

鉴得失,打好下一场硬仗

——2024“双十一”观察(下)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

一年一度的“双十一”电商购物节已落下帷幕。今年的“双十一”,电商平台和商家纷纷推出各种促销活动,持续周期之长为历年之最。除了热闹,一些问题也开始冒头:虚假折扣、价格欺诈、职业打假……这些现象损害了消费者权益,对电商市场的健康发展造成负面影响。

预售套路多,简化活动规则不到位。预售能让商家提前洞察市场需求,规避库存过剩或者商品售罄,尤其受服装和美妆等行业青睐。可一些不良商家却动起歪心思,有的利用预售资

金见风使舵,一旦销量不理想就取消生产,对消费者退款了事;还有的预售结束即降价,承诺赠品也不兑现。此外,部分商家仍对“疯狂抢X元券”“签到立减XX”乐此不疲。对此,不仅消费者要敢于维护自己的权益,平台和商家更需要重新审视此类营销模式的初衷,确保规则透明、价格稳定,并完善售后服务机制。

“超长待机”,有利有弊。今年“双十一”开端于10月8日,一个多月的时间里各类大促来了一轮又一轮。多轮促销活动在挖掘潜在消费者方面发挥了积

极作用,有效促进了订单生成。然而,持续“拉锯战”也逐渐削弱消费者的购买欲望,同时对商家经营管理和售后服务能力提出了挑战。愈发常态的消费周期里,我们需要的是实实在在的优惠,以时间换空间的“打法”不会长久。

职业打假的背后,潜藏“内卷式”恶性竞争。“双十一”前夕,一些毫无底线的“职业打假人”开始冒头,他们一边收徒挣钱,一边通过拉群分享打假案例、打假思路,甚至声称还可以帮商家“搞”同行。如果任由无良“职业打假人”横行,不知多少从业者会因此望而生畏,

使得消费者成为恶性生态的受害者。唯有通过完善相关法律法规、加强监管力度,才能让打假回归本质,让市场焕发更大活力。

走过了16个年头的“双十一”,风物长宜放眼量。接下来的两个多月,“双十一”、年货节等促销活动又将轮番上演。短暂的停歇是为了更好地前行,在这段时间里,除了监管部门要做好复盘、整治消费乱象,平台与商家更应该思考如何通过“价值”而非单纯的“价格”吸引消费者,这是各大品牌能否在下一场硬仗中突围的关键。

别让电影价值“一剪没”

戴先任

近日,张艺谋呼吁观众走进电影院,称看到“三分钟电影解说短视频”就很无语、很难过。张艺谋如此感叹,是因为随着短视频兴起,影视剧剪辑也火了起来,在一些短视频平台,类似“三分钟电影解说短视频”随处可见。

本来需要一两个小时才能看完的影视作品,经过人为剪辑,能够让网友在几分钟或是几十分钟内看完。通过对核心剧集、精彩片段剪辑、传播,也能满足习惯于“碎片化娱乐”网友的需求。不少影视剧剪辑后发布在短视频平台上,往往能够吸引众多网友观看,影视剧剪辑成了一些自媒体账号引流流量、牟取利益的手段。而一些网络平台也“唯流量论”,往往对这种侵权行为睁一只眼闭一只眼。

短视频电影解说让不少观众习惯于“极速观影”,但是走进影院才能真正体验电影的魅力。短视频对电影进行“拆分”,损害了电影的艺术价值,让付出心血的电

影人“难过”。此外,一部电影投资动辄以亿计算,耗费了制作团队大量心血,结果却被短视频侵权行为“一剪没”,涉嫌侵权。

知识产权的红线不容逾越。自媒体人应自觉增强知识产权保护意识,在进行影视作品剪辑、翻拍时,不能侵犯原创者的知识产权;网络平台守土有责,应遵守知识产权保护的有关国际公约和我国法律法规,采取有效措施及时删除、过滤、拦截相关侵权视频;监管部门则应加大对短视频侵犯知识产权行为的打击力度……让观众为了喜爱的电影走进电影院,才是对电影人心血的认可,才能让人沉浸式观影,更好满足高品质的精神文化需求。

保护知识产权就是保护创新。只有当原创作品得到应有的尊重和保护,创作者才会有动力持续创作,从而促进优质内容的诞生,实现内容创作的良性循环。

(作者系自由职业者)



诈捐是对大众同情心的消耗

因罹患霍奇金淋巴瘤,现年29岁的兰某飞通过水滴筹发起目标90万元的筹款。然而发起筹款不到一个月,兰某飞就因在多个微信群晒新房照片遭到群众举报,水滴筹也将其筹款通道关闭。

网络众筹平台是民间公益和慈善事业的一种有益探索和补充,也是一种新生

事物,公众需要以包容的心态给予其发展空间。但屡屡出现的疑似诈捐事件在消耗大众同情心的同时,也警醒我们:只有网络众筹安全可靠,才能让受助对象获益。应广泛传播公益慈善理念,并加强监管,使网络众筹得以可持续发展。

图/刘志永 文/汪昌莲

内修外炼,做笃行不怠的“攀登者”

——涪口区打造法治化营商环境高地纪实

张建平 孙 乾 刘韵霞

法治政府的建设好不好,最重要、最直观的表现便是法治化营商环境打造得好不好。

今年以来,涪口区不断筑牢“法治是最好的营商环境”理念,在制度体系、执法监督、法律服务等各环节精准发力,以高水平法治保障高质量发展,让企业在涪口区吃上“定心丸”,放下包袱、大胆发展。

修内功,“刀刀向内”提升执法效能

10月,涪口区着手研究制定一张“三高四新 法治护航”的工作“路线图”——《涪口区法治化营商环境建设指引》“政务服务体系惠商安商”“执法监管体制顺畅”“深入开展普法工作”等要求在这张表里一一陈列,以高位推动的势头,把准导向要求和阶段目标,展开系统部署。

事实上,这并非涪口区第一次对司法执法系统“刀刀向内”练内功。

去年12月11日,涪口区委常委会会议室里弥漫着紧张的气氛。15家区直单位和8个镇的行政执法大队队长正襟危坐,依次上台公开述职,并接受45名评审测评打分,20名区领导面对“辣”味点评。

这是涪口区在全省率先开展的行政执法大队队长述职测评会,开展“大评查”提升执法效能,真正让各单位的行政执法工作“看得见、有对比”。

同台“PK”,各位大队长交出了怎样的答卷?

“实现行政处罚案件和行政许可案件零投诉、零复议和零诉讼”“我们与多个单位联动发力,推动‘1+6’督查执法协作机制落地,全区违法用地问题发生率较往年明显降低”……述职现场,各位行政执法大队队长列数据、举事例,把履职情况、工作亮点简要地说出来,剖析存在的问题和不足,亮明下一步的打算和计划。

“测评分优秀、良好、合格、基本合格4个档次,优秀只占30%,拉开差距,确保述职测评不流于形式。”涪口区委政法委相关负责人介绍,评议结果将作为年度考核重要依据,助力打造忠诚干净担当的行政执法队伍。

近年来,涪口区开展“大整顿”提队伍风貌、“大轮训”提人员素质、“大帮扶”提执法水平、“大评查”提执法效能。围绕行政执法领域顽瘴痼疾,借鉴政法队伍教育整顿经验,对6家重点行政执法单位开展2个月队伍教育整顿,发现并整改

问题468个;组织116名执法人员开展两轮为期一个月的作风建设大集训,开展政法单位结对帮扶行政执法单位活动。

除了提高执法队伍素质,改善体制机制也是做好法治工作的前提。今年,涪口区政法系统实现涉企案件快立、快侦、快诉、快审、快执,最大限度减少司法程序对企业经营发展的不利影响。区人大监工委等部门精准发力,同步推动涉企案件评查,实施有效监督,及时纠偏补漏。

“测评分优秀、良好、合格、基本合格4个档次,优秀只占30%,拉开差距,确保述职测评不流于形式。”涪口区委政法委相关负责人介绍,评议结果将作为年度考核重要依据,助力打造忠诚干净担当的行政执法队伍。

近年来,涪口区开展“大整顿”提队伍风貌、“大轮训”提人员素质、“大帮扶”提执法水平、“大评查”提执法效能。围绕行政执法领域顽瘴痼疾,借鉴政法队伍教育整顿经验,对6家重点行政执法单位开展2个月队伍教育整顿,发现并整改

司法,实现涉企矛盾高效、便捷、低成本、实质性化解。并着力围绕破产企业重整,创新推进府院联动,使濒危倒闭的企业浴火重生。

公安部门健全涉企警情快速响应机制,加强涉企矛盾纠纷排查化解,对涉企警情,涉企矛盾纠纷落实首接责任、快速处置、积极化解,全力维护企业的合法权益。

区信访局积极发挥桥梁纽带作用,认真倾听企业和群众的诉求,及时反馈给相关部门,为政法部门的决策提供依据……

提高执法队伍素质,完善体制机制,涪口区各部门形成合力提升执法效能,营造风清气正环境。疗沉疴、立新规,当好营商环境的“公平秤”。

强外力,“开门问需”主动服务企业

株洲市涪口区王十万黄辣椒因其特有的耕种气候、环境孕育出的独特风味,成为了涪口区最具特色的农产品之一。

然而,在大力发展黄辣椒产业的过

程中,由于各村户在种植、经营等领域都没有统一协调管理,法律意识淡薄,从而导致各类纠纷不断。

8月,涪口区司法局带着一份《涉企法治服务优选产品清单》,来到龙船镇的黄辣椒种植基地。

“商标怎么规范使用、如何申请专利、签订合同的注意事项……”司法局为我们一解惑,这是最大的帮助。”涪口区龙船镇赤石村党支部书记、村主任文清云说,区司法局对协会的管理章程和组织结构进行了梳理和优化,并邀请法学教授、律师等组成普法团,为企业普法。

“我们推出法律服务产品清单,希望深入企业内部,了解他们的需求和痛点,真正实现精准服务。”株洲市涪口区司法局党组书记、局长文薇表示,司法局免费对中小微企业及农文旅企业提供基础服务。不仅线下走访,还提供线上咨询,了解企业最需要什么服务。同时,司法局制作涉企法治服务短剧《王霸公司历险记》,目前已推出8集,吸引了不少观众。

增进家庭成员之间的情感交流,促进家庭关系的和谐稳定;对于社会整体而言,这一举措体现了国家对民生的重视,彰显了以人为本的发展理念,有利于提升社会的凝聚力和向心力。

当然,好政策的顺利实施还需要配套措施的跟进以及各方共同努力。例如,在假期内加强交通管理、保障公共服务质量、维护市场秩序等。各行各业则应积极配合政策调整,合理安排生产经营、值班值守,为员工提供更加人性化的休假方案。劳动者自身也应提高安全意识、合理规划假期。

春节、“五一”假期的延长是一项惠民利民的好政策。让我们共同期待这一政策落地后的积极变化,在畅享假期时光的同时,更加真切地体会国家发展、政策完善带来的福祉,迈向更加幸福美好的生活。

(作者单位:淮南市政务中心政策法规研究室)

纠正幼儿园“小学化” 把快乐还给孩子

沈峰

在教育部11月11日举行的新闻发布会上,教育部基础教育司相关负责人介绍,将进一步提高保教质量,继续深入开展清理整治,坚决纠正幼儿园“小学化”等不规范办园行为。

幼儿园“小学化”,指的是在幼儿园阶段提前教孩子拼音、识字、计算、英语等小学课程内容。这种“小学化”的幼儿教育违背了儿童成长规律,加重了孩子的学习负担,甚至会引发孩子的厌学情绪。因此,幼儿园“小学化”不能仅停留在课程内容调整上,更重要的是重新思考和确立早教的核心目标——尊重孩子的天性,激发他们的好奇心与探索欲望,真正让他们拥有一个快乐无忧的童年。

当然,一些幼儿园之所以“拔苗助长”,与家长“望子成龙”“望女成凤”的期望密切相关。这种“赶超”式教育模式并未考虑到孩子的天性和成长节奏,一些

家长受社会上的“学霸”效应影响,认为孩子越早掌握知识未来成就越大。但事实上,过早的学业压力可能使孩子产生焦虑和自我怀疑的情绪。进一步看,禁止学前教育“小学化”不等于让孩子在幼儿园“混日子”,而是要求幼儿园最大限度支持和满足儿童亲近自然、体验集体生活的需求,促进他们德智体美劳全面发展。

此外,我们需要重新审视幼儿教育的内容。在依法落实好幼儿园“去小学化”工作的同时,各级教育部门也要扛起自身职能,定期对幼儿园、早教机构进行检查、指导、评估,坚决杜绝幼儿园“小学化”倾向,让孩子们在快乐中成长、在玩耍中增长知识、在自由宽松的环境中成长。如此,才不至于使幼儿教育偏离正确轨道。

(作者系自由撰稿人)

11月,北纬23度,天气适宜,是跑马拉松的黄金季节。郴州市迎来首届马拉松比赛,约1.2万名参赛选手奔跑郴州街头,市民摇旗呐喊助威,又靓又飒的“兔子”助阵,非遗表演特色美食助兴,大家共享这一充满激情的赛事。

火热的马拉松赛事,让在高质量发展赛道竞速的北湖区,立足“首善之区”,鼓足了劲写好“体育赛事+”文章,把热度转化为发展的加速度。

是窗口也是风口

北湖区既是入郴首站,也是“郴马”出发地,是展示郴州形象的窗口。为广迎宾客,北湖区充分发挥“首站”优势,设立“郴心服务”站,以特色接站让全国各地游客感受郴州的热情及暖心服务。

为确保赛事顺利有序进行,北湖区相关工作并入全市统一调度。市公安局北湖分局调动700余名警力投入此次活动的安保、交警、消防也定岗、定人、定责分布在赛道各点位,确保各项工作落到实处。比赛当天,每个站点还配备医生1名、护士2名,以及近50台救护车,提供紧急医疗救治工作。

为了以饱满的热情、良好的状态投身到志愿服务中去,组委会还对志愿者们进行了岗位培训,对志愿者的基本素质、工作要求和行为规范作了详细指导。

把服务岗位当成展示的窗口,在赛道展示郴州特色和风采。

在这次马拉松欢乐跑项目中,北湖区有一支特别引人注目的跑团,以“牛马”装扮,行文文旅推广。

这群来自北湖区仰天湖大草原的在逃“牛马”们手持松枝用一种独特的方式,展现出他们眼里的“马”“拉”“松”。除此之外,还有“大小蜜蜂”“柳毅与小龙女”“大鸡公”等创意造型的跑友。

这些装扮分别代表了北湖区仰天湖大草原、龙女景区以及北湖非遗美食烧鸡公、非遗技艺九乐银饰、湘喻喻蜂蜜、俏贝拉等郴州知名景点、景区、美食餐饮及非遗文化产品,他们通过参加这次“郴马”欢乐跑生动有趣地介绍郴州的旅游景观和文创产品,传递欢乐,也展现了“郴马”的多元文化和包容性。

赛事也是盛事,能否把握机遇的风口,把赛后文章做好做足?北湖区从整合小埠古村、邓华故居、远恒佳科创基地等传统民居、红色足迹、现代教育等资源建设研学旅游基地,到利用北湖文旅商圈、枝青艺术村等旅游景点展示鲁塘砂罐、皮影戏等非

当北湖遇上马拉松

唐思思 刘奕晨 欧阳姮琼 梁可庭

非遗技艺,北湖区近年来深入挖掘地方文化资源,推动文化和旅游深度融合,为游客打造优质体验地。

是竞技也是经济

从竞技到经济,郴州马拉松对于北湖区绝不是一场单纯的体育赛事。

北湖区的期待是首届马拉松“搭台”,文体商旅同台“唱戏”,接住赛事“流量”转化为消费“增量”。

作为入郴首站,北湖区的接待能力不俗。

根据郴州智慧文旅平台数据,国庆7天,北湖区共接待游客122.63万人次,文旅消费14.35亿元,全市占比超35%。游客接待总量、旅游综合收入、文旅消费总量、文旅消费全市占比、文旅接待能力5项监测指标均排名全市第一。

而赛事经验方面,北湖区先后承办了全国奖牌瑜伽水上运动精英交流赛、全国广场舞展演(华中片区赛)、省群众游泳比赛、2024年全国露营大会等大型赛事活动30余场,打造西河智跑、“郴BA”、趣味运动会等10个活动品牌,举办群众体育活动1100余场,“5·27”农民

运动会连续举办19届,群众体育赛事在北湖区充分接地气、冒热气、聚人气。

北湖区通过“政府引导、市场参与、群众受益”的模式,撬动社会资金3.8亿元,建成体育场地1041处,人均体育场地面积2.57平方米,“区乡村组”四级联动健身体系完整,用两年时间实现“15分钟健身圈”到“10分钟健身圈”的跨越式发展,每周参加1次以上体育锻炼人数达45万人,占全区总人口的85%以上。

2024年接待“体育+旅游”游客880万人次,“一日比赛、多日停留、拉动内需、健康旅游”的体旅融合模式为北湖区在发展赛道的“竞技”助力不少。

人气旺、经验足,北湖区瞄准此次“郴马”。

举办大型马拉松赛事是城市综合承载能力的体现,为酒店、餐饮、快消零售等行业带来巨大商机。

根据北湖区商务局的统计数据,截至10月底,北湖区步步高新天地、友阿等商贸企业开展“惠购郴州 乐享消费”“五岭新天地消费节”“提味郴州菜 唱响郴州味”2024味道湖南郴州美食消费季等活动80余场,带动消费超40亿元。

挖掘消费潜力,这一场“郴马”,无疑是增长点。

赛后,五里堆路烧鸡公一条街、南路米粉一条街成为跑者打卡地。“郴马”期间,北湖区所有星级酒店满房,五里堆路烧鸡公一条街从上午11时开始,排队叫号的队伍就不曾间断,食客们纷至沓来,店内座无虚席。

是游客也是宾客

11月8日,来自全国各地的跑友们陆续抵达这座充满活力的城市。在郴州高铁西站,北湖区的郴心志愿者们用一杯杯温热的蜂蜜水,为远道而来的旅客和选手们送上了郴州的第一份温暖,展现了“郴心郴意”的热情与周到服务。

“郴马”对我来说是全新的体验。一下车,一出站,就看到工作人员在迎接我们,感觉非常亲切,就像回到了家一样。这让我们对即将到来的比赛充满了期待。”“郴马”参赛选手李玉莲说。

志愿者们不仅挥舞着欢迎牌,热情地迎接每一位旅客,还赠送旅游路线图、明信片、书签等文创产品,并提供赛事信息、景区景点咨询服务。

“作为入郴首站,我们希望游客入郴就能感受到郴州热情和暖心服务。用这种有爱的方式,宣传推介郴州和北湖的文旅文创文化。”北湖区文旅广体局有关负责人介绍。

把参赛选手和游客视为座上宾,接站是第一步,后面还有服务和礼遇。

北湖区协调调度沿线商圈、小区、酒店等15个社会停车场1600余个停车位,以及全区所有企事业单位停车场于11月8日至10日对市民免费开放,并通过微信公众号发布停车指引示意图以及参赛物资领取指南。

同时,在高铁站设立免费专线接驳车,让选手根据指引牌和志愿者的指引,凭报名信息即可免费乘坐专线接驳车直达领物地点。

结合“郴心服务”工作,北湖区组织召开郴心服务旅游服务质量提升调度会,对全区住宿、餐饮、零售、交通等行业领域开展专项监督检查,重点围绕五里堆路烧鸡公等商业街开展公平秤监管,围绕的士、网约车等领域开展专项整治,杜绝商家“不明码标价、不履行价格承诺、价外加价”等价格欺诈行为。

有朋自远方来,不亦乐乎。伴随着这一全新的城市品牌赛事诞生,郴州马拉松期待更多热爱运动和生活的朋友前来,在共同奔跑中感受郴州的发展。