

## 精准对接粤港澳大湾区“所需”“所溢” 推进湖南中医药产业延链补链强链

曾福生 廖娟

### 核心提示

湖南应携手粤港澳大湾区积极探索中医药产业合作,以产业转移为重点,精准承接大湾区来湘投产;以科技创新为驱动,产学研互补推动湘药产能升级;以国际商贸为重点,“拼船”推动“湘药入湾出海”。

端。湖南可与大湾区在中药资源和产业技术上优势互补,重点引入大湾区知名品牌商、加工贸易制造业龙头企业,带动配套企业落户,强化承接加工贸易的产业链支撑。加强药膳、药妆、药浴、药饮、药渣、药食同源等大健康产品合作研发生产,用资源换技术、用市场换产业,精准承接中医药加工贸易,延伸中药提取物、中成药、保健品、生物酶、中兽药与何用添加剂、日化产品等全产业链,打造科技含量高、附加值高、产业后劲足的新兴产业链。发挥2小时经济圈优势,承接大湾区中药制造业产业备份。湖南毗邻广东,高铁直达香港,处于大湾区2小时经济圈内,交通物流设施完善,产业综合配套能力较强,具备建立产业备份基地的独特优势。湖南应依托湘赣粤港澳中医药产业联盟,配套出台特色化招商政策和产业政策,抓住大湾区中药制造企业有意来湘进行产业备份的新动向,引导大湾区中成药、中药饮片、中药配方颗粒加工生产、高端医疗器械、制药装备等产业链关键环节来湘进行产业备份。

### 补链

以科技创新为驱动,产学研互补推动湘药产能升级

香港、澳门、广州、深圳等地在中医药创新平台、高新技术医药研发及高端人才上有明显优势。湖南应抢抓融入大湾区的战略机遇,与大湾区加强中医药科技创新、技术交流合作,将大湾区的“研”与湖南的“产”紧密结合起来,

提高全省中医药产业的科技含量,推动产业链高端化、现代化。

招引“创新技术”入湘。依托湖南中医药大学、湖南省中医药研究院,与大湾区国家中医药重点实验室、科研院所合作共建高水平产学研平台,重点探索“湾区产业链+湖南要素”飞地园区模式,打造可复制的产业协作样板。引进大湾区中药生物工程、AI智慧精准医疗、细胞医疗、高端医疗器械等领域新兴技术,带动湖南中药新药创制、物联网等技术革新,中药产品结构和剂型改良乃至产业转型升级,推进全省中医药产品链新型化、价值链高端化、产业链现代化,打造高新技术集聚的中药产业集群。

汇聚“创新项目”驻湘。针对大湾区中药制造类企业物理空间承载能力有限、劳动力等生产要素紧张、扩产扩能遇到瓶颈等产业痛点,积极对接重点制药企业和投资机构,开展精准招商,重点吸引大湾区中医药“链主”企业落地湖南,在湖南中医药科技园进行科技成果转化、孵化、产业化,使之成为湖南对接大湾区、连接广深港澳科创走廊、聚集国际高端产业的平台。同时引导九芝堂、千金药业、方盛制药等湖南大型药企面向大湾区中药制药企业进行产业配套和产能储备。

### 强链

以国际商贸为重点,“拼船”推动“湘药入湾出海”

大湾区中医药产业根基深厚,有联系国

经过多年努力,湘非农贸合作已初步形成“一核心、三片区、五大功能聚集区”布局,但仍存在农产品出口竞争力不足、采购与推销难度大、资金回收周期长等问题。其原因主要在于:非洲农产品生产加工能力较弱,产品供应种类较少;非洲检验检疫能力有限,一些产品品控难以达标;对彼此政策与文化了解不足,市场方向判断不准;非洲物流发展滞后,采供消耗成本较高;非洲外汇相对紧缺,结算复杂缓慢等。鉴于此,建议从优化农产品生产加工、物流建设、通关结算等方面推进湘非农业全产业链衔接建设。

以数字技术链建设促进湘非农业产能合作。通过对农业生产要素的判断、优化和集成,加强湘非农业产业链主体之间的协作。运用大数据技术,深化对非洲主要国家农产品需求的调研,有针对性地调整湖南出口非洲农产品的种植养殖规模与标准,并通过公开的市场数据和调研数据研判非洲各个国家农产品在湖南的优势,找准湘非农产品的需求价值链;整合 Kilimall 等农贸跨境电商平台,重点打造面向非洲的湖南农产品专享电商平台和面向湖南的非洲农产品专享电商平台,持续以“技术+”“特色+”“文化+”赋能湘非农产品经贸合作,实现从“点对点”到“面对面”;在非洲选择条件优良地块,引入湖南先进的种子培育、农作物种植、农产品加工技术,提升非洲农产品质量和出口竞争力,推动湘非农产品贸易合作向上下游延伸。

以物流供应链建设推进湘非农产品优势互补。目前湘粤非铁海联运通道可达非洲11个枢纽海港、20条至非洲内陆的公路和铁路,有待开通长沙至非洲多个国家首都的客运航线、货运航线、省内重要港口城市岳阳链接非洲的接力航线等,助力湘非农产品进出口。其一,建立国际化物流清关与仓储,缩减清关流程、提高运输效率,从而降低农产品损坏率。优先考虑优质农产品的准入申请,比如在进口津巴布韦柑橘鲜果与干果、卢旺达辣椒等非洲优质农产品过程中,收到技术资料后应尽快启动风险分析,做好检疫准入工作。其二,推动国内外电商平台信息共享,厘清湘非农产品市场供求情况,促进高效高质量贸易。扩大湖南优质蔬菜类农产品如黄花菜、食用菌及干鲜瓜果、茶叶等对非出口,同时根据市场销售情况灵活调整埃塞俄比亚咖啡豆、南非腰果、卢旺达干辣椒等热销产品进出口量。其三,加快陆港物流枢纽和农产品进出口交易集配中心建设,打造直通港澳、辐射非洲的新通道。

以金融服务链建设夯实湘非农业交易保障。从推动湖南成熟的现代农业产业和设施农业走出国门,以及支持非洲国家提升农产品生产能力和产业附加值出发,加强湘非金融服务链建设。拓展跨境担保授信业务,引导国内银行结合农业贸易特点提供相关服务,加大对跨境电商的金融支持,利用专项资金、基金服务、保险服务等为湘非农产品贸易提供金融保障,创新农产品贸易结算方式,防止跨境交易欺诈;加强与当地金融科技企业合作,依托 Fetswallet 和 M-Naira 等非洲典型移动支付公司的汇款服务和标准线上钱包服务,推动短期流动资金转移到本地账户的移动钱包,依托国内科技企业和农企等客户资源,搭建中非涉农企业对接桥梁,使跨境交易更加便利,促进湘非建立农产品长期贸易合作关系;设立农业投资基金,鼓励绿色农业项目融资,吸引湖南银行和非洲银行共同投资农业基础设施建设、农产品加工等项目;湘非建立联合项目评估团队;共同审查和筛选针对农业的投资项目;建立政企风险共担机制,统筹运用农业保险、风险基金等农业风险分散体系工具,确保资金的有效利用和风险控制。

以人才培养链建设为创新湘非农业合作蓄能。目前,湘非农业合作受制于非洲农业人才培养、技术转移、能力创新等方面不足较多,有待加强援外农业人才的培养和储备。建议持续向非洲派驻农业专家,及时将当地的农业研究信息有效传递至国内市场;完善农业技术、农业经营管理、农业经贸、农业保险人才培养体系,建设具有湖南特色的农业技术示范基地,定期举办湘非农业交流互动;积极发挥政策引导、支持、保障农业人才建设的作用,推动作为湘非合作主体的相关企业大力培养既懂农业专业技术又熟悉非洲农产品市场的复合型人才;加强湘非涉农高校教育合作,扩大农业领域非洲来湘留学生培养;打开国际化办学思路,在非洲建立湖南农业技术学校,实现非洲农业人才本土化培养与就业的无缝衔接。

(作者单位:中南财经政法大学)

### 强化农业全链衔接 推进湘非农贸合作

刘炜

## 推动大健康产业高质量发展

胡交斌 豆小红

健康是促进人的全面发展的必然要求,是经济社会发展的基础条件。习近平总书记多次强调,要把人民健康放在优先发展的战略地位,以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点,加快推进健康中国建设。近年来,湖南大健康产业蓬勃发展,尤其是中医药、医药装备制造、产业跨界融合等领域势头强劲。2023年,湖南大健康产业增加值2959.43亿元,同比增长4%,占全省GDP的5.92%。当前,湖南大健康产业仍存在集约化程度不高、特色品牌效应不足、健康人才短缺等问题亟待破解。

做好产业规划,持续优化营商环境。结合湖南实际,制定大健康产业发展规划,为产业高质量发展提供明确方向、清晰目标、可行路径。强化顶层设计,持续发力实现既定目标。政府相关部门应以“健康中国”战略为指导,锚定富有湖南特色的大健康产业发展方向,积极推动大健康产业与信息技术、文旅、养老等相关产业深度融合、协同发展,形成良好发展生态。立足地方特色优势,促进区域错位协调发展。构建“一核一圈三片”大健康产业集群,即省级大健康产业核心园区、长株潭城市群大健康产业圈与湘西、湘南、湘北三大片区大健康产业集群。重点推进湖南健康产业园区、长沙国家生物产业基地建设,形成大健康产业的核心引擎;围绕长株潭城市群,着力打造集休闲疗养、康体健身、养老地产为一体的大健康产业核心圈;充分发挥湘一、湘南、湘西的区位优势,推动各地大健康产业差异化发展。加大政府扶持力度,营造公平竞争环境。建立健全政务服务、监管执法、法治保障等体制机制,打击不正当竞争、垄断和虚假宣传等行为,确保大健康产业公平、规范发展;完善大健康产业融资支持政策制度,破解融资难、融资贵问题,引导专项资金向高端医疗器械、医药自主创新等领域倾斜;全面落实税收法定原则,规范大健康产业税收优惠政策,完善对重点领域和关键环节支持机制。

优化产业结构,形成品牌辐射效应。通过优化产业结构,增强产业内生动力、市场影响力,推动湖南大健康产业实现跨越式发展。提质改造传统健康产业。既抓头部企业又抓小微企业,促进其产业发展和技术创新良性循环,推动传统企业实现集团化、规模化、集约化;以健康旅游、保健服务等为产业龙头,结合健康管理服务、医药医疗产学研一体化、老年健康产品开发等,打造一批综合型、创新型的湖南大健康产业集群。推进相关产业深度融合发展。围绕“医、养、管、食、游、动”全产业链要素,打造种植、制造、服务有机融合的现代化大健康产业,积极培育“湖湘”健康旅游、康体旅游

等品牌;扎实推进“湘九味”等湖湘特色品牌药材种植生产,鼓励支持湖南大型中药企业发挥品牌优势、走向跨国经营,调整产业内部结构。力争到“十四五”期末,使大健康产业领域内第一、二产业的比重分别达到10%以上和20%以上,拓展健康服务新业态新领域,确保产业结构更合理,推动湖南健康产业强省行列。其中第一产业的发展应以中药材种植、养殖和采集为突破口,落实落细《湖南省中药材保护和发展规划》,加大中药材种植基地示范县建设力度;第二产业的发展应聚焦医药制造、医疗器械制造和健康穿戴设备制造等领域,重点推动技术含量较高的医疗设备、生物制药、保健器具、健康食品加工及保健品等健康产品制造业的壮大与升级;第三产业的发展应聚焦培育健康文化企业和体育健康产业,打造健康服务产业集群,扶持中小微企业配套发展。比如进一步推动湘江新区和浏阳经开区成为生物经济产业集聚区,做强金霞经开区发展千亿级医药物流产业集群,扩大宁乡经开区“美妆谷”规模等。同时支持发展第三方医疗服务评价、健康管理服务评价、健康市场调查和咨询服务。

健全人才保障机制,大力培育复合型人才。随着大健康产业领域的技术革新和市场需求日益多元,既懂技术又具备跨领域整合能力的复合型人才成为驱动产业进步的中坚力量。加

大教育培训力度,提高从业人员综合素质。鼓励高校、职业技术学院和社会培训机构开设大健康产业相关课程,一方面大力培养产业所需的专业型、应用型、技能型、管理型人才,比如养老护理员、药剂师、营养师、育婴师、按摩师、保健师、心理咨询师、社会体育指导员等,注重优化人才培养结构,既培养技术含量高、擅长产业一线实操的骨干力量,又培养具有较高理论水平的复合型、专业型科技与管理人才;另一方面对已从事大健康产业人员进行全员培训、系统培训、定期培训,支持从业人员不断提升专业技能水平。提高从业人员待遇,引导大中专毕业生、社会富余力量从事老年健康服务工作。健全人才引进机制,完善人力资源保障。实施创新人才引进计划,提供住房福利、医疗保障、子女教育等方面优惠政策,重点吸纳高水平科技人才、组织管理人才等大健康产业高端、急需人才,拓宽人才上升通道,确保人才“引得进、留得住、稳得住”;加强人才管理服务,促进人才资源合理配置,推动“人才流动”“人才下沉”。

【作者分别系长沙民政职业技术学院教师,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员;湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南省委党校基地特约研究员】

## 促进城乡融合发展,要讲好乡村新故事

黄静 梁媛

据国家统计局数据,截至2023年底,我国常住人口城镇化率为66.16%,乡村人口占比33.84%,其中60岁及以上人口占比21.1%。2023年末,湖南乡村人口占比38.84%,比上年减少70万。在乡村人口下降且日益老龄化背景下,推进乡村全面振兴必须大力推进城乡融合发展。党的二十届三中全会《决定》指出,“必须统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴”“促进城乡要素平等交换、双向流动,缩小城乡差别,促进城乡共同繁荣发展”。

当城乡融合发展已然成为乡村全面振兴的关键路径,媒体如何做好助力工作?“一个故事胜过一打道理”,媒体讲好乡村故事,建构良好乡村形象,有助于打破城乡文化隔阂、弥合城乡知识鸿沟,为城乡融合发展奠定良好社会基础。近年来,依托不断进步的新媒体技术,具有高度渗透性的社交媒体、智能媒体已成为城乡主要信息获取渠道和情感交流空间。基于此,应积极建构以促进城乡融合发展为目标的湖南乡村新故事传播共同体,推动城市与乡村文化互动、经济互融、社会互信。

乡村全面振兴新征程呼唤讲好适合新媒体

以“有料”促进乡村社会治理水平提升。讲好乡村新故事,应注重促进党和国家大政方针的宣传、贯彻、落实,增强村民的政治参与热情。要讲好国家乡村振兴政策为农民带来实际利益的故事,讲好优秀村支书的故事,讲好农民创新创业、积极参与社会治理的故事。

以科技和文化的力量突破束缚、创新表达,讲好乡村新故事。当前,短视频已成为乡村新故事的主要表现形态,但由于严重依赖抖音、快手等商业性媒体平台,大多传播的是“他者”的乡村,有意无意间常常用城市标准裁剪乡村故事;故事内容往往聚焦有商业价值的农产品、乡村旅游目的地等,对影响更为根本和深远的人才培育、乡村治理、资本配置、业态创新等,要么表达肤浅,要么干脆避而不谈。为此,应以政府为主导、文化为内核、科技为工具,努力丰富乡村新故事的内容和广度、深度,提升故事讲述的生动性和传播广度。

用“人工智能+”“文化+”深度嵌入城乡交流互动新进程,讲好组织振兴、文化振兴的乡村新故事。比如可由今日头条等知名社交媒体主导,研究开发“生成式人工智能+”短视频创

作平台,吸引农民和市民参与网络表达;搭建“人工智能+”数字治理平台,讲好各类政策及其落地实施中的新故事,及时呼应农民需求,吸引农民参与乡村治理;通过线上线下的“故事会”,讲好原乡人、返乡人、新乡人互帮互助的故事以及乡风文明故事等,助推乡村新文化建设。

用“科技+”“文化+”打造城乡要素流动新场景,讲好产业振兴、生态振兴、人才振兴的乡村新故事。建设线上线下一体的“城市农场”和“乡村文化馆”,讲好食品安全和乡风民俗、文化遗产的故事,为乡村发展营造更大市场;研发精准供给的虚拟课堂,满足农民的知识与技能渴求,培养农场需要人才;以项目为纽带打造远程交流平台,实现柔性引才;建设数实共生的小课堂,引入优质教学资源,解决农民子女教育问题,吸引更多能人返乡赴乡。

【作者单位:湖南大众传媒职业技术学院、长沙行政学院。本文为湖南省社科联重点项目“县级融媒体中心建设与数字乡村治理深度互融的路径建构及机制创新研究”(XSP24ZDI030)阶段性成果】

