

文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会举行

新华社北京10月15日电 文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会15日在京举行,中共中央政治局委员、中宣部部长李书福出席并讲话。

与会代表认为,10年前,习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话,成为指导新时代文艺工作和文化建设的纲领性文

献。特别是去年正式提出的习近平文化思想,深刻阐述了文化文艺的地位作用,明确了新时代文艺工作的使命任务,举起了新时代党的文化旗帜。这些年,广大文艺工作者围绕中心、服务大局,为时代抒写、为人民抒怀,推动文艺发展取得重要成就,为党和国家事业作出积极贡献。

与会代表表示,新时代新征程,要深入学习贯彻习近平文化思想,树牢以人民为中心的创作导向,坚持出成果和出人才相结合,抓作品和抓环境相贯通,引导作家艺术家持续深入生活、潜心创作精品,矢志促进文艺繁荣、攀登文艺高峰。要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值,吸收各国优秀文化成果养分,

更好体现中国精神、推动文明互鉴。要坚持党对文艺工作的领导,全面准确贯彻党的文艺方针政策,切实担负起新时代的文化使命。

全国人大常委会副委员长铁凝主持会议。国务委员谌贻琴出席会议。

中央有关部门、各地区相关负责同志和作家艺术家代表共约200余人参会。

揭开地下肉毒素非法产业链

不到百元拿货,上千元卖下家,到消费者手里要数千元,来源不明、存安全风险的肉毒素销往全国各地……前不久,甘肃省兰州市破获妨害药品管理案,涉案金额超过千万元,由此揭开了行业背后的非法利益链条。

出租屋里堆满了肉毒素

兰州市一处出租屋内,5层货架上摆满了肉毒素,上面没有中文标识,按照瓶身颜色不同被叫作“粉肉”“玉肉”“白肉”等。犯罪嫌疑人龚某交代,屋内这样的肉毒素有2000多瓶。

肉毒素又被称为注射用A型肉毒素。根据原国家食品药品监督管理



局、原卫生部2008年发布的相关规定, A型肉毒素及其制剂被列入毒性药品管理,未经指定的药品经营企业不得购销A型肉毒素制剂。

兰州市公安局治安支队食药侦大队副大队长王宏斌说,在国内售卖的肉毒素需取得国家批文,经营者需取得医疗器械和药物经营许可,而龚某“什么都没有”。

龚某的出租屋内只有一台冰箱,大量来源不明的肉毒素随意堆放在货架上,没有冷藏储存。“我们来之前,冰箱一直未通电使用。”王宏斌说。

甘肃省药品监督管理局医疗器械注册与监督管理处二级调研员姚晖告诉记者,肉毒素属于蛋白质生物制品,过热或过冷都会影响蛋白质稳定性,储存、运输都有严格要求。

调查发现,龚某通过快递将大量肉毒素销往全国各地,全程无冷链措施,

正规医院可以做到专人专柜保管,日常在零下5摄氏度以下冷藏,配制后在2至8摄氏度保存,并且24小时内使用完毕。”甘肃省第二人民医院烧伤整形美容科主任王永翔说。

境外药品层层加价流向“黑医美”

如此大量的肉毒素究竟从何而来?流向何处?

经查,龚某长期通过通信软件勾连境外货源,低价购买大量肉毒素后加价销售往全国各地,月均寄售快递超过1000单,月均销售额超过30万元。

龚某交代,自己长期用“飞机”“蝙蝠”等境外社交软件与韩国货源联系,拿到货后换部手机在国内社交平台用“行话”打广告。“粉肉两支,需要滴滴”“有货了”……龚某说,类似的话在社交群里一发,就有下家找他买,货品常常供不应求。

“这些药品没有国内的批文,进了正规医院和机构。”兰州市市场监管局政策法规科科长赵炳强说,按照规定,肉毒素购售应全流程可追溯,非法渠道获得的药品最终流向了“黑医美”。

兰州一家美甲美睫店店主赵某某是龚某的客户之一,她没有执业医师资格,但从两年前开始给他注射肉毒素。“国内正规的肉毒素几千元才能买一支,我从群里拿货很便宜。”赵某某坦言,只知道暴利能赚钱,对产品没什么了解,“反正量不能打太多”。

据了解,龚某从韩国的拿货价在80元左右,根据行情最高时上浮到120元。他卖给赵某某的价格为1300元,赵某某

有的快递盒中会放置冰袋,有的直接常温运输。

给顾客注射时收费2600元。

肉毒素中毒可能危及生命

多位医美行业专家表示,肉毒素作为药品,不仅在储存、运输上有严格要求,对注射量、注射机构和注射医师也有明确规定。任何一个环节存在不规范情况,都可能导致肉毒素中毒。

王永翔说,肉毒素中毒主要表现为头晕眼花、乏力、视物模糊等,严重的话还会出现吞咽困难、呼吸衰竭甚至危及生命。

近年来,肉毒素中毒事件不时发生。记者了解到,中毒原因包括药品不合规、注射剂量过大、操作不专业等。

浙江一家医院仅今年6月以来就接诊6例肉毒素中毒患者,都是在非正规医疗场所注射了来源不明的肉毒素导致,其中一位患者注射不长时间便出现吞咽困难等症,后因呼吸衰竭被送入ICU抢救。

医美行业人士透露,市场上相当一部分肉毒素是来源不合规的“水货”。由于“水货”价格低,肉毒素有一定的需求量,暴利驱使下违法违规频发。

甘肃省药品监督管理局药品流通监管处副处长沙卫涛表示,需要持续加强肉毒素购销监管力度,进一步提升药监、卫健、公安等部门的沟通协作,优化跨地区联动执法机制,对违法犯罪行为“露头就打”。

受访人士建议,探索建立医美从业人员黑名单制度,加大医美科学常识和相关法规的宣传普及,拓宽投诉举报渠道,进一步完善社会监督机制,提高购买、使用走私药品的违法成本,让医美“黑药品”无处可藏。

(据新华社兰州10月15日电)

到月球建科研站、到火星采样返回……我国深空探测将这样干

据新华社北京10月15日电 国家航天局系统工程司司长杨小宇在15日举行的国新办发布会上介绍,我国未来在月球探测方面,将发射嫦娥七号、嫦娥八号。嫦娥七号要对月球南极环境和资源进行探测,嫦娥八号将开展月球资源就位利用的技术验证。

“嫦娥七号和嫦娥八号会构成正在论证的月球科研站基本型。”杨小宇说,两者还会联合对月球内部结构进行多物理场的综合探测。正在论证的国际月球科研站将持续开展科学探测研究、资源开发利用,包括一些前沿技术验证,是多学科、多目标、大规模的科技活动。

杨小宇表示,行星探测方面,将发射天问二号、天问三号、天问四号。天问二号将对小行星进行采样返回,首先对小行星进行环绕综合探测,然后采样返回,对小行星演化和太阳系早期历史进行研究;天问三号将进行火星采样返回,对火星环境进行探测;天问四号将对木星和木星的卫星进行研究,对木星空间和内部结构进行探测。

我国还将实施载人月球探测工程。中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,将发挥好航天员在月面开展探测活动的独特优势,为我国探索地外天体提供更为广阔的历史机遇。

“我们将统筹利用首次载人登月前的飞行试验以及载人登月的任务机会,开展较大规模的空间科学实验,目前我们初步规划了月球科学、月基科学和资源勘查利用3个领域9大方向科学目标。”林西强说。

韩军向韩朝军事分界线以南进行应对射击

朝鲜称已确认韩军方系侵犯领空事件责任方

据新华社首尔10月15日电 韩国联合参谋本部15日说,韩军当天向韩朝军事分界线以南进行了应对射击。

韩国联合参谋本部当天通过短信将声明发给媒体,声明说朝鲜于当天中午12时左右炸毁了京义线、东海线两条公路位于韩朝军事分界线以北的部分路段,并正在投入重型装备进行后续工作。韩军未受损失,正在密切关注朝方活动,在韩美合作下加强监视和警戒,以维持应对态势。声明未透露韩方应对射击的具体细节。

朝鲜人民军总参谋部9日宣布,朝方从当日起“完全切断”与韩国连接的公路和铁路,“进行防御设施要塞化加固工程”。

据新华社首尔10月15日电 据朝中社15日报道,朝鲜劳动党中央委员会副部长金与正当天发表谈话,“韩国军方是做出侵犯朝鲜首都上空的敌对侵权挑衅行为的肇事者。对此,我们已掌握真凭实据。挑衅者必将付出惨重代价。”

朝鲜外务省11日晚间发表声明,谴责韩国无人机侵犯朝鲜领空,称此系严重犯罪行为。韩国国防部长官金龙显当天表示,韩军方没有向朝鲜发射无人机。

新媒体要把准“破圈增效”之道

——2024中国新媒体大会观察(中)

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

在众声喧哗的互联网时代,时政新媒体如何“破圈增效”?2024中国新媒体大会上,不少行业专家和媒体人结合自身实践,给出了答案。

时政新闻报道是党媒的中心工作之一,也是党媒的核心竞争力所在。如何在媒体融合的大潮中做强主流舆论,是党媒必须回答好的时代课题。纵观中央和地方的一些头部时政新媒体,之所以频出爆款、形成矩阵,产生较大的社会影响力,关键在于“既有自媒

近日,据媒体报道,为切实解决群众办事难题,各级政府以“尽可能取消”为原则,大力推进证明事项清理工作。然而,伴随着证明事项减少,一些“情况说明”又接踵而至。

个别部门将改革举措视为文字游戏,将原本要求取消的证明事项,以“情况说明”的形式改头换面,继续要求群众提交。这种做法,看似是办事流程的需要,实则是对改革精神的阳奉阴违,是对群众利益的漠视与侵害。

“情况说明”与“证明”的本质区别在哪里?从字面上看,“说明”似乎更加灵活、宽泛,但在实际操作中,它往往成为部门推诿扯皮、

体之“形”也有主流媒体之“神”,即表达形式轻巧灵动、叙事技巧别具一格,内容紧贴用户需要、观点鲜明发人深省。在打破固有的叙事体系的同时塑造主流舆论的新格局,如此“破圈”方能“增效”。

敏于跨界(城)作业,运用巧妙的表达形式激发共情、情绪共振,是“破圈增效”的必要条件。2023年下半年,“天水麻辣烫走红”在网上发酵后,央视新闻、新华网等央媒及所属新媒体平台密集发布有关天水麻辣

烫及甘谷辣椒、天水蔬菜、麦积花椒等报道,短短几天时间就成功“擦”起当地文旅的序幕。这背后,彰显的是时政新媒体为城市品牌建设带来的全新机遇,同时也有力验证了时政新媒体的强大生命力和传播力。

当阅读量、浏览量、变现能力成为新媒体运营好坏的参考标准,即便是时政新媒体也须正对流量和算法的考验。那么,徘徊在流量的十字路口,时政新媒体是前进还是后退?在2024中国新媒体大会“强‘四力’促深融”

专题培训班上,中国人民大学新闻学院院长、博士生导师周勇直言:“如果追随纯粹的商业价值,就会丢掉自己的根,无法走在正道上。”

“正能量是总要求,管得住是硬道理,用得好是真本事”,这是对媒体融合的要求,同样也适用于时政新媒体。在众声喧哗、意见多元的舆论场上,以带有自身特色的内客服务和话语方式影响民众、赋能管理、把正导向——这就是时政新媒体的“出圈”“破圈”秘诀。

莫让“情况说明”成基层新负担

江竹轩

增加群众负担的借口。一些部门利用“情况说明”的模糊性,随意设定提交要求,导致群众在办事过程中不得不四处奔波、反复说明,甚至又陷入了“证明我妈是我妈”的荒诞境地。

更为严重的是,“情况说明”的滥用,还可能导致基层陷入负担越减越重的怪圈。一些部门在面对改革要求时,不是积极主动地

想办法简化流程、提高效率,而是采取“穿新鞋走老路”的方式,就原本可以通过信息共享、数据比对等方式解决的问题,依然要求群众提供“情况说明”。这种做法不仅浪费了群众的时间和精力,也增加了基层工作人员的负担。

要破解这一困境,关键在于加强监管与

问责力度,确保改革举措真正落到实处。政府应建立健全证明事项清理工作的长效机制,加强对各部的监督检查和问责力度。同时,还应加强信息共享与数据比对等技术应用,推动部门间信息互联互通,减少群众重复提交材料情况。

(作者单位:四川省泸州市江阳区组织部)

“网红打卡风”别吹到医院

王军荣

妇产科医院居然成了网红打卡地?近日,上海市第一妇婴保健院(西院)因设欧式复古外立面,外加院内建有欧式设计咖啡店,吸引不少“网红达人”前来打卡拍摄。记者检索发现,多位网友发布“出片笔记”推荐此地,有网友发文称“欧式小楼,一片绿地,很好看”“99%的人不知道的上海新晋超出片打卡点,一秒置身欧洲”,也有人指出“这咖啡店开在外面就没意思了,开在医院里就稀奇了”。

医院是救死扶伤之所,承载着患者的生命健康期望,妇产科医院更是一个极需要安静的公共场所。不少非就医游客来到这里,甚至专门带着专业摄影设备前来打卡拍照,势必导致医院就医环境变得喧闹起来。如此举动不仅会打破医院的宁静,干扰医护人员的正常工作,还会给患者造成烦扰。设身处地想想,那些患者在焦急

(作者系自由撰稿人)

令人欣慰的是,该院已经有所察觉,表示将持续强化管理,对商业拍摄、长时间占用为患者提供休息的座椅、使用补光灯等大型专业设备等行为加以劝阻,以确保医院正常诊疗活动的开展,为患者营造更舒适的就医环境。相信医院加强管理后,网红干扰患者的行为会减少。网络平台方面,对于网红在医院打卡的相关短视频也应当予以处理,至少不应给予流量,对于那些明显给患者和医院管理带来困扰的网红,则应进行一定惩处。

医院不是摄影棚也不是游乐场,对其应有敬畏之心。网红可以打卡发圈,但请给医院留一片净土,让医护人员能够专心工作、患者能够安心就医。

(作者系自由撰稿人)

江德斌

车企营销请勿走火入魔

江德斌

日前,极氪副总裁杨大成在社交媒体上发布了在极氪MIX上吃火锅的视频,引发大量网友吐槽。业内人士指出,在日益内卷的汽车行业,销量与流量密切相关。如今“冰箱、彩电、沙发”已经成为部分新能源汽车的标配,一些车企为了博取流量,选择在营销上“活络”,却很有可能因为用力过猛而“翻车”。

从智己汽车联席CEO刘涛在车后排包饺子引来嘘声一片,到极石汽车创始人昌敬提出车载马桶的思路被网友吐槽,再到创维汽车创始人黄宏生因保健椅营销引争议……这类“脑洞大开”却缺乏现实使用场景的营销,得不到大众的认可,其实就可以说明问题:车企营销失序,不仅容易引发消费者的反感,还可能损害品牌形象。这种负面效应一旦形成,很难通过后续的正面营销补回来。

车企从拼技术变为拼营销噱头,本质上是竞争“内卷化”的体现,无异于舍本逐末。众所周知,汽车是代步工具,增强其市场竞争力,重点应放在提升技术水平和软硬件设施性能上。至于在车内吃火锅、打麻将、钓鱼、包饺子等,看似很酷,却属于典型的“伪需求”。此种走火入魔的营销活动,不仅对提高销量并无助益,反而有可能使消费者对品牌的专业性和可靠性产生质疑。

此外,汽车行业进入新能源时代以来,其智能化、电动化发展已成为不可逆转的趋势,且技术迭代非常快,如果决策失误导致技术落后,就很难再追上。车企应清醒认识到,营销只是提升销量的手段之一,而非决定性因素。应将更多精力和资源投入到核心领域的研发中,不断提升产品的核心竞争力,不断提升产品质量和服务水平,这样才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

(作者系自由撰稿人)

H新闻漫画

“职场蠢人”是个什么人设

最近,网络上开始流行“职场蠢人”一词。它被视为“上班恶心穿搭”的“进阶版”。一些职场人以“扮蠢”的方式,尽可能使自己“隐身”,以此来应对繁重且无穷无尽的工作、复杂的人际关系等。

“职场蠢人”的人设其实并非今日才有,久经职场磨砺,一些人悟出了一个所谓“深刻”的道理——“任怨不任劳”,你可以批评我工作能力不行,但让我多干工作那可不行。放在过去,这种做法与心态简直震碎三观,可如今得到部分人共鸣,这不免引人深思。

仔细想来,将脑袋埋在沙子中逃避压力,只会虚度光阴,终究于事无补。营造良好的职场关系,扭转“扮丑”“扮蠢”式畸形职场文化,需要职场双方的共同努力。公司当及时回应员工现实关切,员工也要勇敢表达,进而共同寻求最优解。

图/陶小莫 文/毛振华

