

习近平文化思想引领湖南文化发展之变

中共湖南省委宣传部理论学习中心组

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置，举旗定向、谋篇布局，正本清源、守正创新，推动新时代文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。习近平文化思想正式提出，标志着我们对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，开启了广阔的理论和实践创新空间，形成了生机勃勃的新时代文化现象。湖南把习近平文化思想焕发的真理之光转化为发展之变，在传承悠久的历史文化中推进文化创新，在赓续厚重的革命文化中推进文化创造，在发展活跃的现代社会中推进文化进步，文化和科技融合破题解题，文化和旅游融合加快发展，开创生机盎然、气象万千的文化盛景。

习近平文化思想是新征程上我们党的文化旗帜，引领干部群众文化自信全面增强、精神面貌奋发昂扬。习近平文化思想立足中华民族伟大历史实践和当代实践，着眼世界和未来，用宏阔视野总结中国经验，把中国经验提升为中国理论，标志着我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。湖南自觉践行、坚定不移推进文化自信自强。文博热蓬勃兴起。举办马王堆汉墓考古发掘50周年系列活动和“志”说湖南——大型史志·文物联展，制作播出纪录片《中国》《马王堆》、系列短视频《文脉赓续 何以湖南》等作品，“文博热”“文创火”“汉服风”成为潮流，以马王堆汉墓为代表的文化遗产成为“静态保护”向“动态传承”转变。文化热如火如荼。“戏曲进校园”“送书画进万家”“小戏小品展演”等群众性文化活动开展，戏曲春晚、乡村“村晚”、农村公益电影放映等活动更加适配群众文化需求，“送文化”和“种文化”相结合，推动优质文化资源直达基层，老百姓在家门口就能享受优质文化服务。读书热蔚然成风。坚持把读书作为最基本的文化建设，要求领导干部和机关带头读书，深入开展“书香湖南”全民阅读活动，建设特色农家书屋、城市书店、职工书房。书香社会、书香社区建设进展明显，热爱纸墨书香、追求深度阅读的氛围开始形成，湖湘大地书声琅琅，三湘四水书香弥漫。

习近平文化思想深刻回答社会主义文艺事业发展的方向性、根本性、战略性问题，引领文艺创作迈上新的高峰。文化创新源泉充分涌流，文化创造活力持续迸发，绘就新时代文艺崭新图景，形成了以中国式现代化推进强国建设、民族复兴伟业的浩然正气。以人民为中心的创作导向更加鲜明。站稳人民立场，树牢群众观念，引导文艺工作者深入生活、扎根人民，创作推出更多彰显人民精神力量的优秀作品。京剧《皿方罍·再无别离》精彩亮相2025年新年戏曲晚会，电视剧《问苍茫》，电视节目《声生不息·宝岛季》等4部作品获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。图书《月光紧追不舍》《“海牛”号》获全国少数民族文学创作骏马奖，6部作品获飞天、金鹰、白玉兰奖。传承创新花鼓戏、湘剧、歌舞、戏剧、杂技等，推出《新刘海砍樵》《国彩陵陵》等“叫好又叫座”的沉浸式演艺产品。湖南文艺从根本上扭转了泛娱乐化，走出了一条与新时代相契合、心怀“国之大者”、

脚踩生活大地，干净向上、简朴刚健的新路子。深入推进文娱领域综合治理，健全影视剧和综艺节目导向、主持人艺人管理长效机制，加强文艺工作者道德建设，构建新闻、理论、综艺、电视剧、纪录片、电影片的内容矩阵，热忱描绘新时代新征程的恢宏气象。从电视剧《麓山之歌》到《日光之城》，从舞剧《热血当歌》到音乐会《湖南民歌·我唱你听》，从专题报道《文学里的村庄》到《湖湘一万年》，从《湖湘文库续编》到《中华文明突出特性研究丛书》，从“绿水青山就是金山银山”——大美潇湘系列山水画展到主题雕塑《伟业》，从涪溪摩崖石刻数字修复及传播应用到汉代文化沉浸式数字大展，湖南文艺踏着新时代的浪潮奋勇前行，呈现“百花齐放”的繁荣景象。

习近平文化思想激发文化创新创造活力，引领文化体制机制深刻变革。习近平文化思想为深化文化体制机制改革提供了科学指引、全面指引、有力指引。湖南把文化和科技融合作为重要工程全力推进，加快推动文化和旅游深度融合，不断激发文化创新创造活力，文化新质生产力开始形成，文化对经济社会发展的支撑作用显著增强。在文化事业上，理顺文化遗产整体性、系统性保护体制机制，实施文物保护利用“六大工程”，2024年投入资金4.5亿元、累计实施项目359个。打造数字文博大平台“山海”App，数字化采集效率提升10倍；推进全省博物馆“省市联动”体系改革，推动湖南博物院、湖南烈士公园“馆园融合”；5G智慧电台5分钟快速生成一套24小时安全播出的当地电台节目，用科技力量把传的声音送到田间地头。在文化产业上，2024年前三季度规模以上文化产业及相关企业实现营业收入2380.5亿元，同比增长11.8%，高于全国平均水平5.9个百分点；实现利润144.25亿元，同比增长13.7%，高于全国平均水平9.8个百分点。推进全省旅游发展大会市场化办会机制。首届旅游发展大会，张家界下先手、抢先机，为全省旅游发展舞活了龙头；郴州接棒办会，用好水资源、做好水文章，交出了绿水青山的“郴州答卷”；衡阳把第三届全省旅发大会办成学习实践习近平文化思想的具体案例，探索出一条文化和旅游深度融合发展的实践路径。2024年全省旅游业产值过万亿。在文化企业上，深化文化领域国资国企改革，出台省管国有文化企业聚焦主业发展的意见，全级次“双效”考核机制等，5家省管国有文化企业改出了动力，改出了活力、改出了效益，2024年再次实现全面全部盈利。湖南卫视品牌力、传播力稳居省级卫视第一，芒果TV稳居长视频行业前三，中南传媒、芒果超媒再次入列“全国文化企业30强”。抓文化就是抓发展，抓文化就是抓未来，在湖南已经成为一种自觉。

习近平文化思想大力弘扬马克思主义学风，引领学风之变、文风之变、作风之变。习近平文化思想不仅有深邃的观点、战略的谋划、科学的部署，还教给我们正确的立场、管用的方法。湖南把改进学风、文风、作风作为一项重要工作明要求、作安排，抓落实、抓深化，“坚信笃行、好学能文”成为新风尚。着力正学风，坚

持不懈用党的创新理论凝心铸魂，党委（党组）会议“第一议题”及时跟进学习，习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，党委（党组）理论学习中心组丰富学习内容、创新学习方式，提升学习质量。“习近平新时代中国特色社会主义思想读书会”坚持自选专题、不定调子，平等交流、不排位子，开放学习、不关门子，观点碰撞、形成点子，大家普遍反映学得更深了、悟得更透了、践行更实了。“湘江大讲堂”高端权威、内容丰实，深受广大党员干部群众好评。着力改文风，出台改进党报党刊理论版文风的“8条措施”，打造“宁心”“湘轩言”“三湘时评”“胡湘平”“辛字号”评论矩阵，鼓励和引导全省宣传思想文化战线多发接地气、冒热气、进入心的报道，多刊言之有物、有生气锐气、能引发共鸣的文章。着力转作风，全省旅游发展大会既让城乡面貌焕然一新、更让干部群众精神面貌大提振大变革，文件会议、论坛活动等持续“瘦身”，“指尖上”的形式主义”得到有效治理，精神文明创建测评指标少了、创建更聚焦了，全省宣传思想工作进一步实起来、强起来了。学风之变、文风之变、作风之变，如同撬动宣传思想文化工作的杠杆，变出了愈加磅礴的奋进之力、愈加坚定的发展信心、愈加澎湃的创新活力。

习近平文化思想坚持人民至上，激发人民群众创作文化、塑造文化、发展文化的澎湃动能。习近平文化思想的理论基点、价值支点、实践原点是坚持人民至上，是人民主体。在习近平文化思想的引领下，人民群众与文化艺术的规模和热情参与文化的生产传播。人民不仅是文化的接受主体，更是文化的创造主体。互联网技术和新媒体改变了文化形态，带来文化观念和文化实践的深刻变化，人民群众可以更广泛参与各种文化创作与活动，作者与读者、作品与观众的传统界限已被打破，人民群众真正成为文化的主人。从湘西吉首“村超”到株洲“厂BA”，从大山里的孩子们出版的诗集《田野诗班》到网络文学《逆火救援》《超级医生》，从爆火歌曲《早安隆回》到“人民的理发师”李晓华系列短视频，从化身广场舞的传统艺术江华瑶族长鼓舞到新中式湘剧《聂小倩》，文化真正回到大众，发自人民内心，大众写、写大众，形成新的文化浪潮。人民创造新文化，成为推动文化发展的重要力量。新时新征程，人民群众的文化创作力被极大激发，这是一个具有深远意义的重大变化。如今的三湘大地，活跃着一大批在生活中“浸泡”出来的文艺工作者。农民、建筑工人、外卖小哥、网店店主、保安、保姆、电工、瓦匠……他们是生活中最平凡的普通人，他们的作品令人耳目一新。“文学村庄”益阳清溪村的老农邓春生被称为“草根”诗人，不少诗篇成了村里朗诵活动的“常客”，即将出版《清溪往事》文集；村民们也开始进行“口述清溪”文学创作，作品将由出版社公开出版。永州农民作家胡海林、王一武、魏冬林将农民的喜悦哀乐、农村的现实境况化为笔下的创作源泉，记录乡村蝶变的壮美画卷。2022年下半年我省微短剧发展起步，

2023年生产播出200多部，2024年突破1000部。从电影、电视、戏剧、游戏、动漫，到网络直播、短视频、短剧；从青年夜校，到“跟着短视频去旅行”；从“素人写作”、生态写作、历史写作、旅行写作，到大众摄影、沉浸式文娱，不同文化形式“破壁”融合，正在形成、开掘新的文化样式。人民群众成为新时代文化的新生力量，正在不断创造新形态、开辟新境界。

习近平文化思想指引宣传思想文化战线团结凝聚起一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的队伍。文化生产是创造性劳动，核心在人。人才济济、人物辈出，文化才能繁荣兴盛。湖南着力打造一支靠得住、过得硬、用得上的宣传队伍，省委主要负责同志带头当宣传家、实干家，带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍，深入宣传思想文化单位调研指导，带动各级各部门把宣传工作同各领域工作更加紧密地结合起来，初步形成“人人都是宣传员、人人都说湖南好”的大宣传格局。着力建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。建立常态化联系服务文化名家机制，开展“岳麓茶叙”活动，与文化专家面对面问需问计，带头营造尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。大力举荐高层次人才，打造“芙蓉计划”文化人才矩阵。着力培育一支现在可用、未来可以开创新局的队伍。完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，加快培育优秀青年人才。从沈从文、丁玲、周立波、张天翼、蒋牧良、柯蓝、康濯等湘籍文学大家群星璀璨的第一座高峰，到上世纪八十年代初期首届茅盾文学奖6部获奖作品湖南占2席、连续7年11人13部作品获得全国优秀中短篇小说奖的第二座高峰，到近几年周静、纪红建、沈念、张雪云4位青年作家先后获得全国文学大奖，郑小驴、诺亚、郭沛文、罗志远、黄先智等大批青年作家茁壮成长，湖南文学有望再攀高峰。深入推进文化和科技融合，广泛应用人工智能等新一代信息技术，催生新的艺术创作、表达方式，为创新创造开辟广阔天地。马栏山视频文创产业园汇聚3500多家企业、5万多名人才，朝着打造全球数字音视频产业链基地和媒体融合新地标加速迈进。着力形成一批具有中国情怀、全球视野、世界胸怀的文化和国际传播人才队伍。坚持目中有人，把加强文化交流和国际传播人才队伍建设作为战略任务。充分发挥“地方队”灵活、多样化、易被接受等优势，集湖南广电、湖南日报、湖南出版、湖南演艺、体坛传媒等优势兵力于一体，不断拓展中国流量的传播渠道、进场通道。一大批湖南文化精品走出国门、走向世界，《中国非遗》《中国经学史》等300多部湘版图书版权广受外国人喜爱，“千里潇湘”主题民乐音乐会走进瑞士日内瓦，《歌手2024》等60多部精品内容产品发行海外，《出海记：走进非洲》融媒体报道影响广泛。一批植根现实、胸怀世界、面向未来的湖南文化人才队伍，以更加开放的姿态拥抱世界，推动湖南文化文艺精品在世界舞台上绽放风采、展现魅力，写下和合共生的灿烂篇章。



丰富春节“菜篮子”

1月19日，隆回县花门街道太平洲村富硒蔬菜产业园种植基地，村民在搬运西蓝花。近日，该基地的蔬菜进入成熟采摘期，村民正忙着采摘、分拣，发往粤港澳地区，供应春节期间蔬菜市场。

曾勇 摄（湖南图片库）



让春节回归本意，滋养心灵

湖南日报全媒体评论员 周泽中

进入腊月，“辞旧迎新”成为主题。近期，全国多地纷纷表态节俭办节。广西南丹县灯笼不再满树挂；湖南沅江市坚持“经济适用、绿色节约”原则，用简约的灯笼和鲜花营造城市的喜庆氛围；黑龙江桦南县计划春节后将亮化设施妥善拆卸保存，以待来年再次启用。用绿色、低碳、可持续发展理念喜迎新春佳节，体现了对资源的珍视，展示了各地“倡文明节俭、扬春节新风”的姿态。

祭灶除尘、剪窗花、贴春联、备年货、吃年夜饭……这些传统习俗共同构成了记忆里的年味。春节期间，人们常常会与亲朋好友聚在一起享受美食。然而，在欢庆之余，也应注重勤俭节约，避免因“爱面子”“讲排场”或“比阔气”而产生冲动消费。同时，积极践行“光盘行动”，将其作为一种必要的生活习惯坚持下去。在走亲访友时，长辈和晚辈之间的人情往来是一种传统民俗，无可厚非。但无论是压岁钱还是拜年红包，其本质都是传递祝福与期许，高额红包表面上是家事、私事，实际上却隐含了深刻的社会影响，对民风

社风都产生了不良影响。不能让正常的人情往来被金钱绑架，令春节成为沉重的负担。

坚守节点，寸步不让纠治“四风”。去年年底，中共中央纪委印发通知，要求各级纪检监察机关做好2025年元旦春节期间正风肃纪工作，营造风清气正的节日氛围。“快递送礼”、借培训考察等名义公款旅游、高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节礼过度包装等现象的背后，很可能潜藏着腐败问题。对于广大党员干部而言，逢年过节更应以高标准要求自己，强化“八小时外”的廉洁自律意识，时刻保持清醒的头脑，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德。春节可以放松心情、享受欢乐，但享受不在于物质上的奢靡，而在于精神上的富足。家人围坐一堂，共话家常，在平凡中体味幸福，在简单中感受真情，才是年味最浓的时刻。其实，春节带来了团圆，团圆也赋予了春节别样的意义。我们每一个人都应该重新审视自己的节日观念，让春节回归本意，成为真正滋养心灵的一段时光。

长沙启动2025“福满星城·惠满新春”消费季活动 吴桂英出席

湖南日报1月19日讯（全媒体记者 张福芳）19日上午，长沙2025“福满星城·惠满新春”消费季启动。省委常委、长沙市委书记吴桂英出席活动并宣布启动。

长沙2025年新春消费季以“福满星城·惠满新春”为主题，开展提振消费专项行动，打造精彩纷呈、亮点十足的消费盛宴。现场发布了消费季三大主体活动——“2025年消费品以旧换新加力扩围活动”“第十七届‘福满星城’购物消费节”“2025长沙城市嗨卡发布”。

长沙将在消费品以旧换新方面加力扩围，扩大汽车报废更新支持

范围，家电产品以旧换新政策范围由“8+N”扩大到“12+N”，新纳入了微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品。同时，手机、平板、智能手表手环3类数码产品纳入补贴范围。

活动持续到2月28日，将联合银行、平台、商家等发放3.09亿元消费券。2025版长沙城市嗨卡现场发布。“嗨卡”是长沙文旅商消费一卡通，涵盖湘江欢乐城欢乐雪域、铜官窑国风乐园等37家热门收费景区，黑色经典、小咖主等25家新消费品牌，王府井百货等24家购物中心，《天宠湖南》剧场等15个玩乐商家，莫林等79家品牌酒店。

致公党湖南省七届四次全委(扩大)会议召开

湖南日报1月19日讯（全媒体记者 唐亚新 通讯员 李乐春 曾黎李琳）1月19日，致公党湖南省第七届委员会第四次全体会议（扩大）会议在长沙市召开。省人大常委会副主任、致公党省委主委胡旭晨出席。

会议深入学习贯彻中共二十届三中全会精神，传达学习致公党十六届三中全会、中共湖南省委十二届八次全会精神等。听取并审议致公党湖南省委常委会工作报告、内部监督委员会工作报告等。

2024年，在致公党中央和中共湖南省委坚强领导下，致公党省委会全面实施“1251”决策部署，深入推进“人才兴党”和“整体提升”战略，以“5+1”品牌建设为抓手，强化

工作机制创新，各项工作迈上新台阶。持续推进“共识教育”品牌建设，不断筑牢共同思想基础。扎实开展“开放兴湘”品牌建设，进一步加大参政履职力度。着力发挥侨海特色优势，举办第11届海归论坛，深化侨海服务。聚焦乡村振兴重点任务，不断推进“致公助学”“致安合作”，进一步提升社会服务成效。持续抓好“活力致公”建设，不断强化自身建设。

2025年，致公党省委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦中共湖南省委进一步全面深化改革部署任务，做好“侨海大文章”，在奋力实现“三高四新”美好蓝图彰显致公担当，以优异成绩迎接中国致公党成立100周年。

湖南10条举措 促家禽产业高质量发展

湖南日报1月19日讯（全媒体记者 胡盼盼 通讯员 武深树）为加快构建多元化食物供给体系，进一步转变生产方式，壮大养殖加工规模，省农业农村厅近日发布《关于推进家禽产业高质量发展的意见》，提出10条关键举措，推进我省家禽产业高质量发展。

壮大产业规模，打造黄羽肉鸡产业集群，支持规模化蛋鸡基地建设，扩大蛋鸭笼养基地规模，加快发展特色家禽生产。到2030年，全省家禽综合生产能力稳步提升，家禽产业产值达到600亿元以上。

发展设施养殖，重点推广立体多层笼养模式，推动家禽养殖向标准化、设施化、智能化养殖转型。做强家禽种业，壮大一批家禽种业企业，支持建设地方家禽品种保种场、备种场和保护区，推动绿色发展，因地制宜推广水禽无水面养殖、家禽

笼养、网床饲养等养殖模式，开展家禽兽用抗菌药使用减量行动。创新养殖技术，推广家禽多层平养、蛋鸡舍饲笼养、肉鸭棚养和反季节繁育等养殖新技术、新模式，推广种养结合型生态养殖。

延伸产业链条，引进一批大型家禽龙头企业，推进家禽养殖、屠宰、加工、冷链配送全产业链建设，实施屠宰加工能力提升工程。打造家禽品牌，助推家禽和禽类产品“出湘”“出境”。强化疫病防控，实施重大动物疫病强制免疫计划，支持开展动物疫病净化和无疫小区创建。加强人才培养，探索建立柔性引进人才团队或专家科技服务团制度。加大要素保障，对重点企业的栏舍建设、笼养设备、屠宰加工设备给予补助。加大家禽产业信贷支持力度，积极推进家禽养殖政策性保险、拓展商业保险养殖品种。

四十二家企业获『湖南茶油』公共品牌授权

湖南日报1月19日

讯(全媒体记者 彭雅惠)

今天，记者从省茶油产业协会获悉，湖南大三湘茶油股份有限公司等42家茶油企业的100款茶油产品，获得2025年“湖南茶油”公用品牌授权。

近年来，我省油茶种植面积、茶油产量和产值均保持全国第一。省委、省政府把油茶产业作为维护国家粮油安全和富民强省、乡村振兴的支柱产业来抓，扶持农民扩建油茶基地，支持企业发展精深加工，并从2018年起开始打造、打响“湖南茶油”公用品牌，推动茶油企业凝聚成团合力“走出去”。

按照《“湖南茶油”公共品牌管理办法》和《湖南茶油》团体标准，被授权企业和产品使用“湖南茶油”标识，使用时间为一年。今年，省林业部门计划围绕“湖南茶油”公共品牌组织开展多项展销推介活动，持续提升其知名度、影响力和市场竞争力。