

聚焦“五一”假期市州文旅亮点

剧本杀游园活动、老街巷新生茶馆、沉浸式小剧场……

长沙 全新玩法吸引游客

湖南日报全媒体记者 肖霄

从全新亮相的杜鹃花剧场，到天心阁景区“阅·夏 我穿越了”剧本杀游园活动；从老街巷的新生茶馆，到景区多样主题活动的；从文博展览到沉浸式小剧场……“五一”假期，长沙打造文旅消费新场景、新体验，开启假日全新玩法，迎接八方来客。

演艺空间热力全开

“五一”假期，湘江之畔热闹非凡。全新的杜鹃花剧场在长沙滨江文化园启幕，打造集戏曲展演、文化传承与艺术普及于一体的沉浸式戏曲文化体验新空间。5天连续推出了10场戏曲公益演出。

杜鹃花剧场的200个观众席与可移动式舞台完美融合，自然植被与数字光影相互交织，营造出独特的观演氛围。湘剧、花鼓戏、歌舞及非遗曲艺等多元表演，带来别样的非遗体验。

5月4日至5日，由中国东方演艺集团等出品的爆款舞剧《天下大足》在梅溪湖国际文化艺术中心大剧院连演三场，现场座无虚席，掌声雷动。

“世界文化遗产”与“剧场舞台”串联，观众近距离感受跨越千年的匠心与情怀。“没想到在长沙还能看到家乡非遗的舞台表演。”重庆游客谢小燕激动地说。

此外，长沙博物馆《寻长沙》剧场“五一”假期每天推出4场演出，带领观众开启跨越千年的文化对话；橘子洲江天暮雪光影剧场和《恰同学少年》剧场打造出特有的湖湘文化印记，场场人气爆满……长沙演艺空间热力全开。

传统文化绽放全新火花

5月3日，马王堆老茶馆人声鼎沸。这个由老旧厂区改成的茶馆，成为“五一”假期的休闲消费热门打卡点之一。茶馆举办“千年茶脉承新韵”非遗展示活动，舞龙舞狮、古筝、花鼓戏、长嘴壶茶艺、川剧变脸及喷火等传统技艺表演，让市民游客纷纷感叹“边喝茶边看戏，‘五一’没白来”。

“五一”假期，长沙以“老地方、新玩法”重构文旅体验。在老街巷、文博馆里，传

统文化绽放出全新火花。

长沙市图书馆除了推出“简牍不简”主题展、第二十届天津图书展、“图书馆人的创意”文创作品展等常设展外，还开展了长沙图书馆AI旅拍留影机——穿越时空的长沙记忆体验活动，吸引不少游客观展后打卡留念。

汉长沙国考古遗址公园内，以“千年汉风”为主题的文化盛宴火热上演。公园首次开放节假日预约体验，开展社会教育活动。市民游客穿梭于亭台楼阁间，体验投壶、射箭、蹴鞠等汉代娱乐项目，配合沉浸式展览与游园讲解，仿佛跨越千年时空。

湖南博物院连续五天延长开放时间，增加散客预约人数；沙坪湘绣博物馆推出限定玩法，吸引了众多亲子家庭在此探索蚕丝奥秘；湖南雨花非遗馆建馆十周年“五一”特别活动，接待游客超6万人次。

创新情景焕新体验

“五一”假期的靖港古镇人气火爆，

芦江之上游船往来，街头巷尾游人如织。假期首日，景区接待入园游客2.5万人次。5月2日起，《花开靖港》主题演出每天加至两场，带人们走进老长沙那段波澜壮阔的历史，为靖港古镇再添精彩。

“五一”假期，长沙各大景区创新情景焕新体验，满足不同游客群体的情绪价值，让大家既可沉浸式游玩，还可领略国风视听盛宴，体验古镇戏韵。

天心阁全新推出的“阅·夏 我穿越了”主题剧本杀游园活动，搭配初夏第一场“阁下音乐会”，联合长沙老字号、非遗匠人，打造极具长沙特色的非遗市集。独特的游园体验，让全国各地的游客大呼过瘾。

五四青年节当天，长沙海底世界为2007年5月1日至5月31日出生的青年打造了一场别开生面的18岁成人礼，凭身份证可免费入园。

针对外地游客，长沙文旅还推出了“三天两晚 流连忘返”的湖湘文脉之旅、都市潮流之旅、艺术漫游之旅、亲子趣玩之旅、烟花绽放之旅等5条线路，让游客深度感受“新消费之都”的独特魅力。



5月3日，宁乡炭河古城，游客与工作人员互动。炭河古城依托出土过四羊方尊的炭河里遗址而建，复原宫殿建筑与礼仪场景，以“角色扮演+文化传播”模式，将西周元素融入互动项目，让游客在乐游乡村的同时感受西周文化魅力。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

邵阳 山水人文尽显魅力

全市累计接待游客104.4万人次，同比增长45.35%

湖南日报5月5日讯(全媒体记者 郑丹枚 通讯员 邝微)“五一”假期，邵阳青山碧水间游人如织，非遗民俗与烟火气息交织，文旅市场活力涌动。据市文旅局统计，假日5天全市纳入假日统计监测的33家旅游景区，累计接待游客104.4万人次，同比增长45.35%，累计营业收入5748.7万元，同比增长66.19%。

崀山景区充分发挥世界自然遗产优势，将丹霞地貌观光与民俗文化体验深度融合，山歌对唱和新宁地方小戏轮番上演，身着传统服饰的阿哥阿姐载歌载舞，唱腔动听的山歌表演

引得游客纷纷唱和。绥宁县以“三湘石榴红·神奇绿洲”为主题，举办苗族四月八姑娘节活动，涵盖民族团结跑、乡村美食节、超级达村秀等9大板块，与八方宾客共度这一盛大的苗族传统节日。武冈市西直街青石板路上，旗袍秀的典雅与汉服巡游的飘逸相映成趣，媒婆抢亲的诙谐场景引来阵阵欢笑，非遗代表性项目丝弦的清音与现代乐队的电音共同谱写时空交响。洞口县古楼驿景区的瑶族木偶戏台前，提线翻刀间演绎着古老传说；隆回虎形山瑶族乡的非遗传习基

地里，花瑶姑娘指尖翻飞绣出五彩图腾，呜哇山歌与七江发花舞的原始韵律让游客沉醉其中。

绿水青山间涌动着生态旅游的热潮。武冈市稠树塘镇甘田村的小南山露营基地，独特的草甸风光与越野车体验、篝火晚会、山野采摘项目吸引游客。新邵县大新镇大东社区500亩玫瑰花迎来盛花期，游人在芬芳中定格春日浪漫。绥宁县黄桑生态保护区的“森林疗愈”线路备受青睐，游客在负氧离子充沛的原始次生林中徒步、观鸟，尽享绿色假期。

“非遗国潮”占C位 乡村文旅新体验

常德 “德味”文旅火爆出圈

湖南日报全媒体记者 黄琼 李杰 刘蓉

“非遗国潮”最受欢迎，游客沉浸式感受常德魅力

“一家人在河街看了常德非遗，吃了常德钵子菜，玩得很开心。”5月5日，来自湖北荆州的游客朱鹏带着父母，打卡常德河街，畅游柳叶湖旅游度假区。

“五一”假期首日，大型行进式实景演出《常德往事》公演，常德河街迎来客流高峰。演出以“水陆空三维舞台+增强现实技术”为核心，用跨越时空的文化叙事，为观众带来历史与现实交织的沉浸式视听盛宴。古朴典雅的鸢鸯走马楼、常德丝弦、澧水船工号子、常德高腔等非遗代表性项目表演精彩登台，现场座无虚席。

河街长桌擂茶宴、中华传统文化展演、汉剧折子戏、国潮巡游等活动轮番上演。游客围坐品鉴现磨擂茶，品尝蒿子粑粑、春卷等压桌小吃，茶香与市井烟火气交织。

柳叶湖旅游度假区卡乐星球景区，《哪吒之魔童闹海》的“敖丙”、《魔法少女小圆》的“晓美焰”等纷纷现身。“五一”假期，卡乐星球景区以国潮动漫为核心IP，吸引众多“Z世代”群体游园。年轻游客身着动漫、游戏、国风等主题服饰入园互动，NPC剧情演绎更成为全场焦点，一场文旅融合的“破圈”盛宴火爆呈现。

桃花源景区推出二胡弦歌、五柳琴音、常德丝弦等一系列非遗代表性项目展演活动，打造“听得见的武陵”演艺动线，让游客在乐声中解锁桃花源。大型漂流漫游实景剧《桃花源记》场场爆满，为满足游客需求，该演出每日增至5场。

位于桃花源五柳小镇的“擂王”新中式擂茶店受游客热捧。“五一”假期，每天至少卖出1000杯擂茶，有不少新加坡、马来西亚、泰国的游客前来购买。“店主谢元将非遗与新时代元素融合，让常德擂茶走红。”

乡村文旅上新“流量密码”，亲子游持续火爆

常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村，开展以“Country Walk·港中村游记”为主题的农文旅活动，为游客打造集田园乐趣与文化体验于一体的沉浸式乡村盛宴。

武陵区丹洲乡，由艺术文创农场与鸿鹰美术馆联合举办的“艺润童心·绘梦乡村”活动，将少儿书画与非遗带到乡村户外，吸引大量游客亲近乡村、体验非遗，为乡村经济注入新动力。

乡村涌现新型消费业态，开在群山间、稻田边、竹林里的“村咖”逐渐火了，成为乡村文旅新的“流量密码”。

“五一”假期，桃花源镇桃仙岭村“村花不喝咖啡”咖啡店持续火爆，每日营业额过万元，“90后”主理人陈湘告诉记者：“让城里人更好感受桃花源式田园生活，在这里休憩‘打卡’，得到情绪价值。”

解决文旅老问题，该拿出新办法

湖南日报全媒体评论员 万丽君

“五一”小长假，旅游市场一如预想般火爆，但也留下了一些令人遗憾的场景。比如，社交媒体上，对景区“人从众”的调侃与吐槽不少。

客观而言，这些调侃暴露的都是“堵”“等”“挤”等一些老问题。旅行可以说走就走，文旅服务却必须打好“提前量”。这些问题的根源在于一些景区管理者对游客流量的预测和调控能力不足，应急预案缺失或执行不力。这些老问题年年出现、年年讨论，但好似年年无解，许多游客乘兴而来却未能尽兴而归，不免觉得失望。

面对老问题，该拿出新办法。眼下，大众对文旅发展的需求正不断变化和升级，一些文旅问题的解题思路也应随之更新。今年“五一”假期，有一些老问题就迎来了“新解”。比如，为缓解停车难，江苏苏州、陕西咸阳等地机关企事业单位的停车场向市民游客免费开放；为扎扎实实展现地方美食的魅力，重庆市荣昌区将政府食堂变成

游客餐厅；为应对景区人流过多，长沙岳麓山景区将观光车运营时间延长至晚上8时，发车频次提升30%等等。

这些举措背后，蕴含着破解文旅发展问题的新方法论，值得仔细品咂。机关单位于假期开放停车场、食堂，凸显对闲置公共资源的科学调配；通过智能平台对景区人流进行监测，及时延长景区观光车运营时间、提高发车频率，背后是对高科技的合理利用。俗话说，办法总比困难多。随着时代发展、科技进步，特别是有过往的经验教训之后，如何通过完善预约机制来进行科学预测、强化弹性供给，如何通过优化管理来增强应急能力、提高服务质量，理当有一些更有效的做法。

景区的“人从众”，是经济活力的一抹亮色，也映照出文旅业高质量发展仍需努力的方向。“五一”小长假虽然结束了，但提升游客体验、释放消费潜力，呵护好千千万万个“旅行的意义”，还需各方有更深刻的认识，付出更积极的努力。

李洪梅：薄薄手机膜，卖到全世界

湖南日报全媒体记者 王亮

【荣誉档案】

李洪梅，女，瑶族，1979年6月15日生，湖南明意湖智能科技股份有限公司董事长，全国劳动模范，曾获评全国优秀农民工、全国五一巾帼标兵、新湖南贡献奖先进个人、2023年度全国三八红旗手。

【奋斗故事】

“Hello friend, take a look!”“我是湖南人，想不想学两句湖南话？”4月20日，2025年春季广交会现场，在湖南明意湖智能科技股份有限公司（以下简称“湖南明意湖”）的展台前，身为董事长的李洪梅忙得嗓子都哑了。现场推销、直播带货、接待客户……

参展的这几天，李洪梅一个人当几个人用，平均每天只能休息3个多小时。身先士卒冲在业务一线，对已是公司“一把手”的李洪梅来说，早已习以为常。

“近期全球外贸持续动荡，内心还是有些焦虑，所以更要亲自上阵，拿到新订单，心里才踏实。”李洪梅告诉记者。本届广交会，湖南明意湖成功拓展墨西哥、巴西、摩洛哥等国业务，订单超1000万元人民币。

李洪梅是永州江华瑶族自治县人，18岁时怀揣借来的80多元，南下东莞打工。2000年，李洪梅邂逅人生伴侣王永红，两人开始做小商品批发生意，生活日益红火。

2005年，丈夫送给李洪梅一台手机。李洪梅生怕刮花屏幕，便找来一块玻璃材质的边角料，用剪刀裁剪下来，贴在手机屏幕上。

“这也许是全世界最早的手机膜。”李洪梅笑呵呵地说。她回忆，随着手机越来越普及，屏幕越来越大，她意识到手机膜市场广阔，就和丈夫、母亲组成“小作坊”，开始生产、销售手机膜。生意比预想的更火，一年后，李洪梅与丈夫在广州建立了手机膜生产基地。

在广州这个外贸之城，李洪梅很快遇到了自己的第一个外国客户，一位阿尔及利亚客商，这让她与非洲建立了联系。

2008年，29岁的李洪梅背着满满一背包手机膜，远赴尼日利亚，开始开拓国际市场。

在这个陌生的国家，李洪梅走进通信城一家店一家店地推销产品，被拒绝是家常便饭，甚至遭遇过抢劫。“当时真的是霸得蛮，想着一定要把手



李洪梅参加2025年春季广交会，现场进行直播。 通讯员 摄

机膜卖出去。”李洪梅说道。功夫不负有心人，凭借一流的质量、实惠的价格，李洪梅带来的手机膜销售一空。随后，她又将生意做到阿尔及利亚、利比亚、布隆迪等20多个非洲国家和地区。最畅销的一款手机膜，在非洲卖了1.3亿片。

在非洲市场的成功，让李洪梅意识到海外市场之大。此后，湖南明意湖一直专注海外市场。

参展、访客、地推，一年中李洪梅有七八个月在国外待着。“曾一天内穿梭3个国家，有时在酒店起床后，都不知道自己在哪里。”李洪梅笑着说道。虽然没有受过高等教育，但在与外商的“讨价还价”中，李洪梅逐渐熟练掌握了英语、印地语、阿拉伯语等6门外国语言，成为众多外商口中的“Lily姐”。

这些年，湖南明意湖旗下的手机膜销往全球68个国家和地区，占据全球市场份额的30%，李洪梅也被称为中国女“膜”王。

2015年，李洪梅在广州的事业蒸蒸日上，她突然做出一个令亲朋好友意外的决定——将企业搬回老家江华瑶族自治县。李洪梅说，自己是地地道道的瑶族妹子，不管企业有多大，最大的梦想还是能为家乡的发展助力。

“企业的成功、个人的荣誉，不仅属于我个人，更属于所有支持和帮助过我的人，属于整个团队。未来我将继续努力，为家乡为社会作出更大的贡献。”李洪梅说。

全国规模最大“光氢储一体化”海上光伏项目全容量并网

湖南日报5月5日讯(通讯员 邓婷婷 全媒体记者 孟姣燕)近日，中国电建中南院PC总承包建设的全国规模最大“光氢储一体化”海上光伏示范项目、全国首个生态治理型滩涂光伏示范工程——国华如东光氢储一体化项目全容量并网发电。

该项目位于江苏南通如东县海堤，利用滩涂约4387.5亩。本期新建升压站、集中式光伏、储能设备和一座制氢加氢站，项目年平均上网电量约4.6亿千瓦时，可减排二氧化碳约30.94万吨，相当于新增1.5个西湖景区的森林碳汇。

作为国内首个滩涂生态治理光伏项目，项目创新“海上光伏+治草”生态修复模式，打造沿海绿色光伏融合生态治草示范。建设过程中，项目团队创造性采用钢板桩围堰加上升点降水解决了岸基站施工难题，设计新型登车解决光伏区安装难题。为保护当地海洋生态及文蛤养殖，因地制宜使用约1800个平台4轮小车，首创“江、海、陆、河”联运方案解决海缆运输难题。