

昔闻洞庭水，今上岳阳楼。

从屈子上下求索，到范仲淹“忧乐天下”，再到左宗棠“身无半亩 心忧天下”，岳阳人自古心怀家国，光争日月，为湖湘文化打上底色。

“夫美不自美，因人而彰。”

穿越千年烟云，巴陵大地的诗意与胸襟，在历史的长河中流淌，在生活的观照中演绎。

沉浸式走读剧场“今上岳阳楼”，打造中国名楼沉浸式文旅IP新范本；一片老城区，保留历史文化根脉，蝶变为休闲新地标；一个火出圈的“洞庭渔火季”，成为文旅休闲品牌，年均带动文旅消费超20亿元……

2024年3月，习近平总书记考察湖南时指出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

牢记嘱托，创新求索。

岳阳积极贯彻新发展理念，加快推进旅游业供给侧结构性改革，把文旅作为促进消费、扩大内需的重要领域，作为加强对外合作、促进对外开放的重要行业，以文塑旅、以旅彰文，创造更加丰富的优质供给，着力打造旅游消费城市，绘就文旅产业发展壮大、转型升级的新画卷。

得江湖之胜，展文化之美。

初夏的岳阳，在历史与现代的交织中求索，在传承与创新的道路上前行，书写两道“融合命题”的精彩答卷，成为全省文旅产业高质量发展的新标杆，在美丽中国的画卷上，增添浓墨重彩的一笔。

巴陵胜状景日新

——岳阳打造旅游消费城市书写两道“融合命题”答卷

姜鸿丽 徐典波 周 磊



云山圣景。丁望时 摄

推陈出新

——塑造文化和科技融合新范本，丰富新业态

洞庭天下水，岳阳天下楼。

当科技笔触、数字光影融入文化长卷，“大美江湖、天下岳阳”焕发出别样光彩。

岳阳楼景区以《岳阳楼记》为文化核心，打造中国名楼沉浸式文旅IP新范本，沉浸式走读诗境剧场《今上岳阳楼》，推出文化与科技深度融合的音诗画艺术盛宴。

夜幕降临，岳阳楼景区门口，跟随古装舞女提灯引导庭中入座，一场跨越时空的对话开始铺陈，从“读者”剧场，到“两地求记”剧场，历“把酒临风”剧场，最终在“吾谁与归”剧场，范仲淹登岳阳楼，吟诵“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的名句，把全场气氛推向高潮。

叠幻的光影婆娑，戏剧的场景表达，编织出虚实交融的诗意。观众随剧情行走，不只是旁观历史，而是以参与者的身份，与先贤共叙“忧乐情怀”。

《今上岳阳楼》制片人任帅介绍，“文化与科技的深度融合，是岳阳楼夜游演艺的一大亮点”，在数字媒体艺术的创新表达下，传统观演边界被打破，一场跨越时空的文化对话被重构。

围绕岳阳楼展开的文化和科技融合新范本，还有“数智岳阳楼”的别样体验。

岳阳楼景区新开放的“数智岳阳楼”展厅，游客可以通过历史人物扮演，沉浸式体验范仲淹创作《岳阳楼记》的历程。该项目基于AI大模型、数字人和VR技术，生动还原范仲淹、滕子京等历史名人，通过超高精度三维建模，重现古代岳阳楼和巴陵胜状，

数字化技术让岳阳楼文化“活起来”、历史人物“会说话”，通过构建虚实相生的沉浸式历史文化体验，打造文化和科技融合新模式、文旅新业态。

城市高质量发展离不开文化引领、科技支撑、产业协同。

岳阳聚焦答好两道“融合命题”，在文化名片打造上突出差异化，在产业融合上强化协同性，在科技应用上注重体验感，让文旅融合成为城市发展的强劲引擎。

沉浸式水上夜游演艺《除月洞庭》作为“洞庭”IP的首秀，以月下南湖为背景创作，描绘一幅集湖光山色于一体的沉浸式水上时空画卷。演艺分为一序三篇，包含三大秘境、十大水陆舞台，运用3D投影、无人机矩阵、无人驾驶游船搭载AR全景舷窗等方式，结合动态光影艺术与沉浸式实景演出，在洞庭湖畔构建出多维度的诗意空间。

在洞庭湖博物馆天然乐园，3个感知雷达助力实现人机交互，游客可以在体感游戏中，看到江豚吐泡泡、微笑、翻滚、点头，和可爱的江豚来一次亲密接触。

平江县让红色文化插上“数字翅膀”，积极融入湘赣边、“通平修”等合作区，主动与湖南韶山、江西井冈山等重点红色旅游城市深度合作，打破地域壁垒，凝聚发展合力，全力打造湘鄂赣红色文化旅游圈。

在岳阳，文旅资源优势正转化为产业优势、发展优势、竞争优势，“文化+科技”释放无穷力量，推动经济社会高质量发展。

产业焕新

——打造文化和旅游融合新地标，培育新动能

滔滔长江水，浩浩洞庭湖。

长江与洞庭湖，在岳阳交汇，造就长江中游城市的“江湖”地位，也形成岳阳独特的文化密码。

千百年来，岳阳因一城水而流淌的文明史诗，在屈原的《九歌》中吟唱，在范仲淹《岳阳楼记》中勾勒。

进入新时代，深厚的历史文化与底蕴积淀，如何重构游客的文化认同，唤醒公众的情感共鸣，激活地方文化符号的当代生命力，进而转化为岳阳高质量发展的源动力，成为其融入长江经济带、接轨长三角、珠三角经济圈的新纽带？

岳阳一改石化城市、口岸城市的刻板印象，从打造世界知名旅游目的地破题，把握旅游业发展的内在逻辑和趋势变化，将文旅产业作为“1+3+X”现代化产业体系的三个优势产业之一，奋力打造旅游消费城市。

借助第四届湖南旅游发展大会的东风，岳阳瞄准经济转型和产业升级的现实需求，突破长期门票经济的路径依赖，以文旅项目为引领，塑造文旅空间，精心铺排重点项目62个，项目总投资314.5亿元，延伸产业链，打造新地标，培育文旅产业发展新动能。

漫步屈子文化园，屈子书院飞檐流芳，香草湖荷影摇曳，龙舟竞渡与楚风街巷交织千年文脉。登高可见山水画卷，移步则遇清溪掩映，每一步都在触摸屈原精神的温度。

屈子文化园作为此次旅发大会重点观摩项目，列入提质改造重点。屈子祠陈列展览改造更新，屈原碑林维修，屈子书院修缮养护，建设端午人家“村BA”场馆，屈子文化园的文化内涵和旅游体验得以全面提升。

文化是旅游的灵魂。岳阳推动文化和旅游的深度融合，塑造不可替代的文化辨识度，输出“家国情怀”“求索精神”等核心价值观。

作为晚清名臣左宗棠的故乡，湘阴深挖“左公文化”内涵，打造全国知名的文化IP。该县以全国重点文物保护单位——左文襄公祠为基础，建设包括左宗棠纪念馆、天地正气

广场、左宗棠雕像等在内的左宗棠文化园。以此为载体，湘阴以让文物说话的方式，呈现“千秋独有左文襄”的传奇佳话。

一场盛会，一次蜕变，产业焕新，项目上新。

5月中旬以来，岳阳市洞庭南路灯火次第点亮，将岳阳古城勾勒成一幅流动的工笔画。这条蜿蜒的历史长廊，珍存着1处国保单位（慈氏塔）、59栋历史建筑、30幢风貌建筑和13条古巷，沉淀着城市的记忆。

万物有所生，而独知守其根。

洞庭南路历史文化街区是这次重点打磨的新地标，该如何延续城市文脉，让历史与当代相得益彰，给人们留下乡愁记忆？

岳阳再想一层、深迈一步，尊重历史遗存，不大拆大建，采用微改造的“绣花”功夫，修旧如旧。从城市发展和时代变迁中寻找灵感和故事，去挖掘、去探索，既守住城市的历史文化根脉，又要符合当下年轻化的潮流表达，讲出“好故事”、做成“好产品”，让文旅事业点上开花、面上成景。

岳阳楼历史文化示范片区文旅规划设计启动后，老火车站房（大美湖区地块）改造项目成为焦点。如何让静态的历史文化“活”起来？

洞庭南路项目巧妙地用观光小火车“解题”。铁轨广场不仅是集散空间，更将成为动态展场。观光火车沿旧轨道运行，串联岳阳港工业遗址公园、慈氏塔等景点，形成“铁路文化之旅”闭环。游客在月台打卡后，可乘车穿行于历史与现代之间，感受“从前车马慢”的独特意境。

业态植入同样注重“新旧碰撞”。车厢咖啡厅、雾幕投影的火车头、工人雕塑群等网红打卡点，将吸引年轻群体；而站内展示的粤汉铁路老照片、岳阳站发展史，则满足游客的文化需求。

笛声鸣响，火车穿梭。观光小火车成为岳阳“City Walk”新名片。

以新地标作为“引力核”，文旅项目串珠成链，形成“楼、街、湖、岛、馆”的联动体系，让游客从“过境游”转向“深度游”。今年“五一”期间，岳阳接待游客293.4万人次、游客总花费28.2亿元，均居全省第二位，同比分别增长51.11%、54.54%。



老火车站焕新颜。戚壮波 摄



古琴艺术季启幕。徐典波 摄

万象更新

——描绘文旅和消费共生新图景，释放新活力

初夏时节的“微笑绿洲”露营地地里，一顶顶天幕帐篷错落有致地镶嵌在绿茵间，市民游客或围坐闲谈，或散步溜弯。帐篷旁野餐垫铺开，孩子们嬉戏追逐，构成一幅悠闲惬意的假日画卷。

这里不仅成为市民近郊游的热门打卡地，更带动周边摊贩经济蓬勃发展，让家门口的“小帐篷”迸发出“大能量”。

“周末生意最好，一天能赚到近两千元。”55岁的龙世取是“微笑绿洲”露营基地的“甜蜜担当”。这位岳阳市君山区芦苇场的本地摊主，自去年起将一辆冰激淋车开进这片位于长江畔的生态营地，日均接待游客近千人。

以露营经济、夜经济为代表的休闲游蓬勃兴

起，成为当地拉动消费的新引擎。

当暮色浸染洞庭，多彩的夜经济，构成这座城市生动的另一面：“洞庭渔火季”超20万人次现场打卡消费，见证岳阳“沸腾之夜”；老巴陵的美味劲爆烧烤、巴陵全鱼席等特色美食经济爆火出圈。

岳阳楼旅游区被授予“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。洞庭南路历史文化街区获评国家级旅游休闲街区，2024年累计接待游客逾1200万人次，拉动经济消费超过24亿元。

研学游成为文旅市场的新宠。岳阳中华大熊猫苑成为亲子研学游的热门场景；树德堂的岳阳扇、岳州笔、巴陵剪纸、巴陵戏等非遗体验，备受追捧；平江县“红军之源”文物文化研学游径和探寻屈子文化园、岳阳楼和湘阴左宗棠故居，成为湖南文物研学主题“十佳”精品路线。

4月初，在君山区马拉松赛道，2025岳阳马拉松暨中国田径协会10公里精英赛（岳阳站），2万

多名国内外跑友相聚岳阳。岳阳推出“马拉松+文旅”消费周，向跑者们提供18个景区的免费游览和市区公交车免费乘坐的服务。

“赛事+”文旅消费新模式在岳阳蓬勃发展，攒人气、升热度，打造“主客共享、近悦远来”的消费图景：汨罗连续举办19届国际龙舟节，累计吸引30多个国家和地区选手参赛；南湖新区举办南湖国际帆船赛，建成南湖水上运动中心发展水上运动，配套商业综合体“山海集盒”打造特色文旅IP矩阵……

一枝独秀不如百花齐放。

延续长江文脉，岳阳挥洒出区域联动的如椽巨笔，共绘长江中游的“诗意走廊”。

借助旅发大会，岳阳深度挖掘长江文化共性基因，与武汉、长沙共同申报“长江国家文化公园”跨区域项目；打造“长江文明之旅”线路，共建“长江文物资源数据库”，整合岳阳楼、黄鹤楼、岳麓书院等资源，推出跨省联票、一程多站式旅游产品。

创新构建区域联动机制，与九江、咸宁签订《天岳幕阜山全域旅游示范新区合作框架协议》，创建全国首个跨省全域旅游示范新区；与常德、益阳、荆州和望城建立四市区一环洞庭湖旅游联盟；天下洞庭·湿地生态游（环洞庭湖板块）入选5条“锦绣潇湘”湖南旅游精品线路，共同营销宣传“天下洞庭”文旅品牌。

挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗。

第四届湖南旅游发展大会是一个新的起点。岳阳这座承载着千年文脉的城市，正以“先忧后乐”的胸怀和“敢为人先”的胆识，谱写文旅融合新篇章，绘就“七个岳阳”新图景！



洞庭楼。王志刚 摄