

13省区市同唱“长江之歌” “轻骑兵”上线破圈妙招

——2024中国新媒体大会内容创新论坛见闻

湖南日报全媒体记者 廖慧文 邓正可 龙文决

分享融媒实践,共话创新经验,10月15日,2024中国新媒体大会内容创新论坛在长沙举行。现场启动了“文化中国行·长江之歌”专题报道活动,上线了“我的工作室”优秀案例库。9位媒体大咖围绕论坛主题,探讨创新内容生产的方法,7位“我的工作室”优秀案例代表分享了优质内容的生成“秘诀”。

13个省区市合作 “长江之歌”金秋唱响

长江滋养了源远流长的中华文明,造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号。“文化中国行·长江之歌”专题报道活动在论坛上正式启动,该活动由中宣部新闻局指导,中国记协新媒体专业委员会具体协调,长江经济带和长江沿线13个省区市的省级媒体联动。

启动仪式后,13省区市的主流媒体记者将赴长江沿线考察记录,从文物、非遗、诗歌、戏曲、美术、山水、美食7个方面,记录长江沿线百姓、城市的人文气息,深入挖掘长江文化蕴含的精神内涵和时代价值,阐释长江文化遗产系统性保护的重要意义,展现长江文化对中华文明孕育传承发展的重要贡献。

除7大分类报道外,13个省区市的主流媒体还将派出精兵强将组成长江文化考察队,对新时代长江文化进行深度调研。10月起,活动推出系列融合报道,全媒体报道,互动化传播。

内容创新谋突破 大咖各有神通

在论坛主题分享环节,9位行业大咖围绕“推动全媒体生产 促进全媒体传播”主题,交流改革成绩,共话创新经验,围绕推进主流媒体系统性变革分享观点。

人民日报社新媒体中心主任刘晓鹏认为,内容创新要与时代声音、传播场景、技术变革“双向奔赴”,重塑主流媒体与网民之间的关系。新华社新媒体中心主任钱彤深入解析如何从“触达”做到“触动”。

津云新媒体集团副总编辑罗骏抛出了“地方新闻客户端的打开率如何提升”的疑问,号召大家共同思考。解放日报社副总编辑陶峰分享,以导师制为抓手,发掘和培养报社年轻写手,保障了内容生产“后继有人”。

山东广播电视台总编辑周盛阔介绍,闪电新闻“快人一步”,归功于组建主流媒体MCN

机构,吸引全省主流媒体的内容创作者入驻。

“接地气、有烟火气、充满活力”,湖北日报传媒集团副总编辑周芳说,极目新闻以此建强网上舆论阵地。

“连接文化根脉,连接红色基因、连接当代青年、连接国际朋友、连接技术伙伴。”湖南日报社副总编辑夏似飞表示,在这份繁多彩的“连接”中,湖南日报不断探索主流媒体前进的方向。

四川广播电视台四川观察董事长岳学渊分享,通过常年追踪报道,四川观察以小切口挖掘了很多动人故事。腾讯公司总编辑朱殿君表示,商业平台服务主流思想舆论的使命任务不会改变。

“轻骑兵”主动出击 案例库妙招上线

新媒体工作室是主力军全面挺进主战场的“轻骑兵”。今年,中国记协新媒体专业委员会开展“我的工作室”优秀案例征集展示活动,激发主流媒体的内容创新活力。在论坛现场,案例库正式上线。

现场,7位嘉宾进行的“我的工作室”优秀案例代表分享,让观众感受来自融合创新一线的澎湃动能。

“大主题软处理,先做概念转化,再做影像转化,先通情、再达理,才会有人愿意看、愿意听。”人民日报社“碰碰词儿工作室”负责人刘莉莉说。

在错综复杂的国际局势下,向受众讲清国际新闻事件、亮明中国态度立场依然任重道远,新华社国际部郑锦强工作室主理人郑锦强介绍“用魔法打败魔法、用笑声赢得掌声、用运营放大声音”实例。

中央广播电视总台央视新闻《相对论》制片人庄胜春讲述遇到的两个“灵魂之问”所触发的思考。

新闻Vlog是当下受欢迎的新闻呈现形式之一,传统主流媒体视听产品如何实现从“笔杆”到“网感”的转型?光明日报社“进进工作室”负责人张进进分享了她的心得。

中国青年网“青蜂侠”工作室负责人王海讲述了现象级产品“青蜂侠”的成长之路。南京报业传媒集团“我们的节日”南京工作室负责人梁建恕介绍,他们通过共建节日文化传承基地,助力文旅商深度融合。

湖南日报社“湘伴”工作室负责人唐婷介绍,作为湖南日报社融媒改革创新的一支“轻骑兵”,湘伴多年来努力打一口时政报道的深井,以“快一点的新闻时效,新一点的文本表达,深一点的背景解读”,成为读者的好伙伴。

4家国家重点实验室 集中亮相新媒体技术展

湖南日报全媒体记者 王铭俊

10月15日,在湖南国际会展中心举行的2024新媒体技术展上,学习、交流、打卡的参观者络绎不绝。4家媒体技术国家重点实验室带来的一大批前瞻性、创新性技术集中亮相。

在人民日报传播内容认知国家重点实验室展位,不少媒体人围在“人民审校”的展示屏前,盯着这款内容风控平台将稿件中的错误一个个迅速地“揪”出来。

展区工作人员介绍,速度的背后仰赖的是人民日报20余年积累的人工审核案例及3000多万篇基础语料、17万余道问答语料。

语料是构成人工智能大模型的重要数据要素。我国是语料大国,但各语料仍存在参差不齐的情况。目前,人民日报正通过构建主流价值语料库,对相关大模型进行训练,让大模型在涉意识形态相关问题上答得上、答得准、答得好。

“这种玩法也可以用到张家界的天门山呢,就叫‘飞跃天门’。”在新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室展位的“数字月球”前,一位来自张家界的媒体代表说。一旁,他的同事已戴好VR眼镜,坐上“月球车”,感受着月球低重力环境下驾驶月球车的颠簸感。

“这是一场关于媒体影像融合创新的实践。”该重点实验室数字全息工作室总监丁新珂介绍,“数字月球”项目采用中国探月工程获取的高精度高程数据,通过数字建模,精准复刻月

球表面的复杂地形与真实环境。随后,再通过全向三自由度座椅的研发制造,动感控制算法的设计与优化,软硬件配合,营造出一个真实又梦幻的月球探索空间。

一边,观众体验着“抵达太空”的快乐,另一边,观众沉浸在一对熊猫兄妹历经磨难终于团圆的温馨故事里。在中央广播电视总台超高清视听频传播呈现国家重点实验室展位,我国首部AIGC(人工智能生成内容)动画电影《团圆令》宣传片亮相。

《团圆令》于今年7月开机,与以往电影生产模式不同的是,在AI大模型的“助攻”下,动画电影制作省去了传统流程中的建模、骨骼绑定等环节。同时,AI技术还改变了传统动画制作的线性流程,让制作人员可以同步开展角色设计、场景布局等工作,无需依赖前序步骤就能快速生成创意素材。

新电影实现从人力主导到智能驱动的转变,老电影也有了“新武器”。在中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室展位,该校博士研究生翟艳通过电影《雷锋》,一遍遍解答着观众有关4K超高清修复技术的疑问。

《雷锋》拍摄于20世纪60年代,当时拍摄条件有限,电影胶片退化、受损严重。团队运用自研的双向着色算法等,实现更加准确的上色效果,同时将原有的单声道分离,通过均衡调整等手段,全面提升老影片的音质,让老电影焕发新光彩。

国际传播论坛大咖云集

湖南日报10月15日讯(全媒体记者 于森 孟姣燕 通讯员 朱思萌)今天,2024中国新媒体大会国际传播论坛在长沙举办。论坛以“构建更有效力的国际传播体系”为主题,知名媒体人、专家学者、出海品牌企业代表等嘉宾,分享如何适应复杂的国际舆论环境,提升国际传播效能,增强我国国际传播影响力。

新华社国际新闻编辑部副主任魏建华表示,在新形势下,中国媒体在国际传播打法上要有新变化,努力适应新形势,“该硬的硬,该软的软”,打好组合拳。

中国日报社文教部主任李文莎介绍,《中国日报》坚持用“小故事”反映“大主题”“小切口”反映“大时代”,并把人工智能运用到新闻采集、生产、分发、接收、反馈全过程,实现智能生产。

地方媒体应如何做好国际传播工作?重庆市委宣传部副部长、市政府新闻办主任张琼认

为,讲好中国故事,既要用好现有渠道,又要推陈出新。可通过“外媒+央媒+省级国传”多层次媒体合作体系,扩大国际交流。

论坛上,外籍发言嘉宾打开国际视角。中国人民大学重阳金融研究院高级研究员John Ross(罗思义)提到,西方媒体对中国的发展存在误解,存在误解就要交流,避免基于错误信息得出错误结论,了解中国的真实情况至关重要。

在沙龙对话环节,来自中国外文局、中交集团、中石油、芒果TV、比亚迪等单位的专家和代表,围绕中国企业“走出去”过程中,如何加强跨文化交流与国际传播,营造对企业跨国发展有利的国际舆论环境展开探讨。

论坛上,芒果TV启动“国际App倍增计划”,湖南广播电视集团有限公司与越南YeaH1集团签署合资公司战略协议,以成立合资公司

为国际传播注入新活力。

湖南国际传播成果丰硕

湖南日报10月15日讯(全媒体记者 于森 孟姣燕)记者从今天举办的2024中国新媒体大会国际传播论坛上获悉,近年来,湖南积极开展国际传播,发挥自身特色和优势,文化出海成果丰硕。

湖南加强对外传播平台建设和渠道合作。在全国率先搭建自主可控的国际传播平台——芒果TV国际App,实现海外用户下载量2.6亿的倍增目标;非洲“金芒果”电视频道,实现卫星用户超1000万,不断扩大在非洲的覆盖率和影响力。同时,做实湖南国际传播中心,以实施外宣项目为抓手,以“平台建设+精品创作+渠道合作”为重点,着力打造具有湖南特色的国际传播体系。

文化交流方面,湖南日报社推出大型国际融媒体报道《出海记·走进非洲》,生动展示“一带一路”上的湖南实践、湖南作为、湖南贡献,全网阅读量超10亿次,并在马达加斯加、南非、肯尼亚、莱索托、贝宁等多个国家主流媒体落地传

播,引发热烈反响;湖南广电推动综艺节目《中餐厅》《花儿与少年》“走出去”拍摄,邀请国际知名艺人参加《歌手2024》《乘风2023》节目录制;以文艺为载体,搭建联通中外沟通世界的桥梁;湖南出版精心编著《十八洞启航》《袁隆平口述史》等精品图书,每年向海外输出100余种图书版权;湖南演艺持续擦亮“纯粹中国 锦绣潇湘”国际巡演品牌,推动湖南杂技剧目《梦之旅》赴西班牙、葡萄牙巡演长达半年,共演出154场,受到海外观众的广泛喜爱。

当前,湖南正在积极探索推进“文化与科技融合”的有效机制。今年7月,湖南联合中国外文局、科大讯飞、湖南师大,共同成立马栏山译制中心,打造多媒体多语种的译制平台。支持湖南广电实施“云化、虚拟化、智能化”工程,搭建芒果出海垂类大模型,推动AR、VR、AI播报、数字人等新技术应用国际传播领域,全面提升国际传播效能。

技术加速迭代,开启智能传播新纪元

湖南日报全媒体记者 周阳乐 刘镇东 周顺 通讯员 黄思嘉 陈新苗

新技术新应用催生新媒体新变革,推动新时代的媒体融合开启智能传播新纪元。10月15日,2024中国新媒体大会“融合创新 智慧传播”技术应用论坛在湖南国际会展中心举行。200多位来自全国各地的专家学者、媒体代表、技术大咖等齐聚长沙,探讨如何加强新技术在新闻传播领域的应用,以新技术驱动融合创新、赋能智慧传播,进一步推动媒体深度融合发展。

媒体如何培育新质传播力

“主流媒体的智能化转型已经从散点式的技术创新转向全局性的媒体生态构建,媒体融合正在加速从数字化向数智化转变。”会上,人民网监事会主席、人民网研究院院长唐维红分享了人民网融媒体栏目“说法”等3个积极探索推进智能化转型的案例。她提出,让AI更好地为媒体融合赋能,要建好人才队伍,修炼全媒体技能;强化技术引擎,拓展全媒体新业态;创新体制机制,推进主流媒体系统性变革;探索“用AI治理AI”,趋利避害安全使用。

“贴近性、安全性、实用性是大模型应用研发的3大原则。”新华社技术局总工程师、局务会成员成鹏介绍,为满足更广泛的业务场景需求,新华社今年推出了新语大模型,采编与技术深度融合、同向发力,成功将大模型融入到新闻生产中,实现新闻流程的再优化,为新闻传播拓

展了新汇聚力、新策划力、新洞察力、新创作力,有效提高了新闻传播的效率和质量。

中央广播电视总台超高清视听频传播呈现国家重点实验室副主任赵贵华介绍,中央广播电视总台在通用大模型的基础上训练出“央视视听媒体大模型”,重点在动画制作、影视译制、体育转播和智能剪辑等领域开展内容创作,赋能总台节目生产,打造具有中国文化特色、技术先进的生成式人工智能视听节目创新创作平台。他表示,要以技术+传播的思路寻找突破点,重构媒体内容创作生态。

“文化+科技,这是湖南省的重要的战略,芒果TV也是实践战略的重要一员。”芒果TV副总裁、首席技术官卢海波表示,芒果大模型致力于全链路赋能内容创作及运营,已产生20+业务板块,60+产品应用,实现内容生产赋能和商业赋能,可以分析剧本、生成节目游戏、生成视频及广告植入,用新技术引领媒体内容生产与产业创新。

如何夯实技术新智竞争力

一张照片可快速生成高写实数字人;智能会议+智能桌面可打破跨地域语种的协同障碍;视频翻译跨语种音色和情感迁移,助力中国文化出海……华为云媒体产品领域副总裁陆振宇着重介绍了如何用数字人+业务流的场景做融

合,成为高效的数字化营销和降本增效生产力工具。

多年积累的素材库,想要迅速找到其中的画面和图文,用人工的方式耗时耗力。针对这一痛点,北京中科闻歌科技股份有限公司将AIGC从文本生成、图像生成推向了可应用的视频生成领域。该公司副总裁文皓介绍,公司提出人工+智能共创内容产业的新范式,提出了1个数据基座,2大模型系列,3平台和N智能体知识应用,做内容生产和知识服务,服务于新闻、出版等各行各业。

“一键成稿,十秒成片”这个想都不敢想的愿景今天在眼前呈现。1个人、1台电脑、4次点击、1秒生成稿件、10秒生成视频、1键分发、5秒全网覆盖……每经新视界科技有限公司首席执行官韩利介绍,“每经AI电视”通过全AI驱动,为电视重新定义未来,该产品资讯达100万+、流量达100亿+。

对新技术的敏感一直刻在媒体的基因里。在媒体融合发展进程中,5G、大数据、云计算、AI等新技术的出现,不断为媒体打开发展新局面提供着强劲的原动力。从打造“中央厨房”到搭建“全媒体平台”,从形成“新媒体矩阵”到构建“全媒体传播体系”,从装上“天线”“喇叭”拓展传播声道,到装上“大脑”“引擎”开启智能化进化,新技术始终是推动传媒业态深度变革的核心要素和支撑力量。