波撼岳阳城。 徐典波 摄

君山爱情岛风景如画。 李福生 摄

胜日寻芳下洞庭

——写在第四届湖南旅游发展大会开幕之际

姜鸿丽 周 磊 徐典波

长江奔腾，洞庭浩渺。

当范仲淹笔下“衔远山，吞长江”的壮阔画卷与新时代文旅强省的澎湃浪潮相遇，历史与当下在岳阳这座江湖名城里碰撞出独有的火花。

5月24日至26日，第四届湖南旅游发展大会如约而至。大会开幕式暨文化旅游推介会、文旅项目观摩活动、湖南省入境旅游推介会3大主体活动，和2025世界旅游联盟·洞庭对话等5项配套活动精彩上演。国内外近600名嘉宾共同见证这场文旅产业高质量发展的巅峰盛会，共同体验“办会兴城”的实践突围，共同领略江湖名城的美好图景。

这是一场高扬思想旗帜的发展盛会。

习近平总书记“守护好一江碧水”的殷殷嘱托，在这里转化为“大美江湖”的生态画卷；习近平文化思想的实践伟力，在这里展现出文化繁荣的蓬勃气象；习近平总书记的两道“融合命题”，在这里激荡出文旅融合的发展活力。

这是一场促进文明互鉴的深层交流。

站在世界的维度，洞察文明互鉴的流量密码。我国240小时免签政策落地，长沙、张家界、岳阳等城市同步开启全球流量闸门，岳阳借势而上，积极构建国际传播格局，让世界各国游客走进岳阳；依托建设世界一流的岳阳楼历史文化保护利用示范片区和世界级旅游度假区，推动岳阳走向世界，书写“天下岳阳”的“互鉴范本”。

这是一场建设人民城市的生动实践。

岳阳市不负重托，锚定“三高四新”美好蓝图，围绕“精益求精、务求实效、越办越好”的办会目标，着力完善现代旅游业体系，奋力建设“七个岳阳”；不负时代，着力丰富文旅产品供给，让游客满意；不负人民，回应群众的美好期盼，增强人民的精神力量，让群众满意，奏响人民城市的时代凯歌。

在岳阳，一砖一瓦皆镌刻着“先忧后乐”的精神密码，一草一木皆涌动着“敢为人先”的湖湘气魄。此刻，文化图腾与生态IP同奏交响曲，古老城墙与数字表达共绘新图景。

500余万岳阳人民，以城为卷、以会为笔，书写一座千年名城的高质量发展篇章，为文旅强国写下湖湘注解。

高扬思想旗帜 擦亮“洞庭天下水、岳阳天下楼”金色名片

岳阳楼飞檐挑日月，洞庭湖碧浪映星河。

作为国家历史文化名城，岳阳承载着2500多年的辉煌历史，集名山、名水、名楼、名人、名文于一体。

“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐！”

始于东汉的“阅军楼”，经李白、杜甫等一众文人墨客传世诗篇的积淀，因范仲淹的一篇《岳阳楼记》而蜚声华夏，成为中华文化的精神坐标。

接棒第四届湖南旅游发展大会，岳阳以“江湖名城”的胸襟魄力，赓续“忧乐精神”的时代内涵，把城市高质量发展融入中国式现代化的征程中，挑起省域副中心城市的新担当。

如何办好这次盛会？

岳阳从更高站位布局谋篇，贯彻习近平生态文明思想和习近平文化思想，抢抓办会机遇，擦亮“洞庭天下水、岳阳天下楼”金色名片，推动岳阳从传统港口物流化工城向青年友好型文旅消费城转变。

2025岳阳文旅推介会集中签约。 徐典波 摄

作为江湖名城，岳阳拥有长江163公里的黄金水道和60%的洞庭湖水域。

水，成就了岳阳的绝美风光。

2018年4月25日，习近平总书记在君山区华龙码头提出“守护好一江碧水”的殷殷嘱托。

牢记嘱托，江湖有声。

岳阳整治长江岸线港口码头，“关停并转”沿江企业，落实河长制和长江“十年禁渔”，换来长江水清，洞庭水碧。

生态修复成果转化为花式文旅场景，洞庭湖畔劲吹“生态风”。

“守护好一江碧水”展陈馆开放，江豚救助科普基地、麋鹿苑升级改造，黄梅港湿地公园、鸟语林旅居集散基地建成，君山岛景区提质升级，洞庭湖博物馆焕新开放……

山水高颜值悄然转变为经济高价值，生态IP转化为发展动能，江豚的微笑、候鸟的欢歌、麋鹿的倩影、熊猫的萌态成为岳阳4张生态名片，一幅人与自然和谐共生的江湖画卷缓缓展开。

怀抱洞庭水，坐拥岳阳楼，岳阳占据得天独厚的文化资源优势。穿越千年的历史时空，登楼远眺，仍见《岳阳楼记》描绘的“衔远山，吞长江”的壮阔气象。

如何把习近平文化思想转化为实践伟力？岳阳自觉担起新的文化使命，以办会为契机，丰富文化供给，推动文化繁荣，加大文化遗产的保护力度，突出城市的“文化味”。

从单点开发到集聚发展。以岳阳楼为核心，岳阳把洞庭湖岸以东、北门渡口以南、汴河园路—建设南路以西、沿湖南路以北的3.19平方公里围合区域规划为岳阳楼历史文化保护利用示范片区，将其打造成全省首个示范片区、世界级旅游目的地。

从静态保护到活态传承。针对岳阳楼、岳阳文庙、岳州关、洞庭南路等历史文化资源，在保留原有整体风貌、空间布局、街巷肌理和视线廊道基础上，通过文脉重塑、街景复现、商埠活化等方式，实现在保护中利用、在保护中开发。

从单一展陈到多维呈现。以文化为纽带，岳阳持续丰富优质文化供给，洞庭湖博物馆全新亮相，实现展、研、演、宴一体化布局；岳阳市博物馆重新开放，展出文物增加到1500余件，展线延伸至元明清时期；岳阳楼博物馆历史陈列纳入“省市联动”体系建设，多形式展现湖湘文化。

今日岳阳楼，古老与现代交织，精神与产业共舞。岳阳楼景区跻身国家5A级景区，年接待游客超千万人次。

洞庭湖畔，岳阳以水为墨，以楼为魂，打造湖湘文化“样本”，在湖南文旅版图上添彩着墨。

高标准布局、市场化运作 打造一流文旅盛会

在前3届成功举办的基础上，第四届湖南旅游发展大会如何取得新突破？这是摆在岳阳市委、市政府面前的重要课题。

作为湖南旅游发展大会“一年两办”的开端，岳阳贯彻节俭、精彩、安全要求，锚定“一流文旅盛会”目标，坚持一流标准，瞄准生态风、文化味、国际范，构建国内国际“双循环”办会体系——

对内，对标国内顶级标准，革新理念，贯彻规划先行、运营前置、市场化办会等理念，完善全省旅游发展大会市场化办会机制，推动湖南文旅高质量发展；

对外，首次将省旅发大会置于全球文旅坐标体系，突出承办地特色，突出文旅带动，突出创新创意，实现“国际活动+本土特色”协同发力。

走进洞庭南路，“洞庭粮仓”“洞庭渔宿”等消费场景上新，让这里开街即“爆单”。

从“招商前置”到“运营先行”，岳阳以规划为纲，铺陈文旅融合的壮阔画卷。

世界一流设计团队中工武大、杭州园林、清华同衡等齐聚岳阳，为洞庭南路历史街区量身定制设计方案。

作为项目建设与运营方，岳阳市城投集团引入上海复星、湖南旅游集团等战略力量，借鉴上海豫园的成熟经验和案例，在洞庭南路规划洞庭粮仓（美食集合）—洞庭岳巷（非遗与文创集合）—洞庭水岸（科技与运动集合）—洞庭天台（咖啡、下午茶、餐酒吧集合）—洞庭渔宿（主题民宿集合）—洞庭码头（零售策展空间集合）等6条业态动线和业态定位，根据不同业态开展招商。

“洞庭南路提质工程以‘修旧如旧’原则对外立面进行改造，但大部分建筑年代久远，难以进行内部结构改动。”洞庭南路历史文化街区运营中心主任张莎说，不少商户在装修设计时，所受约束较大。

街区运营中心推出限时免租、硬装支持、流量推广等优惠政策，与商家共同协商如何将老屋装修出“新花样”，吸引优质商户驻足。

火极一时的长沙东茅街茶馆闻讯而来，“网红”李佳琦回乡投资奈娃家族集合店。南京画外音文创、海底捞、岳州窑文化馆、麦当劳等商户正式签约，街区还引入街河口渔市、定三毛、叁叁陆酒馆、茶沢、指喵、天岳山强记、小酒馆、老银铺、聂市布鞋等28家本地主理人业态，涵盖餐饮、休闲、文创、非遗等多个领域。

从项目建设到投资运营，每一处细节皆彰显“谋定而后动”的远见：18个重点观摩项目社会投资占比93.5%；与省国资委及12家省属企业达成战略合作，共签约16个重点项目。

对于岳阳来说，这是一次以标准立身的全域盛会。

今年，湖南将2025年作为入境旅游发展年，着力打造“国际友好型省份”。

岳阳将“一流”作为办会的刻度，开创性引入世界旅游联盟国际资源，开展2025世界旅游联盟·洞庭对话、湖南省入境旅游推进会等活动。

今年春季，长江五星级游轮“世纪传奇号”首次停靠在岳阳城陵矶港，来自美国、日本、东南亚等国家和地区的360名游客开启岳阳文化之旅；2025国际古琴艺术季、2025中国汨罗江国际龙舟邀请赛等活动，邀请国际友人参与，岳阳文旅市场国际影响力持续提升。

欧亚旅游协会主席里斯蒂·卡拉巴耶娃（Rysty Karabayeva）期许：“让我们携手共商发展大计，构建合作伙伴关系，共同塑造旅游业更绿色、更可持续的未来。”

当旅发大会遇上千年古城，燃起的是激情，迸发的是活力。

以大会为契机，岳阳瞄准打造国际知名旅游目的地目标，实施“四个一”工程——

即“一会”，精心筹备第四届湖南旅游发展大会；“一带”，建设长江国际黄金旅游带中部节点城市；“一园”，建成长江国家文化公园湖南枢纽门户；“一区”，岳阳洞庭湖旅游度假区争创世界级旅游度假区，在长江经济带上勾勒“江湖激荡、文脉绵长”的现代文旅图。

当第四届湖南旅游发展大会的帷幕拉开，这座承载着中华文脉的千年古城，以“一流”的标准、“绣花”的匠心、“冲刺”的姿态，向世界递出一张崭新文旅名片。

贯彻人民城市理念 以“全域提质”充实幸福底色

走进洞庭渔歌小镇，映入眼帘的，是白墙黛瓦的精致民居。

曾经，这里被称为西瓜山片区。13年前，20来岁的吴魏随妻子第一次来到西瓜山，脑海中留下满是鱼腥味的记忆。此后，他和妻子定居上海，从事商业景观设计。

乘旅发大会东风，7.8万平方米的西瓜山片区、174栋居民房屋全面提质改造。片区拆除违法建筑216处，新增停车位206个。

吴魏回乡探亲，“差点找不到回家的路”。如今，吴魏回乡创业，把老房子装修一新，与小镇整体景观相得益彰，不仅吸引岳阳、长沙、武汉的客户前来洽谈业务，还成了艺术建筑打卡点。

人民城市人民建，人民城市为人民。

岳阳用“全域提质”回应民生期待、充实幸福底色——

中心城区投入3.16亿元实施“六大行动”，岳阳大道、金凤桥南路等8条主干道完成翻新，北港南路等4条道路大修，28.18公里道路焕然一新；

17座桥梁与金鹗隧道旧貌换新颜，37处景观照明提质改造点亮巴陵夜空，南湖广场光影交织，友阿大厦以点线灯光勾勒现代轮廓；

新增调整多条公交线路，覆盖洞庭湖小镇、熊猫苑等景点，并在省内地级市中首推Deep-seek大模型本地化部署，利用大数据算力赋能，通过岳阳公交APP为旅客实时规划游玩线路和出行方案；

70多个城市公园和口袋公园投入使用，191座公厕升级为“智慧驿站”，6000余个机关停车场免费开放；

2座智慧公交驿站在岳阳大道、巴陵路两条城市主干道沿线试点运行，新增无线充电、智能安防、智慧公厕等功能，为市民游客提供更便捷、舒适的公共服务体验……

中国日报社记者朱友芳来过岳阳数次，不禁感慨：“旅发大会带来全新变化，基础设施大变样，老百姓出行越来越方便。”

一次旅发盛会，不仅是文旅资源的集中展示，更是城市能级的全面提升。

以大会为契机，岳阳优化交通网络、升级基础设施、激活消费市场，真正实现“办会惠民”的目标。

“借着旅发大会的东风，我们也火了一把。”在洞庭南路红船巷粮食小区，杨大姐和丈夫开的岳阳土菜馆生意火爆。旅发大会带来人流量剧增，凭着地道的岳阳口味，餐馆迅速圈粉。

杨大姐小店推介“岳阳味道”，老字号茶馆推出“中国茶道体验”，洞庭湖民俗文化园引入“渔耕文化表演”……

这场万众瞩目的盛会，不仅是展示城市魅力的窗口，更是凝聚全民力量的舞台。

“以前老巷子下雨就积水，现在新铺沥青路面，边上还修了排水明沟，看着整洁的路面，心情都敞亮了。”73岁的邓秀梅是岳阳楼区慈氏塔社区洞庭庙路的老住户。自从四街六巷城市更新改造项目启动建设，邓秀梅家门常开，为忙碌的工人们免费供应茶水。

“共建共享，人人参与”是岳阳办会的生动写照。

10万党员干部发挥先锋模范作用，扎根项目建设一线，全力保障项目建设优质高效推进。

岳阳市人大代表17件高质量建议直击文旅发展痛点，推动旅发大会办出实效；政协委员则化身“文旅推荐官”，为城市代言。

岳阳楼区广推基层治理“群英断是非”工作法，党员干部与“群英”走街串巷搜集“办会兴城”合理化建议，助力城市品位不断提升。

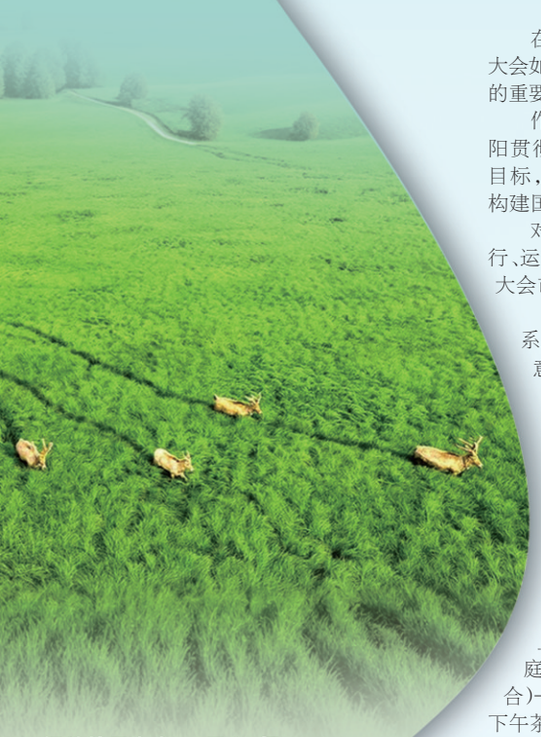
出租车司机主动学习景区典故，老街商户自发设计洞庭特色伴手礼；750名志愿者、61名讲解员培训上岗，为游客提供咨询、应急服务；市民争相在社交平台推介岳阳，掀起“打卡家乡”的热潮……

500万岳阳人民以“人人都是东道主”的担当，共同奏响“办一次会、兴一座城”的激昂乐章。

一场大会，以“润物细无声”的方式点燃岳阳发展的动力与激情。而这，并不是终点。

岳阳楼畔华灯初上，历史街区人流如潮。

岳阳以第四届湖南旅发大会为契机，持续深化文旅融合，打造青年友好型文旅消费城市，让千年古城迈向世界级旅游目的地！



湿地精灵麋鹿。 周立 摄

古塔耸巴陵。黄志猛 摄