

湘乡新能源新材料产业蓬勃发展

打造绿色化工产业园,湖南裕能等10个项目已落地

湖南日报 10月13日讯(全媒体记者 颜石敦 通讯员 杨翊雨 李媛)10月10日,湘乡经开区绿色化工项目建设热潮涌动:污水处理厂正在安装设备;兴园路2.65公里化工园区危化专用通道雏形已现;厂房用地加速推进,基础设施日益完善。

作为国家“一五”“二五”时期重点化工基地,湘乡曾集聚湘氟、湘碱等龙头企业,化工产值一度占该市工业比重六成。2016年因市场剧变,

湘氟、湘碱相继停产。面对转型阵痛,湘乡以壮士断腕的决心推动绿色重生:一方面实施环保技术改造,完成绿色认证;另一方面盘活闲置土地厂房,通过“腾笼换鸟”引入优质企业,盘活资产。

2023年4月,湘乡经开区西片区获批省级绿色化工园,批复面积1700亩,定位为嵌入长株潭战略性新兴产业链,主攻动力电池和储能原料生产基地,以新能源新材料为主导,推动

氟盐化工与精细化工深度融合。湘乡经开区绿色化工园以“高端化、智能化、绿色化”为航标,在基础设施与产业项目上实现双突破。

湘乡推行“三个一”服务模式,一切服务穿到项目,全程跟进企业需求;一切工作开展到现场,实地解决施工难题;一切职责精确到人,明确岗位责任清单。通过精准服务、现场办公、责任到人,打造高效便捷的政务生态。湘乡经开区深化“放管服”改革,优化“帮代办”机

制,设置专干全程代办企业登记、立项等手续,1个工作日内完成。“从洽谈到设备进场,每个环节都有专班跟进。”奕嘉新材料总经理彭宁对湘乡的审批效率由衷赞叹。

目前,湘乡经开区绿色化工园已落地湖南裕能等10个项目。湖南裕能湘乡基地二期项目建设如火如荼,预计11月底投产,达产后年产值50亿元以上,税收2.5亿元。配套企业湖南能星、创顺泽、湖南福珠等相继入驻,形成倍增效应。

北塔区打造“5分钟消防应急救援圈”

火灾发生率同比下降9.33%,初起火灾自救率达52%

湖南日报 10月13日讯(全媒体记者 曾佰龙 周洋 通讯员 杨雄辉 邓璐)“一旦火灾发生,单元楼前的灭火器可供居民第一时间扑救,社区则迅速启动微型消防站,连接消火栓直扑火场”。今天,邵阳市北塔区消防大队负责人告诉记者,北塔区通过打造“5分钟消防应急救援圈”,全区火灾发生率同比下降9.33%,初起火灾自救率达52%。

针对城区老旧小区消防隐患多和农村偏远村落救火难的现状,今年以来,北塔区投入

资金5023万元,打造“5分钟消防应急救援圈”。城区老旧小区,每栋楼每个单元配置2具灭火器。农村院落,每栋建筑外墙配备1具灭火器。全区27个老旧小区、40个农村院落,共配备、补充灭火器12000多具。

记者在北塔区状元洲街道观音新村微型消防站看到,器材柜、消防战斗服、机动泵、消火栓扳手、直流水枪、水带等设备一应俱全。北塔区依托村(社区)便民服务中心,建设微型消防站53个,实现器材到点、覆盖到面。

为确保消防器材随时可用、人人会用,北塔区还着力构建“专人管理、党员带头、网格覆盖”的长效机制。由村(社区)党组织班子成员负责每个微型消防站的日常管理,并组建5支党员专职消防队实行24小时值守。城市老旧小区,每10栋楼配备1名楼栋消防员。农村院落,每个农村院落配备1名院落消防员,网格消防员队伍达到110人。

同时,北塔区积极开展“党建+消防”创建活动,坚持问题导向,通过精准排查整治,从源

头减少火灾发生。如针对燃气安全、“飞线”充电、消防通道堵塞及“多合一”场所住人等突出隐患,开展专项行动,推动安装报警器、建设集中充电棚、新增停车位、拆除违规住人床铺等举措,有效消除了各类消防安全顽疾。

 **中国农业银行**
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
湖南省分行

张家界成功救助一只“世界上最神秘的鸟”

是国家一级保护动物海南鳽,属全球30种最濒危鸟类之一

湖南日报 10月13日讯(全媒体记者 田育才 通讯员 黄立宇)近日,张家界市一名群众在西溪坪三岔村发现一只行动困难、无法飞行的奇特鸟类,疑似翅膀受伤。出于对野生

动物的保护意识,该群众未自行处理,第一时间将其送至西溪坪派出所求助。

派出所民警接报后迅速对该鸟展开初步保护,通过资料查询比对,确认其为国家一级保护

动物海南鳽,随即联系永定区林业局野生动植物保护站。保护站工作人员到场交接后,当日将其送往宠物医院治疗并带回家悉心照料。10月9日,张家界市林业部门与长沙生态动物园联

系,将其送往旗下救护站接受专业治疗并康复。

海南鳽是中国特产鸟类,别称海南虎斑鳽、白夜鹭,2016年列入《世界自然保护联盟(IUCN)濒危物种红色名录》濒危级别,属全球30种最濒危鸟类之一,有“世界上最神秘的鸟”之称,种群数量是当地生态环境质量的重要衡量指标。

据悉,2023年永定区保护站曾救助过一只海南鳽。两次救助既彰显了张家界生物多样性,也体现当地生态保护的持续成效。

多元驱动,创5A攻坚,强劲发展主引擎

“以前来九嶷山,看的是古迹;现在再来,玩的是体验。”9月中旬,二次到访的广州游客周聪在舜帝庙遗址博物馆内,通过AR技术与汉代石刻“对话”,不禁发出这样的感叹。

作为宁远文旅的核心引擎,九嶷山景区曾长期面临设施陈旧、业态单一的困境。2015年,九嶷山景区启动5A级景区创建,力争以一域之光为永州全域添彩。

“要让游客来得舒心、住得安心、玩得开心,必先‘打扫干净屋子再请客’。”九嶷山控股集团总经理李超群介绍,景区苦练内功,围绕食、住、行、游、购、娱等,通过环境设施、管理服务的多维焕新提升,打造游客心中的“诗和远方”。

硬件更新提质是破局的关键。九嶷山景区累计投入亿元资金,完善配套设施,游客中心、生态停车场、旅游厕所、旅游标识系统“四大硬件”提档升级。

新建和提质升级南风集街区、瑶族风情小镇、舜帝庙考古遗址公园、紫霞岩等主要景区项目,布局文创、餐饮、非遗体验等业态。

重新开放的舜帝庙遗址博物馆,运用AI生成、VR、全息等技术打造“24小时不打烊的数字展厅”,450多件文物通过虚拟展览与观众见面,让沉寂的石刻“开口说话”。紫霞岩景区则通过光影技术重构“无为洞”“仙人田”等传说景观,游客穿行其间仿佛步入神话秘境。

硬件焕新,软件更要“新”。九嶷山景区开启“全员客官”模式,开展从交通保障到细节服务、从安全守护到智慧升级的全方位服务攻坚。

利用数字赋能实时掌握景区内游

客流量、安全状况,管理效率提升20%;一部手机就能实现景点介绍、定位导航、语音讲解、在线预订等服务,让游客的游玩体验更加智能化、便捷化。

医护人员化身志愿者值守医务室,员工人人争当服务员、安全员、保洁员、宣传员;建立“社会找茬”机制,常态化开展服务培训,游客满意度跃升至96%以上。

如今,九嶷山景区正向着最终目标全力冲刺,这场为期十年的“强基焕新工程”,让九嶷山成功俘获了更多游客,越来越多的“回头客”变“回头客”。今年国庆中秋假日期间累计接待游客68.4万人次,同比增长46.1%。

业态更新,品牌破圈,释放文旅新动能

“南风之薰兮,可以解吾民之愠兮。”四千年前舜帝歌咏的温暖南风,如今化作了九嶷山舜帝陵旁一片充满生机的创意聚落——南风集。

作为九嶷山景区的核心配套项目,南风集不止是市集,更是一个融合了多元业态的文旅商业综合体。目前,南风集已进驻各类型的门店20余家,汇聚文创精品、特色餐饮和非遗体验等多元业态,将单一的登山祭祖体验,延伸为“白天感悟历史,夜晚品味烟火”的全天候沉浸之旅,有效补齐了九嶷山景区“吃住行游购娱”的最后一环,让游客的行程更丰富、更便利、更尽兴。

今年七夕节当晚,南风集上空,两只“火凤凰”比翼双飞,更是惊艳了无数游客。

南风集的多面精彩,是宁远深化“文旅+百业”融合文章、有效延伸九嶷山文旅产业链条的有益尝试。

以九嶷山国家5A级景区创建为抓手,宁远在更新业态、融合创新方面下足功夫,不断创新旅游业态,提升旅游

服务质量,丰富旅游产品供给,推动文旅产业高质量发展,努力将宁远建设成一座让游客来了还想再来的城市。

IP打造让文化“活起来”——

实施旅游“搭台”、文化“唱戏”,全力将舜帝陵建设成为国家始祖文化旅游目的地。充分发掘本地状元文化、红色文化、瑶族文化内涵,精心打造文旅融合项目,推出“舜帝祭典”“万商朝舜”等品牌活动,每周六常态化开展祭典体验;多元打造九嶷山特色文旅产品,以舜帝、娥皇、女英为原型开发的文创产品,受到年轻客群的青睐。

加快“文旅+教育”融合发展,建设7个国家级省市级中小学研学基地,开发了祭舜大典、紫霞岩探秘等百余种具有湖湘特色的研学旅行课程,打造了“舜帝陵寻根+古舜庙遗址考古”“状元故里+农耕体验”等5条研学旅行精品线路,逐步形成了乡村旅游点、精品乡村旅游线路、A级旅游景区“点线面”相结合的乡村旅游发展格局。

多样活动让品牌“响起来”——

推动“文化+旅游+美食”跨界融合,依托“厨厨大会”,评选出宁远十大金牌菜品,并发布美食地图,确保游客吃好喝好。

拓展“文旅+体育”融合发展新空间,作为全国首批“全民运动健身模范县”,曾连续两年成功举办环中国国际公路自行车赛(宁远站),4次成功举办中国户外健身体闲大会(宁远站);举办了“娥皇奇遇·硬汉守护·登山挑战赛”“状元文化杯”中国九嶷山排球“村BA”等赛事,2025年宁远九嶷山马拉松也即将于近期在印山公园西广场开跑。

精准营销让“朋友圈”大起来——

组建专业营销团队,深耕粤港澳大湾区、长株潭城市群核心市场,与78家旅行社建立合作;携手永州高速开启文旅“路地合作”,今年暑期通过永州高速发

2000张文旅券,助燃暑期旅游市场。

强化营销互动,推动九嶷山祭舜大典、舜文化研讨会与周边县区节庆活动的互动,形成宣传造势互帮、产品营销互补、客源共享互送的“九嶷山大旅游圈”。联合邵阳崀山、郴州东江湖等,打造“三天两晚”精品线路;与绍兴上虞区开展虞舜文化合作交流。

成立官方直播团队,推出100余个旅游套餐;打造“九嶷山”文旅IP,全网曝光量突破10亿次;七夕节“火凤凰”灯光秀、上古集市互动体验等活动,接连登上区域热搜,年轻游客占比从30%跃升至60%,门票收入占比则降至30%以下,实现了从“门票经济”到“消费经济”的转型。

城乡共舞,兴城惠民,绘就幸福新画卷

一场成功的文旅盛会、一次全民的5A级景区创建,不仅是展示城市魅力的一扇窗口,更是撬动产业升级、托起群众“致富梦”的一大支柱。

宁远牢牢抓住机会、乘势而上,把创建为民、创建靠民、创建惠民贯穿始终,推动创建工作与促进群众增收、补齐民生短板、完善基础设施等结合起来,让创建成果更多更好更加公平地惠及人民群众。

宁远县城东外街紧邻泠江河,曾是清代宁远县城的食盐、布匹集散地和水路商贸中心。宁远自秦汉设县,“古城”格局延续千年,东外街正是这一格局的核心缩影,与丁字街、南门街一同被列为湖南省历史文化街区。去年以来,宁远秉持“修旧如旧、活化利用”理念,推进东外街历史文化街区保护提升,保护修缮了九龙观、马家井、喜雨亭、老码头等遗迹。

宁远县老汽车站是东外街重要的历史建筑之一,该建筑修建于20世纪50年代,为两层砖瓦结构建筑,曾作为宁远县重要的

交通枢纽,见证了宁远县东外街商贸的繁荣历史,墙壁上仍可见时代特征鲜明的标语口号和住宿登记处等历史痕迹。目前,引入了“老车站”茶馆业态,复刻怀旧场景,为市民提供茶饮服务,唤醒年代情怀。

10月16日,宁远东外街历史文化街区将面向社会开放,正成为承载着宁远千年文脉、又焕发着新时代活力的文旅融合新地标。

周末,在九嶷山兔文化产业园的亲子乐园内,彩虹滑道、攀岩、滑索等20多个游乐项目,让孩子们流连忘返。

令人难以置信的是,这里原本是西湾村的一个废弃采石场。2021年,依托“生态+产业”“生态+农旅”的发展模式,西湾村吸引投资上千万,将废弃矿山改造成九嶷山兔文化产业园,建成集户外拓展、研学科普、团建游乐为一体的“三区一馆”,日客流量最高达1200余人,年收入约300万元。

与此同时,依托西湾村优美的自然风光和深厚的文化底蕴,打造了集体休闲观光、农事体验、文化传承于一体的乡村旅游综合体——“荷里西湾”,力争使其成为九嶷山景区旅游的新补充。

不仅如此,西湾村还在驻村工作队的帮助下,争取资金2200余万元,建设生活污水治理体系,实行面源污染防治、改造小微公园、修缮农田水渠、硬化机耕道等,实现了全村基础设施的升级改造。

如今,村子变美了,邻里和谐了,产业发展起来了,西湾村人的腰包也鼓起来了。今年油菜花节期间,东江村共接待游客4万多人次,仅热气球一项单日最高收益上万元。

下灌千年古村气韵流转,状元故里延续文脉,新塘村现代农业尽显风流……目前,宁远已培育农家乐、林家乐等业态300余家,带动周边村民人均年增收1.2万元。现在的宁远乡村,从基础设施到村庄环境处处焕发着新颜,乡村风光如画般涌现。

文旅业的融合“破圈”,在宁远产生了“一业兴、百业旺”的乘数效应,九嶷山福地、建设热火朝天、景致华丽“变身”,一幅“景、文、住、商、农、体”深度融合的文旅新画卷徐徐展开。宁远也因此连续三年入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”。

“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。”

乘旅发大会的东风,借九嶷山国家5A级景区创建契机,宁远正持续推动文旅业态升级和城市面貌更新,推动文化和旅游深度融合,全力打造国家始祖文化旅游胜地、文化旅游目的地的“舜文化旅游首选地”。

帝德昭昭,南风沐远;胜境九嶷,恭迎贵客!

湖南日报10月13日讯(全媒体记者 雷鸿涛 通讯员 宋梅)今天,“好米知‘食’节——2025南县稻虾米推介周”在南县麻河口镇稻喜田园基地启动。活动将持续至10月18日。

启动仪式上,中国工程院院士柏连阳通过视频,为南县稻虾米“打call”。主办方现场为“南县米珍研究院”授牌,成立国家稻米精深加工产业技术创新战略联盟、副产物综合利用分联盟,推动稻米副产物高值化利用,实现对稻谷的“吃干榨尽”。

湖南杂交水稻研究中心与傅家班、金之香等20余家授权企业产品,淘宝天猫官方直播间开展溯源直播,展现南县稻虾米从田间到餐桌的全链条故事。多家银行机构为产业链企业提供专项授信,预计年内投放贷款超5亿元。

南县稻虾米区域公用品牌价值突破500亿元,其中“南县稻虾米”品牌价值达329.1亿元,连续多年位居中国南方大米品牌价值榜首。本次活动通过“线上种草+线下体验”全方位展示产品价值,将进一步巩固“北有五常稻米、南有南县稻虾米”的品牌格局,推动产业向高质量、可持续发展迈进。

『南县稻虾米』品牌价值达329.1亿元

2025南县稻虾米推介周启动