

# 一座城与千万人共情共鸣

## ——第四届长沙市旅游发展大会出圈背后

湖南日报全媒体记者 李曼斯 金慧

9月26日，以“快乐长沙 与宁乡约”为主题的第四届长沙市旅游发展大会在宁乡市启幕。

没办晚会、不请明星，此次旅发大会开幕式时长仅1个小时，参会嘉宾仅370人，却在各大社交平台刷屏，不仅办大了流量，还办出了口碑，办强了影响。

大会出圈背后，是长沙对文旅价值的深度探寻：不拼排面拼内容，以文化加科技成就“高级感”，托举一座城与千万人共情共鸣。

### “串珠成链、联动共生”，织就多元共生文旅图景

此次旅发大会主办地在宁乡，却打破了以往“主办地独舞”模式，组建了一个区域协同的“合唱团”。

大会活动在全长沙遍地开花。“长沙有戏·戏韵星城”全民乐享文化惠民演出巡回开演，长沙市内免税店在天心区开业，宁乡宠粉活动办进地铁站……

大会宣传舞台向长沙各区（县、市）敞开。以非遗技艺打造沉浸式体验，借乡村美景推出田园文旅项目，凭特色美食激活夜经济……各方都有精彩、均展其长，如万千星火汇聚成光，照亮长沙文旅创新的璀璨星空。

在大会现场推介环节，长沙市九个区（县、市）委书记化身推介官，为宁乡文旅打call，展现区域协作的胸怀、“长沙文旅一盘棋”的格局。

长沙市还与哈尔滨市、南昌市、无锡市、湘潭市、岳阳市、张家界市签约，宁乡市与韶山市、岳阳楼区、武陵源区、凤凰县、衡山县牵手，将从客源互送、宣传互推、信息互通、产业共育、文旅交流、招商

对接等方面开展合作。

这种“串珠成链、联动共生”模式，成为当下文旅产业做大做强的一招。多元风景交织成的旅游线路，形成“各美其美、美美与共”的全域吸引力，让游客度过一段深度体验长沙的美好旅程。

### 创新形式，摒弃传统晚会高成本模式

开幕式上，三千年前的商代编铙再度奏响，湘韵高腔与伟人诗词遥相呼应，如同一场跨越时空的对话，让厚重的湖湘文化在舞台上历久弥新。

在推介环节，宁乡市委书记张作林与AI数字人同台串讲，通过声光电科技与动态演艺辅助，让观众恍若步入穿越千年的时空长廊。从青铜重器的沉默庄严，到革命星火的信仰温度，再到山水自然的共生诗意——这不是技术的炫耀，而是情感的链接。

这种创新形式，摒弃了传统晚会的高成本模式，经费预算同比下降49%，成效影响却丝毫不减。

本次大会集中签约12个重点文旅项目，涵盖文旅融合、休闲度假、影视创作等多个领域，总投资达20.25亿元。

每年举办的长沙市旅发大会，已成为撬动文旅产业升级、擦亮城市名片的重要支点：首届大会落地望城区，助推铜官窑成功创建国家级旅游度假区；第二届花落浏阳市，助其跃居全国县域旅游综合实力百强县全国第3位；第三届走进天心区，天心阁成新晋网红打卡地，辖区抗战纪念设施入选国家级名录。

历届旅发大会持续发力，已形成显著累积效应：前三届旅发大会合计签约项目45个，总投资达442.55亿元。目前长沙市共有在建文旅项目155个、

总投资983.1亿元，预计2025年完成投资132.87亿元。

### 让诚意成为常态，让“宠粉”融入日常

如何让一场仅持续数日的大会，激荡出贯穿全年的余韵？

长沙的答案是：让诚意成为常态，让“宠粉”融入日常。

第四届长沙市旅发大会启幕前一周，一列“宁乡文旅专列”悄然穿行于长沙地铁6号线。“保温杯里泡枸杞，灰汤温泉泡自己”“文物来自商周，烦恼留在上周”……一句句俏皮文案，以轻松幽默的笔触，写尽都市人的乡愁与向往，造就一场主办地与市民游客的温情对话。

“宁乡宠粉卡”成为连接游客与宁乡的情感纽带。方特的奇趣世界、炭河的千年遗韵、灰汤的温泉暖意——三大景区以真心实意的让利，将这张卡片打造成一把开启宁乡之美的“钥匙”。首发3天销量突破100万的数据，印证了温情脉脉的宁乡引流之道。大会落幕后，精彩还在续写。

“小镇青年音乐会”蓄积足够声量，将作为常驻IP持续发声；“宁乡一桌菜”将地道风味固化标准，成为游客必品的味觉记忆；各区（县、市）深度联动，为客源互送、线路共推打下坚实基础。



流畅，风格秀美，清晰展现了汉字由隶向楷演变的关键阶段，具有极高的文献与艺术价值。

中国艺术研究院书院院长杨涛指出，魏晋是中国书法发展的重要转折期，郴州晋简正处于简牍书写时代的尾声与纸墨书写时代的开端，堪称“简牍时代的绝唱，纸墨时代的序章”。它们为研究从曹魏钟繇至东晋“二王”的笔法演变提供了珍贵实物资料，在书法史上具有重要意义。

展览期间，还将举行《郴州简牍书法研究》论文集新书发布会。该书由中国艺术研究院院长周庆富主编，汇集三十余篇学术论文，多角度深入探讨郴州西晋简牍的书体特征、艺术风格与历史语境，将进一步推动晋简书法的学术研究，为文化遗产保护与当代书法创新注入新活力。

400万元奖金引客 音乐节足球赛吸睛

## 湘西州“双节”文旅大餐诚意十足

湖南日报9月30日讯（全媒体记者 杨元崇）国庆、中秋“双节”将至，湘西土家族苗族自治州端出文旅“组合大餐”：既有真金白银400万元的旅游激励政策，又有“音乐节+足球赛+全域活动”的沉浸式体验，全方位点燃假日旅游市场。

“三箭齐发”激励政策：带团、导游、创作皆可获奖。湘西州旅游激励政策自发布之日起实施，投入400万元推出“市场+人才+宣传”组合拳。旅行社带国内游客游览2个以上景区（含1个4A级）并住宿2晚，累计3000人即可获10元/人奖励；入境游客住1晚奖10元/人，住2晚涨至25元/人，组团赴境外推广最高可获8万元支持，总奖金池达300万元。导游行业同样有惊喜。湘西州将评选40名“明星导游”，每人重奖1万元，评选标准涵盖带团数量、导游等级及荣誉。短视频创作者则有机会凭爆款内容斩获最高3万元奖励，总点赞超100万的“头部玩家”或单条视频点赞超5万的“爆款”均可参评。

“一节一赛”引爆假日：音乐狂欢与绿茵激情交织。10月2日至3日，“神秘湘西”音乐节将在湘西职院文体会展中心

举行，分设“流行狂欢日”与“经典怀旧日”两大主题。持音乐节门票可享7日内部分景区门票5折及指定民宿8折优惠（凤凰古城景区除外）。体育爱好者不容错过10月4日的“湘超”联赛——湘西队主场迎战长沙队，赛场设在凤凰县民族体育活动中心。“湘超”参赛人员可凭工作证免门票游湘西州，观赛游客持赛事门票享部分景区5折优惠，有效期至12月30日。

全域活动联动：8天深度体验“神秘湘西”。吉首市矮寨大桥将举办民族风情盛会及高空项目体验，德夯苗寨推出百人鼓舞大典与《德夯幻境》实景演艺；凤凰古城“水上灯会”呈现沱江华灯、鱼灯巡游；边城茶峒上演《梦萦·边城》水上演出，芙蓉镇则打造国风NPC互动与华灯音乐会。此外，泸溪非遗夜市、花垣上刀山民俗、龙山篝火晚会等特色活动，共同构成“一节一赛引领，全域活动呼应”的假日旅游体系。州文旅广电局负责人表示，此次通过“政策激励+活动引流”双轮驱动，旨在让游客感受“神秘湘西”的独特魅力，助推文旅产业高质量发展。

## 湘赣网红齐聚攸县直播带货2000余万元

湘赣边第五届乡村振兴人才集训暨直播竞赛创新创业活动落幕

湖南日报9月30日讯（全媒体记者 李永亮 通讯员 刘晓聪 黄星）今晚，湘赣边第五届乡村振兴人才集训暨直播竞赛创新创业活动在攸县落幕。为期2个月的活动，湘赣两省380名直播达人、54家企业参加，现场直播86场，销售湘赣边农特产品2000余万元。

“镜头是新农具，流量是新农资。”活动中，“创新创业·人才评选月”“交流学习·人才实践周”“AI赋能·人才集训日”三大亮点活动和湘赣携手·直播竞技赛相继铺开，一批“懂直播、会宣传、能带货”的湘赣边直播达人得到历练。最终，来自攸县攸爱战队、井冈山的非凡战队获直播竞技赛一等奖。

为更好展示湘赣边区域合作成果，助推两地农特产品“出圈”，本次活动拓展

“全民参与·擂台赛”“全民共创·短视频赛”“全民点赞·镇长PK赛”等5个子活动。活动还开设湘赣地方文化展示区，通过“乡村大舞台”、《罗霄好物》画册等方式收集展示湘赣边好景好物。

攸县抢抓湘赣边区域合作示范区建设和直播带货经济兴起机遇，以“育人才、创品牌、搭平台”为主题，已连续举办5届湘赣边乡村振兴人才集训暨直播竞赛创新创业系列活动。共组建直播电商团队297余支，孵化明星主播50名，输送湘赣边乡村振兴人才3000余名，线上线下销售湘赣边农特产品8000万元，带动攸县电商销售农产品零售额突破4亿元，吸引40余万人次前来打卡，推动更多“湘赣红”产品走向世界。

## 郴州晋简书法研究成果展10月展出

青少年简牍书法体验课与晋简插图作品点评会同步举行

湖南日报9月30日讯（全媒体记者 梁可庭）记者今天从郴州市委宣传部获悉，由中国艺术研究院书院院、湖南日报社、郴州市委宣传部联合主办的“晋简风华——郴州晋简书法研究成果展”，10月2日至12日面向公众开放，集中展示这一重要考古发现背后的书法艺术魅力与学术价值。

展览首日将推出“肇云——回乡书法展”与“红木匾额书法作品展”两场专题展览，并举办以“郴州晋简概况及相关问题思考”为主题的公益讲

座，为观众深度解读晋简的历史与艺术内涵。自10月3日起，系列活动还将开展为期10天的青少年简牍书法体验课与晋简插图作品点评会，推动书法艺术在青少年群体中的普及与传承。

郴州晋简是我国考古重要成果。2003至2004年间，考古人员在郴州市苏仙桥遗址的11座古井中，抢救性发掘出909枚西晋简牍。这些简牍墨书内容涵盖机构设置、赋税、政务等多方面，书体以行楷为主，笔意中保留隶书韵味，体势舒展，气韵



# 三十而立 湖湘有您

—— 中国人寿湖南省分公司营销30周年感恩活动 ——

30年风雨兼程 感恩与您同在

CHINA  
LIFE  
1996-2026