

规范智驾宣传，“叫醒”更多人

湖南日报全媒体评论员 万丽君

据媒体报道，正在举行的第二十一届上海国际汽车工业展览会上，多家车企在宣传时以“辅助驾驶”取代过去的“自动驾驶”“高阶智驾”，又反复强调“安全是最大的豪华”“安全是底线”。这与此前“送智驾就是送司机”“零接管”的夸张宣传画风形成鲜明对比。

近期，多部门强调规范智驾宣传。4月21日，中国汽车工业协会发布的《关于规范驾驶辅助宣传与应用的倡议书》指出，杜绝虚假宣传与过度营销，避免使用模糊或误导性表述。工信部日前也明确提出，车企要充分开展组合驾驶辅助测试验证，

明确系统功能边界和安全响应措施，不得进行夸大和虚假宣传。

结合近期在智驾领域发生的多起热点事件，这些规范宣传的提醒无疑是及时且有必要的。相信能够给车企与消费者带来更多“警醒”。

首先“叫醒”的是汽车厂商。一段时间以来，为了吸引消费者，车企不遗余力地宣传自家产品的辅助驾驶功能，将“自动驾驶”“高阶智驾”等各种“酷炫”新词抛给公众，刻意模糊“辅助”与“自动”的边界，不可避免地对部分消费者或司机造成了误导。及时对智能驾驶宣传作出规范，针

对的正是车企“鼓吹智驾”的大环境。

厂商们的确该清醒了。夸大的宣传或许能带来一时的关注，却容易造成更大的反噬。安全是一辆汽车最核心的竞争。在当前智能驾驶技术仍需不断进阶的背景下，与其在商业宣传中打马虎眼，不如在安全标准方面主动作为，以此来提升品牌形象和竞争力，赢得消费者信任。

需要“叫醒”的还有消费者。新闻报道中，司机因盲目相信智能驾驶系统而造成交通事故的案例并不鲜见。司机在座椅上睡了过去，车辆却在超速狂飙，这样一幕着实让人捏把汗。此次对于各车企夸张宣

传的反思，也是在提醒广大司机，要保持对“智能驾驶”的冷静审视。目前全球主流车企的智能驾驶系统仍停留在L2-L3级辅助阶段，方向必须牢牢抓在自己手中，万不可做“甩手掌柜”。

细细观察还会发现，今年的上海车展少了“追星式”围观，少了夸张的营销话术，反而是车企的技术创新、安全规范更受关注，这是全行业对新能源车安全与价值的理性回归。只有真正认识到现阶段智能驾驶技术存在的不足与局限，才能不断推动相关技术的发展与完善，构建良性发展生态，推动新能源汽车行业健康、长久发展。

负面清单“瘦身”不只是数字的递减

王志顺

国家发展改革委、商务部、市场监管总局日前联合发布《市场准入负面清单(2025年版)》。新版清单事项数量由2022年版的117项缩减至106项，减少了11项。事项下的全国性具体管理措施由486条缩减至469条，地方性管理措施由36条缩减至20条。

此次变化，不仅是数字的递减，更是政府与市场关系优化的具体呈现。这份“瘦身”清单的调整逻辑清晰可见：删减公章刻制等领域的事前审批，推动各地放开交通物流货运代理、车辆租赁服务、生产性废旧金属收购等管理措施，同时将无人驾驶航空器运营、电子烟等新业态纳入规范化管理。既做“减法”又做“加法”，彰显“放管结合”的治理智慧。

清单的持续优化也折射出

制度创新的深层逻辑。比如，将分散在300余部法规中的准入规则整合为“一单尽列”，本质上是对政府权力的清单化约束。同时，新版清单要求构建政府、企业、行业、社会协同监管格局，这意味着监管范式从单向管控向多元共治的跨越。重要工业产品许可证管理范围从10类扩至14类27种，看似增加了监管覆盖面，实则是通过标准牵引提升全行业合规水平。这样的改革举措，既为新业态预留创新空间，又通过安全底线守护避免了“一放就乱”的治理困境。

可以预见，当越来越多的领域实现“非禁即入”，当跨区域要素流动的制度性梗阻逐渐消解，经济高质量发展的动能将更加澎湃。

(作者系自由撰稿人)

把爸妈从直播间「抢」回来

王思薇

近日，有媒体报道，安徽合肥一位老人沉迷直播间，成箱囤积保健品、洗发水，甚至熬夜抢购“限量款养生神药”。这一幕被网友们称为数字时代的“黑色幽默”，曾经教导我们节俭的父母，如今在主播一声声“家人们”的呼喊中“大方”了起来。这不仅是消费陷阱，更是一场亲情与算法的拉锯战。

那些亲切喊着“叔叔阿姨”的主播，其实深谙老年人心理的三重密码：健康焦虑、社交陪伴、价值认同。当子女忙于工作无暇陪伴时，直播间成了老人获取关注的新天地。打动老人们的，或许不是产品本身，而是被关心、被重视的体验感。

这些温情戏码的背后，是精心设计的消费陷阱。老年人对网络信息的警惕意识和辨别能力往往较弱，很多在年轻人看来“一眼假”的套路，老年人却会信以为真，心甘情愿“被收割”。也正因此，老年人更容易被部分无良主播诱导，一步步落入他们精心设置的陷阱。

破解这一困局需要多方合力，家人和社会要给予老年人更多关注。子女不能简单指责父母“乱花钱”，而要理解背后的情感需求；社区可以组织“银发网络课堂”，教老人识别营销套路，同时为老年人提供更丰富的文化产品和活动；平台可开发“亲情账户”功能，让子女能收到大额消费提醒，共同守护老人的财产安全。

对于子女而言，真正的孝顺在与父母日常相处的点滴中。当老人们能在现实生活中获得足够的温暖与尊重，直播间里的“家人们”自然就会失去“魔力”。毕竟，再动听的主播话术，也比不上子女回家时的那句“爸、妈，我回来了”。

(作者系自由撰稿人)



商标注册勿玩“文字游戏”

买了“去屑三分钟奇迹”洗发水，用后发现去屑效果一般，根本没有奇迹可言。找商家理论，对方说这款洗发水就叫“去屑三分钟奇迹”。这是北京市民刘爽前不久的一次网购经历。

媒体调查发现，近年来市场上出现了不少“心机商标”的现象。从“壹号土”猪肉，到“树上熟”水果，再到“山里来的土”鸡蛋，商家通过拆分词

汇、夸大描述、模糊标注等方式误导消费者，不但损害了消费者利益，也扰乱了市场正常秩序。对此，市场监督管理部门与商标局应行动起来，提高违法成本，加大对违规行为的惩处力度，让商家不敢、不能再打这种歪主意，切实维护好市场秩序和消费者权益。

图/文 阎汝明

“雾漫小东江”美景

五一黄金周，我要去郴州

5条精品线路，解码郴州的正确打开方式

五一黄金周，我要去郴州。

这里有草原、晨雾、古巷、奇峰、丹霞……步履所至，皆是远方。

这里爱山水相拥，也爱市井人间……目光所及，皆是美好。

在这里，旅行不再只是走马观花式的游览，你可以触摸历史的脉搏、感受文化的温度，体验湘南的烟火寻常。

眼下，郴州推出五条宝藏旅游线路。无论你是文艺青年、户外达人，还是亲子家庭，总有一条，会是你的向往。

山水画卷徐铺展，静待君来郴州见。

(梁可庭)

郴州

线路一 诗意图卷之旅(三日游)

关键词：草原、森林、温泉

从现实版宫崎骏童话世界仰天湖大草原，到云海翻涌的莽山秘境，再到“人间仙境”东江湖，三天沉浸式感受自然三部曲，逃离喧嚣，沉醉于诗意天地间。

当你穿行在枝青艺术村的小路，当你看到白雾漫过东江湖的清晨，方知何为“人在画中游”的东方美学。

- ▣ 第一天：郴州→仰天湖大草原→枝青艺术村→夜游郴州(北湖不夜天、裕后街)→住郴州
- ▣ 第二天：郴州→莽山五指峰景区→莽山国家森林公园→住莽山森林温泉
- ▣ 第三天：莽山森林温泉→东江湖旅游区(雾漫小东江、白廊镇)→郴州

仰天湖大草原

线路二 碧水丹霞之旅(三日游)

关键词：碧水、红岩、温泉

乘竹筏划过翠江，看丹霞赤壁倒映碧波。携三两好友，沿着狭长的阶梯行走在陡峭的山岭，天际山环水绕，尽收眼底。一步一景，都是岁月的痕迹，大自然的鬼斧神工。

穿梭在峰峦叠嶂绝美的丹霞地貌间，你是否会忆起，徐霞客“无寸土不丽，无一山不奇”的感叹？

- ▣ 第一天：郴州→飞天山(翠江、瓦窑坪)→高椅岭→夜游郴州(北湖不夜天、裕后街)→住郴州
- ▣ 第二天：郴州→东江湖→白廊镇→住资兴
- ▣ 第三天：资兴→青岛啤酒(郴州)文化体验中心→711时光小镇→十畝温泉

711时光小镇

线路三 红色寻迹之旅(三日游)

关键词：重走红色足迹、传承革命精神

郴州是一片红色热土，十步之内，必有芳草。

湘南起义策源地、“半条被子”故事发生地、第一军规颁布地、“中国核工业第一功勋铀矿”711矿所在地、中国女排腾飞之地……沿着英雄的足迹，来一场荡涤心灵的红色寻迹之旅，探寻这片热土如何孕育出永不言败的精神图腾。

- ▣ 第一天：郴州→沙洲红色景区→九龙江森林公园→住福泉汤谷
- ▣ 第二天：福泉汤谷→“三大纪律·六项注意”颁布地→万洋山→住桂东
- ▣ 第三天：桂东→711时光小镇→湘南起义纪念馆→中国女排竹棚馆

线路四 山水星语之旅(二日游)

关键词：悬崖民宿、草原星空

郴州山水，如梦如幻。它承载着大自然的馈赠，诉说着历史的沉淀，散发着生活的温度。

当你在回龙山悬崖边枕云而眠，晨起推窗即是翻涌的云海，必能读懂山水诗人的终极浪漫。

背上行囊，和亲人朋友一同走进郴州，来一场山水星语之旅，感受郴州山水这幅绝美的画卷吧！

- ▣ 第一天：郴州→飞天山→东江湖→白廊镇→住回龙山悬崖民宿
- ▣ 第二天：回龙山→仰天湖大草原→枝青艺术村→郴州

- ▣ 第一天：郴州→高椅岭(飞天营地)→雄鹰户外营地→住白廊
- ▣ 第二天：白廊镇(环湖骑行)→五盖山乐游营地→苏仙岭登高

本文图片均由郴州市委宣传部提供