

炎陵

创新“赏花+”融合模式促进乡村振兴 以花聚人 以产富民

湖南日报 4月30日讯（全媒体记者 张咪 通讯员 张和生 何娟）人间最美四月天，姹紫嫣红赏杜鹃。近日，炎陵县云锦杜鹃次第绽放，吸引大量游客奔赴花海，拍照打卡。炎陵构建“花期衔接—流量转化—消费增值”产业链闭环，创新“赏花+”融合模式，培育农旅经营主体，走出一条“以花聚人、以产富民”的乡村振兴新路径。

炎陵县境内的油菜花、桃花、杜鹃花绽放时间紧密衔接，构成“炎陵百日花期

矩阵”。今年，该县以“炎陵桃花赏花游”为引擎，创新“官方主推+全民共创”传播模式；省市媒体直播团队深入花海，县乡村三级干部化身“乡村推荐官”，联动网红达人创意短视频矩阵式传播，单日曝光量突破百万次。通过“政府搭台、媒体助力、全民参与”的立体化宣推，“花海炎陵”持续影响，带动赏花客流激增。

今年，该县推出三大融合业态：在6条春日赏花游线路上，策划“春日雅集”“花间乐宴”等沉浸式体验活动吸引年轻

客群；桃林集市现场制作艾叶米果等美食，销售蜂蜜、香菇等土特产，联动10家“炎陵黄桃金牌销售企业”预售鲜果，实现“春赏花、夏采果”订单农业；精选特色民宿，推出特色套餐，将果树认养与民宿体验相结合，提前锁定黄桃季客源。活动期间，赏花游客超过26万人次。

为实现赏花经济可持续发展，炎陵县成立民宿协会制定服务标准，全县640余家旅游民宿带动9000余人就业，年人均增收1.8万元。金融机构创新扶持模式，建

行炎陵支行“民宿贷”授信69户，贷款余额达1800余万元。电商协会累计培训农户2000余人，孵化出“阿抖”“炎陵山里妹”等本土网红，带动村民开设短视频账号超200个。



芷江

鼓励护林员林下种植中药材 林下生金 多方共赢

湖南日报 4月30日讯（全媒体记者 易鑫 周紫云 通讯员 张椿林 杨承军）如今除了巡山，还有个任务，种药材。近日，芷江侗族自治县水宽乡生态护林员杨波，望着长出新藤的金果榄幼苗，满是期待。

2021年，刚脱贫的杨波成为一名护林员。去年，芷江鼓励护林员在林下种植中药材，杨波积极响应，自家20亩林子全种上黄精和金果榄，“加上巡林工资、种植补贴及日常务工等，年收入将近10万元。”

他说。“我们将林地按网格划分，吸纳395名脱贫户担任生态护林员，每人每年有1万元固定工资。”芷江侗族自治县林业局工作人员介绍。

巡林工资有限，如何让贫困户就近增收，又能推动产业发展？层峦叠翠间，一场以林下经济为抓手的乡村振兴实践悄然展开。

芷江发布“林长+护林员+科技员+产业”

推广项目扶持方案，通过林长统筹协调、护林员主体实施、科技员全程护航、产业链价值延伸协同模式，构建林下产业发展网络。

该县将黄精、金果榄等中药材作为产业推广项目，由县林业局统一供应优质种苗，对护林员按每亩2000元至2300元的标准进行扶持，并提供县级专家包片指导、乡镇科技员全周期免费技术支持、村级“土专家”同步指导的三级技术服务。目前，该县首批30.8万元扶持资金已发放，

惠及26名护林员。

“‘林长+’机制的实施，实现了多方共赢。”该县林业局工作人员说，“区域生物多样性指数上升12%，效益也可观，以金果榄为例，4年后亩产收益可达8至10万元，是传统林业的20倍。”

该县护林员巡逻率从78%提高至95%，森林火灾发生率同比下降60%。今年，芷江中药材种植面积预计突破5000亩，带动就业2000余人。

“三湘石榴红·同心促发展” 绥宁苗族四月八姑娘节活动启动

湖南日报 4月30日讯（全媒体记者 郑丹枚 通讯员 黄开龙）芦笙阵阵，苗歌声声。今天，2025年邵阳绥宁苗族四月八姑娘节暨“三湘石榴红·同心促发展”芳华绥宁行活动在绥宁县启动，

400多名“百美姑娘”身着盛装，与八方宾客观度这一盛大的苗族传统节日。

绥宁苗族四月八姑娘节又称“黑饭节”“跳花跳月节”，2008年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。每年农历四月初八，绥宁县及周边苗族地区群众欢度这一传统节日。如今，这一节日已成为展示绥宁民族文化、促进文旅融合发展的重要平台。

本次活动以“三湘石榴红·同心促发展；神奇绿洲·醉美姑娘”为主题，设置启动仪式、“奔跑吧·邵阳”（绥宁站）“民族团结跑”、“艺食同源”民族乡村美食节、“中华民族一家亲”超级达村秀，“民族好物通世界”直播带货助振兴活动、“神奇绿洲·醉美绥宁”文旅推荐暨招商引资签约会、铸牢中华民族共同体意识大讲堂、主题晚会、潇湘绥宁电影周九九大主会场活动。

一片好膜供全球

——全国劳动模范、江华手机膜“女王”李洪梅的奋斗故事

陈程 蒋思学 高斐

4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京隆重举行。当身着瑶族服装的湖南明意湖智能科技股份有限公司董事长李洪梅登上全国劳动模范领奖台时，这位“神州瑶都”永州市江华瑶族自治县手机膜“女王”的传奇故事再次刷屏。

自学掌握6门外语，白手起家将企业打造成全球最大钢化膜生产基地……30年奋斗，李洪梅从一名普通打工者“蝶变”成掌控全球30%手机钢化膜市场的商界女杰，产品畅销68个国家和地区。

近年来，李洪梅陆续获评“全国优秀农民工”“全国五一巾帼标兵”“全国三八红旗手”“全国劳动模范”等多项国家级殊荣。

30年奋斗不止，从打工者“蝶变”成商界女杰

4月中旬，5天广交会，直播、企业宣传、接待客户……李洪梅忙成“陀螺”，每天只休息了3个小时。

而对于李洪梅来说，这种忙碌已成为常态。“每年只有春节期间，她才能好好休息几天。”李洪梅的丈夫、湖南明意湖智能科技股份有限公司副总经理王永红说。

敢闯敢干，吃苦耐劳，李洪梅的奋斗历程充满传奇。江华瑶族自治县土生土长的她18岁南下广东打拼，进过工厂，摆过地摊，从未向命运低头。

2005年，丈夫送给她人生第一台智能手机，生怕刮花屏幕，便找了一块玻璃材质的边角料，用剪刀裁剪下来，贴在新手机面板上。从自己的第一片手机膜中敏锐嗅到商机，李洪梅和丈夫一起开始研制销售手机膜，生意越做越火，2006年在广州建立液晶保护膜生产基地。

随着国内生意逐渐步入正轨，李洪梅又把目光投向更广阔的海外市场。凭着非凡毅力，她便是娴熟地掌握了英语、印地语、阿拉伯语等6门外语。世界各地不停地飞，她先后到过103个国家和地区，以真诚和努力逐渐赢得越来越多外国客户的信任。

近年来，随着共建“一带一路”进入高质量发展阶段，李洪梅顺应时代脉搏，加速拓展非洲市场。

“非洲不但市场复杂零散，整体消费水平也很

低，因此拓展市场绝非易事。”可再难也阻挡不了李洪梅前进的步伐。2022年，公司建立非洲产品生产专线；2023年，建成非洲海外仓。两大惠及非洲市场客户之举，促使产品价格下调5%、销量飙升50%。

无论走到哪里，再优越的条件也挡不住对家乡的眷恋。2018年，李洪梅回到家乡江华创办湖南明意湖智能科技股份有限公司。在江华优渥营商环境的助力下，公司快速发展，并引进10余家手机膜产业链企业落户江华，成功打造出全球最大钢化膜生产基地。目前，明意湖公司年生产销售手机膜6亿片。

专注“一片好膜”，产品畅销68个国家和地区。“要做就做得最好！”李洪梅常说。深耕手机膜领域，她一往无前。

在房地产行业鼎盛时期，有朋友多次邀请她一起投资做房地产生意，可她都婉言拒绝了。“看准目标，就要心无旁骛向前冲！”李洪梅坚定地说。

市场竞争激烈，唯有以匠心致创新、以改革激活力，方能立于不败之地。她不断加大研发力度，带领公司向创新而行、向优而进。

2018年，明意湖公司紧跟5G移动通信技术的发展，推出5G钢化玻璃膜，填补了市场空白，不仅让用户的体验感更好，还能提高手机贴膜后对5G信号的接收能力。该创新项目获得第三届“创翼中国”创新创业大赛湖南赛区一等奖和全国大赛“创翼之星”奖。

2023年，公司开发出国际领先水平的裸眼3D手机膜，可以让观看者在不同角度看到不同的影像，产生立体幻象，成为华为、小米、OPPO、VIVO等手机品牌专门配套产品。

专注“一片好膜”，持续摸爬滚打，李洪梅带领公司不断创新跨越。手机钢化膜技术研发16年，厚度从0.33毫米降到薄如蝉翼的0.1毫米，先后申请50余项技术发明专利。主导修订的国标、行标及企标突破了国外“卡脖子”技术垄断。

掌握技术话语权，李洪梅的商贸版图越做越大，产品畅销东南亚、非洲、印度等68个国家和地区，占据印度、巴西等人口大国一半以上的手机钢化膜市场，占据全球30%的手机钢化膜市场份额。公司先后荣获国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、湖南省制造业单项冠军等荣誉。

深情回报家乡，不让任何一名员工失业

“家人们”是李洪梅常挂在嘴边的“口头禅”。在基层摸爬滚打成长起来的李洪梅特别体贴一线员工。“我不愿意看到任何一名员工失业。”李洪梅说，“家乡支持我创业，我带动就业回报家乡，这是我们的双向奔赴。”

2024年10月，明意湖公司扫光车间6条生产线开始进行自动化升级。可升级后，该车间原100余名员工将削减60多名。

一边是公司做大做强必须上马的自动化改造，一边要保障员工不失业，身处“两难”境地，那段时间李洪梅寝食难安。

经过与公司高层反复研讨，李洪梅决定“下一步险棋”，在面对经济下行压力众多企业压缩市场规模的境况下“反其道而行之”，进一步扩大市场，倒逼产能提升，保障员工不失业。

近半年来，公司陆续新增业务人员20多名，1至4月业务量增长20%，扫光车间削减的60多名员工全部分流到公司其他岗位，未辞退一人。目前，明意湖公司解决当地劳动就业780余人。

李洪梅还通过“走出去、引进来”等方式，开展学习提升行动。目前公司95%以上的管理人员实现江华本地化。

“我们都愿意跟着李总干！”公司经营管理部部长陈久星说，2018年进入明意湖公司以来，不但获得一份相当稳定的工作，而且通过学习不断提升，从一名公司基层文员成长为中层管理人员。

在公益事业上，李洪梅投入真心真情。她积极组织本地企业捐资助学，个人捐款捐物折合人民币200余万元；带领企业弘扬“孝悌文化”，打造“应急帮扶、结对帮扶、创业帮扶”三大品牌；帮助筹建永州市妇儿儿童基金会等公益项目，赞助环保公益项目资金98万元；2023年参加中非妇女论坛，积极分享促进妇女全面发展的有益做法和成功经验。

“作为一名勇立新时代潮头的创业女性，我将一如既往奋斗下去，积极投身湖南实现‘三高四新’美好蓝图的火热实践，为湖南高质量发展贡献力量。”李洪梅说。

新“小巨人”企业、湖南省制造业单项冠军等荣誉。

互动体验区人气火爆，灭火沙包挑战、闯关游戏等趣味项目吸引众多参与者。

市民王女士在游戏中掌握灭火步骤后，笑称

“学到的知识很实用”，留言墙上“安全无小事”等标语凝聚了市民的消防共识。

线上直播间同步联动，湖南消防、永州消防全媒体矩阵吸引超6万网友围观，“充电器勿长期插电”等弹幕刷屏，形成线上线下安全知识传递热潮。

活动中，消防宣传员化身“安全巡查员”，带领直播镜头深入古街商铺排查隐患，现场指出私拉电线等风险，并指导商户整改。商户李老板当即承诺整改，围观群众直观学习到日常防火要点。随后，消防员通过液压扩张钳精准切割鸡蛋、快速破拆障碍物等“硬核”技能展示，赢得市民阵阵惊叹。

活动中，消防宣传员化身“安全巡查员”，带领直播镜头深入古街商铺排查隐患，现场指出私拉电线等风险，并指导商户整改。商户李老板当即承诺整改，围观群众直观学习到日常防火要点。随后，消防员通过液压扩张钳精准切割鸡蛋、快速破拆障碍物等“硬核”技能展示，赢得市民阵阵惊叹。

互动体验区人气火爆，灭火沙包挑战、闯关游戏等趣味项目吸引众多参与者。

市民王女士在游戏中掌握灭火步骤后，笑称

“学到的知识很实用”，留言墙上“安全无小事”等标语凝聚了市民的消防共识。

线上直播间同步联动，湖南消防、永州消防全媒体矩阵吸引超6万网友围观，“充电器勿长期插电”等弹幕刷屏，形成线上线下安全知识传递热潮。

此次“消防夜市”将专业消防知识融入生活场景，以“边查边教”“寓教于乐”的方式，激发市民参与热情，深化“防火无小事”的理念。

永州消防以“不打烊”的守护，为城市平安筑牢安全防线。



宁乡经开区宁乡高新区完成整合挂牌

19个重大项目现场签约，总投资197亿元

湖南日报 4月30日讯（全媒体记者 李曼斯）今天，宁乡经济技术开发区党工委、管委会挂牌暨重大项目集中签约、首台（套）重大技术装备展示活动举行。19个重大项目现场签约落地，20家企业自主研发的首台（套）重大技术装备产品集中亮相，推动园区产业向高端化、智能化、绿色化转型。

按照中央有关精神，在省、长沙市指导下，宁乡经开区、宁乡高新区两大国家级园区进行整合，科学统筹空间规划、产业布局、要素配置，实现“一套人马、一套机构”育产业、优服务、促发展，聚力打造优势产业集群，加速建设升级版的“五好”园区。

当天，20家企业（项目）自主研

制生产的26款产品惊艳亮相。其中，三一重起4000吨全地面起重机是当前全球起重重量最大、轴数最少的轮式起重机，代表了工程机械领域的顶尖水平；楚天源创“全自动层析柱”获批湖南省首台（套）重大技术装备认定产品，整体性能达到国际先进水平；凯之成全球首台套光伏铺

装机器人和全国首台套光伏铺装机器人，成本低、效率和精度及自

动化程度高、适应性强，有效填补园区在光伏智能制造领域空白。

挂牌当天，麦咭可食品总部及复合调味品生产基地、均和云谷·长沙未来科技港、MLT50万套伺服电机

在光伏智能制造领域空白。

互动体验区人气火爆，灭火沙包挑战、闯关游戏等趣味项目吸引众多参与者。

市民王女士在游戏中掌握灭火步骤后，笑称

“学到的知识很实用”，留言墙上“安全无小事”等标语凝聚了市民的消防共识。

线上直播间同步联动，湖南消防、永州消防全媒体矩阵吸引超6万网友围观，“充电器勿长期插电”等弹幕刷屏，形成线上线下安全知识传递热潮。

此次“消防夜市”将专业消防知识融入生活场景，以“边查边教”“寓教于乐”的方式，激发市民参与热情，深化“防火无小事”的理念。

永州消防以“不打烊”的守护，为城市平安筑牢安全防线。

（陈跃正 赵威 刘佳宾）



4月30日，长沙火车南站，执法人员在对营运车辆开展执法检查。

“五一”假期，长沙市交通运输执法部门将灵活调度执法力量，延长执法时间，确保“守护不打烊”，为旅客平安满意出行保驾护航。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

永州“消防夜市”人气旺

4月29日晚，由永州市消防救援支队主办、永州经开区消防救援大队承办的第十九期“消防夜市·守护潇湘”志愿服务活动在零陵古城消防夜市驿站举行。活动以“五一来零陵消防守护平安”为主题，通过实景教学、技能展演、趣味体验与直播互动等方式，为广大市民和网友带来一场别开生面的消防安全体验。

活动中，消防宣传员化身“安全巡查员”，带领直播镜头深入古街商铺排查隐患，现场指出私拉电线等风险，并指导商户整改。商户李老板当即承诺整改，围观群众直观学习到日常防火要点。随后，消防员通过液压扩张钳精准切割鸡蛋、快速破拆障碍物等“硬核”技能展示，赢得市民阵阵惊叹。

互动体验区人气火爆，灭火沙包挑战、闯关游戏等趣味项目吸引众多参与者。

市民王女士在游戏中掌握灭火步骤后，笑称

“学到的知识很实用”，留言墙上“安全无小事”等标语凝聚了市民的消防共识。

线上直播间同步联动，湖南消防、永州消防全媒体矩阵吸引超6万网友围观，“充电器勿长期插电”等弹幕刷屏，形成线上线下安全知识传递热潮。

此次“消防夜市”将专业消防知识融入生活场景，以“边查边教”“寓教于乐”的方式，激发市民参与热情，深化“防火无小事”的理念。

永州消防以“不打烊”的守护，为城市平安筑牢安全防线。

<h