

# 以新文科建设推进科技教育和人文教育协同

周勇

党的二十届三中全会对统筹推进教育科技人才体制机制一体改革进行全面部署,在深化教育综合改革领域明确提出“强化科技教育和人文教育协同”的具体要求。近日印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出,深化新工科、新医科、新农科、新文科建设,强化科技教育和人文教育协同。立足于学科融合理念,进一步打破学科专业壁垒,从课程设计、师资建设、培养模式等维度发力,高质量推进科技教育、人文教育协同发展,才能促进学生德智体美劳全面发展,为中国式现代化提供有力的人才支撑。

**注重学科融合性。**把学科交叉融合作为“催化剂”和突破口,以多学科知识聚变的模式,科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,是高等学校教育的重要使命任务。面对新一轮科技革命的综合化特点和人类生活的复杂情境,当前的学科建设主张打破学科壁垒,坚持系统观念和改革思维,推进科技教育和人文教育协同发展。在高精尖人才的培养中,强化科技教育和人文教育协同,就是要培养具有严谨科学精神、丰厚人文底蕴和深厚家国情怀的新时代人才,培养能够综合运用形象思维、抽象思维、直觉思维等不同思维方式处理复杂问题的人。其具体路径在于,在科技教育中注入人文精神,让学生学会以情酌理;在人文教育中倡导理性思维和科技素养,让学生懂得以理节情。最终目的就是,通过学科融合强化科技教育与人文教育协同,让学生既通过科技教育掌握认识世界、改造世界的工具,也通过人文教育提升认知自然、社会意义和价值的能力,真正实现人自由

而全面的发展。

**突出课程创新性。**课程是人才培养的重要载体。构建创新性强的课程体系,是强化科技教育与人文教育协同的关键环节。首先,构建文理深度融合的课程体系。不同课程所培养的知识、能力和素养各有不同,有的侧重理解分析,有的偏于感悟体验,有的激发想象力,有的涵养同情心,有的砥砺责任感。高校要发挥学科门类齐全的优势,对课程进行整体性地整合与重构,开发具有学科交融性的教学单元,创新性地推出一批涵盖科技与人文领域知识的跨学科课程。比如,湖南文理学院面向全校各专业开设了若干人文类、科学类通识教育选修课程,要求不同学科专业的学生交叉选修,以达到拓展知识边界、丰富精神内涵的目的。构建文理深度融合的课程体系,在目标设置上,应紧扣以学生为中心,突出产出导向;在课程内容设计上,应围绕学生个性特点;在教学方式选取上,应采用寓教于乐、学生喜闻乐见的形式;在课程评价方式上,应突出可操作性,体现科技教育和人文教育协同互补、整体互动的特点。其次,要积极引导广大教师深刻认识科技教育与人文教育协同的重大意义,准确把握教授课程内容与科技、人文融合发展之间的内在联系。通过组织教师参加跨学科研讨会等活动,将科技教育与人文教育有机融入教学、科研之中。同时,鼓励教师通过组建协同育人教学工作室、跨学科研究团队、联合课题组等方式,激发教师开展跨学科交流研讨的主动性和积极性。在这种跨学科的培养模式中帮助学生掌握科技知识、领悟人文

精神,引导学生成为兼具科学精神和人文情怀的高素质人才。

**增强育人实践性。**党的二十届三中全会《决定》提出要“完善学生实习实践制度”。强化科技教育与人文教育协同,除了上好学校的“小课堂”,也需要用好社会实践的“大课堂”。高校可探索与行业企业联合建设一批跨学科实践基地,将理论宣讲、调查研究、生产劳动、志愿服务、科学普及等社会实践活动,打造为科技教育与人文教育协同育人的有效载体,完善产学研协同育人机制,引导学生在社会实践中接受教育、提升素养、涵养情怀。此外,在教育数字化变革浪潮中,数字化教学已成为提升教学质量、拓展教学空间的重要工具。高校应善于运用数字化技术,开发数字化教学资源,通过建设虚拟教研室、科技创新案例库、传统文化线上体验馆等,拓展科技教育与人文教育协同的发展空间,让学生在在线上学习科技知识的同时,思考科技对社会、伦理、文化等方面的影响,增强协同育人的针对性和实效性。

当今科技发展日益呈现出学科交叉、知识融合、技术集成的趋向。科技教育与人文教育走向融合,是教育现代化的必然选择和发展趋势。高校进一步深化教育综合改革,强化科技教育和人文教育协同,通过战略引领、课程融通、师资培育等举措,培养科技素养和人文素养兼具的高素质人才,落实立德树人的根本任务,应有所为,也大有可为。

(作者系湖南文理学院文史与法学学院副院长,副教授)

# 新文科理念下的法学教育改革探索

杨传兰

文科是人文科学和社会科学的统称。新文科是相对于传统文科而言的。它以全球新科技革命、新经济发展、中国特色社会主义进入新时代为背景,突破传统文科的思维模式,通过继承与创新、交叉与融合、协同与共享等途径,促进多学科交叉与深度融合。新文科不仅倡导学科间的界限消融,同时注重培养学生的综合思维能力,实现理论与实践的深度融合。

传统法学教育陷入“灌输型、单一化、重理论、轻实践”的窠臼,在新的时代背景下面临着前所未有的挑战。当前,法学学子除需具备扎实的法律思维与素养外,更需宏观驾驭知识体系,多维度剖析复杂法律问题。新文科理念与此不谋而合,强调在法学教育中融入创新元素,鼓励学生跨学科探索,实现知识融会贯通。因此,当前的法学教育应强化与经济学、管理学、信息科学等领域的融合,在教学思维与手段上勇于革新,以培育适应时代需求的复合型人才。

**强化思政教育,培养德法兼修的法治人才。**把握正确方向是法学教育的根本。法学教育应结合专业特点,全面推进习近平法治思想进教材、进课堂、进头脑,实现“知识体系—教材体系—教学体系”一体贯通,引导学生坚定理想信念、树立崇高志向,成为宪法法律的信仰者、公平正义的捍卫者、法治建设的实践者、法治进程的推动者、法治文明的传承者。法治人才不仅要具有坚持法律至上、维护法律权威的规则伦理,而且要具有坚持公平正义、维护公共利益、保护社会弱势群体的社会伦理,更要具有敢于同违法犯罪进行斗争、惩恶扬善、勇于担当的责任伦理。法学教育还应引导学生深刻领会中国特色社会主义法治体系和其运行体制背后的价值理念和精神文化,从而实现法学专业知识与思政教育的同频共振和有机融合,培养造就更多具有坚定理想信念、强烈家国情怀、扎实法学根基的高质量法治人才。

**转变思维定势,构建跨学科课程体系。**受传统法律思维之困,法科生易陷入局部思维之阱,视野受限,思维僵化,难以主动创新。借助新文科理念,法学教育应转变传统的思维定势,鼓励创新教学。无论是经管法融合教学的目标设定,还是评估体系考核,都需要摒弃旧有观念,采用

开放、包容的态度,对学生进行价值引领,注重培养其创新思维、发散思维能力。眼下,面对复杂法律问题,跨学科知识与技能至为重要。单一理论教学在培养综合能力方面捉襟见肘,尤需在经济学、管理学和信息科学等交叉领域彰显其力。因此,还需要构建一套科学合理的课程体系,整合法学、经济学和管理学的知识,创新设计各学科在人才培养中的角色。一方面,坚持法学基础理论的教学,保持核心学科课程的主导地位;另一方面,鼓励学生根据个人兴趣选择辅修经济学或管理学,既培养其综合性实务能力,又促进个性化发展,使其更好地适应社会需求。

**创新教学方法,强化实践教学。**一段时间以来,“灌输式”教学模式根深蒂固,学生被动接受,主动性、创造力难以激发。案例教学、小组讨论虽有所尝试,却流于形式,未能真正撬动教学变革。理论与实践严重脱节,毕业生需再经职业化培训,造成了教育成本与时间成本的双重浪费。面对这些现实问题,新文科下的法学教育改革应多维度协同推进,包括但不限于探索案例分析、模拟法庭、角色扮演等互动性强的教学形式。还应加强与实务界的联系,定期组织学生参加专业见习和专业实习等活动,邀请具有丰富实践经验的法律人士担任导师,指导学生完成实习任务,加深学生对法律职业的理解,为他们将来顺利进入职场打下坚实基础。此外,随着信息技术的发展,数字化资源日益丰富,为法学教育提供了新的教学平台。比如,可利用虚拟仿真技术创建逼真的法律场景,让学生身临其境地体验各种法律事务;或者借助大数据分析工具,辅助教师了解学生的学习进度和难点,进而调整教学策略。

新文科下的法学教育改革,不仅是对现有教育模式的一次深刻变革,更是对未来德法兼修法治人才培养方向的战略布局。面对新时代法学教育新要求,高校教师应兼顾课堂教学、实践教学,推动经管法深度融合,为培养高素质法治人才贡献力量。

(作者单位:湖南文理学院。本文系湖南省教育厅教改课题“新文科背景下经管法专业协同的本科人才培养模式研究”(HNJG—2022—1426)阶段性成果)

# 经济法课程“混合式教学”模式的创新与实践

肖灵敏

加快新文科建设,推动文科领域的学科建设、理论创新与人才培养模式改革升级,是建设教育强国的内在要求。随着信息技术的迅猛发展,高校法学课程推进传统课堂教学与在线教学相结合的“混合式教学”模式改革,成为适应数字化时代新文科建设的必须。

经济法课程是研究经济法及其发展规律的法学学科。当前,一些地方高校的经济法课程虽然强调知识传授和能力培养相结合,但大多“重术轻道”,没有与重视学科交融、国际整合的新法学教育深度融合,未能将价值观教育与其他学科融通到经济法学教育全过程,难以满足数字化时代对高素质应用型法学专业人才的需求。创新线上线下“混合式教学”模式,打造具有创新性的高质量经济法学课程,是法学教育改革的责任所在,是落实法学教育“立德树人、德法兼修”根本任务的关键所在。

**教学目标、教学过程和教学评价“三位”融合。**经济法课程的教学,首先要以习近平法治思想、习近平经济思想为根本遵循,深刻领会其核心要义,发挥其对人才培养深刻引领和认同感,进而实现产品效益的最大化。为显著增强顾客与产品之间的共鸣,一方面,可以让顾客深度参与产品命名、包装设计等环节,使其在体验与满足中建立起对产品的情感依赖;另一方面,围绕顾客的饮茶活动,鼓励顾客创作微文、短剧等,进一步激发顾客的参与热情。在跨界合作方面,传统茶饮可借鉴茅台与瑞幸联名推出“酱香拿铁”的成功模式,尝试与湘菜、湘酒、湘瓷、湘绣等湖南特色产业进行跨界联名;也可以突破地域限制,与其他地区的特色产品开展联名合作与消费联动,实现互利共赢。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。本文系湖南省社科基金项目“茶饮网红品牌营销策略研究”(24WTC53)阶段性成果)

教学理念,以培养学生的经济法实务能力和创新创业能力为出发点,重构教学内容,充分利用大数据平台,创设“名师微课学习、典型案例分析、课程大作业、文献阅读与分享”的多元模块知识体系。为丰富线上教学资源,各高校可结合经济立法与研究的最新发展动态,收集经济法教学课件、经济法文献、经济法法律法规和典型案例等数字化资源,并针对线上共享课程和线下教材的重点和难点,精心设计课堂作业、讨论题和试题库。各高校应充分利用智慧教室和智慧平台,传授经济法专业知识,加强与经济学、管理学等相关学科的交叉融合。紧扣时代主题和学生需求,注重思政教育和课程教学的深度融合,通过精选思政素材、创新教学形式,坚定依法维护公平正义和社会公共利益的理想信念,强化法律职业素养,提升法科生的社会责任感与家国情怀。

**课内外、校内外协同教育“一体”结合。**一方面,要通过线上线下师生之间答疑、小组之间质疑、学生之间辩疑等多种互动讨论方式,提升学生思辨能力。另一方面,积极组织学生在模拟法庭、法律实践与服务中心、创新创业教育中心校内实践平台,开展经济法典型案例的实践教学和研究型学习,进行课内课外协同教育。课余时间,高校可安排学生走访法院、检察院、税务机关、市场监管管理部门等校外教学实践基地,研讨有关经济法的真实案例,并从实务部门聘请“双师双能型”教师、邀请理论和实务界的名家与本校教师组成“双师课堂”,提升课堂教学的实效性。比如,湖南文理学院文史与法学院教师带领学生创办“白马湖法学论坛”微信公众号和“白马湖说法”视频号,组建普法宣传小分队,实现线上线下共同普法,为课程教学提供行之有效的实践助力。

(作者系湖南文理学院文史与法学院教授,法学博士,湖南省普通高校哲学与社会科学重点研究基地习近平法治思想研究基地研究人员。本文系湖南文理学院创新创业教改项目“新文科背景下应用型高校创新创业教育的路径研究”(SCJG202302)阶段性成果)

# 让中医药文化在守正创新中焕发更大活力

陶艳

一缕药香跨越古今,一枚银针联通中西,一株小草造福世界。中医学说是世界医学宝库的重要一员,传承数千年的中医药文化是中华优秀传统文化的结晶。习近平总书记深刻指出,“中医学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙”。新时代背景下,中医药智慧回归国人日常生活,全社会正营造“信中医、爱中医、用中医”的良好氛围。党的二十届三中全会《决定》提出,完善中医药传承创新发展机制。深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,应遵循中医药发展规律,保护好、发掘好、发展好、传承好中医药文化,全链条创新促进中医药产业高质量发展,推动中医药文化更好走向世界。

政策利好为中医药事业发展指路引航。中医药事业,是中医药文化所依托的载体。推动中医药事业传承创新发展,对于增强中医药文化自信具有重要的支撑作用。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加重要的位置。从2016年国务院印发《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》,到2017年《中华人民共和国中医药法》实施;从2019年全国中医药大会召开,到2021年国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》,2023年《中医药振兴发展重大工程实施方案》出台等,中医药事业发展

顶层设计加快完善。制度创新是中医药事业发展的坚实后盾,为中医药文化繁荣提供了强有力的政策保障和制度支撑。今年,湖南中医药大学第二附属医院推出的“湖湘仲景中医药文化流动夜市”大获成功,中医养生“圈粉”年轻人,这是在我省中医药事业蓬勃发展基础上涌现的新的文化现象。中医药文化创造性转化、创新性发展离不开一个重要原则,即“传承精华、守正创新”,应真正做到传承不泥古、创新不离宗,突出原创性、保持民族性、延续传统性、体现时代性。

**全方位多路径普及中医药文化。**首先,应进一步推广中医药养生理念,以“治未病”呵护全民健康。中医养生强调天人合一,可宣传推广依据二十四节气进行养生保健的理念,应时应节开展相应的科普教育活动,指导人们适时调整饮食习惯和生活方式,以预防疾病和增强体质。其次,大力推动中医药文化融入校园教育体系。通过编撰最新教材和更新课程内容,将中医药核心理念与基础知识嵌入学生的日常学习中,普及中医药知识,展示中医药文化。学校可举办诸如中医药防近视、中医药日常保健等与学生密切相关的科普活动,增进学生对中医药文化的兴趣和认识。再次,运用现代传播手段弘扬中医药文化。既要保留原汁原味的传统中医药文化精髓,又要充分运用新兴媒介

对中医典籍进行数字化整理保护,对中医药文物进行现代化展陈,对经典名方、传世技艺、植物本草等进行多媒体推广,让中医药传统经典不断焕发

促进中医药文化与生生产生活有机融合。科技赋能,提升中医药服务的便利性和可及性。充分利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术,对中医药知识进行数字化传播应用,让中医药服务更加接地气。例如开发中医药可穿戴设备、中医药智能咨询系统等,使人们更为便捷地体验中医药服务。加强传统中医药元素衍生开发。运用现代科技和技术手段,对传统中医药元素进行深度发掘、整合、开发和利用,创造出更多富含中医药元素、贴近日常生活的新产品、新形态。近段时间,保定市妇幼保健院中医门诊大厅开设中医药文创作品展示区,推出的中药耳饰、中药棒棒糖、紫苏糕、中草药扇等大受市场欢迎,便是有益的尝试。推进中医药全产业链深度融合发展。鼓励中医药科研机构与政府部门、高等院校、企业携手合作,充分挖掘中国传统医药所承载的文化、医疗、保健、养生等功能,将中医药与旅游、养老等产业相结合,共同研发创新中医药产品和服务,拓宽中医药的应用场景,持续提升中医药文化的影响力和辐射力。

(作者单位:湖南中医药大学第二附属医院)

# 吐故纳新,推动湖湘新茶饮发展

费璐

在全国茶产业蓬勃发展的浪潮中,湖南脱颖而出,成为全国第三个迈入“千亿级茶产业”的省份。2025年的湖南省政府工作报告明确提出“围绕先进制造业、现代服务业融合,大力发展‘产品+服务’新业态”。基于此,深入剖析茶颜值色、良果芭、茶婣婣、茶艺艺、尚木兰亭等湖湘新茶饮的产品与服务,探索湘茶差异化发展路径、功能化转型方向以及附加值增值策略,增强湘茶与消费者之间的情感共鸣,对提升“五彩湘茶”的市场竞争力具有重要的参考价值。

**聚焦差异化,塑造独特品牌形象。**如今,消费者对于茶饮的期待,早已超越了饮品的基本范畴,他们更加看重消费过程中的体验感、品牌所蕴含的文化底蕴以及产品的个性化特质。尤其是年轻一代消费者,已然成为市场的主力军,他们追求时尚潮流、注重健康养生,热衷于新奇事物,对茶饮的品质、包装设计以及社交属性都有着较高的要求。以茶颜值色为代表的湖湘新茶饮,凭借独特的口味调配、新颖的品牌形象以及鲜明的区域特色,成功拉开了与传统茶饮以及同类新茶饮的差距,大幅提升了品牌的辨识度。为进一步强化差异化优势,我们可以充分探索湖湘地区独特的历史故事、民俗风情、地域文化等元素,并将其巧妙融入品牌定位、产品研发以及店铺空间设计之中。比如,从湖湘传统手工艺中汲取灵感,打造别具一格的产品包装;或者以湖湘民间故事为蓝本,开发一系列主题茶饮,从而塑造独一无二

产品创新方面,可主动将湖湘特色茶品如君山银针、湘西莓茶等融入茶饮制作。同时,适时推出创意联名款、季节限定款等,持续吸引消费者的目光。

**锚定健康化,契合消费新趋势。**茶饮所具备的血管软化、抗菌消炎等功效,既是传统茶产业的立足之本,也是当代新茶饮发展的重要基础。随着人们健康意识的不断提升,新茶饮消费者愈发倾向于选择低糖、低脂、无添加的产品。他们高度关注茶饮原料的新鲜度和天然性,对富含水果、鲜奶等健康成分的产品情有独钟,同时也追求产品的个性化。相较于低成本的调饮茶,新茶饮应更加注重健康品质;相较于传统原叶茶,新茶饮则应在口感上追求突破。新茶饮的开发,关键在于以健康为基础,延伸出符合消费者口味的个性化功能。例如,借鉴茶颜值色等新茶饮品牌的“国潮”“国风”特性,推动湖湘茶饮文化的创造性转化与创新性发展。

**提升附加值,拓展多元盈利空间。**部分湖湘新茶饮品牌巧妙以湖湘文化为切入点,精心打造具有地域文化特色的茶饮产品。如茶颜值色将古典文化元素巧妙融入产品包装和店铺装修,推出以湖湘景点、诗词为主题的茶饮系列,赋予产品独特的文化魅力。茶守艺将茶、花、果、奶融合,打造悦己、悦心的花样美好茶生活。在产品多元化方面,除了传统茶饮,一些品牌还积极拓展业务领域,推

出烘焙食品、周边文创产品等,丰富了产品种类,为消费者提供了更多的购买选择,有效提升了品牌附加值。此外,强化社交属性的新茶饮已成为消费者社交聚会的热门之选。消费者不仅享受茶饮的美味口感,更注重茶饮店的消费环境和社交氛围。那些具有特色装修风格、适合拍照打卡的茶饮店,更容易吸引消费者的光顾,并成为他们在社交平台上的好店。

**增强共鸣度,深化品牌情感连接。**现代营销理念强调通过引发共鸣等方式,在满足消费者产品效用最大化的同时突出品牌价值。明确并传播品牌的价值,如倡导健康生活方式、支持本土文化传承等,能够使消费者在购买产品的过程中,产生强烈的情感共鸣和认同感,进而实现产品效益的最大化。为显著增强顾客与产品之间的共鸣,一方面,可以让顾客深度参与产品命名、包装设计等环节,使其在体验与满足中建立起对产品的情感依赖;另一方面,围绕顾客的饮茶活动,鼓励顾客创作微文、短剧等,进一步激发顾客的参与热情。在跨界合作方面,传统茶饮可借鉴茅台与瑞幸联名推出“酱香拿铁”的成功模式,尝试与湘菜、湘酒、湘瓷、湘绣等湖南特色产业进行跨界联名;也可以突破地域限制,与其他地区的特色产品开展联名合作与消费联动,实现互利共赢。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。本文系湖南省社科基金项目“茶饮网红品牌营销策略研究”(24WTC53)阶段性成果)