以坚定的文化自信引领思政课建设内涵式发展

陈小平

今年5月，习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示，明确提出以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，“不断提高思政课的针对性和吸引力”。这一重要指示，明确了文化赋能思政课建设的鲜明导向，揭示了思政课建设的动力源泉，为新时代新征程推动思政课建设内涵式发展提供了根本遵循。应坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，奋力开创思政课建设内涵式发展新局面。

坚持以高度文化自信汇聚思政课建设内涵式发展新动能。优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化构成了中华文化自信的坚实基础，为思政课建设提供了丰富的资源宝库。以高度文化自信汇聚思政课建设内涵式发展新动能，必须坚持以中华优秀传统文化厚植思政课底蕴，增强历史自觉和文化自信。中华优秀传统文化是中华民族的根和魂，思政课应讲清楚其历史演变、核心思想和独特价值，通过剖析其中蕴含的哲学思想、价值理念、人文精神和道德规范等，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

以革命文化绘就思政课底色，树立远大理想、坚定必胜信念。革命文化是中华民族宝贵的精神财富，思政课要结合革命文化中的革命精神、牺牲精神、奋斗精神等，讲清楚革命历史、革命故事和英雄人物事迹，激发学生爱国情感、培养革命意志和斗争精神。

以社会主义先进文化激发思政课活力，增强时代使命感和社会责任感。社会主义先进文化是新时代中国特色社会主义文化的核心和灵魂。思政课要讲清楚社会主义核心价值观的具体内涵和实践要求，结合时代主题、国家政策和时事热点，引领学生成为“让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人”。

坚持以开放包容的姿态拓宽思政课建设内涵式发展新视野。开放与包容一直是文明发展不可或缺的动力源泉，同时也是文化自信的重要体现。在全球化的大背景下，思政课需要与时俱进，秉持更开放的心态和更包容的胸怀，不断探索新的路径，为培养德智体美劳全面发展的新时代青年提供强大支持。

面向世界，面向未来，拓宽国际视野。通过国际案例和跨文化研究，使学生了解多元文化背景下的价值观，全面认识中国特色社会主义制度的优越性；讲好中国故事，展现中华文化的魅力和价值，增强学生的文化自豪感和自信心；开展国际交流合作，促进中华文化与世界的相互交流和融合，弘扬中华优秀传统文化。促进思政课程与专业课程的有机融合，构建协同育人体系。通过融合式教学，推动思政课程与专业课程同向同行，形成育人合力；通过社会实践、志愿服务和创新创业，引导学生了解国情社情民情、增强社会责任感、培育创新精神。激发全社会协同育人活力，营造良好社会氛围。政府应制定相关政策措施，加大投入和支持力度，推动思政课改革和发展；学校应制定建设规划，加强队伍建设，完善教学体系，提高思政课教学质量。通过企业、社会组织、家长等社会各界力量积极参与，形成“大思政”育人格局。

坚持以守正创新的品格构筑思政课建设内涵式发展新格局。守正创新是文化自信的不竭动力，也是新时代思政课发展的根本要求。坚持守正创新，不仅要坚守思政课的本质和特色，还要紧跟时代步伐，不断创新教学内容与方法，使之更好适应新形势新任务，展现新气象新作为，实现内涵式发展。

坚守思政课基本原则和核心价值。思政课的本质是讲道理。要始终坚持马克思主义指导地位，坚持党对思政课建设的全面领导、坚守政治立场、弘扬社会主义核心价值观，确保学生在正确的价值导向下成长成才。丰富思政课教学内容和目标。思政课要及时关注国内外政治、经济、文化等方面热点问题，重点展示中国特色社会主义取得的重大成就，这是“大思政课”鲜活的现实资源。在教学中，既注重知识的传授，更注重能力的培养和价值观的塑造。创新思政课教学方法和形式。坚持以创新为动力，通过案例教学、情景模拟、小组讨论等方式，构建思政课教学“理论+实践、专业+思政、线下+线上”等模式，鼓励学生勇于探索、敢于创新；坚持以学生为中心，关注个性化需求和兴趣爱好，找准理论困惑点、兴趣爱好点与情感共鸣点，解答好在哪用力、如何用心、对谁用情等问题，不断提高教学的针对性和实效性。

在推动思政课建设内涵式发展进程中，必须充分发挥文化凝聚价值共识、规范道德行为、涵养家国情怀的功能，始终坚定文化自信，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，不断推动思政课建设取得新成效，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献新力量。

【作者系湖南中医药大学教授、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南中医药大学基地特约研究员。本文为“湖南省新文科研究与改革实践项目（湘教通〔2021〕94号）”阶段性成果】

以制度设计破除『高墙』，促进网络平台互联互通

刘伟

党的二十届三中全会强调，要“完善要素市场制度和规则，推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放”。数据作为新型生产要素，其高效流通对于释放数据红利、推动数据驱动型创新具有重要价值。经过三年多的互联网专项整顿，我国平台间的互联互通问题得到很大改善。2024年5月，京东金融，移动、联通和电信三大通信运营商旗下钱包等App与微信支付实现商业收款码互联互通；9月，淘宝接入微信支付，美团外卖、美团酒店正式入驻支付宝，网络平台间的“高墙时代”正逐渐走远。建设网络强国，应通过制度层面的设计理念进一步完善网络平台互联互通。

完善网络平台互联互通的重要意义。网络平台的互联互通对数字市场的可竞争性具有关键作用，可以缓解人们对于拥有丰富数据的头部网络平台日益增长的主导地位的担忧。但网络平台的互联互通并非轻易可以实现，虽然目前已经取得阶段性的成效，但仍需更全面更现实的统筹考量。“通过设计完善网络平台的互联互通”，是进一步改善互联网现状、提升平台间兼容性、实现数据流通的可行方法之一。尤其是针对数据互联互通中的市场障碍问题，需要通过制度设计实现网络平台互联互通底层逻辑、行为模式、利益分配的合理性，让经营主体既遵守网络平台互联互通的行为边界，又能保持稳定合理预期。

完善网络平台互联互通的基本内涵。“通过设计完善互联互通”的核心主张是：第一，将互联互通理念纳入网络平台发展与行为的价值判断理念、信息技术系统和法律规范要求，将互联互通视为评价网络平台发展的重要标准。第二，确保网络平台间的系统、产品（服务）和数据等协同工作，通过设计理念构建互联互通的分类实现方式：通过政府合理补贴等经济激励促进平台间自愿合作类的互联互通，通过强制许可实现公共利益需求下的平台互联互通，通过反垄断执法实现数据垄断下的平台间互联互通。第三，实现互联互通的过程中，网络平台应确保知识产权保护、隐私保护和数据安全得到最高水平的实现，以及平台互联互通中利益分配与补偿的公平合理。这就要求监管部门在制定通过设计实现互联互通具体标准时，广泛吸收各领域专家学者的意见和建议，最大限度弥补法律和技术之间的理念差异。

完善网络平台互联互通的价值均衡。“通过设计进一步实现互联互通”旨在通过互利共赢的方式，兼顾各方合法利益和目标，避免诸如“平台联通”与“数据安全”对立、平台联通中“经济福利”与“非经济福利”背离负向趋势，推动网络平台互联互通由商业市场逻辑主导迈向市场逻辑与社会逻辑共生共益共荣。

实践经验表明，与网络平台互联互通系统设计密切相关的价值取向至少应当包含如下内容：

（1）促进创新与竞争。促进创新与竞争是网络平台互联互通的主要价值追求。在通过网络平台互联互通重塑数字市场秩序、确保数据自由流动的过程中，打破平台基于数据的壁垒，为数字创新创造良好的框架条件，同时实现以数据为基础的有效竞争。

（2）经济福利分配均衡。经济福利均衡分配是网络平台发展的基础。网络平台互联互通的制度设计应在促进创新与竞争的基础上确保市场经济福利的均衡分配，包括促进中小企业发展、确保数据价值链的高效管理与公平分配，即通过网络平台间的互联互通促进社会整体效率的提升，为各类市场参与者提供广泛的经济福利回馈。尤其值得指出的是，实施互联互通的过程中如果出现经济福利极端不公平不均衡的情形时，应倾斜保护消费者利益，维护中小企业的生产发展空间。

（3）非经济价值的实现。非经济价值在平台互联互通中处于优先地位。互联互通应确保网络平台对个人尊严、隐私保护等非经济价值实现，同时杜绝基于数据垄断叠加“算法黑箱”对个人或群体造成的系统性不公平，包括固有的社会偏见（例如性别偏见、地域偏见等）和新兴的社会偏见（例如技术偏见、算法偏见等）。

（4）数据安全。数据安全是平台间互联互通的保障，没有数据安全，则不可能有平台间的互联互通。因此，设计网络平台互联互通时，应充分考虑数据大规模流动时所面临的安全风险，始终将数据的开放共享、数据信任、商业秘密保护和数据安全的要求与补救措施，以及责任承担等方面内容放在一起考虑，高度重视技术手段对互联互通中数据安全的保障作用，确保数据安全保障技术处于最严要求和最高水平。

因此，实现上述价值关系，既需要立法者在立法中尽量明确互联互通价值间的位阶，同时也要求监管者和司法者在互联互通个案中结合具体情况予以权衡，综合考量设计出互联互通的最佳方案。

【作者单位：长沙学院。本文为湖南省教育厅科学研究优秀青年项目“网络平台互联互通的实现途径与风险防范研究”（21B0762）阶段性成果】

长沙文旅品牌建设与营销策略的思考

张佳婧

推进文旅深度融合，不仅是推动经济增长的重要驱动力，也是构建城市品牌和提升城市形象的重要手段之一。长沙作为具有深厚历史底蕴和丰富旅游资源的城市，打造独具魅力的文旅品牌，能增强城市的吸引力，促进经济、社会和文化协调发展。

打造长沙文旅融合品牌的意义。打造文旅融合品牌有助于扩大有效投资，激发潜在消费，形成消费和投资相互促进的良性循环。国内外投资者会因为品牌的知名度和美誉度而扩大在长沙的产业投资规模，特别是与文旅相关的项目，如主题乐园、音乐节等。随着游客数量的增加，长沙将随之催生出更多元化的产业链，拉动交通、餐饮、住宿等一系列经济增长点。扩大本地就业。“一业兴、百业旺”，作为劳动密集型产业，文旅品牌建设和运营过程中的各类项目如景区管理、导游服务、酒店餐饮等，都需要人力资源，直接创造了大量就业岗位。相关产业的发展将吸引众多创业者和小微企业加入文旅产业链条，提供个性化、特色化的产品和服务，进一步扩大就业。提升城市形象与知名度。文旅融合品牌通常伴随着城市基础设施的升级和改善，如交通、公共服务设施、景区建设等，这些投入既能提升游客的体验感，同时为当地居民提供着更好的生活条件。增强人民精神力量。文旅融合品牌不仅便于对外宣传推广，同时也能增强市民的自豪感和归属感。品牌建设过程中，通过展示城市独特的文化和历史，市民对家乡的认同感和热爱会进一步提升，在品牌建设中收获成就感，形成宜居宜业宜游的城市氛围。

建设长沙文旅融合品牌的原则。立足文化内涵。坚持以社会主义核心价值观为引领，系统整合长沙丰富的历史文化资源，如岳麓书院、马王堆汉墓，湘绣、铜官窑陶瓷烧制技艺等，打造具有深厚文化底蕴的旅游品牌。追求文化与创意融合。在文化旅游中引入新颖的创意和先进的科技手段，可以显著加快文化产品和服务的推广与普及。制定长期发展规划。明确长沙市文旅融合品牌的长远发展愿景，确保各项工作围绕这一愿景展开，使目标清晰，方向明确。分阶段设定具体目标，确保长期愿景通过一系列可实现的步骤逐步达成。

长沙文旅融合品牌建设与营销策略。长沙作为首批国家历史文化名城，核心竞争力体现在其丰富的历史文化底蕴上。作为兼具历史文化、革命文化、现代文化的城市，“惟楚有材，于斯为盛”是长沙流传千百年的文化符号，应整合长沙丰富的历史文化资源，重点打造精品文化旅游线路。此外，长沙享有“美食之都”的盛名，具有广泛受众基础的当地饮食文化，经常成为体验式文化服务的重要推动力，是所造文旅品牌的受众基础。比如，湘菜以其独特的热辣与鲜香吸引着来自全国乃至全球各地的美食爱好者。无论是繁华的美食夜市还是藏在街头巷尾的“苍蝇馆子”、独具特色的茶饮品牌，都能让游客通过味蕾感受到长沙文旅品牌带来的深刻印象。

推进文旅深度融合，需要树立起差异化的品牌形象。差异化的品牌形象包括符号化的标志和视觉设计，需要在情感共鸣和文化深度上进行精心雕琢。在标志的设计和选择上，可以结合岳麓山、橘子洲头等长沙的地理特征或文化符号，生动展示长沙的文化和旅游资源；通过长沙丰富多彩的文化故事，利用其独特的场景性、悠久的历史性、浓厚的情感性和强烈的互动性，使游客在旅行过程中更加深刻地体验和参与，从而打造出具有鲜明本土特色的旅游体验。同时，将文旅融合主题活动，如烟花节、音乐节和美食集市等按受众群体、性质等特点进行分类整合，使之更加协调统一，吸引不同领域的参与者和观众，扩展品牌的影响力和受众群体。应根据适合各活动开展的时间排列档期，形成文旅品牌的循环动态宣传推广。与当地艺术家、特色品牌、科技公司等进行合作，共同创作和推广具有地方特色和时尚感的文旅产品和活动，将品牌推广融入各消费领域，全方位展示长沙独特的文化和旅游资源，提升城市品牌的知名度和吸引力。

（作者单位：湖南信息职业技术学院）

聚焦“五链融合”，建设企业数智财务管理体系

何铠言 廖志刚

作为企业管理的核心环节，财务管理数智化转型在企业新质生产力生成中发挥着重要作用。国务院在2024年中央企业财务工作会议上提出，要完善财务数智体系和加快推进财务数智化转型，充分体现了财务管理数智化的重要性。加速形成新质生产力的过程，必须聚焦产业链、创新链、资金链、人才链和教育链“五链融合”，加快建设企业数智财务管理新体系。

助力产业链布局。企业是推动新质生产力发展的核心主体；企业财务工作通过绩效评价、优化资源配置等支撑新质生产力发展。这里既需要企业财务工作以投资、预算、成本管理为抓手，服务产业布局的提升与完善，同时发挥企业数据中心的天然优势，“建立健全数据产生、采集、清洗、整合、分析和应用的全生命周期治理体系，完善数据标准、规则、组织、技术、模型，加强数据源端治理，提升数据质量，维护数据资产，激活数据价值”。在发展新质生产力补链、延链、升链、建链的目标下，财务管理工作势必要对上下游价值链数据进行全面整合，在坚持企业管理视角的同时，强化产业发展视角、科技创新视角和可持续发展理念，关注资源配置、风险防范、价值创造，通过组织能力建设、流程优化提升和生态合作协同的方式，加强财务数智化体系建设，量化财务管理能力评价指标，积极探索人工智能应用，探索数据要素价值，在加强财务自身管理能力的同时，带动企业数智能力提升，推动企业生产要素配置效率。

推动创新链科技攻坚。建设数智财务管理体系，将从决策、风控、资源、运营、组织、生态等多个方面助推企业创新链跃升。加速形成现代企业数智财务管理新体系，其核心在于通过颠覆性技术催生企业财务管理新产业、新模式、新动能，密切关注市场动态和技术发展趋势，及时调整投资策略，加大对创新项目的支持，推动企业的技术创新和产业升级。要通过“人工智能+”“数字技术+”实现各类要素的优化组合，通过数据的采集、挖掘和分析，快速准确地洞察产业发展机遇，为企业作出正确的战略性决策提供坚实支撑。

助推破解资金链资金短缺和功利困局。实现产业和资金协同，引导资金链全面高效服务产业链，是现代企业财务管理运行的根本目标和原则。数字化转型已是各行各业的必选项，财务系统的数字化也成为企业降本增效的关键抓手，业财融合是大势所趋，越来越多企业正通过智能财务走上精细化运营的高质量发展之路。我国现有产业经济发展体系中，存在资金运营与产业实体发展协同度低，金融业自身扩张速度与实体企业整体发展水平倒挂等现象。同时，大量社会资金流向收益更快的金融和房地产等行业，一定程度上冲击着国家金融体系和企业财务管理体系协同运行，形成影响资金正向流动中的大小梗阻，致使现代企业财务管理陷入技术性资金短缺困局，制约了金融和财务体系与产业链良性生产关系形成。因此，提升财务数智化与数据资源融合能力，打通社会资金多样性投资渠道，是快速发展财务和金融科技新质生产力、助推现代数智财务管理新体系构建的题中之义。

创新人才链选拔和任用机制。加速构建企业数智财务管理新体系，归根结底有赖于人才的选拔和任用。搭建业财尖端创新团队，建设现代企业数智财务管理新体系，必须牢固树立“人才是第一生产力”的理念，制定与国家战略、产业布局和企业本身发展协同的财务领域战略人才储备计划。强化人才的扶持力度。必须以战略眼光优化企业财务管理人才发展和管理体制机制，实施更加科学、合理、开放和人本化的人才管理政策。破格提拔和任用优秀财务管理人才。构建越层级、跨体制、深交叉、重复合、富保障的特色人才任用和提拔机制，加大对战略性新兴产业、未来产业以及核心技术领域急需紧缺人才，如人工智能、智能制造等新质特色产业领域财务管理相关技能人才培养，促进人才培养供给结构与产业发展需求全方位衔接。通过创新大模型构建、智能财务风险防控新技术创立，创新财务数据要素开发，全面提升财务人员专业技术素养，实现现代数字财务体系更精准服务产业发展、市场需求和资源高效利用的目标，催动形成支撑产业与产业链核心竞争力的财务管理新体系。

推动教育链层级融合。劳动资料、劳动者、劳动对象及其优化组合关系，是现代企业发展新质生产力的底座，企业财务管理必须形成产教融合和科创融会贯通的新格局。以学校教育为主、多元体系不充分的传统教育，与产业链对接、职业情景融通和普职教育贯通存在较大壁垒。因此，企业财务教育链在形成现代数智财务管理体系中，必先构建产业主导的深度政研校企多元协同育人体系，创新构建“五链融合”财务管理人才培养模式，打通普通教育与职业教育壁垒最后一公里。企业数智财务管理新体系的特质，是既“新”且有“质”，要求将财务先导产业模式、财务管理核心技术等新知识和技能植入教学内容，创新培养高素质、长创新、懂实践、善适应的科研和应用型人才，构筑数智财务管理教育各层级全域式渠道，让教育、人才、资金、技术和企业紧密衔接并且实现全域贯通，助推现代企业数智财务管理新体系的形成。

（作者单位：湖南商务职业技术学院）

唤醒传统体育文化记忆，推动乡村文化振兴

杨志华

传统体育、游艺与杂技作为人类非物质文化遗产的重要组成部分，是人们生活、生产的丰富表现形式，与人们的经济生活、文化信仰、风俗习惯息息相关，是典型的“活态人文遗产”。应在科学梳理族群记忆并创新文化展示叙事策略的基础上，重塑传统体育文化遗产的传习场域、激活其技艺与技法、弘扬审美旨趣，以增强历史自信与文化自信，在推动其代际传承和普及推广过程中创造具有民族特色和时代气息的新时代“生活文化”，助力乡村文化振兴与区域社会发展。

重塑传统体育文化遗产的传习场域。传统体育、游艺与杂技一般是特定场域中的人们基于自然景观、民俗习惯、社会组织形态而形成的人类文化活动。如梅山武术上溯至五千年前蚩尤原始部族的世居生活，下延到今天传统体育文化的传承发展，它始终保留着原发性的特征。道州龙船赛则以湘南农耕经济社会为依托，利用潇水水系丰富的资源优势，持续而又广泛地开展龙船赛事，成为最富特色的湘南山地河川地区民间体育竞技活动……推动传统体育文化遗产转化发展，重塑传统体育文化遗产的传习场域和记忆空间，必须从民族传统体育的发掘整理、体育非物质文化遗产保护、体育旅游经济开发等多角度发力，以文化景观重建为重点，再现传习场域的记忆空间。通过尊重和恢复传统村落自然景观与人文构件，重现传习场域的客观环境；建立传统传习场域与现代社会景观的有机融合共生，避免传习场域成为“标本”式的孤立存在，凸显其“活态文化遗产”特质；以公共文化休闲空间模式重塑传习场域，使传统体育文化遗产有机介入现代生活，进一步彰显其文化价值和实用功能。

激活传统体育文化遗产的技法技艺。非物质文化遗产以独特的文化知识体系和技能技艺形式为内涵和价值载体。其传承方式，多是口口相习、师生相授，起到了构建族群组织形态、强化族群文化认同的作用。它不仅展现在特殊场域的客观构型中，也贮藏于传习者的身心记忆之中。由此，传统体育文化遗产的转化发展，必须重视传统技艺呈现和文化展示叙事。系统性挖掘整理历史记忆与民俗传统中留存的传统体育技艺，以“技”的知识体系构建为脉络，以“艺”的表现形式复原为基石，从而真实再现传统体育文化遗产的独特内涵；建立融合古典传习方法与现代教育体制的传承人培养和传习者培训机制，通过“现实性”技艺的再现，赋予传习场域新的活力；创新传统体育文化遗产的叙事手段，巧妙运用现代视觉设计、多元语言表达、景观营造等手法，结合策展艺术、媒体宣传以及衍生品（如传统体育相关的文创产品）的传播效能，引导人们进入沉浸式体验，感受体育文化的魅力。

发扬传统体育文化遗产的审美旨趣。传统体育文化遗产，其生命力体现在其蕴含的族群记忆和审美旨趣中。如湘西苗族武术、土家族武术就见证了民族地区与中原地区的互动融合，体现了这一族群为生存发展而生成的一种精神追求，也是重构乡村共同体的宝贵资源。梅山武术不仅承载着族群的深刻记忆，还成为梅山地区地缘政治空间中融合族群的生动见证。在现代乡村社会治理过程中，有助于促进乡风文明，重塑乡规民约。如新化县举办一年一度的“梅山武术文化艺术节”，就是活化传承的一种有益尝试，这场由政府搭台，传承人、村民、学生、研究者共同参与的盛宴，有效地促进了梅山武术的发展，但在系统化、规范化和可持续性上还有提升空间。这就需要我们深入发掘传统体育文化遗产的审美旨趣，系统梳理和辩证分析场域中的历史记忆及其相关史料，并揭示史料的社会背景与历史心性，弘扬体育文化遗产传承中积累的积极价值与审美特质，特别是其在族群凝聚与文化认同方面的作用。这一点，在当今乡村治理、村落文化建设以及促进村民健康中仍具重要意义。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员。本文为湖南省社科基金委托项目（20WTC07）阶段性成果】