

2025湖南车展订车、卖车超2万辆，销售金额逾50亿元——

# “中部第一车展”名片更闪亮

湖南日报全媒体记者 王亮

“订单不断，实际销量好过预期”“试驾报名超千次”“客流、订单双双达到新高”……5月5日下午，2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动（简称“2025湖南车展”）闭幕。

据组委会初步统计，本次湖南车展现场观展和引流到店人数达18.2万人次，订车、卖车21657辆，销售金额50.02亿元，汽车销售和相关产业产值突破90亿元，湖南车展“中部第一车展”的名片更加闪亮。

## 新车多

### 新能源展车占比超6成

“本次车展就是新能源汽车的狂欢节啊！”5月3日上午，在湖南国际会展中心（芒果馆），专程从株洲赶来看展的汽车发烧友李伟在楼上楼下转了一圈，不禁发出感叹。

2025湖南车展汇聚近百个汽车品牌，展车达600余辆，最抢眼的莫过于造型前卫、内饰精美的新能源汽车。据组委会统计，本届车展新能源展车（含混动）占比高达64%，较去年提升9个百分点。

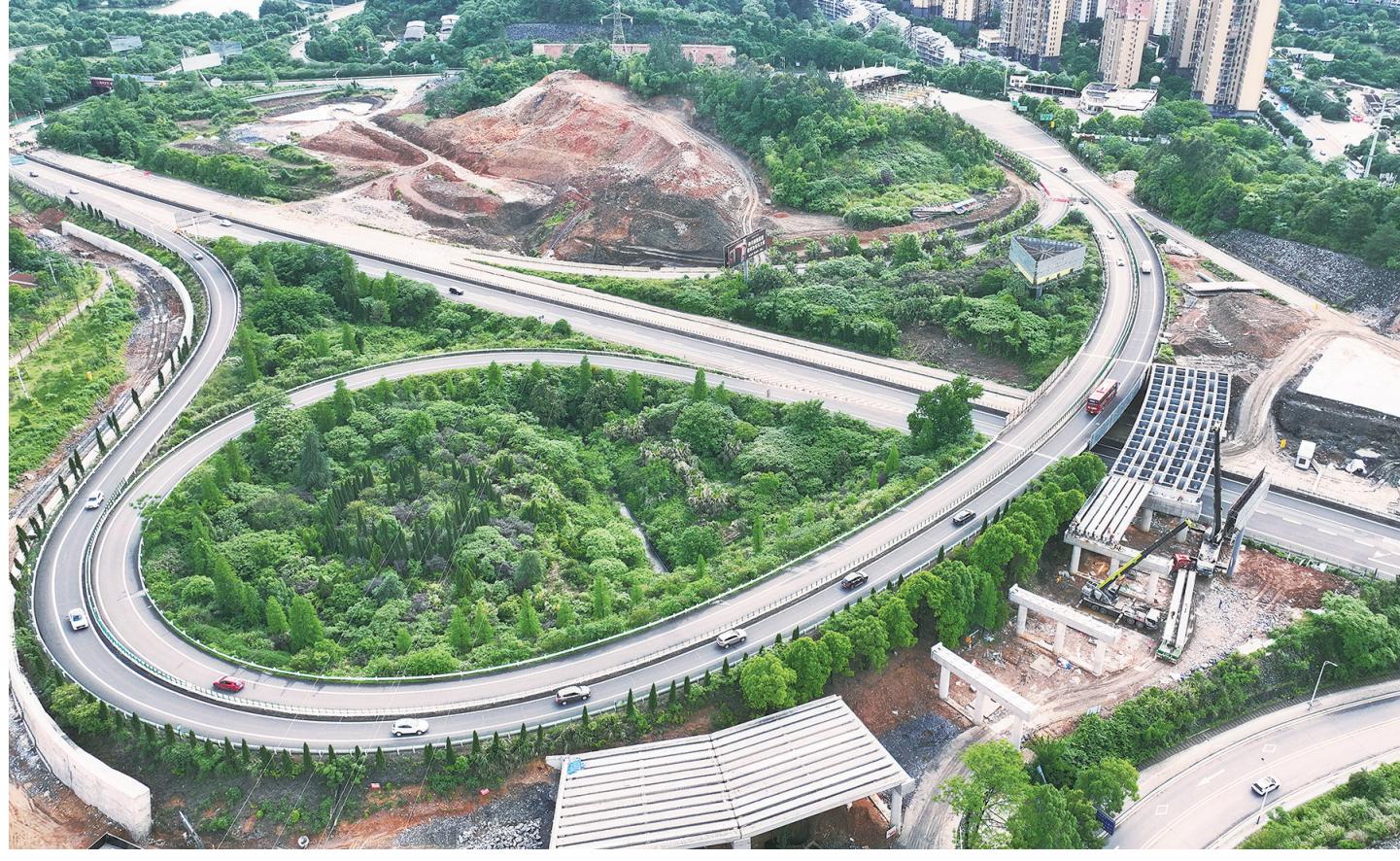
鸿蒙智行、方程豹、极狐等新势力品牌与红旗、东风等传统车企的新能源车型同台竞技，同界M9、智界R7等搭载激光雷达的智能车型成为流量担当。

首发新车的阵容让人眼花缭乱，

京港澳高速  
扩建工程加速推进

5月4日，G4京港澳高速郴州互通改扩建工程建设现场。日前，该工程32座跨线天桥集中拆除工作顺利完成，为扩建工程按下了“加速键”。

黄建华 摄（湖南图片库）



湖南日报5月6日讯（全媒体记者 于森 通讯员 周彪）

今天，省高速公路路网运行监测指挥中心发布《2025年“五一”假期路网运行总结报告》。5月1日至5日，全省高速公路出入口总流量为2485.9万辆，日均流量497.2万辆，是日常流量的2.16倍，较2023年、2024年同期分别增长10.65%、20.16%，创同期历史新高，呈现“峰值突出、潮汐显著、热点集中、跨省活跃”的总体特征。

从出行时间看，假期首日达到最高峰，探亲、旅游、短途出行叠加，集中出行特征明显。5月4日、5日，受返程车流影响，局部路段压力上升。

从区域分布看，路网流

量主要集中在长沙及各市州周边高速公路、旅游景点路段。长沙绕城高速出入口流量排进前三。G0421许广高速、G4京港澳高速、G55二广高速、G60沪昆高速、G5513长张高速、G56杭瑞高速等“三纵三横”高速，合计占假期总流量的41%。湘潭韶山故居、张家界武陵源核心景区、湘西凤凰古城、南岳衡山等景区周边收费站路网流量较去年增幅较大。

“五一”假期，跨省出行热度攀升，总流量为343.1万辆，同比增长20.35%，跨省出入口流量排名前三分别为湘鄂间、湘粤间、湘赣间。同时，新路段分流效应显现，醴陵高速分流沪昆高速湘潭段约30%车流，茶常高速分流泉南高速20%车流，长常北线高速大幅提升长沙至常德的通行效率。

五一假期湖南高速公路流量创同期新高

让赏花游走出“年年花景似曾相识”的审美疲劳——  
**永州“花事”频频吸睛**

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

5月，双牌县阳明山10万亩野生杜鹃花盛开，漫山锦绣；零陵区、江永县等地景区，姹紫嫣红景如画，赏花看景正当时……“五一”假期，永州市累计接待游客164.89万人次，同比增长50.95%，其中外省游客46.93万人次，同比增长226.41%；根据中国银联数据建模分析，假期在永游客人均每天花费955.26元，同比增长49.66%。

永州精心策划各类活动，努力走出“年年花景似曾相识”的审美疲劳，兴旅游畅市场。

文化“赋能”，游客流连忘返

有人说，永州是一本书，耐读。永州市大力挖掘独具特色的地方文化，“赋能”赏花游。

5月5日，双牌县阳明山国家森林公园，人们有的走进“和”字馆，参观各界名人雅士题写的7000多幅风格各异的“和”字。有的沿着当年红军行军的路线，重走“长征路”，28个品种的杜鹃花沿途绽放，红得像火。

导游介绍，阳明山自古以来就是一座和谐共生的“和”山，因“和”而闻名天下，双牌因此成为首个中国“和”

文化之乡。这里是红军长征的途经地，留下许多军民鱼水情的感人故事。双牌大力挖掘“和”文化、红色文化，前来赏花的游人数量逐年增长，逗留的时间同比延长。

5月4日，北京游客伍国庆一行原计划在零陵区萍岛游玩两小时，没想到，他们读碑刻，品茗诵读，不知不觉日暮已至。

让他们留下的，不仅是岛上的古树奇花争妍，更是浓郁的文化氛围。

导游说，书院大多建在山林僻静之处，而瀟洲书院地处江心，独树一帜。近年来，“潇湘源·零陵韵”经典诵读音乐会等多场文化交流、研学活动等在书院举行，薪火相传。

暮春，江永县女书园花红柳绿，这里是目前世界上唯一女性文字的展示、传承地，人们慕名前来赏花、学习女书文字、学唱女歌，流连忘返；游客走进江永县夏层铺镇洞美村，看山花烂漫，感受热烈的知青精神；江华瑶族自治县湘江乡“千年瑶寨”桐冲口村，花团锦簇，流水潺潺，村民身着节日盛装，为远道而来的游客献上拦门酒，令人沉醉在山水画卷中……

会议原则通过《关于推进三医联动、六医协同集成改革总体方案（送审稿）》。会议指出，要促进医疗、医保、医药协同发展和治理，围绕防病有医、看病便医、治病优医、多方护医、协同治医、创新强医集成改革，强化组织领导、汇报衔接、人才支撑、信息保障，推进系列配套政策制度文件落地见效，不断提升人民群众的健康福祉。

会议原则通过《关于建设残疾人

友好型省份推动新时代残疾人事业高质量发展的意见（送审稿）》。会议强调，要强化兜底保障，优化关爱服务，凝聚工作合力，用心用情，实实在在为残疾人解难事、办好事、谋福祉。

会议还审议通过了《湖南省综合巨灾保险实施方案》等文件，并研究了其他事项。

## 三湘时评

# 以“年轻力”驱动消费持续保鲜

湖南日报全媒体评论员 周泽中

在茶颜悦色买杯茶饮、挑些零食，到博物馆、书店、景区等场所随手带一件文创产品，累了再去玩一场脱口秀、音乐会，好不惬意。近期，省会长沙创新打造更多年轻人喜爱的消费场景，玩出不少“新花样”。

青年群体是互联网的深度用户，他们视野开阔、精力充沛、好奇心强，别具一格的文化消费最能抓住他们的“心”。“五一”前夕，长沙青年创业文化市集在潮宗街热闹登场。长沙窑“泥人刘”第四代传承人手作“青釉开片棕榈型香插”，并联合“唤醒果子”推出“唤醒端阳礼盒”；“唐姑娘不姓唐”携手湖南博物院共创风味饼干，让马王堆千年的历史故事悄然跃入舌尖。这些产品都受到年轻人喜爱。不难看出，“潮流”与“传统”并非对立。

对年轻人来说，街区就是景区，商铺就是景点，产品就是风景。以“年轻力”驱动消费持续保鲜，这是一个细腻而深远的工程。持续探索，将传统之美与现代之趣融合无间，让年轻的消费者持续保持新鲜感，方能真正打动他们的内心，让其体验新意、乐在其中。

# 衡阳市 新消费、文化游引力十足

“五一”假期，共接待游客累计286.59万人次，实现营业收入超13亿元

湖南日报5月6日讯（全媒体记者 唐曦 通讯员 易佳佳）“五一”假期，衡阳市积极做好旅发大会后半篇文章，推出系列新消费、文化游活动，推动假期文旅市场持续火爆。

衡阳市不断刷新旅游业态，满足旅客新消费需求。衡东县大浦航空基地推出高空跳伞及“水火箭”制作教学活动，持续激发在场游客的肾上腺素；石鼓区首届草原音乐会美食嘉年华涵盖百人全羊宴、蒙湘台美食市集、星空派对三个主题板块，为广大游客打造乡村野趣新体验。

文化游也是衡阳“五一”文旅市场引客热点。衡阳保利大剧院举办

《放牛班的春天》童声合唱等，上座率

接近爆满，为广大市民献上多场文化大餐。市博物馆“非遗拓片+投壶”“汉服兑换AR明信片”“巨幕光影秀”、市少儿图书馆职业体验及金石拓印阅读体验、市美术馆的书画国画体验等众多活动引爆全市亲子游市场。市非遗展馆在“五一”假期集中展出湘剧、衡阳剪纸、石市竹木雕、衡阳花鼓戏等非遗，向游客呈现衡阳的非遗魅力。

假期5天，衡阳市纳入监测的27家旅游景区显示共接待游客累计286.59万人次，实现营业收入超13亿元；17家文化馆、图书馆、博物馆（纪念馆）累计接待群众近29万人次。

# 郴州市 多元供给带来“深度游”

“五一”假期，接待游客226.1万人次，同比增长78.63%；游客平均停留时长超过2天

湖南日报5月6日讯（全媒体记者 刘雨菲 梁可庭）记者今天从郴州市文旅广体局获悉，“五一”假期5天，郴州全市共接待游客226.1万人次，同比增长78.63%；其中，省外游客82.4万人次，占比36.44%。

为了适应游客从观山看水到深度体验的需求转变，郴州推出“山水+潮流”“历史+体验”“非遗+场景”多元文旅业态，解锁“深度游”“度假游”新玩法。据湖南省智慧文旅平台手机信令数据建模分析，“五一”假期5天，在郴州的游客平均停留时长为2.049天。

户外活动与自然景观深度融合，新玩法吸引了年轻客群。莽山五指峰景区推出高空全景索道、悬崖飞拉达等特色项目，仰天湖大草原推出草原滑板、峡谷溯溪、露天电影等体验项目。在资兴市雄鹰户外营地，沿着长空栈道前行的深圳游客李先生表示：“在江华瑶族自治县古瑶部落花海、‘中国爱情小镇·江华瑶都水街’等景区，当地群众表演非遗盘王大歌，唱起原生态蝴蝶歌和《盛世欢歌》《瑶族欢歌》《八排瑶》等原创新瑶歌，歌声绕梁。

还有非遗技艺展示、非遗文创商品展销，游客选购非遗手工艺品、瑶族服饰、织锦、文创产品，品尝瑶家美食，体验瑶医药。

5月1日至4日，一千架无人机在柳宗元笔下的愚溪两岸，腾空而起，演绎《永州八记》、怀素狂草书法作品，非遗打铁花在明代地理学家、旅行家徐霞客经过的霞客渡表演，引领游客穿越时光。

连日来，国家级非物质文化遗产代表性项目祁剧、祁阳小调等走进各地花海、景点，戏迷大呼过瘾。

文旅活动多点开花彰显湘西特色。吉首市、凤凰县相继开展苗寨“四月八”跳花节非遗展演活动。凤凰古城推出苗族银饰服饰秀，乾州古城上演文庙祈福巡游，龙山县茨岩塘景区以“情境再现革命史诗”创新红色教育，太平山景区更迎来五国音乐家联袂献演交响音乐会。全州20家文博场馆接待量达4.39万人次，文化体验游

# 湘西州 文旅市场“双增长”

“五一”假期，接待游客123.44万人次，游客总消费达7.91亿元，同比分别增长55.35%、34.36%

湖南日报5月6日讯（全媒体记者 杨元崇 通讯员 田建业）“五一”假期，湘西多个景点客流如潮。凤凰古城、芙蓉镇景区分别以30.78万人次、25.17万人次接待量跻身全省A级景区客流前十榜单，分列第三、第六位。

“五一”假期，据大数据建模分析，湘西土家族苗族自治州累计接待123.44万人次，同比增长55.35%，游客总消费达7.91亿元，同比增长34.36%。

文旅活动多点开花彰显湘西特色。吉首市、凤凰县相继开展苗寨“四月八”跳花节非遗展演活动。凤凰古城推出苗族银饰服饰秀，乾州古城上演文庙祈福巡游，龙山县茨岩塘景区以“情境再现革命史诗”创新红色教育，太平山景区更迎来五国音乐家联袂献演交响音乐会。全州20家文博场馆接待量达4.39万人次，文化体验游