

以实干实绩力破“文山会海”“过度留痕”

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近日,《湖南省人民政府推动高质量发展大抓落实督查激励实施办法》(以下简称《办法》)印发,《办法》明确规定不得将开会发文、留痕打卡作为评价指标,这一务实举措,坚持问题导向,直击形式主义要害,有利于为基层减负松绑。

过去,一些地方在考核评价中过于看重开会发文的次数、留痕打卡的情况,导致基层干部将大量时间和精力放在了“痕迹管理”上,而非实际工作的开展上。有媒体曾报道过基层文山会海的种种变异回潮现象,如视频会议

为“待遇”,随意扩大参会范围和规模;“一竿子插到底”演化为“一竿子重复到底”;借“云”反弹,电子平台、App推送、群发微信等成为发文新渠道……这些形式主义问题,严重干扰了基层工作的正常开展,降低了工作效率。

干部干部,关键是“干”。湖南此次出台的《办法》,将评价重点放在了推动经济社会高质量发展、实现高效治理等重要指标上,这种评价方式的转变,传递了牢固树立正确政绩观的鲜明导向,有利于引导全省各地各部门将精力集

中到抓落实、促发展上来。

形式主义的实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失。一些干部热衷于开会发文、留痕打卡,追求的是表面的好看、上级的认可,却忽视了工作的实际效果、群众的真实需求。转变作风,必须把评价的焦点从“纸上”转移到“现场”,从“痕迹”转移到“实绩”,让干部们明白,干得好不好,不是看材料堆得有多高,而是看问题解决得有多实,看群众的口碑有多好。

当前,湖南正处于高质量发展的关

键时期,各项工作任务艰巨而繁重。无论是推动经济转型升级,还是实施乡村振兴战略,无论是加强生态环境保护,还是保障和改善民生,都需要党员干部身先士卒,带领广大群众真抓实干。此次出台的《办法》,通过科学合理的评价指标体系,全面、客观、公正地衡量工作成效,为各地各部门树立了正确的努力方向,引导干部们把精力投入到项目建设的现场、乡村振兴的田野、服务群众的基层,以实干实绩力破“文山会海”“过度留痕”,推动湖南经济社会发展迈向新台阶。

文学传播也需“董宇辉式温度”

贺源

近期,董宇辉获得2024年度人民文学奖中的传播贡献奖。消息一经公布,便引发轩然大波,争议声此起彼伏,甚至夹杂一些刺耳的嘲笑与讽刺。在文学的神圣殿堂与喧嚣的直播带货场看似难以交集的当下,这一奖项的颁发为何会引发如此大的争议?我们又该如何理性看待?从文学需要温度的角度深入剖析,或许能让我们拨云见日。

不可否认,董宇辉在文学创作上并没有突出的成就,他的本职工作是网络主播。但传播贡献奖的设立,本身就是对文学传播者的认可与鼓励。在文学的传播链条中,从作者到读者,再到传播者,都起着至关重要的作用。许多优秀的文学作品,需要借助有效的传播,才能被更多人知晓和喜爱。就如同《红楼梦》,没有程伟元、高鹗的“竭力搜罗”、接续努力,很难说流传至今。马克斯·布罗德违背卡夫卡的遗愿,整理出版其多部作品手稿,才让世人得以领略卡夫卡文学的独特魅力。董宇辉不能与他们相提并论,但文学传播的意义应当关注。

文学的价值,不仅在于创作者的妙

笔生花,更在于其能否在读者心中引起共鸣,能否温暖人心、启迪智慧、传承文化。董宇辉在直播间里与作家、观众真诚交流,分享文学作品中的人生哲理、情感故事,让人们在忙碌的生活中,心灵得到慰藉。去年,他两次为《人民文学》直播,成绩斐然。去年1月23日晚的直播累计观看人数895万,最高同时在线70多万人,获得上亿点赞,4小时内创下了2024年《人民文学》全年订量8.26万册、99.2万册,成交金额1785万元的发行奇迹;去年12月20日的直播同样精彩,累计700多万观众观看,2025年全年12期的《人民文学》杂志共售出2.9万册。他的直播,让无数原本对文学不那么感兴趣的人,“钻进”文学作品,感受到文学的魅力与温度。

董宇辉为文学传播带来的改变和影响,值得我们肯定与尊重。在这个文学略显“寒冷”的时代,我们需要更多像董宇辉这样充满热情与温度的传播者,让文学的温暖照亮更多人的心灵世界。

(作者单位:贵州省黔东南州雷山县西江派出所)

情绪消费要有边界感

木须虫

如今,年轻人越来越注重个体感受,常根据自身情感状态选择不同的服务或产品,情绪消费成为消费市场的新热点。然而,这一新兴消费趋势背后,隐藏着一些值得警惕的风险。对此,要理性看待情绪消费,推动这一新兴领域在健康、规范的轨道上发展,使其真正成为一种积极的情感支持模式。

在快节奏的社会生活中,情绪消费正成为年轻人纾解焦虑的新出口。从虚拟陪伴到潮玩手办,从定制化哄睡服务到情感疗愈课程,商家以情绪价值为卖点,精准击中年轻人对情感慰藉的渴求。

然而,心理学研究表明,物质消费带来的多巴胺刺激无法替代真实的情感联结,过度依赖反而可能加剧内心空虚。某电商平台数据显示,部分用户为虚拟服务月均消费超千元,却坦言“越买越孤独”。更需警惕的是,情绪消费可能变为收割的利器。如,利用大数据编织“情绪茧房”,通过算法推荐不断强化用户的消费依赖;

网红博主以情绪自由为名鼓吹超前消费,将焦虑包装成需要不断购买的商品;甚至部分平台以软色情、虚假服务设置消费陷阱,收割用户情感与钱包……由此产生的一系列问题,值得正视。

让情绪消费回归正轨,关键要建立清晰的消费边界。年轻人应提升情感素养,建立对消费主义的清醒认知,通过运动、社交、艺术创作等积极方式充实精神世界。政府部门需完善行业标准,加强对数据安全、服务质量、营销行为的监管,斩断灰色产业链。社会更应营造温暖包容的环境,为年轻人提供真实可触的情感支持。

情绪消费本身并无原罪,但不能成为逃避现实的麻醉剂。真正的精神满足需要主动构建,而非被动购买。年轻人唯有在消费与自省之间找到平衡,在虚拟世界与真实生活之间架起桥梁,才能让情绪消费真正成为服务于情感需求,成为滋养心灵的清泉。

(作者单位:湖北省嘉鱼县政协)



养老规划师行业需要监管

养老是关乎每个人晚年幸福的大事,养老规划师作为这一过程中的重要参与者,绝不能只有职业而没有监管。只有在完善的监管体系下,养老规划师才能真正成为老年人的守护者,为他们规划出美好的晚年生活,让老年人在夕阳的余晖中,绽放出幸福的光彩。我们期待养老规划师行业在监管的护航下,走向更加规范、更加专业的未来。

文/张西流 图/沈海涛

如何让“屏上之书”照亮精神生活?

王志顺

4月23日在山西太原举办的第四届全国全民阅读大会上,发布了2024年度中国数字阅读报告。报告显示:2024年我国数字阅读用户规模为6.7亿,同比增长17.52%;数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,同比增长16.65%;数字阅读作品总量约为6307.26万部,同比增长6.31%。其中网络文学和电子书的数量占比约为67.55%,有声阅读作品数量占比约为32.45%。

数字阅读的普及,无疑是一场技术赋能的胜利——它让知识触手可及,让阅读跨越时空限制,甚至让银发群体和青少年在同一个数字生态中共享文字的温度。但在这份繁荣背后,一个更深层的命题浮出水面:当阅读从开卷有益转向指尖滑动,如何在技术的便利中守护精神生活的深度?

要让“屏上之书”真正滋养国民精神,需在技术、内容与制度层面寻求破局。平台不妨借鉴微信读书的“经典共读计划”,让社科经典重回用户视野;创作者需跳出“爆款公式”的窠臼,为读者提供更多丰富的选择;监管部门则需构筑“技术护城河”,用区块链存证压缩盗版生存空间。

虽然技术不断迭代,但每一代人精神家国的丰盈,始终需要真诚的文字照亮前路。站在6.7亿用户的肩膀上,中国数字阅读的使命不仅是创造市场奇迹,更应成为沟通世界、滋养国民心灵的“数字巴别塔”。当屏幕上的文字既能托起“全民阅读”的便利性,也能留存思想碰撞的锐度与温度,这场始于技术革新的阅读革命,才能在人文价值的回归中更具价值和意义。

(作者系自由撰稿人)

《我料青山应如是》: 留守的童年笔下开花

湖南日报全媒体记者 邓正可 雷鸿涛

文体视点

“问何物,能令公喜?我见青山多妩媚,料青山见我应如是。”辛弃疾的一句词,在800多年后成为一部电影、一场画展的名字。

4月22日,电影《我料青山应如是》在长沙芒果国际影城东门店举行湖南首映礼,同名画展在湖南省画院开幕,展出的84幅国画作品中,绝大多数出自益阳市资阳区富民村的38名儿童之手。这部由富民村村民本色出演的电影,源自全国模范退役军人、画家许国良7年来用绘画艺术点亮留守儿童梦想的真实事迹。被深深触动的电视编导肖建青,退休后从零开始学习电影知识,倾尽所有,耗时3年,将其搬上大银幕。

从猪圈到画室:为留守儿童播下美的种子

2019年,许国良回到家乡益阳投身乡村振兴工作,在富民村见到了一群被忽视、被误解的孩子:逃学打架、偷鸡摸狗、沉默寡言……昔日的省级贫困村已经脱贫,但艺术教育资源相对匮乏,留守儿童的精神世界仍然贫瘠。

“他们不坏,只是没人真正走进过他们的内心。”许国良萌生了一个念头:教他们画画。哪怕只是一张纸、一支笔,只要坚持,也许就能照进一些光。

在驻村工作队和村“两委”的支持下,许国良带着颜料和画纸扎根村里,免费教孩子画画。最初,村民以为他是“骗子”,甚至要将他赶出村子。但他每

个星期天都来,在大树下将画材摆开,哪怕孩子在“鬼画符”,他也给予充分的鼓励。慢慢地,学生从一两个到十几个,再到几十个。

总在户外画不是办法,许国良盯上了村里废弃的猪圈。经过一番打扫和改造,猪圈外多了一块“上能艺术空间”的牌子,猪圈里多了一群妙笔生花的孩子。寒来暑往,经过7年的悉心陪伴和指导,这些曾经被贴上“问题儿童”标签的孩子们,逐渐变得阳光、自信、专注,他们画笔下的世界变得绚烂多姿。

叛逆少年王浩宇从“一坨毒”成为美术班里绘画水平最高的孩子,表达困难的女孩王丽涵开始变得开朗善言。有的孩子考上了初中,有的考入重点高中,还有的进了艺术院校,更有不少孩子在国家级美术大赛中屡屡获奖。许国良带着孩子们和作品到各个城市巡展,并走进母校中央美术学院。

“我一定要考中央美术学院!”正在读高一的王汝晨从北京回来后,确定了自己的梦想学府。她从2019年开始跟着许国良学画画,将浅浅的喜欢变成了深沉的热爱。“孩子是乡村的根,只要种下美的种子,土地就会有新的色彩。”许国良感慨。

“没有票房也要拍”,退休编导的孤注一掷

“电影上映第一天有800块钱票房,我们开心得不得了!”导演肖建青手舞足蹈地沉浸在电影一字未改拿下龙标足上映的喜悦中,哪怕还有几十万元的账等着自己去结。

多年前的一次采访中,肖建青被许国良的故事感动。“我有幸亲眼见证了一个平凡人执着地做了一件不平凡的事,用美育治愈了留守儿童缺失的心灵,也唤醒了整个村庄。”她迫切地想要记录下来,让更多人知道。但2022年开机的时候,她还没想过拍成电影。

一开始,肖建青只是当成电视专题片来拍,后来做出了一部45分钟的纪录片。怎么就成了一部电影?“我是被逼的。因为省委宣传部领导和同事朋友的鼓励,他们让我把片子拉长一些,再拉长一些,结果我就遇到了一个接一个的难题。”肖建青提起这个,哭笑不得。

填报只是一个开始,更难的是资金。“有人提出投资,我没有接受,因为我没有把握给别人回报。”于是,肖建青决定做自己的债主,把积蓄、工资、退休金统统用上,反正是自己欠自己的。

没有专业电影团队,她就把手边志同道合的同事拉上,志愿组队,免费打工。“我们台面上,起码有60%以上的同事都来帮过忙。要么是工作之余,要么是休假期间。我们的执行导演,这么多年也就混到了我一张食堂饭卡。”肖建青说。

我见青山多妩媚,料青山见我应如是

电影最开始叫作《猪圈里的未来》,在电影行业专家的建议下,改为了《我料

青山应如是》。起初,肖建青觉得新的名字与故事并不贴切,表达也不够直接。可后来,她觉得没有比这更合适的了。尤其是她每次看到电影片尾的时候。

片尾,男孩子祥在油菜花田里安静地作画。“妈妈,我是你很久没见过的儿子,如果你看到了我和妹妹的话,可能会喜欢我们,也会喜欢我们的家乡。无论你变成什么样子,什么时候回来,我都会在这里等着。”这段曾被所有人认为“不知所云”“无法剪辑”的随性片段,却意外成为了剧组公认的最动人的篇章。

“我觉得不是我们给予了孩子什么,而是孩子治愈了我们。从另外一个角度说,这个小孩原谅了从小离他而去的妈妈,也原谅了自己。”肖建青哽咽着。

电影的片名最终由许国良题写,那是歪歪扭扭、满身稚气的7个大字。“应如是”三个字更是变异得像三个空白的画框。“这是故意的留白,我想告诉孩子们,天地广阔,就像他们笔下的画一样,要做一个大博爱的人。”许国良说。

展中,孩子们的画作常被询价,出价上万元的买家不在少数,但许国良最高只收2000元。“既能保证孩子们劳有所得,又不至于陷入虚荣,努力和认可比金钱更重要。”

画展上,白发的许国良看着12岁的王悦锋画的《我们的未来》,想起了辛弃疾的发问:当年华衰老,回首往事,还有何事喜留心间?“这些孩子就是我心里的青山,更是乡村的青山,他们站在那里,未来就站在那里。”

对肖建青而言,这部电影就是她攀登过的一座高山,山的背后,是无数个等待被看见的明天。

30公里以上。配备智能在线诊断系统与故障跛行策略,保障整车全场景安全防护。

经过10年自主发展,中车电驱构建起新能源汽车电驱核心技术优势,具备“关键器件-核心部件-系统集成”完整产业链配套能力,形成以株洲为核心,无锡、长春、柳州以及印尼等国内外多布局的新能源汽车电驱系统“1+N”产业布局,研发产品应用于50款车型,累计量产180万余台。

中国石化和湘江涂料携手 攻关行业“痛点” 湖南首个高性能防腐涂料研发中心揭牌

湖南日报4月24日讯(全媒体记者 刘永涛 谢璐)今天,湖南首个高性能防腐涂料联合研发中心在长沙揭牌,该研发中心由中石化湖南石油化工有限公司和湘江涂料科技有限公司联合组建,将通过“产销研用”一体化合作方式,深入开展石油化工等行业所需的高性能防腐涂料研发,解决能源储罐等产品涂装不耐久的“痛点”。

能源化工企业的工作环境高盐、高碱,在这种环境下,市面上一般的防腐涂料使用年限仅为1至2年,湘江涂料科技有限公司目前已有的重防腐涂料也只能维持5至10年,涂层破坏后储罐就需要重新涂装,因此生产成本很高,同时也造成资源浪费。据统计,我国在2024年由于腐蚀造成的直接经济损失达4.02万亿元,占全国GDP的3%。

“高性能防腐涂料的关键在于底漆的抗腐蚀性。”湘江涂料科技有限公司技术总监刘胜飞介绍,研发中心将依托湖南石化研发的基础环氧树脂,配合湘

江涂料的石墨烯、聚苯胺应用技术,优化底漆结构,增加防腐性能,再配套利用聚硅氧烷、聚脲涂料技术制作面漆,研发成耐高盐和高碱环境15年以上的防腐涂料。在此基础上,还将联合开展水性环氧重防腐涂料、特殊性能重防腐环氧涂料的研发,并针对石化设备、管道、海工防腐等不同场景,建立高性能防腐涂料标准化涂装工艺及评价体系,确保涂装到产品上的涂料能起到应有效果。

湘江涂料集团始建于1950年,以涂料和树脂研发、生产、销售与涂装为核心业务,是中国涂料十强和唯一进入全球工业涂料20强的中国企业,拥有国家级实验室、省级技术中心及联手湖南大学共建的产学研中心。该企业积极开展与国外科研机构合作,目前自研的重防腐涂料广泛应用于钢结构、桥梁、化工设备、海洋设施、石油管道等领域,代表性项目有兴铁路大通道、兰州奥体中心等。



4月24日,道县高新技术产业开发区湖南岚岗金属制造有限公司,工人在金属制品生产线上作业。近年来,该县全面规范涉企行政执法行为,创新涉企行政检查监督方式,推广“监督+服务”模式,为企业松绑减负,持续优化营商环境,推动民营经济高质量发展。(蒋克青 周俊章 摄影报道(湖南图片库))

中车时代电气发布新能源汽车电驱新品

15项功能深度集成,续航里程提升30公里以上

湖南日报4月24日讯(全媒体记者 李永亮 通讯员 喻佳培 沈钧)今天,在第21届上海国际汽车工业展览会上,株洲中车时代电气股份有限公司发布中车电驱5.0产品平台首款产品C-Power330。该产品深度集成15项功能,

标准工况下可达93.5%综合效率,各项性能处于行业前列。

新能源汽车电驱被喻为新能源汽车“动力心脏”。中车时代电气中车电驱5.0产品平台实现底层技术创新、部件模块创新和系统联合创新,具有适应多

元场景、快速开发、节省成本等特点。中车电驱总经理何亚屏介绍,新品拥有超“集”智控、超紧凑形态、超高效能表现、极致轻量化、高安全配置等五大显著优势,多合一形态下重量仅78千克,助力整车续航里程较上一代产品提升