

强化高校使命担当 加快文化和科技融合发展

杨小云

党的十八大以来,习近平总书记高度重视推进文化和科技融合、加快发展新型文化业态。党的二十届三中全会强调,要“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。高校作为人才培养和科技创新重镇,应积极主动回应文化和科技融合发展中的技术之问、文化之问、时代之问,为促进文化与科技有机融合、推动新型文化业态发展提供智力支持和技术保障。

加强理论武装与价值引领,坚持文化与科技融合的正确方向

文化和科技融合,根本目的在于提供高质量的文化供给,更好满足人民日益增长的精神文化需求,而非单纯追求技术创新、提升市场效益。这就要求高校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,引导师生深入学习党的创新理论,树立正确的世界观、人生观和价值观,确保人才培养和科研创新始终沿着正确政治方向前进。

与此同时,高校应充分利用自身科研力量,加强基础理论和创新理论研究,加强核心价值话语体系建设。深入研究如何通过文化与科技融合更好发挥文化业态的价值引领作用,满足人民群众文化需求;深入研究人工智能、数字技术深度融合文化事业、群众文化生活过程中,人们的文化观念、审美意识、价值取向等发生的新变化、呈现的新特征,明确文化与科技融合基础上文化业态创新的方向;深入研究新型文化业态的层次和结构,把握现代传媒、文化场馆等核心层与文旅休闲、文创产品流通等外围层在价值引领中发挥的不同作用,为科技助力文化产业发展、形成价值引领合力提供参考,使新型文化业态发展既能满足人民对美好生活需要,又能有效促进核心价值话语体系在人民群众中入脑入心、落地生根。

推进融合机制系统研究,探索文化与科技融合的科学路径

加强对文化要素、科技手段及二者有机融合机制的系统研究,是促进文化与科技融合、推动新型文化

业态发展的前提。

加强各类文化资源创新要素的挖掘整理和研究,提升文化产品的文化价值和品质。依托源远流长的湖湘文化,深入挖掘其中的优秀传统文化遗产,结合时代需要做好历史阐释和文化叙事,真正让文化遗产“动起来”“活起来”;加强革命文化研究,阐释好其中蕴含的理想信念和奋斗精神;系统整理社会主义先进文化成果和文明成就,讲好新时代中国故事。

加强文化与科技有机融合驱动力量与实现手段研究。探索政府管理、人力资本、对外开放等要素如何在文化与科技融合中发挥正向引导作用;科学研判市场机制对文化与科技融合发展的综合影响;探索数字技术、人工智能、融媒技术、平台经济等新技术手段在提升文化传播效能、讲深讲好中国故事、满足文化生活中需求中的创新应用,为文化创意产业发展和新型文化业态形成提供合理技术路径。

加强新型文化业态的知识产权保护机制研究。文化与科技融合的过程,也是创意、创新、创造集中爆发的过程,高校应加强新型文化业态特别是文化创意产业领域的知识产权保护机制、法律法规研究,为文化事业健康有序发展提供法治保障。

优化学科专业建设,夯实文化与科技融合的学术基础

高校应以“新文科”“新工科”建设为契机,推动跨学科、跨领域的融合与创新,为文化与科技融合奠定坚实的学术基础。

明确学科研究方向。高校应探索建立“人工智能驱动文科研究”的“新文科”范式,不断推进知识与价值融合共生的科学研究;组织多元学科主体和优秀专业人才参与学科管理目录、学科建设标准、人才培养办法的制定,参与重大科研选题的调研和论证,提升交叉学科建设自主权;加强学科集群建设,以与新型文化业态发展问题相关的项目为牵引,助力完善政策资助体系和组织支持体系,提升文化科技融合效能。

聚焦区域发展重点。以数字文博、音视频产业、非物质文化遗产创造性转化、数字出版、演艺娱乐、动漫

游戏等我省文化事业发展关键领域、社会文化需求焦点问题的解决为重心,整合学科资源,凝练学科方向,助力提升文化产品的科技含量和人文内涵。

调整优化评价机制。将文化与科技融合的自主创新力、创新文化产品的生成与传播能力作为评价重点,依托分类精准评价、增值性评价、代表性成果评价等提升评价科学性;把解决新型文化业态建设中的重大理论和技术问题、为公共文化政策制定提供决策咨询、积极回应人民群众文化生活需求等作为价值评价的重要考察内容。

创新人才培养理念模式,增强文化与科技融合的智力支持

高校应大力创新理念模式,不断提升“文化+科技”人才培养质量。

以社会需求为导向,明确人才培养目标。比如,高校可直接以新技术应用模式和新文化消费需求为基础,研判文化业态发展形势,合理制定人才培养目标,提升人才培养的前瞻性。

以创新创意为核心,提升人才综合素养。根据“新文科”发展需要和人才多元化需求,创新培养方案和课程体系,有序组织跨学科、跨专业教学,积极构建主导学科与辅助学科并重、学科专业课程与产业专题课程并行、知识体系训练与人文素养训练并进的多元一体教学体系。

以多维弹性为导向,优化人才评价体系。弱化分科教育的专业性评价和过程性、等量化评价,以目标导向、效果导向、价值导向制定以质性评价为特征的人才评价规范,为多维评价规范的生成预留更多空间,使人才能够脱颖而出。

以开放办学为路径,拓展人才发展空间。构建政产学研联动机制,打通文化与科技融合的发展赛道,加强高校与政府、企业等社会各界的合作,实现资源共享、优势互补,促进科研成果快速转化应用。积极拓展国际合作,为“文化+科技”人才培养提供国际化视野和资源。

(作者系长沙学院党委书记、教授,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地研究员)

习近平总书记强调,要把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。湖南是伟人故里、将帅之乡、红色热土,是中国共产党和中国革命的重要策源地,红色资源十分丰富。强化数字技术运用,推动湖湘红色文化创新传播,是进一步用好用活湖南红色文化资源、更好传承红色基因、赓续红色血脉的必然选择。

搭建湖湘红色文化数字化资源库。“十步之内,必有芳草”,湖南是一座没有围墙的红色文化博物馆。深入挖掘并传承湖湘红色文化,需要对湖湘红色文化资源进行全域化、全形态的数字整合。开展数字化采集与精细化处理。组织专业团队对湖湘红色文化资源展开全面系统的采集与整理工作,对相关实物、文献资料、历史物品等进行高清拍摄与精细扫描,对访谈记录、口述历史、革命歌曲等进行专业拍摄与录音留存,对革命遗址、遗迹现场进行全方位数字摄影记录,运用先进的图像处理、音效修复、虚拟现实等技术,对模糊的老照片、质量退化的录音、受损文物等进行精准复原。构建数字资源库。将收集整理、修复完善、科学归类后的湖湘红色文化资源有序存储于网络数据库,借助数据模拟技术以及数字传输手段,实现各类红色文化资源数据的高效整合与永久保存。在此基础上,进一步推动系统化、科学化管理,打造湖湘红色资源可再现、可再生、可共享的数字化生态系统。

拓展湖湘红色文化数字化传播平台。当前,湖湘红色文化资源传播平台大多仍借助文字、文物、图片等静态方式进行传播,数字化传播在再现红色文化魅力方面大有可为。运用新媒体平台。建立与湖湘红色文化相关的官方微博、微信公众号、抖音号等,创建与湖湘红色文化相关的账号和社群,创作并发布与红色文化相关的短视频、文章、学习资料、动画信息等。用好数字技术。运用5G、VR、AR、元宇宙等数字技术丰富红色场馆的展现形式,让革命文物“活起来”“动起来”;依托数字技术突破时空限制,以易于为大众所接受、喜闻乐见的形式展示湖湘红色文化,为公众提供身临其境的红色观展体验。比如在韶山毛泽东故居,可运用VR技术重现伟人生活场景,让游客融入生动情境中。也可利用VR导览等数字手段开发关于湖南红色旅游的软件,让游客在家中就能游览湖南各地的红色景点。文化科技交融共创。创编具有地方特色的革命歌曲、红色戏剧等红色艺术作品,在虚与实、视觉与听觉的有机融合中,为观众带来立体且层次丰富的艺术体验;吸引抖音、小红书等新媒体平台的优秀创作者和主播来湖南采风,进一步带动“红色资源+”发展,实现红色文化社会价值、经济价值的双重提升。

创新湖湘红色文化数字化传播技术。不断创新传播技术,提高湖湘红色文化的传播效果。强化红色文化的“互动性”传播。立足重要时间节点,把握重点宣传内容,用好重大宣传契机,主动策划导向鲜明、基调昂扬的红色主题宣传活动;在网络平台上,以趣味化、社交化的答题或PK等形式推动红色知识、红色文化传播,吸引更多年轻人关注和参与。强化红色文化的“针对性”传播。深入挖掘湖南籍无产阶级革命家中典型人物的红色事迹,以立体多元的宣传活动推动红色故事深入人心。常态化邀请红色文化研究专家学者举行线上讲座或访谈,让公众更深入地了解革命先辈的奋斗历程和精神品质。强化红色文化的“立体性”传播。主动适应分众化、差异化传播趋势,用好融媒体矩阵平台,探索红色精神直达受众新模式,实现传播效果最大化。

(作者系长沙学院马克思主义学院副教授,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员)

以数字技术运用赋能湖湘红色文化传播

彭丽华

依托科技赋能,推动优质文化资源直达基层

张丰冀

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要“完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制”。加快推进文化与科技融合,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,优化文化产品和服务供给,推动优质文化资源直达基层,对于促进公共文化服务高质量发展、满足人民群众日益增长的文化需要具有重要意义。

搭建文化平台,促进基层优质文化资源共建。充分发挥数字技术的资源整合优势,搭建社会力量广泛参与的基层优质文化资源共建平台,促进多方合作、协同建设,是推动优质文化资源直达基层的前提条件。凝聚社会合力,搭建优质文化资源共建平台。各级党政机关联合文化机构、科研院所、高等院校、企事业单位等,搭建智能化、数字化的基层优质文化资源共建平台,强化多元主体间的沟通合作,加快构建政府主导、社会力量广泛参与的公共文化服务新格局。建立供需对接机制,改进优质文化资源共建方式。充分发挥先进数智技术精准分析功能,坚持以人民为中心,准确把握基层群众文化需求,推动文化资源建设、文化产品生产和文化服务精准化、数字化、智能化,让广大基层群众更好享受文化滋养。强化技术人才培养,壮大优质文化资源共建队伍。基层文化建设关键在人。通过定期培训、结对培养、定向合作等方式,加

大对基层地区的技术普及和培训力度,提升基层技术人才水平,提高群众对数字化、智能化技术的接受和应用能力;建立健全优秀文化科技人才下沉基层激励机制,引导优秀人才助力基层文化建设。

打破时空限制,促进基层优质文化资源共享。充分利用数字技术的超时空特性,实现优质文化资源的跨时间、跨空间共享,增强基层群众的文化体验和获得感。加快建设优质文化资源供给库,丰富优质文化资源共享内容。以现有数字文化资源为基础,利用数字技术打通各层级数字文化资源库,结合各地文化资源禀赋,通过筛选、整合等方式,建立以优质服务层为目标的数字化、智能化优质文化资源供给库,加快推进优质文化资源内容共享。加快推进优质文化资源供给方式创新,提升优质文化资源共享成效。利用新兴技术打破优质文化资源共享的时空限制,将各类公共文化资源更直观地呈现给基层群众;运用大数据、云计算、语法规则等先进数智技术,精准分析和预测基层群众文化需求,提供个性化、定制化的文化服务。加快升级基层优质文化设施,拓展优质文化资源共享空间。推进传统文化基础设施的数字化、智能化改造,构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络,搭建云图书馆、数字农家书屋等线上文化服务平台,拓宽文化资源。以数字文博、音视频产业、非物质文化遗产创造性转化、数字出版、演艺娱乐、动漫

推动文化创新,促进基层优质文化资源共创。充分激活促进文化创新的科技动能,提升基层文化生产水平,推动基层文化产业发展,“送文化”与“种文化”双向发力,促进基层优质文化资源共创。加大技术资金投入,大力构建基层文化产业体系。遴选文化底蕴深厚的基层乡镇,制定相关专项扶持政策,加大技术资金投入,鼓励与引导马栏山视频文创产业园、长沙天心文化产业园等国家级产业园区精准帮扶基层文化企业,加快推动基层本土优质文化资源创造性转化,形成基层优质文化产业群。研发智能创作工具,激活基层文化创新创造力。面向基层,推进智能写作、智能绘画等基于AI技术的智能创作工具应用,降低文化创作门槛,激发基层吸纳、利用、转化优质文化资源的内在动力,激活基层文化创新创作活力,实现优质文化资源“外送”与“内生”协同并进、双管齐下。推动文化产业融合,提升基层文化生产效能。鼓励和引导基层党政机关提取本土文化亮点,打造本土文化品牌,通过云直播、云旅游、云体验等形式,推动文化产业与旅游、休闲、疗养、农业等产业融合,不断开拓乡村文创产业新场景,提升基层文化产业的经济效益和社会效益,以优质文化生产推进乡村振兴。

(作者单位:长沙学院。本文为湖南省社科联专项智库课题“贯彻落实习近平总书记在全国考察时的重要讲话和指示精神”(ZK2024016)阶段性成果)

走产业化之路 激发非遗创新活力

杨飞

习近平总书记强调,“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强”。随着现代化进程加快,一些非遗项目面临保护不足、开发不当、技艺失传等严峻挑战,在保护中传承、在传承中创新,让非遗焕发新生,走产业化之路是重要途径之一。

顶层设计是非遗产业化的引领和保障。非遗产业化是一项系统工程,需要政府、企业和社会多方协力做好长期规划,推进可持续发展。完善非遗相关法律法规,强化制度保障。建立健全非遗保护法律体系,明确非遗产权归属、传承方式、利用规则等,细化非遗保护具体措施,加大对违法行为的惩处力度,保护非遗传承人合法权益,为非遗产业化提供坚实法律支撑;出台促进非遗产业化发展的专项政策,包括税收减免、资金扶持等,降低非遗企业运营成本,帮助其提高市场竞争力。制定或完善产业发展规划,明确发展方向。各级政府应摸清本地非遗家底,了解非遗种类、数量、分布、传承、生存环境等,根据实际情况制定非遗产业化发展中长期规划,明确发展目标、重点任务和保障措施等,促进非遗资源的有效利用,推动非遗产业向规模化、品牌化、国际化方向发展;设立非遗产业发展基金,支持非遗项目的研发、生产、营销等,打造具有地域特色的非遗产业集群。加强跨界协作,形成强大合力。非遗产业化涉及文化、旅游、经贸等多个领域,需要各有关部门之间紧密协作。建议政府建立非遗产业化发展协调机制,成立文化、旅游、经贸等部门共同参与的非遗产业化发展领导小组,负责非遗产业化规划制定、政策落实、项目推进等工作,加强部门间信息共享和资源整合,形成推动非遗产业发展的强大合力。

以现代技术赋能非遗传承与创新。以现代技术赋能非遗产业化发展,可有效激发非遗创新创造活力。以数字化保护重现非遗文化魅力。通过数字化采集、存储、展示等方式,可实现对非遗资源的全面记录和永久保存。建立非遗数据库,收录非遗项目的文字、图片、视频等资料,为非遗传承提供丰富素材;利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进技术打造非遗数字化展示平台,让公众身临其境感受

非遗文化的魅力。以智能化生产提升非遗产品附加值。引入智能制造、物联网等技术,开发非遗产品的智能生产线,实现非遗产品的标准化、智能化生产,提升非遗产品的附加值和市场竞争能力;利用大数据分析等技术,精准把握市场需求和消费者偏好,为非遗产品的设计和提供科学依据。以网络化营销拓宽非遗产品销售渠道。互联网技术的发展为非遗产品的线上销售和品牌推广提供了广阔空间。可建立非遗产品电商平台,将非遗产品推向全球市场;利用社交媒体平台,开展非遗产品的网络营销活动,提高非遗品牌的知名度和影响力;依托大数据分析,精准推送非遗产品信息,提升营销成效。

建设推进非遗产业化高素质人才队伍。人才是非遗产业化的核心要素。拥有一支高素质人才队伍,才能为非遗产业化提供源源不断的动力。加强非遗传承人培养,传承技艺精髓。非遗传承人是非遗文化的活化石。应加大对非遗传承人的培养和扶持力度,通过设立传承人工作室、开展传承人培训等方式,提高传承人技艺水平和文化素养;建立健全传承人激励机制,对在非遗传承和创新方面作出突出贡献的传承人给予表彰和奖励,激发传承人的积极性和创造力。引进和培养非遗产业人才,推动产业升级。非遗产业化需一支既懂非遗文化又懂市场运营的复合型人才队伍。应加大对非遗产业人才的引进和培养力度,通过设立人才基金、开展人才培养等方式,吸引和留住一批具有创新精神和实践能力的非遗产业人才;加强非遗产业人才与高校、科研机构的合作与交流,推动非遗产业技术创新和转型升级,建立健全非遗产业人才评价体系,激励人才成长。应科学制定非遗产业人才评价标准,对非遗产业人才的技术水平、创新能力、市场贡献等开展综合评价,激励非遗产业人才加强学习、不断进步,推动非遗产业人才队伍整体提升,并将评价结果作为非遗产业人才选拔、任用和奖励的重要依据,为非遗产业人才的成长和发展提供有力保障。

(作者单位:长沙学院。本文为教育部人文社会科学青年项目“算数推荐赋能青年价值观培育路径研究”(23YJC710104)阶段性成果)

汇聚力,推动湖南地方戏曲“活态”传承

徐晓阳

习近平总书记在湖南考察时强调,要“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业发展增长点”。作为湖南地方戏曲的“活态”传承提供了重要指引。湖南地方戏曲有湘剧、花鼓戏、祁剧、巴陵戏等,是湖湘文化的独特标识。近年来,随着现代娱乐方式的兴起以及网络视频等新媒体产品的爆炸式增长,湖南地方戏曲面临前所未有的挑战,亟须破解观众流失、传承不易等问题。亟须汇聚力,推动湖南地方戏曲“活态”传承。

以数字平台突破地方戏曲剧场传播局限。新媒体时代,湖南地方戏曲须突破剧场传播瓶颈,搭乘数字快车。建立湖南地方戏曲数据库。进一步推动湖南戏曲文化数字焕新,应用大数据技术挖掘、整合湖南各地戏曲文本、舞台影像、演出资料等,加强不同剧种、不同形式的湖南戏曲数字资源库建设,为戏曲传承与普及、教学与研究提供丰富、立体、鲜活的数字化资源;借助前沿AI修复技术抢救、修复珍贵表演影像。拓宽湖南地方戏曲的数字传播场域。2023年,抖音演艺类直播总场次达到7143万场,其中戏曲直播呈现显著增长态势。为此,应进一步利用抖音、快手、微信视频号等数字化平台,开设戏曲讲坛、戏曲化妆、戏曲表演等特色课程,创新推出湖南地方戏曲“云剧场”“慢直播”,发布戏曲片段、幕后花絮、演员访谈等内容,宣传推广湖湘戏曲文化,使其走向更广泛受众。增强湖南地方戏曲传

播效应。依靠数字社交媒体开放性破除观众与演员之间的壁垒,以弹幕、评论、打赏等参与式设计,让直播观众跨越空间与演员实时互动;支持戏曲演员在抖音、快手、微博开设戏曲账号进行戏曲直播,实现从“圈内名角”到“网红明星”的身份转换。

以智慧舞台营造地方戏曲沉浸互动体验。利用360度全景视频、全息投影、VR/AR等数字技术手段的全景舞台,为观众带来身临其境的沉浸式观剧体验。一方面,利用现代科技革新舞台艺术,实现情景交融。在尊重传统戏曲虚拟、写意的审美品格前提下,依靠6DoF、全息投影、孪生数字人、虚拟数字人等技术,对戏曲场景、人物、服饰等元素进行数字化处理并将其融入现代化舞台设计,颠覆地方戏曲“陈旧”“难懂”的刻板印象。比如在2024年湖南戏曲晚会上,沉浸式幻境秀《新刘海砍樵》、新中式湘剧《聂小倩》运用现代科技美化舞台,提升了湖南地方戏曲的演出品质以及知名度、美誉度。另一方面,采用现代设计拓展舞台容量,重塑“观—演”想象。探索T型、圆型等现代戏曲舞台设计,弥合表演区与观众区空间界限;使用LED屏幕、3D打印布景营造多元视觉效果、延展舞台空间,依靠物理时空的拉近变观剧者为“剧中人”;应用VR、AR等技术实现湖湘戏曲与湖湘音乐、湖湘舞蹈、湖湘电影等艺术形式的深度互动与融合,为受众带来别开生面的湖湘文化盛宴,增强对新生代的吸引与“圈粉”。

以文旅融合拓展地方戏曲市场生存空间。文旅融合是提升湖南戏曲文化价值、行业效能与市场效益,推动湖湘戏曲“活态”传承的有效手段。开辟城市文化综合空间,展现地域独特审美风范。打造集文化、艺术、休闲于一体的城市文化综合体,常态化推出高水平戏曲艺术表演。比如梅溪湖国际文化艺术中心作为一个集艺术表演、艺术展览、文化交流等多种功能于一体的综合性文艺地标,每年为受众带来包括戏曲演艺在内的大量高水平演出,提升了长沙的文化品位。开展地方戏曲文化展演,塑造特色文化体验方式。定期举办湖南地方戏曲文化节、戏曲演出、戏曲竞赛等戏曲交流活动,助力提升地方戏曲行业效能。比如张家界举办“国际乡村音乐节暨地方戏曲展演”,将传统戏曲与现代音乐有机融合,获得了游客的喜爱与认同,拓宽了地方戏曲发展空间。开发戏曲特色文旅产品,发展新型文化旅游业态。探索将湖南地方戏曲元素融入旅游产品设计,开发一系列戏曲特色文创产品和旅游线路。比如,推出“戏曲脸谱”钥匙扣、手机壳、帆布包等文化衍生品;设计“戏曲寻踪”主题徒步游,策划推出探访古戏台、参观戏曲展馆、聆听戏曲故事、观看戏曲表演等沉浸式体验活动。

(作者系长沙学院马克思主义学院教师,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员)