

自觉服务中心大局,广泛凝聚人心力量

——第34届中国新闻奖湖南获奖作品综述之二

湖南日报全媒体记者 廖薇文

记录时代风云,不负崇高使命。新闻舆论工作“围绕中心,服务大局”,就是要对内凝聚人心、对外增强国际话语权,为顺利推进各项中心工作提供强大的精神动力,创造良好的舆论环境;就是要寻求、构筑社会“最大的公约数”,成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

湖南日前获得第34届中国新闻奖的作品,是一年来湖南广大新闻工作者以围绕中心、服务大局作为导向,自觉深入践行“四力”要求,聚焦经济社会发展高质量发展,坚持“走转改”,加强正面宣传、国际传播、舆论监督,为经济社会发展凝聚强大精神力量的生动实践。

讲好中国故事,聚焦高质量发展

2023年,是习近平总书记提出“一带一路”倡议10周年。这一倡议在驱动我国高水平对外开放的同时,也积极推动人类命运共同体建设,引领新型全球化发展,是造福世界的“发展带”和惠及人类的“幸福路”。

为讲好高质量共建“一带一路”故

事,讲好中国和世界共同发展的故事,湖南新闻工作者积极“走出去”,采写了一批优秀的新闻作品。

2023年4月,湖南日报社派出三批记者,奔赴马达加斯加等6个非洲国家,广泛接触、深入采访中国企业、非洲民众,并采访了肯尼亚副总统里加蒂·加查瓜等非洲政要。同年6月,第三届中国非经贸博览会在湖南长沙举行,湖南日报社推出《出海记·走进非洲》大型国际传播报道,以杂交水稻、工程机械、丝路电商等为切入点,生动呈现湖南企业为非洲当地带来的改变,展现中非人民之间的深厚情谊。

2023年9月,湖南卫视新闻中心策划新闻大片《丝路上的中国医生》,前往塞拉利昂、尼泊尔、摩洛哥、坦桑尼亚、东帝汶五个国家的援外医疗一线采访报道,通过记录5个中国援外医疗队在不同国家和地区救死扶伤,与当地医生、患者之间交往的真实经历,塑造了立体丰满、鲜活感人的中国援外医护形象,多维度丰富了中国国家形象构建的内涵。

如何对外讲好中国式现代化故事?芒果TV巧妙构思,以“小切口”折射“大时代”,对宏大主题进行年轻化、

趣味化、流行化解读,推出了《国道巡航》系列报道。报道以318国道为地理线索,围绕市场、乡村、城市、社会、民族事务5个治理维度,由AI虚拟主持人和本地推荐官一起,沿着国道探访中国式现代化发展的鲜活案例,向世界呈现中国道路、中国理论、中国制度在新时代伟大进程中焕发的蓬勃生机。

记录时代风云,凝聚强大精神力量

记者见证时代波澜壮阔的变迁,也关注平凡世间的人情温暖,传达人民心声,坚守人间正道。湖南新闻工作者坚持当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

2023年8月,湖南日报社记者获悉在株洲市渌口区政府、区法院努力下,株洲光明重型机械制造有限公司由破产清算顺利转为破产重整,敏锐意识到这是地方政府落实中央政策,护航民营企业的绝佳案例,题材典型、意义重大。2023年9月7日,通讯《光明重机重现“光明”》见报,记者以洗练的文字,严密的逻辑,层层递进地讲述光明

重机由盛而衰、从破产清算到破产重整的过程。

苦等三年,攸县中央花园二期的1360户业主明明没有拿到房地产公司的一分钱退房,到处投诉却没有进展。湖南广播电视台都市频道《都市1时间》报道了这一侵害群众切身利益、欺骗巡视组的行为,还向湖南省委巡视办进行了专门汇报。湖南省委巡视办对此高度重视,再度派出调查组前往攸县进行专项督办,一场硬碰硬的违规收费清退行动终于正式启动。这一报道化解了社会矛盾,维护了巡视工作的权威性,是“做有建设性舆论监督”的一次生动实践,彰显了新闻媒体的社会良心和责任担当。

2023年11月,长沙市广播电视台政法频道《政法报道》记者接到投诉电话称,面向公众提供健康服务的“12320卫生热线”竟然开始从事营利性收费业务。据此采写的《记者调查:12320卫生热线为何变了味》受到湖南省卫健委高度重视,立即采取相关措施,责令已合作到期的热线运营公司终止侵权行为。该报道不仅有力挽回了相关政府职能部门认真履职、服务百姓的正面形象,还保护了广大医患群众的切身利益。

第八届湖南艺术节 文创开展展

11月8日晚,第八届湖南艺术节文创产品成果展示展览在长沙梅溪湖国际文化艺术中心开幕。本次活动是第八届湖南艺术节的六大主体活动之一,以“新业态、新科技、新模式、新动能”为主题,通过图文展览、视频展现、3D裸眼体验等形式,展现近年来湖南文旅产业和文创产品发展的新成果。14个州市、87家品牌企业的300余款文创产品参展,分旅游文创、乡村振兴、夜间消费、旅游商品、科技赋能和非遗展示六大板块展示,让观众从多个方面感受湖南的文化之美。

湖南日报全媒体记者 田超 龙文决 摄影报道



神秘湘西 芙蓉花开

——第三届湘西州旅发大会现场速写

湖南日报全媒体记者 莫成 李璇 通讯员 孟春媛

11月8日晚,第三届湘西土家族苗族自治州旅游发展大会开幕式,在永顺县芙蓉镇花月湾演艺中心举行。来自全国各地专家学者、客商嘉宾、媒体记者1500人齐聚湘西,共享湘西文旅盛宴。

开幕式上,一场融合湘西元素、永顺符号的文化大餐浓情上演。演出以影像、歌舞、戏剧、音乐、舞美等艺术形式,融入现代科技,展示湘西惊艳的自然山水、灿烂的历史文化、永恒的家国情怀和当代湘西人多彩生活及精神风貌。

《遇见·风情》《遇见·风骨》《遇见·

风采》3个篇章次第展演,演绎土家族生生不息的历史文脉。土家族崇拜自然、辛勤劳动,在长期躬耕渔猎过程中,诞生丰富的非物质文化遗产。土风·古韵、薪火·传承表演,深情讲述土家族波澜壮阔的民族奋斗史。土家族少男少女,身披稻草衣、棕毛裙,跳起古朴自然的铜铃舞、厄巴舞,虔诚庆丰祈福,传达出敬畏自然、热爱生活的乐观品质。

土家族热爱祖国,有以身许国的民族大义。伴随着急促鼓声,历史画卷徐徐展开。1554年冬,溪州土司临危受

命,开赴东南沿海抗倭。正值年关,土王彭翼南决定提前过年,让士兵团过完年再赴前线。

看,土家后生端来美食,土家阿妹斟满美酒,族人在仓促紧张的气氛中过完“赶年”,随后顶着漫天风雪出征,在抗倭战争中奋勇杀敌、屡建奇功,荣获“东南战功第一”。班师之日,族人同跳摆手舞,迎接英雄归来。千里征程的风霜,悍不畏死的呐喊,都已深深铭刻在土家族的记忆中。

高亢的战歌载入历史,奋斗的脚步持续前行。今天的湘西,山谷飞高

铁,蓝天织航线,湘西儿女用勤劳和智慧描绘美好新生活。

美丽家园似画卷,幸福生活甜如蜜。大美湘西,喜乐丰收。土家织锦等非遗绝技焕发异彩,永顺莓茶等特色产业喜获丰收,各景区景点游人如织……湘西大地发生的沧桑巨变,都凝聚在湘西儿女的一张张笑脸上。

进入新时代,湘西各族儿女把文旅作为富民强州支柱产业,“神秘湘西”旅游品牌唱响国内外。2024年前三季度,湘西州累计接待国内外游客5687.18万人次,实现旅游总收入559.02亿元,同比分别增长5.22%、5.64%。

湘西之美,美在绝美风光里,美在厚重历史里,美在民俗风情里,美在红色地标里。花月湾大瀑布奔流不息,湘西儿女载歌载舞,正朝着打造国内外享有盛名的旅游目的地目标阔步前行。

“展品变商品”“展商变投资商”。“请推荐适合我的饮品。”在技术装备展区西门子展台上,一款调酒机器人语音交互下为顾客推荐了一款饮品,不到两分钟,机械臂便制作完毕。这是西门子展出的工易魔方工具套件,以机器人调配软饮的形式,展现工业流程自动化能力。

“进博会为中国与世界构筑起产业互融、创新互促、市场互通、生态互惠的纽带,这对当下应对全球经济的不确定、寻求新的市场机会尤为重要。”西门子全球执行副总裁肖松说。官方数据显示,前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元;不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

在食品及农产品展区,一个特别的展位引人注目。非洲产品专区内,来自马达加斯加、马拉维、贝宁和埃塞俄比亚等多个非洲国家农产品出口企业齐聚一堂,为观众展示产品下宁菠萝、埃塞俄比亚咖啡等上届进博会“明星产品”,还带来马拉维花生、莫桑比克夏威夷果等最新准入的产品。

参加进博会不仅为参展商带来了实实在在的成果,同时也极大地提升了非洲国家产品的知名度。行走进博会各场馆,友好合作、互利共赢深入人心。中国大市场正在成为世界共享的大市场。

奋力打造国家重要先进制造业高地

专精特新企业是中小企业的“领头羊”,在推动科技创新、产业升级等方面发挥着关键作用。近年来,湖南积极探索产融合作新模式,大力开展融资促进行动,以“金融活水”浇灌专精特新企业生长土壤。

11月5日,2024年湖南专精特新企业金融服务大会在长沙举行。来自中信银行、中信建投、北交所等金融机构的专家汇聚一堂,就金融如何支持中小企业走专精特新之路等话题展开热议。

打破传统融资模式,精准赋能专精特新企业

专精特新中小企业多数是处于初创期、成长期的轻资产企业,需要长期资金支持。由于缺乏传统抵质押物,传统融资渠道的信贷资源和授信额度有限。

活动现场,一款名为“工信E贷”专精特新企业信用类贷款产品发布。该产品由省工信厅和中信银行联合打造,以政府风险补偿为坚实后盾,额度最高3000万元、期限最长3年,利率不超过上期LPR,贷款审批时间将由原来的45天缩短到7天。

“‘工信E贷’聚焦初创型、科技型企业融资痛点,提供更便捷、高效的融资服务。”中信银行长沙分行投资银行部总经理郑筱铮表示,初创型的企业财务报表一般不太好看,比如营收、利润都不理想。“工信E贷”立足长远,综合考虑企业前景、专利、创新性等特点,为企业快速起步注入金融力量。

“额度优、价格优、服务优。”省工信厅相关负责人用“三个优”来形容“工信E贷”。他介绍,该款信贷产品通过放大资金杠杆,企业、政府、银行共同承担风险,助力企业跨越周期、健康成长。

近年来,随着国家和地方大力扶持中小企业走专精特新之路,开发线上化、智能化的专精特新专属信贷产品成了各家银行的标准动作。

比如中信银行上线“科创e贷”等产品,直接扫码测额、随借随还,具有免担保、额度高、利率优惠、审批便捷等特点。同时摒弃银行传统依赖财务报表的审批模式,采用投贷联动积分卡审批模式,突出专利、科研、团队、成长等定性指标,匹配科创企业成长阶段的独特性。据了解,当前中信银行省内专精特新企业合作覆盖面已达75%。

强引导、优服务,“金融活水”助“小而美”长成参天大树

“专精特新这块牌子很硬,对企业争取项目、抢抓市场等大有益处。”位于湘西州的湖南众鑫新材料科技股份有限公司,是一家钕基高端合金材料精深加工企业,先后获国家级专精特新“小巨人”企业和湖南省制造业单项冠军产品企业。业务经理于佳表示,今年银行授信了一笔500万元的贷款,解了企业燃眉之急,将用于新能源(钕电池储能)、钕铝合金等新产品开发。

近年来,走专精特新之路已成为我省中小企业高质量发展的共识。截至目前,湖南累计培育国家制造业单项冠军72个、国家专精特新“小巨人”543家,国家级中小企业特色产业集群15个,数量均居中部前列。

如何聚集更多金融服务资源,助力“小而美”的中小企业加快成长为参天大树?业内人士普遍认为,产融合作是提升金融服务实体经济效率的有效途径。通过整合产业政策与金融政策,扩大制造业为基础的实体经济贷款规模,有利于巩固经济企稳基础,助力中小企业高质量发展。

探索产融合作新模式,制造业大省湖南步履不停。

近年来,全省工信系统广泛开展专精特新中小企业“一月一链”投融资活动。针对有色金属、生物医药等重点产业,累计发布股权融资需求超过60亿元,吸引千余家次投资机构参加活动。

据介绍,湖南已建立“政府一企业一金融机构”常态化对接协作机制。比如在全国率先建立制造业“白名单”制度,累计发布7批11758家次制造业“白名单”企业,帮助企业融资超2500亿元;积极开展中小企业商业价值信用贷款改革试点,试点以来,累计组织开展融资对接活动超过6000场,“湘企融”平台已入驻金融机构30家,累计帮助企业获得融资近3500亿元。

数据显示,截至三季度末,全省基于核心企业上下游中小微企业融资余额达到956.01亿元;制造业贷款余额达到6036亿元,同比增长16.7%,连续34个月高于各项贷款增速。

致力加速专业化、市场化、国际化转型 湖南会展业赴上海推介

湖南日报上海11月8日电(全媒体记者 彭可心)7日,2024湖南省会展业发展政策推介暨国际会展项目对接会在上海举行。活动聚焦会展业创新、项目对接,为加速湖南会展专业化、市场化、国际化转型,高效对接国际资源激发新活力。

会上,省商务厅会展处及长沙市会展工作管理办公室相关负责人就我省会展业发展进行政策宣讲;怀化市商务局、郴州市会展局、中国国际食品餐饮博览会项目组分别就湖南(怀化)RCEP经贸博览会、中国(湖南)国际矿物宝石博览会、中国国际食品餐饮博览会作项目宣讲和招商推介。大业集团、澳大利亚天鹅庄红酒在会上采购签约进口澳洲红酒1000万元,并倡议成立湘品展览出海联盟。

近年来,我省积极推动会展业高质量发展,努力打造内陆地区会展高地,增强会展产业与高端制造、现代商贸、国际消费等内外贸重点产业链协同赋能,形成“以展促贸、以贸促产、产展一体”的良性互动格局。

省商务厅副厅长邓卫平表示,未来,湖南将提高省内会展项目市场化、专业化、品牌化、国际化水平,深耕培育特色产业品牌展会,做好项目招商、打造龙头企业,加强设施建设、建立长效机制,多措并举实现湖南省会展业高质量发展。

《2023年度中国城市会展业竞争力指数报告》显示,长沙城市会展业竞争力指数位居全国第八,蝉联中部第一,连续12年被评为“中国最具竞争力会展城市”。

身、财产安全要求,或者有其他侵害消费者权益合法权益行为等22小项情况逐项开展检查。针对检查中发现的问题,现场告知并督促其根据有关要求及时整改到位,并将相关问题向属地市场监管部门交办。

针对“双十一”集中促销期间可能出现的违规行为、虚假宣传等问题,检查组现场开展行政指导,宣讲《中华人民共和国电子商务法》等法律法规,督促平台企业切实履行好主体责任。同时,加强对平台内商家、商品和促销活动的管理审核,及时化解网络消费纠纷,畅通消费者投诉举报渠道,维护好消费者权益。

经济视野

上海又一次进入“进博时间”。“老朋友”如约而至,“新朋友”奔赴而来。

11月6日开幕的第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)吸引了来自全球129个国家和地区的3496家展商参与,其中世界500强和行业龙头企业达297家,创历届之最。

这里是新产品的舞台、新合作的桥梁、新机遇的宝地。1500余家湘企与国际品牌同台,大家共话合作,共同敞开“开放新机遇”的大门。

湘企开拓国际化“朋友圈”

“这是我们第一次走出湖南,来到这么大的舞台。”隆平农场、8117鲜咖联合创始人曾杨说。

8117鲜咖是进博会的“新朋友”,品牌名称源于名为“袁隆平星”的8117号小行星。其位于隆平水稻博物馆的首店,自今年4月开业以来便迅速在社交平台走上红。

“我们出品的稻香拿铁将隆平大米的清甜和非洲咖啡豆的浓香结合,

味道独一无二。”曾杨说,希望通过进博会平台,让有中国特色的稻香拿铁代表湖南走向世界,也期待与全球采购商进行交流与合作,进一步提升品牌的影响力和产品品质。

今年进博会人文交流展示区湖南馆里,湘绣、湘茶、湘酒、湘瓷等“湖南名片”和江永女书、城步苗绣等非遗技艺悉数亮相,茶颜悦色、黑色经典等“新消费”品牌也成为“网红”打卡点。

“这两个字是女书,意思是‘湖南’,我亲手绣的。”女书传承人李爱莲的展位人气爆棚,她现场当起“讲解员”,收获了不少粉丝。

本届进博会,李爱莲带来湘绣、书法、陶艺、工艺品等四大类女书文创产品。“非遗传承就是要走进生活,才能让更多人知道非遗、爱上非遗。”李爱莲告诉记者,目前所做的女书文创产品都附上了中英文介绍。“好多‘老外’来买,女书文创相当国际化。”

作为从湖南走出去的国际化品牌,澳优是进博会“全勤生”。“进博会年年办,‘朋友圈’越来越大。”澳优中国执行总裁魏燕青认为,进博会是展示产品和技术

的舞台,吸引来自全球各地的供应商、渠道商等合作伙伴,为企业拓展国际国内业务创造了更多机遇。

共享中国发展新机遇

背靠14亿多人口的庞大市场,进博会的吸引力不言而喻。

本届进博会上,又有一批高举科技创新旗帜的“新面孔”报到,共享中国发展新机遇。

眼下,低空经济正在加速起飞,逐渐成为经济增长的重要引擎。御风未来展出三款智能飞行器产品,其中,M1 eVTOL载人真机首次面向公众开放,这也是本届进博会最大展品。

“进博会开启了一扇机遇之窗,今年来了4家低空经济领域企业,说明这一行业正在不断发展壮大。”御风未来副总裁岳婷婷说,根据初步测算,搭乘M1 eVTOL的价格只比出租车价格稍高一点。产品一旦实现大规模应用,价格还将继续下降,成为名副其实的“空中出租车”。

依托中国市场的强劲磁场,本届进博会继续为各国展示综合形象和贸易投资领域机遇搭建重要平台,推动