



湘乡新能源新材料产业蓬勃发展

打造绿色化工产业园，湖南裕能等 10 个项目已落地

湖南日报 10 月 13 日讯（全媒体记者 颜石敦 通讯员 杨翊雨 李媛）10 月 10 日，湘乡经开区绿色化工园项目建设热潮涌动：污水处理厂正在安装设备；兴园路 2.65 公里化工园区危化专用通道雏形已现；厂房地加速推进，基础设施日益完善。

作为国家“一五”“二五”时期重点化工基地，湘乡曾集聚湘氟、湘碱等龙头企业，化工产值一度占该市工业比重六成。2016 年因市场剧变，

湘氟、湘碱相继停产。面对转型阵痛，湘乡以壮士断腕的决心推动绿色重生：一方面实施环保技术改造，完成绿色认证；另一方面盘活闲置土地厂房，通过“腾笼换鸟”引入优质企业，盘活资产。

2023 年 4 月，湘乡经开区城西片区获批省级绿色化工园，批复面积 1700 亩，定位为嵌入长株潭战略性新兴产业链，主动力电池和储能原料生产基地，以新能源新材料为主导，推动

氟盐化工与精细化工深度融合。湘乡经开区绿色化工园以“高端化、智能化、绿色化”为航标，在基础设施与产业项目上实现双突破。

湘乡推行“三个一”服务模式，一切服务穿透到项目，全程跟进企业需求；一切工作开展到现场，实地解决施工难题；一切职责精确到人，明确岗位责任清单。通过精准服务，现场办公、责任到人，打造高效便捷的政务生态。湘乡经开区深化“放管服”改革，优化“帮代办”机

制，设置专干全程代办企业登记、立项等手续，1 个工作日内完成。“从洽谈到设备进场，每个环节都有专班跟进。”奕嘉新材料总经理彭宁对湘乡的审批效率由衷赞叹。

目前，湘乡经开区绿色化工园已落地湖南裕能等 10 个项目。湖南裕能湘乡基地二期项目建设如火如荼，预计 11 月底投产，达产后年产值 50 亿元以上，税收 2.5 亿元。配套企业湖南能星、创顺泽、湖南温埕等相继入驻，形成倍增效应。

北塔区打造“5 分钟消防应急救援圈”

火灾发生率同比下降 9.33%，初起火灾自救率达 52%

湖南日报 10 月 13 日讯（全媒体记者 曾伯龙 周洋 通讯员 杨雄辉 邓璐）“一旦火情发生，单元楼前的灭火器可供居民第一时间扑救，社区则迅速启动微型消防站，连接消防栓直扑火场”。今天，邵阳市北塔区消防大队负责人告诉记者，北塔区通过打造“5 分钟消防应急救援圈”，全区火灾发生率同比下降 9.33%，初起火灾自救率达 52%。

针对城区老旧小区消防隐患多和农村偏远村落救火难的现状，今年以来，北塔区投入

资金 5023 万元，打造“5 分钟消防应急救援圈”。城区老旧小区，每栋楼每个单元配置 2 具灭火器。农村院落，每栋建筑外墙配备 1 具灭火器。全区 27 个老旧小区、40 个农村院落，共配备、补发灭火器 12000 多具。

记者在北塔区状元洲街道观音新村微型消防站看到，器材柜、消防战斗服、机动泵、消防栓扳手、直流水枪、水带等设备一应俱全。北塔区依托村（社区）便民服务中心，建设微型消防站 53 个，实现器材到点、覆盖到面。

为确保消防器材随时可用、人人会用，北塔区还着力构建“专人管理、党员带头、网格覆盖”的长效机制。由村（社区）党组织班子成员具体负责每个微型消防站的日常管理，并组建 5 支党员专职消防队实行 24 小时值守。城市老旧小区，每 10 栋楼配备 1 名楼栋消防员。农村院落，每个农村院落配备 1 名院落消防员，网格消防员队伍达到 110 人。

同时，北塔区积极开展“党建+消防”创建活动，坚持问题导向，通过精准排查整治，从源

头减少火灾发生。如针对燃气安全、“飞线”充电、消防通道堵塞及“多合一”场所住人等突出隐患，开展专项行动，推动安装报警器、建设集中充电棚、新增停车位、拆除违规住人床铺等举措，有效消除了各类消防安全顽疾。



张家界成功救助一只“世界上最神秘的鸟”

是国家一级保护动物海南鵑，属全球 30 种最濒危鸟类之一

湖南日报 10 月 13 日讯（全媒体记者 田育才 通讯员 黄立宇）近日，张家界市一名群众在西溪坪三岔村发现一只行动困难、无法飞行的奇特鸟类，疑似翅膀受伤。出于对野生

动物的保护意识，该群众未自行处理，第一时间将其送至西溪坪派出所求助。

派出所民警接报后迅速对该鸟展开初步保护，通过资料查询比对，确认其为国家一级保护

动物海南鵑，随即联系永定区林业局野生动植物保护站。保护站工作人员到场交接后，当日将其送往宠物医院治疗并带回家悉心照料。10 月 9 日，张家界市林业部门与长沙生态动物园联

系，将其送往旗下救护站接受专业治疗并康复。

海南鵑是中国特产鸟类，别称海南虎斑鵑、白耳夜鹭，2016 年列入《世界自然保护联盟（IUCN）濒危物种红色名录》濒危级别，属全球 30 种最濒危鸟类之一，有“世界上最神秘的鸟”之称，种群数量是当地生态环境质量的重要衡量指标。

据悉，2023 年永定区保护站曾救助过一只海南鵑。两次救助既彰显了张家界生物多样性，也体现当地生态保护的持续成效。



九嵛山景区（宁远县融媒体中心供图）

永州之南、潇湘之源，宁远居于此。这里是华夏文明的发祥地之一，是舜帝藏精之所、光武发祥之基、牌祖生卒之地、潇溪汤沐之乡。这里是无数文人墨客的心之所向，徐霞客风餐露宿潇湘大地，洋洋洒洒五万字《楚游日记》，独留八千于九嵛；一代伟人毛泽东更是留下了“九嵛山上白云

飞，帝子乘风下翠微”的豪迈诗篇。仰九嵛山水之灵气，承舜德文化之教化，近年来，宁远锚定建设永州南部文化旅游中心战略目标，以创则必成、创则必胜的决心，全面攻坚九嵛山国家 5A 级景区创建。今年又以承办第四届永州旅游发展大会为契机，聚焦“办会兴城”与创建工作

通过评审“两个目标”，注重科技与文化、旅游、体育等多个领域的深度融合，推动景区提档升级、城区提质改造、游客体验提升，让宁远之美、九嵛之变魅力尽显。此刻，踏入宁远，烟雨朦胧处，九嵛山隐现云端，一幅淡雅的水墨画卷，在湘南边陲缓缓展开，书写着焕新蝶变、高质量发展壮大的篇章。

福地九嵛尽朝晖——宁远以九嵛山国家 5A 级景区创建描绘“办会兴城”的文旅发展新篇

李重臣 周 佳 徐友利

多元驱动，创 5A 攻坚，强劲发展主引擎

“以前来九嵛山，看的是古迹；现在再来，玩的是体验。”9 月中旬，二次到访的广州游客周聪在舜帝庙遗址博物馆内，通过 AR 技术与汉代石刻“对话”，不禁发出这样的感叹。

作为宁远文旅的核心引擎，九嵛山景区曾长期面临设施陈旧、业态单一的困境。2015 年，九嵛山景区启动 5A 级景区创建，力争以一城之光为永州全域添彩。

“要让游客来得舒心、住得安心、玩得开心，必先‘打扫干净屋子再请客’。”九嵛山控股集团总经理李超群介绍，景区苦练内功，围绕食、住、行、游、购、娱等，通过环境设施、管理服务的多维焕新提升，打造游客心中的“诗和远方”。

硬件更新提质是破局的关键。九嵛山景区累计投入亿元资金，完善配套设施，游客中心、生态停车场、旅游厕所、旅游标识系统“四大硬件”提档升级。

新建和提质升级南风集街区、瑶族风情小镇、舜帝庙考古遗址公园、紫霞岩等主要景区项目，布局文创、餐饮、非遗体验等业态。

重新开放的舜帝庙遗址博物馆，运用 AI 生成、VR 全景等技术打造“24 小时不打烊的数字展厅”，450 多件文物通过虚拟展览与观众见面，让沉寂的石刻“开口说话”。紫霞岩景区则通过光影技术重构“无为洞”“仙人田”等传说景观，游客穿行其间仿佛步入神话秘境。

硬件焕新，软件更要“新”。九嵛山景区开启“全员创客”模式，开展从交通保障到细节服务、从安全守护到智慧升级的全方位服务攻坚。

利用数字赋能实时掌握景区内游

客流量、安全状况，管理效率提升 20%；一部手机就能实现景点介绍、定位导航、语音讲解、在线预订等服务，让游客的游玩体验更加智能化、便捷化。

医护人员化身志愿者值守医务室，员工人人争当服务员、安全员、保洁员、宣传员；建立“社会找茬”机制，常态化开展服务培训，游客满意度跃升至 96% 以上。

如今，九嵛山景区正向着最终目标全力冲刺，这场为期十年的“强基焕新工程”，让九嵛山成功俘获了更多游客，越来越多的“回头客”变“回头客”。今年国庆中秋假期日期间累计接待游客 68.4 万人次，同比增长 46.1%。

业态更新，品牌破圈，释放文旅新动能

“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮。”四千年前舜帝歌咏的温暖南风，如今化作了九嵛山舜帝陵旁一片充满生机的创意聚落——南风集。

作为九嵛山景区的核心配套项目，南风集不止是市集，更是一个融合了多元业态的文旅商业综合体。目前，南风集已进驻各类型的门店 20 余家，汇聚文创精品、特色餐饮和非遗体验等多元业态，将单一的登山祭祖体验，延伸为“白天感悟历史，夜晚品味烟火”的全天候沉浸之旅，有效补齐了九嵛山景区“吃住行游购娱”的最后一环，让游客的行程更丰富、更便利、更尽兴。

今年七夕节当晚，南风集上空，两只“火凤凰”比翼双飞，更是惊艳了无数游客。南风集的多面精彩，是宁远深化“文旅+百业”融合文章、有效延伸九嵛山文旅产业链条的有益尝试。

以九嵛山国家 5A 级景区创建为抓手，宁远在更新业态、融合创新方面下足功夫，不断创新旅游新业态，提升旅游

服务质量，丰富旅游产品供给，推动文旅产业高质量发展，努力将宁远建设成一座让游客来了还想再来的城市。

IP 打造让文化“活起来”——

实施旅游“搭台”、文化“唱戏”，全力将舜帝陵建设成为国家始祖文化旅游目的地。充分发掘本地状元文化、红色文化、瑶族文化内涵，精心打造文旅融合项目，推出“舜帝祭典”“万商朝舜”等品牌活动，每周六常态化开展祭典体验；多元打造九嵛山特色文旅产品，以舜帝、娥皇、女英为原型开发的文创产品，受到年轻客群的青睐。

加快“文旅+教育”融合发展，建设 7 个国家省市级中小学研学基地，开发了祭舜大典、紫霞岩探秘等百余种具有湖湘特色的研学旅行课程，打造了“舜帝陵寻根+古舜庙遗址考古”“状元故里+农耕体验”等 5 条研学旅行精品线路，逐步形成了乡村旅游点、精品乡村旅游线路、A 级旅游景区“点线面”相结合的乡村旅游发展格局。

多样活动让品牌“响起来”——

推动“文化+旅游+美食”跨界融合，依托“村厨大会”，评选出宁远十大金牌菜品，并发布美食地图，确保游客吃好喝好。

拓展“文旅+体育”融合发展新空间，作为全国首批“全民运动健身模范县”，曾连续两年成功举办环中国国际公路自行车赛（宁远站），4 次成功举办中国户外健身休闲大会（宁远站）；举办了“娥皇奇遇·硬汉守护”登山挑战赛”“状元文化杯”中国九嵛山排球“村 BA”等赛事，2025 年宁远九嵛山马拉松也即将于近期在印山公园西广场开跑。

精准营销让“朋友圈”大起来——

组建专业营销团队，深耕粤港澳大湾区、长株潭城市群核心市场，与 78 家旅行社建立合作；携手永州高速开启文旅“路地合作”，今年暑期通过永州高速发放

2000 张文旅券，助燃暑期旅游市场。

强化营销互动，推动九嵛山祭舜大典、舜文化研讨会与周边县区节庆活动的互动，形成宣传造势互帮、产品营销互补、客源共享互送“的九嵛山大旅游圈”。联合邵阳艮山、郴州东江湖等，打造“三天两晚”精品线路；与绍兴上虞区开展虞舜文化合作交流。

成立官方直播团队，推出 100 余个旅游套餐；打造“九嵛山”文旅 IP，全网曝光量突破 10 亿次；七夕节“火凤凰”灯光秀、上古集市互动体验等活动，接连登上区域热搜，年轻游客占比从 30% 跃升至 60%，门票收入占比则降至 30% 以下，实现了从“门票经济”到“消费经济”的转型。

城乡共舞，兴城惠民，绘就幸福新画卷

一场成功的文旅盛会、一次全民的 5A 级景区创建，不仅是展示城市魅力的一扇窗口，更是撬动产业升级、托起群众“致富梦”的一大支点。

宁远牢牢抓住机会，乘势而上，把创建为民、创建靠民、创建惠民贯穿始终，推动创建工作与促进群众增收、补齐民生短板、完善基础设施等结合起来，让创建成果更多更好更加公平地惠及人民群众。

宁远县城东外街紧邻冷江河，曾是清代宁远县城的食盐、布匹集散地和水路商贸中心。宁远自秦汉设县，“古城”格局延续千年，东外街正是这一格局的核心缩影，与丁字街、南门街一同被列为湖南省历史文化街区。去年以来，宁远秉持“修旧如旧、活化利用”理念，推进东外街历史文化街区保护提升，保护修缮了九龙观、马家井、喜雨亭、老码头等遗迹。

宁远县老汽车站是东外街重要的历史建筑之一，该建筑始建于 20 世纪 50 年代，为两层砖瓦结构建筑，曾作为宁远县重要的

交通枢纽，见证了宁远县东外街商贸的繁荣历史，墙壁上仍可见时代特征鲜明的标语口号和住宿登记处等历史痕迹。目前，引入了“老车站”茶馆业态，复刻怀旧场景，为市民提供茶饮服务，唤醒年代情怀。

10 月 16 日，宁远东外街历史文化街区将面向社会开放，正成为承载着宁远千年文脉、又焕发着新时代活力的文旅融合新地标。

周末，在九嵛山兔文化产业园的亲子乐园内，彩虹滑道、攀岩、滑索等 20 多个游乐项目，让孩子们流连忘返。

令人难以置信的是，这里原本是西湾村的一个废弃采石场。2021 年，依托“生态+产业”“生态+农旅”的发展模式，西湾村吸引投资上千万元，将废弃矿山改造成九嵛山兔文化产业园，建成集户外拓展、研学科普、团建游乐为一体的“三区一场一馆”，日客流量最高达 1200 余人，年收入约 300 万元。

与此同时，依托西湾村优美的自然风光和深厚的文化底蕴，打造了集休闲观光、农事体验、文化传承于一体的乡村旅游综合体——“荷里西湾”，力争使其成为九嵛山景区旅游的新补充。

不仅如此，西湾村还在驻村工作队的帮助下，争取资金 2200 余万元，建设生活污水处理系统、实行面源污染治理、改造微小公园、修缮农田水渠、硬化机耕道等，实现了全村基础设施的升级改造。如今，村子变美了，邻里和谐了，产业发展起来了，西湾村人的腰包也鼓起来了，村集体经济收入从四年前的 5 万元提高到现在的 35 万元，村民年人均收入也增长了 3000 多元。

这是宁远乡村振兴的典范，更是宁远以创建国家级 5A 景区为引领，充分发挥九嵛山景区辐射带动作用，大力实施“景区带村”旅游项目，探索以村为单位组建旅游专业合作社、旅游企业，发展农家乐、林家乐、民俗饭店、风情客栈等乡

村旅游，激发乡村振兴活力的有力彰显。

禾亭镇东垌黄家村，利用独特的生态优势，投资 2000 余万元打造寻鹿牧场，日均接待游客超 4000 人，正成为宁远及周边县区新的网红打卡基地。

东江村，紧抓“十里画廊核心景区”优势，持续完善道路、水坝等基础设施，集中流转土地连片打造油菜花海，拓展农耕文化、开发研学基地等。连续三年举办“花海音乐节”，从最初的赏花、烧烤、音乐会，到乘坐热气球、农产品展，从前两年的“自娱自乐”到今年成为湖南省油菜花节的分会场之一，旅游产品不断丰富，农旅融合日趋成熟。

“油菜花节那天，我大清早就来了，一天卖了 3000 多元钱！”炸粿粿的朱大娘开心地说道。今年油菜花节期间，东江村共接待游客 4 万多人次，仅热气球一项单日最高收益上万元。

下灌千年古村气韵流转，状元故里延续文脉，新塘村现代农业尽显风流……目前，宁远已培育农家乐、林家乐等业态 300 余家，带动周边村民人均年增收 1.2 万元。现在的宁远乡村，从基础设施到村庄环境处处焕发着新颜，乡村风光如画般涌现。

文旅业的融合“破圈”，在宁远产生了“一业兴、百业旺”的乘数效应，九嵛福地，建设热火朝天、景致华丽“变身”，一幅“景、文、住、商、农、体”深度融合的文旅新画卷徐徐展开。宁远也因此连续三年入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”。

“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。”乘旅发大会的东风，借九嵛山国家 5A 级景区创建契机，宁远正持续推动文旅业态升级和城市面貌更新，推动文化和旅游深度融合，全力打造国家始祖文化旅游胜地、文化生态旅游目的地、舜文化旅游首选地三张名片，塑造不一样的“诗和远方”。

帝德昭昭，南风沐远；胜境九嵛，恭迎贵客！

『南县稻虾米』品牌价值达 329.1 亿元

2025 南县稻虾米推介周启动

湖南日报 10 月 13 日讯（全媒体记者 雷鸿涛 通讯员 宋梅）今天，“好米知‘食’节——2025 南县稻虾米推介周”在南县麻河口镇稻喜田园基地启动。活动将持续至 10 月 18 日。

启动仪式上，中国工程院院士柏连阳通过视频，为南县稻虾米“打 call”。主办方现场为“南县米珍研究院”授牌，成立国家稻米精深加工产业技术创新战略联盟、副产物综合利用分联盟，推动稻米副产物高值化利用，实现对稻谷的“吃干榨尽”。

湖南杂交水稻研究中心与傅家矶种业、南县城市发展投资有限公司签署技术开发协议，推动“南洲香 1 号”等品种推广。南县与天猫签署“新米节”产地合作协议，提升线上销售额和全国市场渗透率，贺四喜品牌预计签约销售量达 1 万吨。

南县稻虾米天猫官方旗舰店上线，汇聚贺四喜、傅家矶、金之香等 20 余家授权企业产品。淘宝天猫官方直播间开展溯源直播，展现南县稻虾米从田间到餐桌的全链条故事。多家银行机构为产业链企业提供专项授信，预计年内投放贷款超 5 亿元。

南县稻虾米区域公用品牌价值突破 500 亿元，其中“南县稻虾米”品牌价值达 329.1 亿元，连续多年位居中国南方大米品牌价值榜首。本次活动通过“线上种草+线下体验”全方位展示产品价值，将进一步巩固“北有五常梗大米、南有南县稻虾米”的品牌格局，推动产业向高质量、可持续发展迈进。