

# 破解景区排队购票难,打造“吃住行游购娱”一站式服务——“南岳一码游”,体验很“丝滑”

湖南日报全媒体记者 唐曦 通讯员 文兰

只是今年的通行效率高,自然就不用排队了。”伍平说。

他告诉记者,“南岳一码游”平台启用前,南岳衡山景区也曾推行过线上购票,但是第三方平台的购票数据和我们的检票平台数据没有打通,电子票只能用第三方平台提供的机器核验。如此一来,游客线上购票后依然需要在景点门口排队,等待使用不同的第三方平台的机器核验,费时费力。

“南岳一码游”平台启用后,迎来全新的线上购票模式。购票、检票数据畅通,才有了“丝滑”的购票、检票体验。并且,该模式还实现学生票、老人票等折扣票线上购买。

今年7月,南岳衡山景区的线上购票系统再次升级,新增了门票套票合售检票服务。“门票是我们公司直管,而景区内的观光车是一家民营企业承包的,二者分属于不同管理主体,票务系统不同,优惠政策不同,过去游客必须分开购买景区门票和观光车票。今年打通了数据端口,门票套票合售检票,游客反映很好。”伍平解释。

伍平表示,线上实名购票还杜绝了“黄牛”“搬单”等行为,能让旅客更好地享受折扣优惠与退票等权益。

“吃住行游购娱”全要素上线,景区消费触手可及。

伍平告诉记者,作为一家景区官方平台,他们对商家入驻把关十分严格,逐个核验资质证照,做好经营背景调查,“上过南岳区全域旅游诚信经营‘黑榜’,或者有其他失信经营记录的,一票否决”。

文旅消费,最终的“裁判”还是游客。伍平表示,对于入驻商户的选择,他们会听取游客建议,从各大线上平台的“热吃”“打卡”榜单入手,邀请游客评价好、服务质量过硬的优质商家上线。

景区消费“上线”,不仅便利了游客,更让游客享受实惠。

“今年暑期,我们联合商家让利,推出‘百万文旅消费券’发放活动,还与衡阳玛雅海滩水公园等景点联动,推出全平台最低价,反响很好。”伍平说。

## 推动文旅业态更新迭代

2023年夏天,由南岳衡山景区发起的“五岳特种兵”100天打卡活动,吸引不少年轻人利用暑假走进自然,登顶五岳挑战自我。这是全国推出的第一个跨省旅游打卡闭环活动,入选文旅部2023年国内旅游宣传推广优秀案例。

今年,“五岳特种兵”的传奇还在继续,尤其“南岳一码游”平台助力,又有了更多新的体验。

“今年报名都通过‘南岳一码游’平台,活动全过程线上管理。能通过平台实时定位打卡,还能生成打卡图片发朋友圈。”伍平向记者展示了活动后台数据:挑战报名人数、报名人员信息、每个景点已打卡人数、打卡时间、精准定位等,十分详细。

伍平表示,活动管理从线下搬到线上,不仅能更好地跟踪回效,还能对报名群体进行精准客户画像,便于更有针对性地提供差异化旅游服务,推动旅游业态升级。

这在南岳衡山景区举办的“国风汉服季”活动中也有生动体现。

今年4月,南岳衡山景区通过“南岳一码游”平台,面向全网招募南岳衡山“醉美汉服体验馆”,只要身穿全套汉服,就可以免费游南岳大庙、中心景区等4大景区。

## 基层改革故事汇

### 【改革主题】

2023年4月,南岳衡山景区全面整合景区资源,上线“南岳一码游”平台,推出线上购票、路线规划、导游租车、文创特产、活动预约等服务,打造“吃住行游购娱”一站式服务,得到游客好评。今年,“南岳一码游”平台项目成功入围湖南省“数字新基建”100个标志性项目,也是人工智能板块唯一的文旅行业入围项目。

### 【改革故事】

多平台查询景点游览路线、现场排队购票、货比三家消费……过去,这是许多游客出门的“常规操作”,一度成为旅行的“甜蜜负担”。

而如今在衡阳南岳衡山景区,一个名为“南岳一码游”的小程序,就可以解决以上种种困扰。上线1年多来,平台累计用户470万人次,累计营收超4.7亿元,各项数据居省内各景区运营平台之首。

“南岳一码游”,体验究竟如何呢?9月2日,记者前往南岳衡山景区一探究竟。

### 购票检票“长龙”不见了

上午10时许,南岳大庙景区门口似乎有些“冷清”。

七八月是暑期游玩祈福高峰。往年此时,这里摩肩接踵、热闹非凡,无论购票处还是检票口,都早早排起了“长龙”。

“怎么没有人排队,今年的游客呢?”记者好奇地问。

湖南南岳文化旅游集团有限公司副董事长伍平微微一笑,示意记者稍等片刻。

几位游客向检票口走来。他们手持身份证扫描,或是掏出手机调取购票二维码核检,同步识别人脸,验证通过即开闸入园。

整个过程不过10秒钟,十分“丝滑”。“游客在‘南岳一码游’平台提前购票,并通过了实名认证,身份证和购票信息都可以识别。今年不是没有游客,

### 景区消费触手可及

“南岳一码游”平台真不错,不用下载软件,一个小程序就可以实现景区购票、食宿折扣、路线规划等一站式服务。”当天中午,广东游客滕先生从南岳祝融峰下来后,根据小程序推荐,来到“湘里大厨”餐饮店用餐,“3人套餐不到100元,好吃又实惠!”

之后,滕先生又从平台下单了南岳豆腐乳、南岳黄精等礼品,直邮到家作为旅行“伴手礼”。“这是景区官方平台,里面的文创产品、土特产品质有保证,价格也比较适中,网上购买省了不少事。”滕先生说。

像滕先生一样,不少游客使用“南岳一码游”平台后,都对平台上丰富而精致的服务感到惊喜。

“我们对整个南岳乃至衡阳地区的旅游资源进行了整合,目前已有200余家商家入驻。”伍平介绍,平台已实现

# 将射击竞技融入生命

——常德籍运动员杨超巴黎残奥会夺冠

湖南日报全媒体记者 鲁融冰 刘蓉 通讯员 贺茜



9月2日,在巴黎残奥会射击混合25米手枪P3-SH1级决赛中,中国选手杨超获得金牌。新华社发

些晚。杨超深知,要想人生出彩,就必须付出百倍努力。他对自己苛刻至极,每天都是训练场和宿舍“两点一线”,直到右手虎口生出老茧、手掌严重脱皮。当年,练习射击仅2个月,杨超便在湖南省第七届残运会收获1银2铜。

这些年,杨超以汗水浇灌梦想,用坚持书写辉煌,让鲜艳的五星红旗一次次高高飘扬,让雄壮的国歌一遍遍响彻世界赛场——

2016年里约残奥会,杨超斩获1金1银,登上残疾人体育竞技的最高领奖台;

2021年,东京残奥会P1-SH1级男子10米气手枪决赛,他以237.9环的总成绩卫冕金牌,打破自己在里约创下的残奥会纪录;

今年3月,在印度新德里举行的2024年残疾人射击世界杯大赛上,杨超被授予杰出残疾人运动员奖章。

## 儿子杨天翔:“一定以父亲为榜样,在射击道路上坚定走下去”

杨超的艰辛付出,让教练员胡兵深受感动。她说,在自己带过的所有运动员中,杨超是最刻苦的一个。

作为一名老将,杨超本次出征巴黎残奥会,承载着太多人的期许。这些天,15岁的大儿子杨天翔特意从省体校赶回家中,为他加油助威。

“从一开始排名第八,到逆袭冠军,爸爸沉着冷静,稳打稳扎,每一次举枪射击都让我受益匪浅。”看了父亲的比赛后,这个腼腆的男孩对记者说:“爸爸是我的偶像,是我心中的大英雄。”

在杨超的影响下,杨天翔如今在省体校学习射击,并深深爱上了这项竞技体育。几乎每天,他都会和杨超一起,请教专业上的问题。“爸爸总是叮嘱我,现在不要光盯着靶上的成绩,打得好是惊喜,打得不好更要保持一颗平常心,练牢基本功才是关键。”杨天翔说:“一定以父亲为榜样,在射击道路上坚定走下去。”



一时间,南岳成了全网火爆的“汉服打卡地”,南岳旅拍产业也火了起来。

“旅拍是文旅产业的重要一环,但之前南岳旅拍产业一直没有做起来。通过这场活动,汉服、化妆、跟拍等一系列产业都有了起色,比如之前只有1家汉服店,活动之后,新增了7家。”伍平说。

旅拍产业的兴起,是南岳衡山景区以“南岳一码游”平台推动文旅产业提质升级的一个新起点。“后续我们还将开展系列线上活动,通过引流赋能,引导业态更新迭代。”伍平表示。

### 【改革评说】

## 推动旅游服务数字化与治理现代化

衡阳师范学院地理与旅游学院旅游系主任、教授 杨金华

推动旅游服务数字化与治理现代化,是响应国家数字经济发展战略的重要举措。而“一码游”作为当前一种流行的旅游服务模式,正成为推动旅游产业数字化、智慧化发展的新力量。

“南岳一码游”平台以大数据为支撑,以轻量化微信小程序为载体,统筹旅游需求端、供给端和治理端,打通文旅上下游关联产业链,集“吃住行游购娱”六大要素于一体,提升了游客消费的体验感与愉悦度,优化了文旅产业的组织方式与商业模式,推动南岳文旅产业数字化转型,加速南岳衡山景区迈向世界级文化旅游目的地。它不仅提升了游客体验,也为文旅产业的创新和发展提供了新的动力和方向。

该平台自推出以来,用户数量猛增,创造了可观的经济效益和社会效益,获得了广大客群的认可。今后,在“南岳一码游”的运营中,还可在加大市场推广力度、提升多渠道整合能力、改善适老化服务、挖掘数据价值助力旅游决策等方面加以改进,让“南岳一码游”为南岳文旅增光添彩。

# 网络微短剧应“微而有品”

——网络文化现象观察(上)

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近日,广西壮族自治区广播电视局对违规网络微短剧《我在古代开超市》的严厉处罚,为微短剧行业敲响了警钟:在追求流量与热度的同时,勿忘文艺工作者的责任。

管理学上有“瓜子理论”一说,即无论人们喜欢与否,很容易拿起第一颗瓜子;一旦吃上第一颗,就会吃第二颗、第三颗……停不下来,直到吃光为止。打开手机追微短剧,如今就像嗑瓜子,让很多人“根本停不下来”。

数据显示,2023年网络微短剧市场规模达373.9亿元,预计2027年市场规模将突破1000亿元。快速发展之下,这一行业衍生的问题也不断凸显。一些网

络微短剧不断刷新“雷剧”“毒剧”下限,看似“爽”了,其实很“毒”,以“毒流量”侵蚀社会价值观。重拳治理违规微短剧,正是激浊扬清、去芜存菁。

发展网络微短剧,规则加持是前提。今年6月起,国家广播电视总局针对微短剧的管理新规正式实施生效,对微短剧实行“分类分层审核”,未经审核备案的微短剧不得上网传播。未来,相关部门应继续完善审核机制,加强对微短剧内容的监管力度。

发展网络微短剧,匠人匠心是关键。以出圈的微短剧《一梦枕星河》为例,该剧立足于江苏省苏州市丰富的历史文化资源,以复刻树叶扇和开展古城

保护工作为背景,讲述了男女主人公的情感故事,播出效果良好。《逃出大英博物馆》借助拟人手法,讲述一盏从大英博物馆出逃的中华缠枝纹薄胎玉壶偶遇中国记者、共同踏上归家之路的故事。该剧发布当天点赞破500万,全网总播放量超10亿。网络微短剧从情绪价值走向故事价值,用高纯度的故事体现烟火人间、塑造鲜活人物、挖掘文化内涵,精品化是其发展的长远之道。

发展网络微短剧,平台建设是根本。梳理网络微短剧中的问题作品,大多有相似的桥段、内容和模式。有的网络微短剧,就来源于网络言情小说的改编。比如先是大火、后因被指

渲染不良价值观被下架的《黑莲花上位手册》,改编自番茄平台的网络小说《昭华乱》;《幸孕宠妻:战爷,晚安!》改编自网易文学旗下采薇书院的同名小说……由此可见,网络微短剧、网络小说出现的鱼龙混杂乱象,与相关平台有着密切关联。作为网络平台,在引导作者、编者创作方面,有着必须承担的社会责任。

微短剧市场繁荣,并不是藏污纳垢的“挡箭牌”。相反,市场规模越大,责任越大。只有让微短剧的创作“微而不弱”“短而不浅”“微而有品”,才能更好丰富人们的精神文化生活,实现社会效益和经济效益的双赢。

## 冒充《黑神话:悟空》的神通来自哪里

郭元鹏

国产游戏《黑神话:悟空》爆红,一些不法分子也盯上了这块“唐僧肉”。多个电商平台上出现了“1元下载”“9.9元畅玩”等商品链接。有的是盗版,有的则是“诈骗”——下载包里居然是《西游记》电视剧。

盗版和诈骗均是违法行为,必须予以坚决打击。盗版者通过非法手段获取原创作品,不仅侵犯了原作者的知识产权,也剥夺了他们应有的经济利益。而诈骗者则更是恶劣,他们以虚假信息诱导消费者,骗取财物,严重破坏了市场的诚信体系。问题是,冒充《黑神话:悟空》,“假悟空”哪来的神通?

每有爆款产品问世,必有人浑水摸鱼,趁机捞一把。从影视剧盗版到此前的Sora卖课乱象,莫不如此。其嗅觉之敏锐、反应之神速,令人咋舌。真就治不了吗?非也。“假悟空”纵有障眼法,会七十二变,终究要在电商平台出没。只有法律成为“紧箍”,才能让“假悟空”没有机会蹦跶。

电商平台不能当“假雷音寺”。电商平台作为交易的中介,有责任对上架商品进行严格的审核,确保其合法性和真实性。

对于发现的盗版和诈骗行为,要立即采取措施,不可与“假悟空”狼狈为奸。

版权保护不能当“假五指山”。目前,我国在版权保护方面已经取得了一定的成果,但仍存在一些不足和漏洞。我们需要进一步细化相关法律法规,加大对侵权行为惩处力度的威慑效果。只有法律法规成为了真正的“紧箍”,才能将“六耳猕猴”镇压住。

游戏玩家不能当“助妖妖孽”。版权保护不仅仅是法律层面的问题,更是一种社会共识和文化价值观的体现。为何“假悟空”能够行骗?原因之一还包括:游戏玩家不尊重知识产权,不敬畏劳动成果,想当“跟着吃唐僧肉的妖魔鬼怪”。“只不过,最终也会落入‘假悟空’的陷阱里。”

《黑神话:悟空》的盗版和诈骗问题再次提醒我们,版权保护要与时俱进,不断发现新问题,迎接新挑战。确保制度威严,维护好市场秩序,才能保护好文化创新的积极性。

(作者单位:江苏省沛县融媒体中心)



## 数字人带货靠不靠谱

深夜,点击进入直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播其实是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度

火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本、数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的靠谱吗?目前来看,一些数字人在外观上以假乱真,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

图/文 朱慧卿

# 用履职清单为基层减负赋能

段官敏

日前,全国乡镇(街道)履行职责事项清单工作推进会强调,要按照党中央近日印发的《关于全面加强乡镇(街道)履行职责事项清单的意见》,进一步明确乡镇(街道)职责,形成事权清晰、责能相适、履职顺畅、保障有力的乡镇(街道)权责体系,不断筑牢党在基层的执政基础。建立乡镇(街道)履职事项清单,让基层干部“知其所为、知其有所不为”,才能让他们知责于心、明责于身、扛责于肩,锚定目标、聚焦坐标、轻松上阵,为推动基层经济社会高质量发展担当作为。

基层负担重往往始于责任不明。比如,有的上级以“属地管理”为由,把基层当做“万能钥匙”,事事压给基层,压力传导变为“压力甩锅”;有的考核存在“完美主义”,脱离基层实际和群众意愿,过细过杂、琐碎纷繁,甚至有超出基层履职范围,以致基层“削足适履”“闻关应对”……破解基层治理“小马拉大车”的现象,一方面得给“车”精准卸货减负,另一方面得给“马”科学

赋权扩权,让权责对等、权责适配,基层才能轻装上阵、迎难而上。

当然,减负“瘦身”不等同于“减责”,更不是卸担子、摆挑子。要知道,明确责任框架和范畴,让基层掌握“责任清单”,才能确保基层有的放矢、精准发力、担当实干,防止被无谓事务、形式主义等消磨意志和吞噬精力。从某个角度上,基层减负“瘦身”、理清责任,打破框架束缚、解压松绑后更应激发锐意进取、奋发作为、勇毅争先的精神。履职事项清单建立的下一步,应是推进考核体系不断完善,充分发挥科学考核、因事考核、适度考核的指挥棒与助推器作用。

一语不能穷,万卷徒空虚。明责、知责、优责,关键在于履责、践责、尽责,以钉钉子精神推动抓落实,不断增进基层群众获得感、幸福感与安全感。这才是检验为基层减负赋能成效的最好试金石。

(作者单位:江西省上饶市余干县委组织部)

# 课间增时提质,让孩子更快乐

冯海宁

从今年秋季学期起,北京市义务教育学校将对课间安排做出整体统筹优化,原则上落实15分钟课间时长,提供更加从容的课间时间。

除了大课间时长20分钟至30分钟外,国内中小学其他课间时长基本都是10分钟。由于课间时间短,加之很多学校都是多层教学楼,学生在10分钟内下楼活动不太现实。而且部分学校基于安全考虑,将学生“圈养”在教室,有老师透露“7成学生课间不出教室”,导致“小眼镜”“小胖墩”“小虚弱”增多。在这种情况下,北京率先将中小学课间10分钟延长至15分钟,显然具有重要的意义:让学生在课间有更充分的时间走出教室去活动筋骨、眺望远方,调整身心状态。

除了延长课间时间,课间活动质量也应提高。比如,引导学校、教师主动设计、积极参与学生课间活动;各学

校在校园内补充必要的体育器材;为学生创造更加适宜的课间休息环境等等。这些安排都是必要的,因为学生不仅需要相对充分的课间时间,也需要更有质量、更有意义的课间活动内容。

延长课间时间后,还要严防某些老师挤占课间时间。从实际情况看,一些老师如果经常拖堂,必然挤占课间活动时间。今年5月,教育部发布的《基础教育规范管理负面清单》特别强调,严禁“以各种方式挤占学生‘课间10分钟’休息”。这不仅需要学校严格落实教育部规定,也需要某些老师提高业务能力。

在目前全国中小学基本上都是“课间10分钟”的情况下,北京率先探索出“课间15分钟”,这对其他地方具有示范效应。期待“课间15分钟”助力改善学生视力、体质,让孩子们更健康、更快乐地成长。

(作者系自由撰稿人)