

2025 湖南车展订车、卖车超 2 万辆,销售金额逾 50 亿元——

# “中部第一车展”名片更闪亮

湖南日报全媒体记者 王亮

“订单不断,实际销量好过预期”“试驾报名超千次”“客流、订单双双达到新高”……5月5日下午,2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动(简称“2025湖南车展”)闭幕。

据组委会初步统计,本次湖南车展现场观展和引流到店人数达 18.2 万人次,订车、卖车 21657 辆,销售金额 50.02 亿元,汽车销售和相关产业产值突破 90 亿元,湖南车展“中部第一车展”的名片更加闪亮。

## 新车多 新能源展车占比超 6 成

“本次车展就是新能源汽车的狂欢节啊!”5月3日上午,在湖南国际会展中心(芒果馆),专程从株洲赶来看展的汽车发烧友李伟在楼上楼下转了一圈,不禁发出感叹。

2025 湖南车展汇聚近百个汽车品牌,展车达 600 余辆,最抢眼的莫过于造型前卫、内饰精美的新能源汽车。据组委会统计,本届车展新能源展车(含混动)占比高达 64%,较去年提升 9 个百分点。鸿蒙智行、方程豹、极狐等新势力品牌与红旗、东风等传统车企的新能源车型同台竞技,问界 M9、智界 R7 等搭载激光雷达的智能车型成为流量担当。首发新车的阵容让人眼花缭乱,1

30 余款车型选择湖南车展作为区域乃至全国首发平台。以仰望 U7 为代表的高端车型展现了强大的技术实力,方程豹钛 3 则以 13.38 万元起售价开辟了 10 万级智能 SUV 的新赛道。

6 天展期,东风日产的展台一直火爆,其最新发布纳米 06 起售价仅为 8.99 万元,极亲民,预售发布当天就斩获 1.1 万台订单。

“这个价格能买到带智驾系统的纯电车,性价比十足。”王芳是一名大学老师,家和单位的距离不远,纯电车正适合用来日常通勤。

组委会相关负责人表示:“众多新能源车型的亮相,展示了汽车行业的新技术和发展趋势,也反映了消费者对汽车品质和性能的更高要求。新能源汽车的不断发展,正推动整个行业朝着绿色、智能、高端的方向迈进。”

## 优惠足 6 天卖了 50 多亿元

2025 湖南车展缘何备受关注?除了车型丰富,关键还是优惠足。记者走访现场发现,在“中央+省市+组委会+车企”四重优惠体系下,部分车型综合补贴最高可达 5 万元以上,让广大消费者进了车展就跃跃欲试。

政策层面,长沙市投入 1000 万元专

项资金鼎力加持。购买新能源车的消费者最高可获 2000 元市级补贴,叠加国家置换补贴后,单台车最高优惠达 2.2 万元。燃油车方面,20 万元以上车型可享 1500 元补贴。

车企诚意十足。沃尔沃拿出 5 万元置换大礼;理想汽车提供 2.9 万元限时购车补贴;宝马则针对旧车置换用户给出 2.3 万元优惠。

活动组委会推出的配套活动锦上添花。每天前 180 名购车者可获赠 500 元油卡/电卡,凭门票参与的抽奖活动持续送出加油卡、白酒等丰厚奖品。

再好的销售术语,都比不上实打实的优惠让人心动。“省了几万,这趟来得很值。”5月4日下午,在某展台签完购车合同的刘先生难掩兴奋。他给记者算了一笔账:国家置换补贴 1 万元,长沙市补 2000 元,车企再补 3.8 万元,现金优惠足足有 5 万元。实打实的优惠,让消费者频频下单。车展 6 天共卖了 50 多亿元。

18 万人次的人流量,让加班成为展区工作人员“甜蜜的负担”。红旗展区负责人谭标告诉记者:“展会期间,每天晚上 10 点多还有客户在店里签合同。”

“湖南车展已超越单纯的展销平台,成为城市经济发展的活力引擎。”组委会负责人介绍,尽管展会落幕,但长沙市汽车促消费活动仍在继续,让促消费政策的延续效应,带动上半年的汽车

销售继续走高。

## 带动强 相关产业产值突破 90 亿元

从 2008 年起步,到如今成为“中部第一车展”,历经 18 年耕耘,湖南车展依托长沙强大的制造业基础和“网红”文化影响力,与城市发展同频共振。

适逢“五一”假期,2025 湖南车展吸引了来自全国各地的买家,订单中有 30%来自外省消费者。

欧阳女士来自广东,在媒体平台上得知湖南车展的优惠信息,于是带着家人一起前来观展。“来长沙旅游的同时逛逛车展是个不错的选择。湖南车展的品牌和车型都很齐全,购车优惠和现场丰富的活动,为选购车增添了不少趣味。”她说道。

一个展会,赋能一座城市。据组委会数据,2025 湖南车展带动住宿、餐饮、交通、旅游、广告及展会等相关行业收入超 30 亿元,汽车销售和相关产业产值突破 90 亿元。

组委会相关负责人表示:“湖南车展不仅为汽车行业搭建了展示与交流的平台,让消费者近距离感受汽车科技的魅力与创新,更以其强大的辐射带动效应,为长沙乃至湖南的经济发展注入了动力。”



## 京港澳高速 扩建工程加速推进

5月4日,G4京港澳高速郴州互通改扩建工程建设现场。日前,该工程 32 座跨线天桥集中拆除工作顺利完成,为扩建工程按下了“加速键”。

黄建华 摄(湖南图片库)

## 『五一』假期湖南高速公路流量创同期新高

湖南日报 5 月 6 日讯(全媒体记者 于森 通讯员 周彪)今天,省高速公路路网运行监测指挥中心发布《2025 年“五一”假期路网运行总结报告》。5 月 1 日至 5 日,全省高速公路出入口总流量为 2485.9 万辆,日均流量 497.2 万辆,是日常流量的 2.16 倍,较 2023 年、2024 年同期分别增长 10.65%、20.16%,创同期历史新高,呈现“峰值突出、潮汐显著、热点集中、跨省活跃”的总体特征。

从出行时间看,假期首日达到最高峰,探亲、旅游、短途出行叠加,集中出行特征明显。5 月 4 日、5 日,受返程车流影响,局部路段压力上升。

从区域分布看,路网流量主要集中在长沙及各市州周边高速公路、旅游景点路段。长沙绕城高速出入口流量排进前三。G0421 许广高速、G4 京港澳高速、G55 二广高速、G60 沪昆高速、G5513 长张高速、G56 杭瑞高速等“三纵三横”高速,合计占假期总流量的 41%。湘潭韶山故居、张家界武陵源核心景区、湘西凤凰古城、南岳衡山等景区周边收费站路网流量较去年增幅较大。

“五一”假期,跨省出行热度攀升,总流量为 343.1 万辆,同比增长 20.35%,跨省出入口流量排名前三分别为湘鄂间、湘粤间、湘赣间。同时,新路段分流效应显现,醴娄高速分流沪昆高速湘潭段约 30%车流,茶常高速分流泉南高速 20%车流,长常北线高速大幅提升长沙至常德的交通效率。

让赏花游走出“年年花景似曾相识”的审美疲劳——

## 永州“花事”频频吸睛

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

5 月,双牌县阳明山 10 万亩野生杜鹃花盛开,漫山锦绣;零陵区、江永县等地景区,姹紫嫣红景如画,赏花看景正当时……“五一”假期,永州市累计接待游客 164.89 万人次,同比增长 50.95%,其中外省游客 46.93 万人次,同比增长 226.41%;根据中国银联数据建模分析,假期在永游客人均每天花费 955.26 元,同比增长 49.66%。

永州精心策划各类活动,努力走出“年年花景似曾相识”的审美疲劳,兴旅游畅市场。

### 文化“赋能”,游客流连忘返

有人说,永州是一本书,耐读。永州市大力挖掘独具特色的地方文化,“赋能”赏花游。

5 月 5 日,双牌县阳明山国家森林公园,人们有的走进“和”字馆,参观各界名人雅士题写的 7000 多幅风格各异的“和”字。有的沿着当年红六军团行军的路线,重走“长征路”,28 个品种的杜鹃花沿途绽放,红得像火。

导游介绍,阳明山自古以来就是一座和谐共生的“和”山,因“和”而闻名天下,双牌因此成为首个中国“和”

文化之乡。这里是红军长征的途经地,留下许多军民鱼水情的感人故事。双牌大力挖掘“和”文化、红色文化,前来赏花的游人数量逐年增长,逗留的时间同比延长。

5 月 4 日,北京游客伍国庆一行原计划在零陵区萍岛游玩两小时,没想到,他们读碑刻,品茗诵读,不知不觉日暮已至。

让他们留下的,不仅是岛上的古树奇花争妍,更是浓郁的文化氛围。

导游说,书院大多建在山林僻静之处,而蘋洲书院地处江心,独树一帜。近年来,“潇湘源,零陵韵”经典诗词音乐会等多场文化交流、研学活动等都在书院举行,薪火相传。

暮春,江永县女书园花红柳绿,这里是目前世界上唯一女性文字的展示、传承地,人们慕名前来赏花、学习女书文字、学唱女歌,流连忘返;游客走进江永县夏层铺镇洞美村,看山花烂漫,感受火热的知青精神;江华瑶族自治县湘江乡“千年瑶寨”桐冲口村,花团锦簇,流水潺潺,村民身着节日盛装,为远道而来的游客献上拦门酒,令人沉醉在山水画卷中……

审稿)》。会议指出,要促进医疗、医保、医药协同发展和治理,围绕防病有医、看病便医、治病优医、多方护医、协同治医、创新强医集成改革,强化组织领导、汇报衔接、人才支撑、信息保障,推进系列配套政策制度文件落地见效,不断提升人民群众的健康福祉。

会议原则通过《关于建设残疾人

### 非遗“唱戏”,游人兴致更浓

永州推动国家、省、市、县市区级“非遗”走进花海、文旅打卡点,令游客更尽兴。

“五一”假期,宁远县九疑山景区百卉争艳。游客在美食集市里品永州血鸭、宁远下灌丸子等非遗美食,乐在其中。

江华瑶族自治县古瑶部落花海、“中国爱情小镇·江华瑶都水街”等景区,当地群众表演非遗盘王大歌,唱起原生态蝴蝶歌和《盛世欢歌》《瑶族欢歌》《八排瑶》等原创新瑶歌,歌声绕梁。

还有非遗技艺展示、非遗文创商品展销,游客选购非遗手工艺品、瑶族服饰、织锦、文创产品,品尝瑶家美食,体验瑶医药。

5 月 1 日至 4 日,一千架无人机在柳宗元笔下的愚溪两岸,腾空而起,演绎《永州八记》、怀素狂草书法作品,非遗打铁花在明代地理学家、旅行家徐霞客经过的霞客渡表演,引领游客穿越时光。

连日来,国家级非物质文化遗产代表性项目祁剧、祁阳小调等走进各地花海、景点,戏迷大呼过瘾。

友好型省份推动新时代残疾人事业高质量发展的意见(送审稿)》。会议强调,要强化兜底保障,优化关爱服务,凝聚工作合力,用心用情,实实在在为残疾人解难事、办好事、谋福祉。

会议还审议通过了《湖南省综合巨灾保险实施方案》等文件,并研究了其他事项。

## 三湘时评

# 以“年轻力”驱动消费持续保鲜

湖南日报全媒体评论员 周泽中

在茶颜悦色买杯茶饮、挑些零食,到博物馆、书店、景区等场所顺手带一件文创产品,累了再去一场脱口秀、音乐会,好不惬意。近期,省会长沙创新打造更多年轻人喜爱的消费场景,玩出不少“新花样”。

青年群体是互联网的深度用户,他们视野开阔、精力充沛、好奇心强,别具一格的文化消费最能抓住他们的“心”。“五一”前夕,长沙青年创业文化市集在潮宗街热闹登场。长沙窑“泥人刘”第四代传承人手作“青釉开片棕型香插”,并联合“啵啵果子”推出“啵啵阳礼盒”;“唐姑娘不姓唐”携手湖南博物院共创风味饼干,让马王堆千年的历史故事悄然跃入舌尖。这些产品都受到年轻人喜爱。不难看出,“潮流”与“传统”并非对立。年轻人的消费潜力巨大,他们能敏锐发现并迅速追捧新玩法。

随着出行方式越来越便捷,周末“微度假”也正成为年轻人的心仪之选。它主打“短、平、快”的出行方式,十分契合年轻人忙里偷闲的娱乐需求。从露营装备租赁到小巧便携的咖啡机、移动电源,乃至短途定制服务和“班味”的方式。跟上他们的节奏,便可在其中挖掘出更大的商业价值。

对年轻人来说,街区就是景区,商铺就是景点,产品就是场景。以“年轻力”驱动消费持续保鲜,这是一个细腻而深远的工程。持续探索,将传统之美与现代之趣融合无间,让年轻的消费者持续保持新鲜感,方能真正打动他们的内心,让其体验新意、乐在其中。

## 衡阳市 新消费、文化游引力十足

“五一”假期,共接待游客累计 286.59 万人次,实现营业收入超 13 亿元

湖南日报 5 月 6 日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 易佳佳)“五一”假期,衡阳市积极做好旅发大会后半篇文章,推出系列新消费、文化游活动,推动假期文旅市场持续火爆。

衡阳市不断刷新旅游新业态,满足旅客新消费需求。衡东县大浦航空基地推出高空跳伞及“水火箭”制作教学活动,持续激发在游客的肾上腺素;石鼓区首届草原音乐美食嘉年华涵盖百人全羊宴、蒙湘台美食市集、星空派对三个主题板块,为广大游客打造乡村野趣新体验。

文化游也是衡阳“五一”文旅市场引客热点。衡阳保利大剧院举办

《放牛班的春天》童声合唱等,上座率接近爆满,为广市民献上多场文化大餐。市博物馆“非遗拓片+投壶”“汉服兑换 AR 明信片”“巨幕光影秀”、市少儿图书馆职业体验及金石拓印阅读体验、市美术馆的书法国画体验等众多活动引爆全市亲子游市场。市非遗展馆在“五一”假期集中展出湘剧、衡阳剪纸、石市竹木雕、衡州花鼓戏等非遗,向游客呈现衡阳的非遗魅力。

假期 5 天,衡阳市纳入监测的 27 家旅游景区显示共接待游客累计 286.59 万人次,实现营业收入超 13 亿元;17 家文化馆、图书馆、博物馆(纪念馆)累计接待群众近 29 万人次。

## 郴州市 多元供给带来“深度游”

“五一”假期,接待游客 226.1 万人次,同比增长 78.63%;游客平均停留时长超过 2 天

湖南日报 5 月 6 日讯(全媒体记者 刘雨非 梁可庭)记者今天从郴州市文旅广体局获悉,“五一”假期 5 天,郴州全域共接待游客 226.1 万人次,同比增长 78.63%;其中,省外游客 82.4 万人次,占比 36.44%。

为了适应游客从观山看水到深度体验的需求转变,郴州推出“山水+潮流”“历史+体验”“非遗+场景”多元文旅业态,解锁“深度游”“度假游”新玩法。据湖南省智慧文旅平台手机信令数据建模分析,“五一”假期 5 天,在郴州的游客平均停留时长为 2.049 天。

户外活动与自然景观深度融合,新玩法吸引了年轻客群。莽山五指峰景区推出高空全景索道、悬崖飞拉达等特色项目,仰天湖大草原推出草原滑板、峡谷溯溪、露天电影等体验项目。在资兴市陡岭户外营地,沿着长空栈道前行的深圳游客李先生表示:“在

丹霞绝壁间挑战自我,既突破体能极限又饱览了自然奇观,不虚此行。”

郴州丰富的红色文旅场景,较好满足了“银发市场”慢游需求。广州退休教师吴慧英来到汝城县沙洲村“半条被子的温暖”陈列馆接受红色教育;原省核工业地质局退休职工李石生携儿孙,来到苏仙区 711 时光小镇感悟“第一功勋铀矿”精神力量。据统计,“五一”假期,郴州纳入监测的 11 家文化文物场馆累计接待游客 7.8 万人次,同比增长 37.36%。

“非遗+场景”成为郴州文旅消费新爆点。东江湖景区推出非遗渔灯舞、渔火仙歌等非遗表演;裕后街上演“湘昆幻境”非遗剧场,奏响郴江花月夜的悠扬乐章;郴州长卷非遗街区以古风市集重构江湖场景,用“铜钱”买糖画、玩投壶,武汉游客郑绍奇感慨:“文化活了,我们体验感也深了。”

## 湘西州 文旅市场“双增长”

“五一”假期,接待游客 123.44 万人次,游客总消费达 7.91 亿元,同比分别增长 55.35%、34.36%

湖南日报 5 月 6 日讯(全媒体记者 杨元崇 通讯员 田建业)“五一”假期,湘西多个景点客流如潮。凤凰古城、芙蓉镇景区分别以 30.78 万人次、25.17 万人次接待量跻身全省 A 级景区客流前十榜单,分列第三、第六位。

“五一”假期,据大数据建模分析,湘西土家族苗族自治州累计客流 123.44 万人次,同比增长 55.35%,游客总消费达 7.91 亿元,同比增长 34.36%。

文旅活动多点开花彰显湘西特色。吉首市、凤凰县相继开展苗寨“四月八”桃花节非遗展演活动。凤凰古城推出苗族银饰服饰秀,乾州古城上演文庙祈福巡游,龙山县茨岩塘景区以“情境再现革命史诗”创新红色教育,太平山山景区更迎来五国音乐家联袂献演交响音乐会。全州 20 家文博场馆接待量达 4.39 万人次,文化体验游

持续升温。矮寨·十八洞·德夯景区通过“十二花神巡游”“苗婚沉浸剧”等特色活动吸引 16.79 万人次游客,非遗展演与山水奇观深度融合成为流量密码。花垣边城茶峒景区以灵动的非遗表演为景区引流,接待游客 10.62 万人次。

乡村旅游与生态旅游呈现差异化发展。红石林景区接待 3.75 万人次,依托地质奇观实现营收 717.75 万元;凤凰中华大熊猫家庭旅游占比超七成,5.07 万人次游客带动二次消费显著增长。墨戎苗寨等部分乡村景点营收承压,接待游客 2.3 万人次,实现营业收入 1837.8 万元。高端民宿、自驾露营等新业态表现亮眼,八面山景区草原星空露营预约量同比翻番。36 家重点监测住宿单位平均客房出租率达 85.64%,凤凰县老四合院客栈等特色民宿连续满房。