

深化体制机制改革 积极推动文化出海

姚宝权

习近平总书记日前在主持中共中央政治局第十七次集体学习时强调，“要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”。推动文化出海是建设文化强国的内在要求与关键举措，为此，应深化体制机制改革，积极推动中华文化走向世界。

优化文化服务与文化产品供给机制。党的二十届三中全会强调，要深化文化体制机制改革，优化文化服务和文化产品供给机制。改革文化出海机制，关键是做好服务和产品供给机制改革。完善内容开发机制。坚定文化自信，立足中华五千年文明，围绕中华优秀传统文化丰富内涵做好内容开发，实施中华老字号、中华典籍、传统品牌等创意开发，数字化构建工程，大力推进“中华学术外译”“经典互译”“非遗出海”等文化出海项目改革；推动社会主义先进文化出海，生动展示我国科技、社会蓬勃发展的经典案例；聚焦“Z世代”需求，持续做好“网文、网剧、网游”等中国流行文化出海。做好区域与国别研究。精准定位文

化出海目标用户，聚焦市场规模、文化折扣、法制规范等文化出海影响因素，深入研究不同区域与国别特点，深化对各国、各地之间文化交流的规律性认识，找准中国元素和海外受众的共鸣点，做好“议程设置”，创新话语体系。改革文化出海效能评估机制。坚持服务大局、守正创新，围绕世界阐释推介更多中华优秀传统文化、提升国家文化软实力和中华文化影响力目标，聚焦文化交流规模增长、结构优化要求，建强文化出海数据共享平台，根据不同文化内容、出海形式、出海对象等要素，分类、分阶段实施价值导向与实绩相结合的全过程评估机制。

系统性拓展文化出海渠道。习近平总书记指出，“我们要建立多层次人文合作机制，搭建更多合作平台，开辟更多合作渠道”。应发挥文化主管部门在文化出海中的“领唱”作用，融合出版机构、主流媒体、社交平台、出海企业等共同构建文化出海“大合唱”机制。发挥主流媒体的主导和优势作用。依托数字技术、人工智能技术，提升传统媒体和新兴媒体融合效能，持续建设具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，高质量建设各级各类国际传播中心，加快构建多渠道、立体式对

外传播格局，加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。健全文化出海主体深度合作机制。构建海外文化阵地，重构文化出海布局，建好海外中国图书中心、视听产业海外项目等对外文化平台；推动各类文化内容、技术及其主体协同进入海外市场；发展富有中华文化元素的文化产品和服务贸易，与各类出海企业、出海工程形成良性互动，推动中华文化随企出海。持续完善中外文化交流合作机制。强化教育与学术交流合作，完善教育对外开放战略；搭建文化交流平台，助推文化传统、艺术表达和思想观念分享；积极践行全球文明倡议，办好重大主场文化活动，推动中外剧院、博物馆、艺术节、图书馆、美术馆合作，建强跨国友好城市；做好旅游形象海外推广，提升入境旅游服务效能，推进文旅融合。

强化出海保障机制。习近平总书记指出，“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性及必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”。改革文化出海保障机制，是有效推动国际传播能力建设的应有之义。完善文化出海政

策体系。文化出海是系统性、整体性、协同性工程，必须坚持和加强党的全面领导，持续优化文化贸易政策，强化涉外法治建设；做好文化出海规划研制、国家旅游发展战略研究等文化出海相关领域的中长期发展谋划，完善文化出海技术标准、产业标准、艺术标准等质量评判标准体系制定、修改。加强文化出海金融保障。深化文化出海领域国有企业改革，分类推进中小微企业融资改革；引导“耐心资本”投资外向型文化企业，用长期的、有耐心的资本满足文化出海长期性、基础性投资要求，推动文化出海创新性出海。强化文化出海人才保障。习近平总书记提出，要“尊重人才成长规律，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，营造识才、重才、爱才的良好政策环境，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍”。应充分发挥高校在文化出海人才培养中的主体作用，修订人才培养目标、改革课程体系，强化立德树人要求，协同政府、企业联合开展高水平涉外法治人才、跨文化传播人才、文化创意人才、翻译人才等的培养，提高中华文化阐释水平。

（作者单位：湖南大众传媒职业技术学院）

以言育人，深化语言文字教学的文化引领作用

黄静

语言文字是文化传承的载体，各级各类学校是语言文字工作的基础阵地，发挥着重要作用。当前，高校应着力引导大学生说好普通话、用好规范字，提高语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识，自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识，为文化强国、教育强国建设贡献力量。

聚焦语言基础，夯实文化认同根基。书同文、语同音，是心相通、情相融的前提，提升中华民族文化认同切实加强新时代语言文字基础工作。夯实发音训练，培养语言自觉。由于地域差异，一些大学生使用普通话时存在发音、词汇、语法等问题。在语言教学中，教师应详细讲解普通话语音系统的基本知识、发音规范和发声技能，重点纠正方言口音的大学生，引导学生掌握普通话语音流变的一般规律。强化词汇与语法教学，规范文字的使用。学校应加大普通话使用规范化工作力度，建立系统化词汇库，加强语法结构训练，使学生语言表达能力与逻辑思维能力的增强相辅相成，进而在实际交流和学术写作中提升语言表

达精准度。此外，高校应建好现有普通话水平测试站点，加大普通话培训测试力度，以考促学、以学促用。在教学中融入传统元素，激发文化归属感。学习传统经典文学作品的语言表达，有助于显著提高学生的语言运用能力，为此，教师应选取恰当的经典文学作品融入课堂，使学生在习普通话的同时赏析经典文学作品，接触到丰富的词汇、句式和修辞手法，从而提升语言表达能力。比如《红楼梦》语言精粹、简洁文雅，是引导学生辨析发音、学习语法结构的优秀语言素材，借助对比发音法阅读分析《红楼梦》经典段落，可实现语言教育和文化熏陶的双赢。

加强表达训练，提升文化传播能力。增强学生的沟通表达能力可有效提升其文化传播能力，提高文化传播的实效性。重视口才训练，锻炼语言应用能力。高校应组织各类语言类赛事，以赛促学、以赛代练，提升大学生口语表达的能力与技巧。比如高校可通过举办各类语言能力比赛，使学生学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语

气、语调、停连、重音、节奏等多种技能，提高言语表现能力。深化语言文化国际交流合作，拓宽文化交流渠道。立足高校特色和优势，加强与国外高校、研究机构、国际组织在语言文字方面的交流合作，鼓励学生参与国际学术交流。比如今年初湖南高校举办的“跟着短视频学中文”——“汉语桥”线上冬令营活动，对于传播中国文化、展现中国形象、推动国际中文教育事业发展起到了很好的促进作用。利用多元平台，丰富语言文字的文化表现形式。教师应善于利用学校、社区、网络等多元平台拓宽学生的表达场景，拓展学生的普通话应用场景，增强普通话在文化传播中的实际效果和影响力。

引导价值塑造，承担文化传承使命。语言文字教学旨在培养语言运用能力，同时也是文化传承的过程。将知识教学与实践操作紧密结合，能有效增强学生自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识。设置专题讨论，深化文化思考。课堂上，教师可抛出“普通话与方言”“中华优秀语言

加强规范管理，提升高职院校校企合作效能

邓美华 蒋志平

近年来，随着我国各类产业升级加速推进、经济结构持续调整优化，高职教育在经济发展和科技创新中发挥着越来越重要的作用。高职院校校企合作已成为促进产教融合、推动技术技能人才培养的关键途径。教育部等六部委制定的《职业学校校企合作办法》强调：“职业学校应当建立健全校企合作管理制度，完善校企合作运行机制，提高校企合作水平。”当前，一些高职院校校企合作仍存在双向选择制度不完善、实习实践管理水平有待提高、校企合作项目经济科研产出不足等问题。鉴于此，应在上述层面加强规范管理，以进一步提升高职院校校企合作效能。

加强校企双向选择规范管理，为提升合作效能固本筑基。专业类型繁多、教学侧重有别的高层次职业教育机构，与经营范围多元化、发展方向差异化鲜明的各类大小企业，好似一把把形态各异的“锁钥”，只有在选择阶段加强规范管理、以实事求是的态度促进校企相互匹配契合，才能为后续的良好合作奠定基础。校企商议合作前，应遵循专业分类规范，并根据产业和教学实际需要，确保专业合作对口性。高职院校应根据

自身办学特色和优势，结合区域产业发展实际选择合作企业，力求人才培养方案、合作内容与企业所需高度一致；同时鼓励相关企业派代表进驻对口学校理事会，从“源头”提高合作选择效率。校企双方应同步增强信息公开透明度，通过建立地区性、行业性的统一信息发布平台，及时公布高职院校与合作企业营业资质、合作内容、预期目标等信息。双方应规范招投标流程，并于清晰的协议认定。对于涉及重大资金投入或重要资源调配的校企合作，应严格按照国家招标投标法律法规进行操作，以章程、多方协议等方式，约定校企合作的范围、方式、内容及权利义务等事项。与此同时，应建立健全校企合作评价退出机制。定期组织双方专家团队对合作情况进行综合评估，对于不遵循规章制度或无法达到预期效果的合作方，应及时终止合作关系，避免经济与教育资源浪费。

加强校企合作实践规范管理，为提升合作效能保驾护航。学生实习实践是职业教育不可或缺的重要环节，学生职业素养、就业竞争能力培养与之息息相关，进而对我国产业转型升级产生深

远影响。为此，规范校企合作实践管理，对于保障高职院校师生与相关企业合法权益、良好收益至关重要。高职院校应与合作企业共同制定科学合理的人才培养方案，明确实践实践的目标、内容、形式及考核标准，鼓励双方基于“工学结合”原则，合作开展“量身定做”式的学徒制培养，促进人员互相兼职，确保学生能够在清晰的人才培养路线、详细的工读指导与契合实际需求的工作环境中获得充分的锻炼机会。同时，校企双方应以协议条款的形式明确规定学生的实习岗位与工作职责，健全实习责任保险、完善风险分担机制，保证实习岗位与学生所学专业紧密相关，避免学生经济所得或受教育内容出现“打折扣”的违规现象，切实维护学生合法权益。此外，校企双方应积极建立完善促进学生表现、市场动态、行业需求等信息双向反馈通道，并定期召开校企联席会议进行深入交流，以便及时调整教学计划、优化课程设置，助力提升企业发展与学科建设水平。

加强校企合作项目规范管理，为提升合作效能立标打样。高水平的项目合作，需要高质量的项目引领。学校汇“智”，企业践“行”，“智行”合

依托网络育人空间，增强大学生历史自信

姚丽

历史自信，是历史活动主体对民族、国家等历史的信心和信念，对于自身历史价值的充分肯定和积极践行，对未来发展抱有坚定信心。增强我国新时代大学生历史自信，应引导他们通过学习历史，强化对马克思主义、中国共产党、中国特色社会主义、中华优秀传统文化等的高度认同，深刻理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想，做中华民族伟大复兴的挺膺担当奋斗者。网络空间是大学生信息获取、思想交流和人际交往的重要场所，应充分发挥其育人功能，通过丰富网络教育资源、拓展网络教学工具、善用网络交互特色，助力大学生增强历史自信。

丰富网络教育资源。“历史是最好的教科书”。教育职能部门以及高校应主动进驻网络平台，充分利用大数据、人工智能、场景复原、VR、AR等现代数智技术，集纳海量历史文献、文物信息，并以故事化、音画化、动漫化等大学生喜闻乐见的形式，将静态平面的历史学习内容转化为动态立体的网络呈现，将枯燥单调的课堂讲授转化为丰富多彩的网络体验，打破传统时空界限互联互通、共建共享的多元网络慕课，满足育人所

需。通过展现浩瀚的历史材料和生动的历史人物故事，引领学生深刻认知中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，认同民族团结的重要性；深刻认知天下为公、天下大同的社会理想，民为邦本、为政以德的治理思想，九州共贯、多元一体的大一统传统，修齐治平、兴亡有责的家国情怀，厚德载物、明德弘道的精神追求等中华优秀传统文化的核心思想；深刻认知马克思、恩格斯、列宁等马克思主义经典作家的人格魅力以及社会主义发展史是对理想社会、对人类彻底解放孜孜以求的伟大理想；深刻认知中国特色社会主义的全面领导，坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路，坚持人民民主专政是我国历史和人民的唯一正确选择。应注重引导学生深入挖掘历史资源背后的思想内涵，准确把握历史发展的主题主线、主流本质，旗帜鲜明反对和抵制历史虚无主义。

引入网络教学工具。融媒体时代，高校思政课历史教学应精用善用网络教学工具，积极推进课程改革创新、智慧课堂建设、延伸课堂长度与深度，提升学生的学习体验和兴趣。比如引入智

慧思政教学服务云平台、思政教育学科资源平台以及“全知识”“历史地图”“华夏万象”“世界名画”“中华珍宝馆”等历史学习应用App，充分调动学生视觉、听觉、触觉感官，助力系统性、沉浸式教学。在这个过程中，尤其要用好时间短、内容精、充满个性与创意、兼具学理性知识性又有良好视觉效果、深受大学生群体喜爱的网络短视频，使其在思政课程历史教学中起到巩固强化、转场串联作用，成为启智润心的“金钥匙”，并避免低俗化、消解化、片面化、过度娱乐化的短视频进入课堂。与此同时，高校应将思政课历史教学与校园文化建设紧密结合，立足学生发展特色，深挖校史所蕴含的悠久的历史文化、厚重的革命文化，打造网络文化精品，并通过学校微信公众号、校园网站、微博、抖音号、手机客户端等融媒体平台联动，开展特色网络活动，丰富传播形式、拓宽传播路径，传播好学校历史、人物故事，增强师生的归属感和自豪感、历史责任感和使命感。

善用网络交互特色。高校应清楚认知网络对大学生学习模式、评价范式 and 教学效果产生的多

元影响，在思政课历史教学中充分利用网络交互形式多样、高度即时、跨时空、社会性强等特色。通过数据挖掘与用户画像，了解学生群体特征与个性特点、共性个性问题、普遍与特殊现象以及对于历史信息接收方式和阅读偏好的动态变化，聚焦学生关切，主动学习适合与学生交流互动的网络语言符号和话语体系，为学生精准推送个性化鲜明、符合学生实际需求的历史学习内容。依托网络交互性进行充分的学情调研，了解学生的专业背景、理论基础、课程期待等，让思政课历史教学更有针对性；进行随机提问、投票统计、弹幕图等实时互动，提升学生参与度与效能感，让教学互动更有理、有利、有节。以智慧学生社区平台为基础，构建线上线下相结合的思政课历史教学学生交流、师生互动阵地，设置学霸笔记、学伴同行、榜样示范、活动参与、心灵驿站以及导师课堂、名家有约等模块或应用，鼓励学生在网络空间尽情分享学习见解、开展知识交流与思想碰撞，培养他们的沟通能力和批判性思维，同时为学生带来更加多元化、个性化的学业指导与探究引导，促使其不断增强历史自信。

【作者单位：湖南信息学院。本文为湖南省高校思想政治品质提升工程资助项目“新时代大学生历史自信培育路径研究”（24A80）阶段性成果】

加快文旅产业数字化转型发展

罗琦

湖南是文化大省、旅游大省，近年来加快智慧文旅建设，延伸全省旅游产业链，提高旅游附加值，取得了显著成绩。但要答好“文旅产业数字化转型发展”这一时代命题，我省仍面临多重挑战：大数据、区块链、云计算、人工智能等关键数字技术创新能力有待提升，数字供给与文旅市场需求匹配度不高；文旅产业的数字化产业链尚未健全，数字文旅产品创新能力不强；数字文旅人才匮乏，其中熟悉文旅生产运作流程、通晓文化产业链数字化关键技术的领军型、创新型人才尤为不足等等。当前，应多维发力破解这些瓶颈，助推全省文旅产业高质量发展。

加大政策规划引领，完善数字文旅设施平台。全面贯彻落实文旅部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，以及《关于推动湖南省智慧文旅发展的指导意见》《湖南省智慧文旅顶层设计方案》等政策文件，鼓励支持全省各地多角度、多层次探索文旅产业数字化、网络化、智能化转型升级路径。加强数字化基础设施建设。进一步完善信息网络、物联网感知终端等信息化基础设施，大力推动景区、文旅街区、文旅小镇、博物馆、非遗馆、文创产业园进行数智化改造升级。深化智慧文旅新平台建设。湖南现有智慧文旅指挥调度平台暨“又湘游”服务平台，包括文旅大数据中心、“又湘游”服务平台、指挥调度平台和行政服务平台四大板块，基本涵盖了食、住、行、游、购、娱六要素。在此基础上，应构建文旅精准管理平台，加强智慧文旅信息建设体系，以促进文旅资源的科学调度、统筹平衡、高效供给；整合全省各地文旅平台资源，进一步统筹公共服务入口；提升数据挖掘、数据建模、数据可视化等技术，强化对旅游数据的有效利用，为旅游监管机构、旅游供应商、旅游服务商、旅游平台企业提供准确有效的数据支持和决策参考。

拓展健全产业链，加快数字文旅产品创新发展。加强数字技术应用，创新文旅产品生产、传播、消费方式，推动创意设计、旅游演艺、文化旅游装备制造等文旅细分产业数字化发展；支持景区、博物馆等场所开发沉浸式体验，打造数字化消费新场景；推广智能导游、智慧公交、自动驾驶出租车、无人零售车、数字人在景区购物、园区街区、主题乐园、文博场所、景点场所、演出场所等领域的應用。与此同时，应加快健全数字化文旅产品体系，丰富数字文旅产品供给；实施文旅场景创新工程，创新红色文化游、艺术游、老城新貌打卡游、工业旅游等文旅产品；打造富有湖湘特色的数字文旅IP品牌，重点深挖马王堆汉墓文化遗产内涵，打造“数字汉生活”IP品牌，比如从今年6月推出到2025年2月的“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”，借助超高清文物扫描、三维投影、裸眼3D、生成算法技术，为观众带来了深层次、对于中国早期宇宙生命观的认知体验和艺术震撼；探索应用数字孪生、智能穿戴、生物识别、元宇宙等新技术实现“千年百年穿越”，培育高价值消费场景，提升文旅产业链；结合数字技术和湖南资源禀赋，研发具有市场竞争力的虚拟旅游产品、文物数字藏品等等。

加强人才队伍建设，满足数字文旅发展需求。随着数字文旅新业态快速增长，文旅产业尤其是其创意、研发、经营、组织等关键环节对于具有数字化发展思维、数字化管理理念、数字化分析素养、数字化创新能力人才的需求日益增长。为此，相关高校及高职院校应大力推进人才培养体制改革实践，积极探索科教融合、产教融合、理实融合的数字文旅人才培养模式。可开设“虚拟旅游”“大数据分析”“数字孪生工程”“元宇宙产品三维数字化设计”等系列专业课程。与此同时，应加大文旅产业现有从业人员数字化专题培训，结合讲授数字文旅顶层设计、文旅数字化优秀案例和先进经验，引导他们学习了解数字文旅最新政策、技术和发展趋势，提升融入数字文旅发展的技能水平；完善以政府奖励为主、单位激励与社会奖励为辅的文旅人才激励机制，加大对数字文旅专门人才、高科技人才和国际化人才的引进力度。在政策、资金、项目申报等方面对数字文旅专业人才队伍建设予以重点关注与倾斜，支持打造具有国际影响力、竞争力的湖湘数字文旅品牌。

【作者系湖南大众传媒职业技术学院副教授。本文为湖南省高校思想政治品质提升工程资助项目“‘温、故、智、新’中华优秀传统文化培育路径研究”（24JP084）阶段性成果】