

肥料化、饲料化、能源化、基料化和原料化

江华秸秆综合利用点草成金

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 杨永玲 通讯员 余涛 黄春华)9月3日上午,江华瑶族自治县会合村中稻田里机器轰鸣,打捆机将散落的秸秆卷成整齐的“草卷”,秸秆粉碎机将金黄的稻秆瞬间化作碎末。这是江华秸秆综合利用技术推广与现场演示会的一个镜头。江华正走出一条生态保护与农民增收的双赢之路。

白芒营镇农户尹小英指着自家三台草编机

介绍道:“过去没人要的秸秆,焚烧污染空气,现在成了香饽饽。”她每年在村里收购3000亩稻草加工成运输草垫,年处理量达1000吨,成品远销粤港澳大湾区蔬菜基地。

这样的转变源于江华构建肥料化、饲料化、能源化、基料化和原料化的“五化利用”体系。该县农业农村局数据显示,2024年全县农作物秸秆可收集量23.5万吨,综合利用率达86.05%。其中,

肥料化利用18.4万吨,秸秆还田面积55.45万亩;饲料化利用7600吨,支撑起县域畜牧业发展;能源化利用,年处理4万吨秸秆与30万吨畜禽粪污,产出生物天然气500万立方米、有机肥30万吨,带动3000户农户参与回收,户均增收超300元。

在湾天河镇示范基地,秸秆还田技术让土壤有机质含量提升30%;白芒营镇平菇种植大棚内,农民利用秸秆制作食用菌基料,发展平菇、

香菇等食用菌种植,提升了农业附加值。

县农业农村局副局长白春生介绍,目前,江华秸秆利用主体46个,引进培育秸秆综合利用企业3家,建成标准化收储中心1个,形成“农户+合作社+企业”的闭环产业链。恩泉公司负责人全晓绯给记者算了一笔账:每吨秸秆可产生天然气10立方米、有机肥0.8吨,年产值突破1.2亿元,解决60余人就业。

衡南“油茶庄园”激活“绿色银行”

带动参与农户户均年增收超4000元

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 曾愉捷 通讯员 倪新成 康康泽)初秋时节,衡南县云集街道普贤村的高标准“油茶庄园”里,村民穿梭林间忙着管护。“‘油茶庄园’统一提供技术、种苗和销售渠道,油茶果的产量和品质都上来了,今年预计亩产收入突破4000元。”普贤村党支部书记唐华秋满脸喜悦。

衡南县有被誉为“绿色银行”的油茶林53.69万亩,但面临技术落后、管理粗放等问题。该县联合湖南大三湘茶油股份有限公司等龙头企业,创新推出“油茶庄园”模式,以“公司+合作社

(基地)+农户”的机制,组织分散农户开展规模化、标准化、品牌化的油茶生产经营。

该模式将每100亩至300亩油茶林划分为一个独立庄园,推行“六统一分”的生产标准,即统一优质种苗、管理培训、生资服务、政策支持、加工销售及品牌运营,农户在此基础上自主种植与管理。企业免费提供技术与业务指导,并进行统购统销兜底,保障农户受益;配套的“5+5油茶贷”提供前五年只还息不还本的灵活还款方式,极大缓解农户资金压力。

投资2000万元建成现代化油茶良种苗木基

地,筛选并推广“三华”“湘林210”等8个适宜本地栽培的优良油茶品种。针对干旱问题,配套建设智能水肥一体化系统和数字监控工具,对油茶林进行精准灌溉和高效管护。在科技助力下,油茶鲜果年均亩产从150公斤至250公斤提高到750公斤至1000公斤,年均亩产值从500元至1000元跃升至3000元至4000元。

推动三产融合。以大三湘公司“东方树庄园”为代表的一批集油茶种植、加工体验、生态旅游于一体的综合体相继建成,并推出“油茶庄园”认养,市民可线上认养专属茶树或庄园地

块,既增强消费体验,又拓宽产业增值路径。

目前,衡南县“油茶庄园”已达88个,面积超2万亩,新造及改造油茶林8300亩,参与农户年均增收超4000元。



湖南日报9月9日讯(全媒体记者 梁可庭 通讯员 邓和明 关进)“上半年,我们根据粤港澳大湾区市场需求定制种植了十几种蔬菜,目前日供蔬菜20吨左右。”8日,地处嘉禾县晋屏镇的湖南省华升农业开发有限公司的蔬菜基地一派繁忙,一筐筐、一箱箱新鲜蔬菜被快速装车,发往粤港澳大湾区。

作为湖南省补晒工程实施先进县,“1223”富硒工程实施重点县,嘉禾县拥有得天独厚的

土壤富硒资源。近年来,借助郴州加速“融入粤港澳大湾区”发展契机,嘉禾将富硒资源优势与“融湾”战略深度融合,全力推进供粤港澳大湾区蔬菜基地建设,深耕“湘江源”蔬菜品牌,以品牌赋能提升产品市场竞争力,并创新推行“农业

龙头企业+村合作社+大湾区战略投资者”合作模式,培育壮大蔬菜新型经营主体,形成“抱团发展”的产业格局。

嘉禾县加快建设农产品冷链仓储设施,减少运输配送中间环节,实现优质蔬菜6小时供

港,并联合成立“放心菜”质量监督小组,建立“产地有准出、销地有准入、产品有标识、全程可追溯”的风险可控质量安全体系。

目前,嘉禾县规模种植蔬菜2.3万亩,拥有7家粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,多家农业龙头企业与粤港澳大湾区建立稳定产销合作关系。近年来,全县蔬菜销往粤港澳大湾区的比例持续攀升,累计供应各类蔬菜达4000吨。

嘉禾4000吨蔬菜直供大湾区

秋日的浙江温州,思想碰撞、经验交汇。国家市场监管总局“法治下基层”现场会召开,益阳是我省唯一市级示范点。益阳市市场监督管理局党组书记、局长黄劲向全国同行分享了法治市监建设的“益阳实践”。

会上推介的经验,是益阳多年来在法治市监领域厚积薄发、创新实践的集中呈现。

近年来,益阳市市场监督管理局持续

巩固法治政府建设成果,将法治理念、法治方法、法治标准深度融入市场监管全链条,走出了一条以制度筑基、以培训赋能、以服务提质为特色的法治建设之路,实现了执法水平与群众满意度的“双提升”。

益阳市市场监督管理局将法治理念、法治方法、法治标准深度融入市场监管全链条——

法治市监建设的“益阳实践”

邢玲 邹海霞 谌邵湘



益阳市市场监督管理局负责人在国家市场监管总局“法治下基层”现场会上分享经验。(本文图片均由益阳市市场监督管理局提供)

制度先行,筑牢法治根基

“善治须有良法,良法更需善治。”益阳市市场监督管理局深刻认识到,法治建设必须从制度层面固本强基。

该局对标法律法规与上级规章,结合本地实际,系统梳理、完善并印发了涵盖30多项规范的《行政执法制度汇编》,真正实现“一册在手、规范全有”,极大提升了执法工作的透明度与可预期性。

而最具创新性的,当属推行“执法观察期”制度。

今年8月18日,益阳市市场监督管理局正式印发《益阳市市场监督管理局行政处罚案件执法观察期制度实施办法》。

执法观察期制度是益阳市场监管

部门贯彻落实中央关于规范行政执法、优化营商环境决策部署的重要举措。该制度以“事前预防、事中包容、事后提升”为核心理念,对符合法定条件的经营主体给予一定的观察整改期,若按期完成整改,可依法从轻、减轻或不予行政处罚,体现了“惩教结合”的现代执法理念。“我们既要保持执法‘力度’,更要彰显执法‘温度’。”益阳市市场监督管理局政策法规科负责人表示

该制度自2024年6月试行,已在全市广泛应用,覆盖特种设备、医疗器械、产品质量、知识产权等多个领域。截至2025年6月,全市共适用执法观察期办理案件130余件,限期整改达标率达92%,依法减轻或不予处罚案件占比85%。同时,全市梳理柔性执法事项52项,柔性执法案件占比达66.5%,形成了

培训赋能,锻造法治精兵

“过去培训是‘大水漫灌’,听着都会,用起来却容易懵。”一位参训后的基层执法队员坦言,“现在不一样了,全是实操干货!”

改变始于培训模式的转型。自2023年起,益阳市市场监督管理局推出“法治大讲堂”和专题法治讲座20余场,内容紧扣一线执法实际,涵盖证据固定、执法程序、法律适用等高频难点,“精准滴灌”效果显著。

食品安全关乎群众生命健康,食品生产许可审查作为监管关键环节,责任重大。今年7月4日,益阳市市场监督管理局组织食品生产许可审查员培训班,全市70余名食品生产许可审查员、食品监管工作人员参训。

培训邀请省产商品评审中心专家

解析,增强培训的针对性与实用性,为审查员传授技术审查经验,助力提升现场核查专业水平。“培训内容贴近实际,为我们规范审查流程、筑牢食安防线提供了有力支持。”参训人员表示。

学习不止于线下。依托“市监法治线上课堂”、学习强国等平台,干部职工可随时自主学习。同时,“师徒结对”传帮带机制有效助力新人快速成长——老执法队员带领青年干部全程参与案件办理,在实战中言传身教。

法治能力不仅是“软要求”,更是“硬指标”。益阳市市场监督管理局将法治素养与依法办事能力纳入干部考核与晋升评价体系,极大激发学法用法的内生动力。目前,全局已有6人通过国家统一法律职业资格考试,法治专业人才队伍稳步壮大。

服务提质,实效赢得口碑

法治赋能市场,服务温暖人心。益阳市市场监督管理局的创新实践,正悄然重塑着政府与市场的关系。

近年来,该局通过差异化监管、规范化执法、精准化服务、专业化普法四轮驱动,打造出优化营商环境的新样板,推动全市市场监管领域法治氛围日益浓厚。

法治建设最直观的成效体现在执法质效的提升上。近年来,该局行政复议被变更率和行政诉讼败诉率实现“双下降”,执法规范性和公信力显著增强。“现在我们办案,程序意识、证据意识已经深深刻在脑子里。”一位基层执法骨干这样说道。

法治的温度同样体现在营商环境的优化上。“执法观察期、合规指导这



益阳市市场监督管理局执法人员到企业宣讲政策、帮忙解决难题。



工作人员走上街头开展专业化普法。

些举措,让我们感受到监管不是冷冰冰的处罚,而是有温度的服务。”益阳高新区一科技企业负责人感慨道。2025年,益阳全市经营主体同比增长6.7%,投诉量同比下降18%,企业满意度高达95%,法治正成为高质量发展的坚实底色。

服务的成效,企业最有发言权。在近期开展的“送法进企业”活动中,益阳市市场监督管理局为全市120家老百姓大药房门店负责人及质量管理人员开展专题培训,通过法条解读、案例剖析和经营指引,强化主体责任,提升管理水平。8月29日,老百姓大药房连锁股份有限公司代表专程送来锦旗,感谢该

湖南日报9月9日讯(全媒体记者 王文)今日,记者走进位于浏阳经开区的惠瑞生物生产基地,生产线机器轰鸣、满负荷运转,工人们正加紧赶制海外订单。公司负责人袁智介绍,今年1至8月,公司出口销售额突破4.6亿元,同比增长17%,全年销售额预计冲刺7亿元。

惠瑞生物是我省植物提取与合成生物领域领军企业,核心产品涵盖天然功能性活性成分、功能性营养品、服务全球植物药、保健食品及化妆品企业。2023年,其出口销售额达5亿元,占全省同类产品出口额的五分之一,在天然植物提取物领域稳居全省前二,成功培育出陈皮甙、黄连素、槲皮素等多个年销售额过亿元的单品。

“我们的产品70%出口欧美市场。”袁智透露,2013年设立惠瑞生物美国公司,2017年布局欧洲公司,搭建起本土化服务平台,客户当天下单当天即可收货,快速响应能力让我们抢占了市场先机。

据了解,从2023年起,惠瑞生物已投资5亿元,在常德建设高规格合成生物学标杆项目。目前该项目的生产基地与研发中心正加紧建设,预计2026年实现全产业链试生产。届时,企业年销售额有望突破10亿元,利税达2亿元,力争成为省内一流、国内领先的合成生物学全产业链企业。

打造国内领先的合成生物学全产业链企业
『惠瑞生物』出口逆势飘红