

“只要有一点点希望就决不放弃！”

——四川筠连山体滑坡救援直击

2月8日11时50分许，四川省宜宾市筠连县沐爱镇金坪村发生山体滑坡，造成民房被掩埋、人员受伤失联。灾害发生后，习近平总书记高度重视并作出重要指示指出，要千方百计搜救失联人员，最大限度减少人员伤亡，并妥善做好善后等工作。

灾情就是命令。搜救失联人员、排查隐患、转移安置受威胁群众……各方力量迅速汇聚金坪村，与时间展开赛跑，开启了一场争分夺秒、绝不言弃的救援。

“半壁山的石头像瀑布一样倾泻而下”

事发地金坪村位于宜宾市筠连县南部，距离成都340多公里，村子到县城约1小时车程。金坪村地处山区，几个村民小组沿着山沟分布，不少村民的房屋都建在半山腰上。

8日傍晚，记者赶到滑坡现场附近，看到对面山峰像刚被利刃竖着削过，形成L形的巨大滑坡带，滑坡带宽约100米，垂直落差400多米，从山顶到滑坡末端，曲折绵延1.2公里。

9日上午，记者在救援现场遇到目睹灾难发生的村民周明勇，他家住金坪村7组。他告诉记者，8日中午他正在附近耕田，忽然听到对面山上发出轰隆隆的巨响，扭头一看，半壁山的石头像瀑布一样倾泻而下，疾速坠到山底。一部分泥土则冲至他所在的山坡，拐弯后沿着山沟席卷而下，整个过程大约持续3分钟。他赶紧拨打村干部电话，报告了险情。

根据抢险救援指挥部最新通报，截至2月9日11时，初步核定已造成10户民房、1户生产用房被掩埋，1人遇难，28人失联，1人轻伤、1人重伤，伤者均无生命危险。

9日凌晨，记者从筠连县举行的新闻发布会上获悉，经初步研判，这起灾害因近期持续降雨及地质条件影响，造成高位山体滑坡转化为碎屑流，滑坡体厚约10米到20米，滑坡方量达到10余万立方米。

绝不轻言放弃的救援

灾害发生后，四川省启动地质灾害一级应急响应、自然灾害救助三级响应，省委省政府主要负责同志第一时间



2月9日，消防战士在搜救被困人员。
新华社 发

对救援工作作出安排，并迅速赶赴现场指挥处置救援。省市成立联合抢险救灾指挥部。

据抢险救援指挥部介绍，目前共组织应急救援、武警、消防、公安、交通、医疗、通信、电力等各类综合救援力量949人。调集各类车辆和抢险救援装备、物资，全力开展救援评估、人员搜救、应急调查、监测预警、隐患排查等工作。

9日6时30分许，天还没亮，救援人员已经集结待命。四川省消防救援总队作战训练处副处长张山虎为参与救援的消防队员作行前动员，在反复讲解安全须知后，他郑重地对大家说：“只要有一点点希望就决不放弃！”

9时，记者来到滑坡救援现场，山区雨雾蒙蒙，十分阴冷。在滑坡带底部，已有多台挖掘机在作业，巨大的轰鸣声响彻山谷。现场被划分为十个搜救网格，救援人员全力开展搜寻。

在现场指挥救援的四川省宜宾市消防救援支队支队长李卓告诉记者，救援还存在三个方面的难题：一是天气湿冷，二是道路狭窄湿滑，三是现场有二次垮塌的风险。

尽管困难重重，在场的救援人员一刻也不敢误。他们领着探测犬，手持生

命探测仪，排成一列推进，不时俯下身子用手勾着石头缝隙仔细查看，左右交叉搜索。

记者看到，滑坡带不时有落石滚下，为了防止二次垮塌造成伤害，现场还设立了瞭望哨和信息员，及时通过对讲机或响哨，警告救援人员暂停作业，躲避飞石。

有序转移安置群众

记者在救援现场看到，一些新式装备投入到救援应用。中国电建集团成都勘测设计研究院带来了国内最新的边坡雷达，可“透视”2公里雨雾，克服过去雨雾天不能监视山体位移的短板。四川省地质调查研究院抢险队携带无人机、倾斜航摄影等测绘工具，为安全救援提供科技支撑。

为了防止次生灾害，确保人员安全，事发当天，当地对危险区域的群众疏散撤离，转移安置到安全地带。目前，受灾区域群众已全部转移完毕，有关部门为他们提供了各类生活保障物资。

9日，位于沐爱镇筠连县第二中学的受灾群众临时安置点忙碌而有序。这里集中安置了山体滑坡灾害发生后转

移疏散的43户167名群众。

得知灾害发生后群众转移到临时安置点，沐爱镇荷花社区党总支书记贾芹迅速带领社区党员干部跑步来到安置点投入群众安置工作。

“灾后，我们迅速成立了由各级党员干部组成的群众工作组，进驻安置点开展工作，实行每层楼、每间房都有党员干部、志愿者陪护，确保群众需求得到及时回应。”宜宾市“2·8”筠连县地质灾害抢险救灾指挥部镇级负责人、筠连县市场监管局局长邓国金说。

筠连县连日阴雨，夜间温度不足5摄氏度，许多受灾群众在转移到临时安置点时没有带足御寒衣物，群众取暖需求急迫。指挥部在临时安置点设立应急用餐点，并调配30台应急发电机和100顶棉帐篷、400张救灾床、1100床棉被和棉衣棉鞋等物资。

宜宾市自然资源和规划局局长刘征宇介绍，宜宾市已启动全域地质灾害复查工作，组织发动基层干部群众和专业技术支撑单位开展全域地质灾害隐患排查，着重核查全市范围内类似斜坡，并针对地质灾害隐患点周边区域持续开展多轮次巡查。

（据新华社成都2月9日电）

两部门发文 推动新能源上网电量 全面进入电力市场

新华社北京2月9日电 国家发展改革委9日发布消息，国家发展改革委、国家能源局近日联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》，推动风电、太阳能发电等新能源上网电量全面进入电力市场。

通知提出，按照价格市场形成、责任公平承担、区分存量增量、政策统筹协调的总体思路，深化新能源上网电价市场化改革，推动新能源上网电量全面进入电力市场，上网电价通过市场交易形成；同步建立支持新能源可持续发展的价格结算机制，区分存量和增量项目分类施策，促进行业高质量发展。

通知明确，创新建立新能源可持

续发展价格结算机制，对存量项目，纳入机制的电量、电价等与现行政策妥善衔接；对增量项目，纳入机制的电量规模由各地按国家要求合理确定，机制电价通过市场化竞价方式确定。通过建立可持续发展价格结算机制，既妥善衔接新老政策，又稳定行业发展预期，有利于促进新能源可持续发展，助力经济社会绿色低碳转型。

通知要求，各地要强化组织落实，周密部署安排，主动协调解决改革实施过程中遇到的问题；加强政策宣传解读，及时回应社会关切；加强政策和工作协同，强化价格改革与规划目标、绿证政策、市场建设、优化环境等协同，确保改革平稳推进。

亚冬会中国队再入七金

新华社哈尔滨2月9日电 哈尔滨亚冬会9日决出13枚金牌，中国队收获七金。34岁的北京冬奥会冠军徐梦桃宝刀不老，夺得自由式滑雪女子个人空中技巧金牌。当日收官的短道速滑项目，中国队虽因对手犯规与男子5000米接力金牌失之交臂，却勇夺女子3000米接力冠军。

本届亚冬会自由式滑雪女子个人空中技巧比赛只有7名选手参赛，除了徐梦桃，其他选手清一色是“00后”，年龄最小的陈雪铮比徐梦桃小了18岁。首轮比赛徐梦桃拿到97.99分，大幅领先进入第二轮。在“一跳决胜负”的决胜轮，她以90.94分夺冠，领先亚军陈雪铮9.36分。

同为北京冬奥会冠军，同是34岁的齐广璞感到了“后浪”的压力。在男子个人空中技巧比赛中，齐广璞第一轮跳出124.78分，以第一身份晋级。但第二轮中，最后一个出场的他表现略有瑕疵，最终以119.47分获得铜牌，他的两位队友，20岁的李心鹏和22岁的杨龙啸分获冠军亚军。

虽然输给了队友，但齐广璞说这个结果非常圆满，因为领奖台上同时升起了三面五星红旗，“只有他们（年轻选手）更加优秀，才能证明中国队这个项目在不断进步”。

亚布力雪场当日捷报频传。在首次亮相亚冬会赛场的滑雪登山项目

中，中国队包揽男女短距离全部六枚奖牌。这个项目已被确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目，男女冠军布鲁尔和次旦玉珍都表示将努力提升自己，全力备战冬奥会。越野滑雪赛场中国队包揽女子5公里（自由技术）前四名，巴亚尼·加林夺得金牌，本届亚冬会越野滑雪已经产生的三金均落入中国队囊中。值得一提的是，巴亚尼和布鲁尔都来自新疆，次旦玉珍来自西藏，中国冬季运动后备力量版图进一步扩大。

短道速滑项目9日收官，范可新、公俐、王欣然和张楚桐组成的中国队夺得女子3000米接力金牌，最后一棒的公俐干净利落落地超越了韩国名将金吉莉，“绝杀”对手夺冠，金吉莉冲刺阶段摔倒，韩国队无缘领奖台。

男子5000米接力冲刺阶段也是中韩“对决”，但韩国选手朴智元用手臂阻挡中国队林孝埈，导致后者失去重心摔倒。结果韩国队被判犯规取消成绩，哈萨克斯坦队夺金，中国队遗憾收获铜牌。

其他比赛中，吴宇、刘瀚彬和哈那哈提·木哈买提为中国队包揽速度滑冰男子5000米前三名。

截至9日，中国队以15金15银14铜位列奖牌榜首位，韩国队以11金9银7铜排名第二，日本队以3金2银6铜位列第三。

“尔滨”进阶2.0版，冰雪经济何以“热”力无限

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

“北国风光，千里冰封，万里雪飘。”哈尔滨，这座被誉为“冰城”的北国名城，正凭借其独特的冰雪魅力，再次成为全国乃至全球瞩目焦点。随着第九届亚洲冬季运动会开幕，“尔滨”2.0版强势来袭，冰雪经济的“热”力再次被点燃，展现出蓬勃生机。

把握时代脉动，哈尔滨从网红效应迈向持续繁荣。早在2016年3月，习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时就提出：“绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”国务院办公厅印

发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2030年，冰雪经济总规模要达到1.5万亿元。踩着时代的节拍，哈尔滨通过打造冰雪大世界、太阳岛雪博会等标志性冰雪景区，将冰雪资源转化为旅游产品，为游客提供了丰富多彩的冰雪体验。冰雪旅游不仅吸引了大量游客，还带动了交通、住宿、餐饮等相关产业协同发展，成为拉动内需、促进就业的重要力量。

文化与创意交相辉映，哈尔滨从传承传统迈向创新引领。哈尔滨的冰

雪文化独具特色，冰雕艺术、冰雪民俗活动等成为吸引游客的重要载体。今年的冰雪大世界融入了亚冬会元素，以冰建形式将45个国家和地区的地标建筑“搬”到了哈尔滨。此外，哈尔滨还通过创意设计街区、特色巡游活动等方式，进一步丰富了冰雪旅游的文化内涵。这种文化与创意的深度融合，不仅让冰雪文化焕发出新的活力，也为冰雪经济的发展注入了新的动力。哈尔滨的冰雪文化不仅是一种艺术形式，更是一种文化传承，展现了“北国”人民对冰雪的独特情感和

创造力。

当然，哈尔滨在大力发展冰雪经济中也面临诸多挑战。这些挑战，既是发展的瓶颈，也是进一步突破的动力源泉。比如当前的冰雪旅游产品多集中在冬季的冰雪观光和体验项目上，缺乏全年性、多样性的消费场景。如何在非冰雪季节吸引游客，如何开发更多与冰雪相关的衍生产品和服务，是哈尔滨需要进一步探索的领域。我们期待哈尔滨继续奋力前行，推动冰雪经济高质量发展，奏响更加动人的“冰与火之歌”。

老师家访为何遭拒

然玉

春节假期结束，新学期还有一段时间，上海有中小学教师已开始筹划家访。但是，多位班主任表示，部分家长和学生以各种理由不让老师上门。网友对此几乎“一边倒”，认为入户家访已是“过去式教育”。但也有教师认为家访是了解学生家庭环境、倾听家长心声的最佳方式，是学校教育的必要延伸，前提是充分尊重家长意愿。

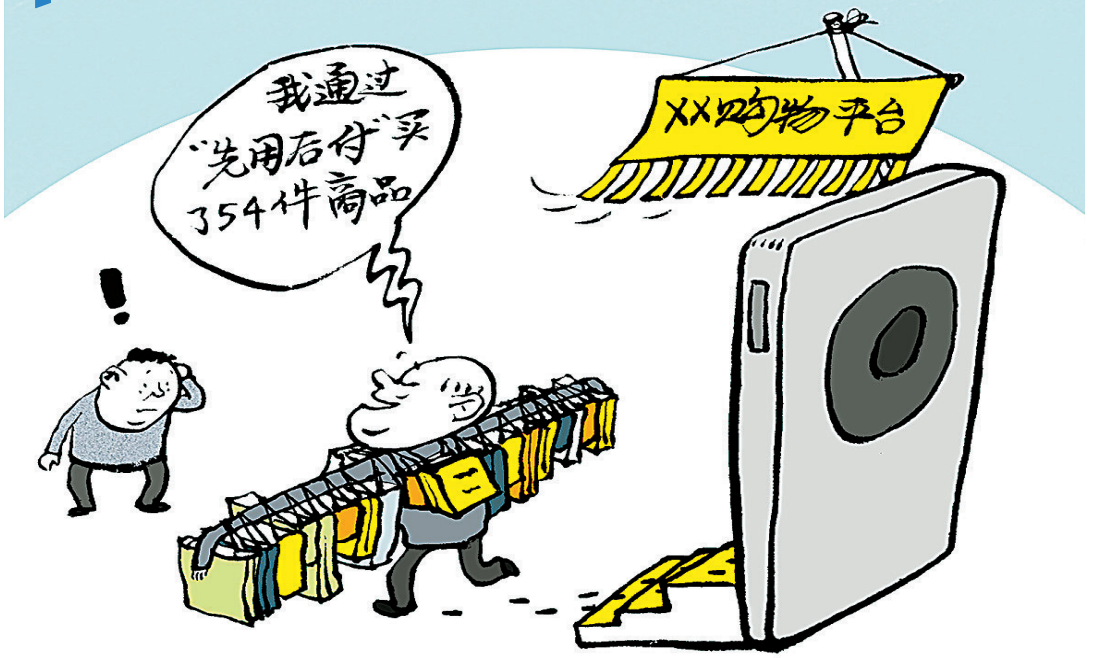
事实上，关于家访的讨论，舆论场内的确呈现出了显著变化。日前浙江有家长在网上发起“是否喜欢教师入户家访”的调查，仅三天就有6200多位网友参与，5300多位投了“不喜欢”，占比高达85.5%，只有800多位网友投了“喜欢”。在很多学生和家長眼里，“家”自带私密性和边界感，“强调隐私保护”在一定程度上成为将家访老师拒之门外的一个重要因素。

老师要来自家，很多家长都表示“不方便”。这种“不方便”，有些是推托之词，有些确实是有难言之隐。比如说，一些家庭空间局促、条件简陋，不愿被老师看到、进而产生什么想法；还有些家长更是心事重重、战战兢兢，纠结于老师家访如何才能接待周到，凡此种种，也是劳心伤神得很——与其“自找麻烦”，索性不如一拒了之。事实上，正是看到了家长们的抵触情绪，很多学校都放宽了对家访的硬性要求，也算是顺势而为。

即便如此，家长对于家校共育还是要大力支持、积极配合，否则很多工作必然行不通、做不好。家校双方对学生日常状态保持持续关注、及时进行沟通，“有事说事”“无事不扰”，或许是让彼此舒适的相处方式。

（作者系华西都市报评论员）

新闻漫画



“先用后付”必须尊重消费者选择权

“一觉醒来，爷爷通过‘先用后付’买了54件商品，求助是否可退。”一位网友近日在社交平台上发布求助信息，引发大量关注。

近期，“为啥莫名其妙就开了‘先用后付’”“‘先用后付’开通容易取消难”等话题登上热搜榜。对于“先用后付”这种新型支付方式，有支持者

认为，它是促进消费便捷化的重要创新，能够有效提升用户体验感；有反对者担忧，它将加剧冲动消费，于财务管理能力较弱的群体而言可能构成潜在消费陷阱。市场经济，大浪淘沙。不管商业营销模式如何更新，尊重消费者选择权必须一以贯之。

图/文 王怀申

“最强春节档” 上演热辣滚烫中国故事

范子军

据网络平台数据，截至2月9日12时51分，我国2025年度电影票房（含预售实时）破150亿元。

新春银幕亮，影院年味足。“最强春节档”上演热辣滚烫中国故事，亮眼数据折射电影行业、大国经济和民生福祉融融暖意，更是活力中国、奋进中国、幸福中国的精彩投影。

“最强春节档”生动讲述了中国电影奋发图强的故事。好看的电影才能吸引更多观众、激发观影热情。从《哪吒之魔童闹海》的国漫风来到《唐探1900》的家国情怀，从《封神第二部：战火西岐》的神话世界到《射雕英雄传：侠之大者》的武侠风范，从《熊出没·重启未来》的童真童趣到《蛟龙行动》的惊心动魄……精彩大片点燃“最强春节档”。《哪吒之魔童闹海》系跨越五年之作，全片特效镜头超1900个，截至2月

8日票房超70亿元人民币，成为全球影史单一市场票房最高电影。扎根现实、类型丰富、创新业态、激发热情、品质为王、寻求突破，越来越多的高质量影片供给市场，实现了与观众的“双向奔赴”，中国影业不断迈向高质量发展坚实步伐。

“最强春节档”呈现了春日中国红红火火的亮丽图景。电影市场活跃度反映着经济社会发展活力，春节档是新年电影市场的前哨战。跟着电影去旅游、品美食……春节档电影带火拍摄地、取景地和故事发生地，“电影+旅游”推动热映走向“热游”，催生了影视主题乐园、衍生品销售、影视旅游等多个消费场景。春节档“开门红”释放电影市场回暖信号，也映射出中国经济稳中向好气象。

（作者系自由撰稿人）

传统与潮流可以兼得

毕舸

2025年的春节，宛如一首传统与现代交织的交响乐，奏响了别样的旋律。自2024年12月“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录以来，人们对这一古老节日的热情达到了新的高度。文化和旅游部举办的“欢喜春节过大年”活动，以及北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮及闽南游神等各地非遗展示，让传统文化焕发新生。

春节期间，云南推出200多场非遗活动，包括古城之旅和雪山体验，不仅吸引了大量游客，也让非遗走进日常生活。广东东莞等地政府在特定区域和时间允许燃放烟花爆竹，既保留了传统年味，也体现了对民众情感需求的关注。

年轻人对年货的选择展示了个性化趋势。网红零食螺蛳粉、火鸡面与传统年货同框，创意小物如乐高椅子、Jellycat玩偶等更是增添了年节趣味性。年夜饭也不再局限于传统菜品，上海家

庭将西餐元素融入其中，红酒炖牛肉、芝士焗龙虾等成为新宠。武汉一些酒店提供的年夜饭露营套餐，让人们在大自然中享受特别的团圆时刻。

这些变化源自何处？首先是春节申遗成功带来的文化自信增强，促进了非遗的繁荣；其次，年轻一代勇于突破传统框架，用创意赋予春节新的活力。他们不仅尊重传统，还通过创新方式让传统文化吐露新时代芬芳。

这一切都表明，在现代社会背景下，春节正以更加多元和包容的姿态出现，既传承了中华民族优秀传统文化，又满足了当代人的精神需求。

无论是非遗的璀璨绽放，还是年轻人追求个性化的庆祝方式，都在讲述着一个共同的故事：春节作为中华民族的重要文化遗产，正在不断适应时代变迁，展现出无限生机与魅力。在这个过程中，我们见证了继承与发展并重、传统与潮流可以兼得的美好，感受到了全社会对于高品质生活的热切追求。

（作者系自由撰稿人）