

常德打造情景式、沉浸式多元文化体验,推动“非遗”进课堂—— 在青少年心中种下“非遗”种子

湖南日报全媒体记者 黄琼

国庆假期,常德河街热闹非凡,“非遗”含量爆表。摸一摸常德木雕、品一品常德擂茶,“撒”一幅常德麻质画,游客直呼过瘾。

古朴典雅的鹭鸶走马楼,常德丝弦、澧水船工号子、常德高腔等非遗表演精彩登台,现场座无虚席,丝弦悠扬、号子高亢,游客看得入神、听得入心。

深度体验,国潮“非遗”融入市民生活

不仅要看、要听,还要体验“非遗”。

常德河街D42号,李健鹰麻质画艺术工作室在清幽古朴小巷中。

“国庆假期,各地‘非遗’爱好者赶到河街,体验创作麻质画,感受传统文化带来的快乐。”常德非物质文化遗产李氏艺术麻质画传承人李健鹰告诉记者。

“用麻布作‘画布’,将纯天然黄麻纤维粉末作颜料,用手指搓撒、毛笔皴擦等多种技法,把麻纤维粉末粘贴在麻布上。”一幅麻质画创作下来有几十道工序,李健鹰现场教大家创作。

麻质画有什么魅力?

“既有国画的空灵,又有油画的厚重明朗,有独特的美。”“90后”常德姑娘周文告诉记者。

李健鹰如今收了8名学徒,她说:“坚守30年,终于看到曙光,现在越来越多的年轻人跟着我学习麻质画技艺,我要把这项‘非遗’技艺毫无保留地传承给他们。”

“将传统与现代融合,这是我创作麻质画的方向。”大学毕业后,“00后”李卓珂跟着李健鹰学习创作麻质画。她在创作中融入年轻人喜欢的时代元素,一批批麻质画文创作品在网上走俏。

作为省级非物质文化遗产项目,擂茶习俗在常德已传承千年。鹭鸶走马楼内,新中式擂茶“擂王茶事”店铺火出圈,传统擂茶加入花瓣、牛奶、水果等,10余款可热饮也可冰饮的新中式擂茶备受年轻人喜爱,擂茶习俗非遗传承人谢元说,“希望通过这杯可带走的‘擂茶’,让更多人品味擂茶、爱上擂茶。”

“带孩子来河街,边旅游边感受传统文化,很有意义。”广东游客徐明锐说,孩子体验研磨擂茶,近距离感受“非遗”的独特魅力。

近年来,常德探索“非遗+文旅”“非遗+教育”“非遗+科技”的跨界、跨域、跨界新模式,桃源刺绣、麻质画、桃源木雕等50余家非遗团队入驻常德河街,打造情景式、沉浸式多元文化体验,让国潮“非遗”融入市民、游客日常生活。

“非遗”走进课堂,传统文化根植年轻血脉

“大西门那个小西门,湘西那个门户门中门……”

10月9日,记者走进武陵区北正街小学常德丝弦课堂。

常德丝弦,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,是常德的一张名片。

随着老一辈丝弦艺人相继离世,年轻一辈对常德丝弦缺乏了解和系统性学习,常德丝弦一度濒临失传,如何让孩子们系统学习并爱上常德丝弦?

让“非遗”走进课堂,将常德丝弦与儿童、童谣等结合。

在常德市委宣传部、文明办、教育、文化等多部门推动下,北正街小学发掘地方文化特色,联合本土老一辈曲艺家,创编常德丝弦校本课程《小学生学唱常德丝弦》,免费发放至全市中小学校,组织学生传唱。

“让孩子们从小学会几首常德丝弦,以后无论走到哪里,只要哼起丝弦,就会想到自己的家乡。”北正街小学音乐教师曾敏告诉记者,每个班级每周安排一节丝弦音乐课,通过6年的丝弦学习,希望孩子们都会唱常德丝弦。

今年“六一”,该校将常德丝弦演绎的课本剧《陶罐与铁罐》,搬上全省“我是接班人”网络大课堂。孩子们生动传神的表演,让全省中小学生领略常德丝弦的独特魅力。

从2007年起,常德在多所中小学校开办少儿丝弦弹唱班、成立曲艺社团等,培养一大批常德丝弦小受众和小小传唱人。

常德市非物质文化遗产资源丰富,涵盖16个门类200多个品种。为解决非遗传承人年龄断层、濒临失传等问题,常德采取与职业院校联合办班、定向培养的模式,培养有潜力的“非遗”传承人。

2020年7月起,澧县与湖南艺术职业学院联合开办澧县荆河戏传承人培训班,学员利用假期在澧县荆河剧院参加腿功、毯功、身段、把子、唱腔等专项训练,参与折子戏排练,多次参与院团惠民演出。

为了推动“非遗”活态传承,常德出台加快文化强市建设举措,每年在“非遗”传承保护方面的财政投入达600多万元。市财政设立专项资金,支持汉剧高腔、荆河戏等5个专业院团开展“戏曲进校园”活动。

“‘非遗’正在成为年轻人感受常德传统文化魅力的重要媒介。”常德市委宣传部相关负责人表示,在青少年心中种下“非遗”种子,让优秀传统文化根植年轻血脉,以更年轻的方式融入现代生活。

全球领先精密钢管项目落户宁乡

湖南日报10月15日讯(全媒体记者 李曼斯 通讯员 王娜)

今天,金乡精密管件智能综合生产基地项目在宁乡经开区签约,该项目作为长沙格力的配套项目,是今年8月宁乡与格力达成深化产业合作共识后落地的第一个产业链项目。

根据规划,重庆金乡精密管件有限公司(以下简称“金乡精密”)拟在宁乡经开区投资建设集生产、销售、研发于一体的精密管件智能综合生产基地,一期预计明年2月投产。

钢管,是空调的重要部件。金乡精密生产技术部经理李恩攀介绍,如果说压缩机是空调的“心脏”,那么钢管就是空调的“血管”。一根优良的“血管”,可大幅度提高空调换热效率,保障空调使用寿命。

金乡精密拥有全球领先的钢管加工和装备生产工艺,是格力的优秀供应商。由于钢管不宜长途运输,金乡精密决定在宁乡投资,实现就近配套,降低配套供应成本。“选择在宁乡经开区投资,主要是园区智能家电产业链集聚度较高。”李恩攀说。

据了解,宁乡经开区已引进格力电器、海信电器、斗禾科技、欣旺达等60余家智能家电产业链上企业,产业集聚度、产品成熟度均达到国内前列、省内领先水平,具有较强的市场竞争力和较高的行业影响力。

氢能生产装备研制实现重大突破 2000标方电解槽在株洲下线

湖南日报10月15日讯(全媒体记者 李永亮 通讯员 宋敏)

“1小时制氢200千克,相当于1吨柴油。”今天,2000标方电解槽下线仪式上,中车株洲电力机车研究所有限公司综合能源事业部副总经理文字良向记者介绍。

2000标方电解槽重69吨,自主研发,技术国内一流,具有高电流密度、超低的能量消耗水平、宽泛的工作调节范围以及全自动化操作等特点。通过集成化设计,能为客户提供包括制氢电源、电解槽、分离纯化设备等一系列核心组件在内的完整解决方案,实现最优性价比。以1吉瓦的绿电制氢项目为例,采用中车株洲所2000标方电解槽,相比业内通常使用的1000标方电解槽产品,初始投资降低20%以上,按25年使用寿命估算,运行成本节约20亿元左右。

落实“双碳”行动,中车株洲所主动拥抱氢能产业,去年以来在绿电制氢项目上持续攻坚。下线的2000标方电解槽,是继成功研制1000标方电解槽后又一重大科研成果,标志中车株洲所氢能产业实现里程碑式的突破。该公司已在氢能装备领域建立“材料-部件-整机-系统”完整研发和测试能力,可为客户提供涵盖制氢电源、电解槽、分离纯化、工艺控制、能量管理5大核心装备,以及离网制氢、智能容配、无人制氢工厂3大系统服务,打造柔性、安全、高效、智慧的绿电制氢系统解决方案。

目前,中车株洲所已建成4000标方电解槽测试基地,正向更大功效电解槽发起冲刺。

前9月岳阳鱼类零食出口同比翻番

湖南日报10月15日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 林俊张尔达)今年以来,岳阳鱼类零食产品出口实现大幅增长。记者今天从岳阳海关获悉,1至9月岳阳共出口鱼类零食642.7万元,同比增长111.9%,产品主要销往美国、日本、韩国、东南亚及中国香港等地。

平江县劲仔食品有限公司是当地鱼类零食出口的主要企业之一。“国内市场逐渐饱和,公司专门成立了国际贸易部,聚焦海外市场重点发力,针对不同国家和地区市场开发新口味产品。”该公司负责人欧阳喜才介绍,企业在肯尼亚投资建设水产品初加工基地,拓展肯尼亚鳀鱼等原材料进口,建立多元化的全球供应链。去年6月,肯尼亚野生鳀鱼产品在第三届中非经贸博览会上亮相,这也是中国首次进口肯尼亚野生鳀鱼产品。今年以来,该企业已进口肯尼亚鳀鱼等原料52.4吨,实现“走出去”与“引进来”同步推进。

据悉,平江县劲仔食品有限公司是海关AEO高级认证企业,海关结合AEO企业便利措施,开通鲜活易腐农食产品绿色通道,让企业享受优先办理、优先查验、较低查验率等便利化措施,并为其肯尼亚鳀鱼进口适用“内河运费扣减”创新举措,今年已减轻企业税负2.1万余元。

宁远抓住关键环节培育选调生

近年来,宁远县突出“育、管、用”三个关键环节,多措并举帮助选调生在基层一线增长才干,为全县高质量发展提供有力的干部人才支撑。

该县安排选调生到大村、弱村任职,去基层一线和艰苦地区磨炼,督促其增强服务群众的为民意识和工作本领。选取政治素养高、业务能力强的基层干部结对帮带,注重发挥“传帮带”作用,通过教方法、传经验、带作风,帮助选调生快速熟悉新环境、进入新角色、适应新岗位。抓好到村任职选调生日常管理,持续跟踪选调生思想动态,关注工作、生活及群众反响等情况,掌握选调生一线表现。强化选调生对政治理论、政策法规及业务知识的学习,提升理论水平、强化业务能力、扩展思维眼光。通过定期召开座谈会,分享工作经验,集中听取选调生工作情况、困难问题、意见建议,及时掌握其思想工作动态,帮助选调生理顺情绪。坚持事业为上,突出任人唯贤、依事择人,打破论资排辈,大胆使用表现优秀、可塑性强的选调生,积极营造干事创业氛围。

宁远县委常委、组织部部长李玲介绍,2020年以来,全县28名符合提拔条件的选调生中已提拔21人,其中14人担任县直单位、乡镇(街道)领导班子成员。

(骆力军 张小婷)

湖南日报10月15日讯

(全媒体记者 谢卓芳 通讯员 袁亚 杨茗珺)近日,省工信厅发布2024年湖南省纺织服装行业重点培育品牌名单,10个入选品牌分别是:忘不了、圣得西、华升·自然家族、派意特、旭荣、东信、天雕、鑫海、梦洁家纺、HNjunB。

“此次入选品牌覆盖服饰、纺纱、产业用纺织、家纺以及织布印染等5个细分领域,科技创新能力高、时尚消费引领能力强、竞争优势明显。”省工信厅消费品工业处相关负责人介绍。

服装纺织产业是重要民生产业。湖南出台纺织服装行业重点品牌培育办法,开展纺织服装重点品牌培育专项行动。每年遴选10家左右纺织服装重点品牌进行综合培育,从完善公共服务、提升品牌价值、提高创新能力、加强品质保障、积极开拓市场等方面发力,重点培育一批纺织服装品牌推广中心,支持引导品牌企业提升工业设计、研发创新、数字化等水平,加快形成一批年营业收入超20亿元、10亿元的纺织服装品牌企业。

(上接3版①)

去年9月,浙江广电推出新媒体专栏《一瞬间》,主打“换个角度读理论”。“我们尝试把党的理论与新闻一线调研相结合,把蹲点时最有触动的‘一瞬间’拎出来,用群众的视角、话语、心灵看理论、说理论、悟理论,蹚出一条‘重大理论的群众解读’之路。”杨川源表示,《一瞬间》不仅是一档新媒体专栏,更是传统媒体记者主动向全媒体记者转型的一次刀刃向内的“改革”。

围绕《一瞬间》,杨川源和团队探索出了媒体融合改革的答案。

1次购买 3段乘坐 9天有效

铁路部门推出湘西旅游计次票

所优惠。

“简单来说,就是‘1次购买、3段乘坐、9天有效’,即旅客购买该计次票后,可以乘坐指定区段内开行的各等级动车组列车二等座,在首次乘车(含当天)9天内有效。”张家界西站党总支书记尹思伟介绍道。

据了解,购买及使用此旅游计次票的流程更加简单,简化逐次购票、改签及退票的繁琐流程,让旅客灵活规划行程。旅客可根据个人需求选择乘坐指定区间内的各等级动车组列车。选择席位预约的旅客可在12306网站、“铁路12306”手机App、自动售

“新媒体传播就是要在‘一瞬间’建立起互动的受众关系。”杨川源介绍,在义乌举行的北美信息对接会上,她看到学员里有抱孩子来的、有挂拐来的、觉得义乌人“爱上课”这一极致的瞬间正是浙江乃至中国经济强大的韧劲和生命力最直接的表现。

“这期节目就叫‘拄拐也要听课》,评论区除了点赞,更是被‘到哪里上课’的留言刷屏了。”杨川源认为,放下套路不端着,就是从“我”到“你”,从记者到受众的最短距离。

一说理论就换屏的尴尬是主流媒体融合

票机提前预约产品所对应发到站及席别的席位。选择直接刷证的旅客可持购买产品时所使用的有效身份证件原件,直接进站刷证检票获席位乘车,席位信息以短信方式发送至预留手机号码。

“购买计次票后,需在30天内(含当天)启用乘车,30天内未乘车的,产品自动失效并全额退款。旅客需在指定发到站使用,并且不得在中途站上下车或越站使用,不得跨席别使用。如不乘坐已预约车次,旅客可以在开车前任何时间取消,否则会视为已乘车并扣减乘车次数。”尹思伟说。

之路共同面临的困境,如何“长话短说”、把理论讲到群众心里?杨川源以《一瞬间》中《过河的石头》和《巨型专利墙的背后》两期视频为例,表示要转文风、转话语、转思路,让宏大的主题脱去厚重的外衣,让原本就从群众中来的理论,回到群众中去。

杨川源连续6年荣获中国新闻奖,其中连续三年一等奖,她说自己非但不能“躺平”,反而更焦虑了,“我该怎么办”的疑问始终萦绕心头。她呼吁一线记者要坚定自信,到基层去,到实践中去,想清楚,更要干到底。

强化媒体报道在“推荐流”“关注流”等“流场景”内的曝光呈现。

“对媒体的打标博文,通过粉丝头条置顶曝光和算法加权等方式加强推荐;上线‘微博附注’功能。”王高飞介绍,如在延迟退休政策发布后,媒体报道会以“附注”形式添加在大V的讨论博文下。这一功能日均帮助超600万用户通过主流媒体了解事件真相,“微博附注”话题阅读量累计约10亿。

《紧接3版②》微博上注册的媒体账号约1.72万个,总粉丝数超百亿,月均阅读量过千亿,互动量近4亿。《2024年上半年热搜趋势报告》显示,微博热搜中的社会时事热点,97%来自于媒体报道。

“在此基础上,需要注意用户新闻消费的‘去中心化’。”王高飞说。

通过近年对热搜趋势的观察,王高飞发现,大众的兴趣点正在从高度关注社会

新闻向兴趣类内容转移:“因此,媒体的内容生产既要对时代脉搏和民生关切的深度洞察,也要有对年轻群体审美趣味和价值取向的敏锐把握。”

在内容创新之外,王高飞认为还应探索机制创新。“通过算法升级、探索媒体共建机制,微博平台主旋律上热搜、正能量有话题的新型榜单生态正在形成。”王高飞介绍,微博