

# 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第三次综合演练圆满结束

新华社北京8月24日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月23日17时至8月24日5时,北京天安门地区举行了纪念

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第三次综合演练。据介绍,这是一次全流程、全要素预演,也是纪念大会最后一次综合演练,包括纪念大会仪式(含阅兵)、转

场、观众组织及应急处置等内容,重点检验了各流程、各环节的衔接配合,为正式活动的成功举办打下坚实基础。

夜幕下的天安门广场灯光璀璨,军乐中

的受阅部队威武雄壮。演练现场各环节组织有序、转承紧凑、运行顺畅,达到了预期目标。北京市有关方面向广大市民和游客的支持表示衷心感谢。

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心设立  
**8月27日开始对外接待服务**

新华社北京8月24日电 记者从有关方面获悉,中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心将于8月27日开始对外接待服务。新闻中心设在北京梅地亚中心宾馆,热诚为前来采访纪念活动的中外记者办理采访证件,安排参加纪念活动相关采访,提供传输通信手段、资料服务以及有关新闻采访方面的咨询。

新闻中心境内记者接待处的联系电话(传真)是:01068510125;港澳台记者接待处的联系电话(传真)是:01068510109;外国记者接待处的联系电话(传真)是:01068510108。

新闻中心网站(<https://www.kzjn80.cn>)和相关平台账号(微信公众号:kzjn80;新浪微博账号:抗战胜利80周年纪念活动新闻中心;今日头条号:抗战胜利80周年纪念活动新闻中心)将于8月25日开通。

新闻中心网站由新华网承建。网站将及时发布纪念活动的动态、公告、通知等,报道新闻中心举办的记者招待会、记者见面会和参观采访活动等,提供相关知识和背景材料,为中外记者做好采访服务。



8月23日清晨,在南海的晨曦中,我国自主研制的6000米级深海无人遥控潜水器(ROV)“海琴”号,经过8个小时作业,从4140米深海凯旋,成功进行海试,我国深海研究又多了一个“科考利器”。“海琴”号搭载了高清摄像机、多功能机械手、探测传感器等科考设备,具备自动定向、悬停定位、自动巡线等智能作业能力。图为当日拍摄的“海琴”号从海里回收时的情景。

六千米级深海无人遥控潜水器成功海试

新华社发

◀(紧接1版②)由国与国发展战略对接,到安全、经贸、人文等区域合作,再到建设更加公正合理的全球治理体系,夯基垒台、务实推进,上合组织命运共同体理念内涵日渐丰富,构建人类命运共同体壮阔实践阔步前行。

新朋老友在海河之滨再次以“上海合作组织+”模式聚首,印证着“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”日益彰显的时代价值。

开放包容、海纳百川是上合组织与生俱

来的特质,亦是中国智慧、中国理念、中国倡议的一贯品格。

“儒家倡导‘大道之行,天下为公’,主张‘协和万邦,和衷共济,四海一家’。这种‘和合’理念同‘上海精神’有很多相通之处。”2018年上合组织青岛峰会上,习近平主席的精辟论述视野宏阔。

亲仁善邻,协和万邦是中华文明一贯的处世之道。其中蕴含的和而不同、合作共赢的中国哲学,与超越文明冲突、冷战思维、零和博弈的“上海精神”内在契合。

放眼寰宇,纵使国际形势风云变幻、单边霸权逆流涌动,和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡,大道同行、和合共生始终是国际社会有识之士的共同选择。

从2017年金砖国家领导人厦门会晤创造性提出“金砖+”合作理念,到2024年7月上海合作组织首次以“上海合作组织+”的形式举行峰会……多边国际场合日益增多的“+”号背后,是全球南方团结协作、联合自强的潮流大势,是全球治理体系朝着更公正、更合理

方向发展的时代脉动。

当今世界,世界多极化、经济全球化、国际关系民主化的大潮日益澎湃,“同球共济”、团结协作成为国际社会越来越多成员的广泛共识。

变乱交织的国际环境下,上合组织天津峰会吸引全球目光。新起点、新模式、新动力,依托“上海合作组织+”这一更广泛平台,中国将同各方伙伴一道,携手弘扬“上海精神”、勇担时代使命、回应人民期待。

(新华社北京8月24日电)

## 应对学龄人口变化,需站得更高看得更远

湖南日报全媒体评论员 周泽中

据媒体近日报道,山东省临沂市下属的部分区县出现教师跨学段任教现象。新学期开学前,一批原本任教于小学或初中的老师,将被调配至高中教学。这一现象的背后,反映出人口结构变动与教育需求之间的深度联动。

出现“小学老师去教高中”这一情况,主要源于学龄人口规模的变化,促使当地重新配置教育资源。据教师反映,2016年全面二孩政策实施后,当地迎来一轮生育高峰。至2032年,这批儿童将进入高一阶段,师资缺口凸显,于是让部分小学、初中教师陆续转岗为高

中教师。然而,现实困境在于,高中教学在知识深度、课业压力等方面都与小学、初中阶段教学存在显著差异。原本熟悉小学数学“数与运算”教学的老师,突然面临函数、立体几何等高阶内容,无异于“刚出新手村就遇到大BOSS”。

从更长远的角度看,将小学教师调往高中教学,虽可解一时之需,但仍属于“治标之策”。试想,如果再过几年该怎么办,难道还让老师们跟着孩子去“教大学”吗?这显然不现实。教育是一项持续稳定投入且需要耐心耕耘的事业,教育布局和区域规划应做得更加长远。比如,结合人口趋势建立动态预测

机制,优化学区资源配置;推动跨校区乃至跨区域的教师合作共同体,借由培训基地和示范学校形成支持网络……如此一来,才有可能避免师生和家长陷入被动与恐慌,实现统筹兼顾、稳健优质的发展。

当人口结构发生新变化,就业、医疗、养老等领域都会掀起连锁反应,教育只是其中之一。教师跨学段任教引发的讨论,其实是在提醒我们:别只盯着眼下这个“坑”,站得更高、看得更远,方能实现资源整合,科学、高效地应对挑战。

## 网络用语也应有艺术之美

雷青华

在汉语言进入互联网时代的当下,我们经常在社交媒体上看到或听到“绝绝子”“yyds”“栓Q”“哇塞”等网络用语,它们迅速占领人们的表达空间。当“无语”被简化为“6”,当愤怒被压缩成“蚌埠住了”,我们不禁要问:五千年文明积淀的汉语,难道只能在干瘪的网络用语中走向表达荒漠?

当下,流行的负面网络用语呈现出明显的粗鄙化、低俗化的倾向。“你个老六”“芭比Q了”等词汇,或含人身攻击,或显消极颓废,或流于低俗戏谑等。这种趋势暴露出网络语言生态的失衡——人们正在用最简陋的符号替代最纯粹的表达。

其实,古典诗词中从不缺乏语言之美:无论是李清照“寻寻觅觅,冷冷清清,凄凄惨惨戚戚”的叠字运用,还是苏轼“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”的时空意境,都是因其精妙的语言艺术魅力而流传千古。同样,现代网络语境下,“给力”“点赞”“洪荒之力”

等词汇也曾因其生动形象而广为流传。语言的生命力,在于创作者是否怀有对语言的敬畏之心,离不开时间的沉淀与匠心的打磨。

因此,规范网络用语的美学标准需要多方合力。教育系统应当加强语言审美教育,让年轻一代真正领略语言的意境之美;监管部门要指导网络平台通过算法优化,优先推荐有语言质感的创作内容;主流媒体更应恪守语言品质,避免随波逐流。当我们用“千磨万击还坚劲”代替“我emo了”,用“柳暗花明又一村”替代“蚌埠住了”,不仅传递了更丰富的信息,更延续了中华语言的艺术生命力。

汉语是世界上最古老、最美丽的语言之一,承载着中华民族的集体记忆与审美智慧。在数字化表达成为主流的今天,我们更应守护这份珍贵的文化遗产,回归“思无邪”的纯净本真,让汉语绽放出跨越千年的艺术光芒。

(作者单位:中方县委宣传部)



儿童上路骑行,岂能想走就走

据报道,目前自行车骑行低龄化现象日益突出。不少家长带着不满12周岁的孩子上路骑行,一些骑行社团还专门开设“亲子骑行营”“独立骑行营”,安全风险不容忽视。

我国法律明确规定,骑自行车上路,必须

年满12周岁。即便有监护人陪伴,也未曾放松上述年龄要求。让不满12周岁的孩子上路骑行,本质上是一种违规行为,也为道路交通安全埋下隐患。

图/文 陶小莫

## 图书众筹当以内容为王

舒爱民

近日,化学工业出版社推出《图解艺术百科》图书众筹项目,听取读者意见,针对图书的刷边设计发起投票。丰富的限定周边、精美的图书装帧、可收藏可阅读的属性……近年来,图书众筹逐渐成为实体书读者热衷的购书方式之一。

上述众筹是好的。然而,在现实生活中,也出现了一些货不对板、延期交付、价格虚高的现象,让“众筹”变“众愁”,在阅读变了味的同时,也限制了行业的发展。

图书众筹的初衷,是通过互联网连接读者与出版方,以精准需求驱动内容生产。其优势在于打破传统出版的“闭门造车”模式:低门槛融资缓解资金压力,读者参与设计提升互动体验,预售机制降低库存风险。比如,故宫出版社《迷宫·如意琳琅图籍》以解谜互动形式创2020万元众筹纪录,正是内容创新的成功典范。但现实中,部分项目偏离了这一轨道——过度追求

限定周边、装帧噱头,将众筹异化为“预售+周边贩卖”,内容本身乏善可陈。当读者以高的价格买单,却收获质量平庸的图书,众筹便从“双向奔赴”沦为“单向收割”。

内容为王的本质,是出版行业永恒的生存法则。知乎首例众筹图书《创业时,我们在知乎聊什么?》成功,源于优质UGC内容的聚合;人民文学出版社《正子公也三国·水浒原画礼盒》众筹破纪录,依托的是经典IP的文化积淀。这些案例证明,唯有以内容为核

心,众筹才能成为出版创新的引擎,而非风险丛生的雷区。当出版方以敬畏之心打磨内容,当读者以支持者的身份参与创作,当平台与法律为良性生态护航,众筹方能成为连接文化与市场的桥梁。期待每一本众筹图书都能以思想的光芒照亮读者,而非以噱头掩盖内容的空洞。

(作者单位:湖北省咸宁市嘉鱼县委宣传部)

近日,“秦晋之好旅游一卡通”正式面向全国发售。凭借这张卡片,游客可通行五省二十二城、畅游二百一十四处景区与演艺场所。这不仅是一张价格实惠的旅游通票,更是一次区域文旅融合发展的生动实践,标志着以陕西、山西为核心的区域旅游协作迈出了关键一步,为全国提供了可借鉴的“区域协同、共赢发展”旅游新范式。

“秦晋之好”一词,本就蕴含着深厚的历史与文化互信。它源于春秋时期秦晋两国世代联姻的典故,是两地血脉相亲、文化同源的历史见证。如今,这张以历史佳话为名称的卡片,超越了典故本身的寓意,被赋予了全新的内涵——它不再是贵族之间的政治盟约,而是普惠于民的文化消费纽带,是旅游资源跨省流动、市场共享的体现。

从发展模式上看,“秦晋之好旅游一卡通”打破了传统行政区划的壁垒,实现了从“一城一景”单点运营,到“区域集群”协同发展的转变。它整合了陕西、山西两省主要文旅资源,并辐射湖北十堰、内蒙古鄂尔多斯及河北石家庄等相邻节点城市,形成了一张覆盖广泛、类型多元的区域文旅网络。

此举深刻体现了“资源共享、协同共赢”的区域发展理念。通过资源互通、客流共享、品牌共建,形成规模效应和整体优势,既能避免同质化竞争带来的内耗,也能通过线路互联、营销互动降低运营成本、提升资源使用效率。对游客而言,获得了更高性价比和更丰富选择;对景区而言,则拓展了客源渠道,延长了消费链条。

当然,区域文旅合作仍面临着不少挑战,运营协调、服务标准统一、利益分配机制完善等还需要做许多文章。发行“一卡通”只是一个起点,真正实现可持续的旅游“秦晋之好”,仍需各方在数据共享、市场监管、联合推广等方面深化合作,不断优化用户体验。(作者系自由撰稿人)