目集中配置,从源头上减少了土地“批而未供、闲置低效”等问题的产生。

据了解,开展“批供同步化”改革后,郴州市园区不需要大量储备土地,每年可节约土地储备成本2亿元以上,自贸区郴州片区亩均税收从6.34万元提升至29万元,增长了近四倍。