

晚上在22℃露营地品尝美酒烧烤,可躺进露营帐篷星空房数星星;清晨登云冰山观景台看日出,白天去候鸟保护站看候鸟南飞,下午到水上乐园体验高山冰泉的清凉……暑假期间,蓝山县云冰山旅游景区以独特的旅游线路和避暑体验,吸引粤港澳大湾区游客逛景区、赏美景。7月以来,云冰山景区共接待游客31.1万人,同比增长23.6%。

近年来,蓝山立足毗邻粤港澳大湾区的区位优势,发挥湘江源头和千年鸟道的生态优势,通过市场化投资打造高品质旅游景区,政府充当“店小二”做好服务,创新文旅融合“蓝山路径”。在蓝山,春赏花、夏避暑、秋观鸟、冬玩雪的四季游文旅融合新格局已初具雏形,持续擦亮“湘江源头”“千年鸟道”两张名片,打造粤港澳“后花园”。截至8月29日,该县今年共接待游客420.9万人,实现旅游收入23.27亿元。

抢抓区位优势对接大湾区

南岭风来,首拂蓝山。蓝山发挥湘粤对接“第一城”、湖南开放“桥头堡”的独特优势,坚持向南向海向外发展,瞄准粤港澳大湾区“过亿人口、超10万亿经济总量、超4万亿消费总额”的巨大市场,顺应大湾区游客热衷休闲度假、消费层次高的需求,找准旅游发展的新“风口”。

该县瞄准“粤港澳‘后花园’”的发展定位,全力从大湾区觅商机、找红利。2024年,蓝山旅游总人数70%以上为粤港澳大湾区游客,实现从“近海听潮”到“破浪弄潮”的华丽转身。

云冰山景区凭借独特的冰雪资源和高山避暑资源,旅游热度居高不下,成为湘南粤北火爆的网红旅游打卡胜地,辐射带动湘江源、百叠岭、蓝山谷、大洞悠乐园等景区景点知名度、美誉度持续攀升,打造泛云冰山旅游产业联盟。目前,该县有国家4A级景区1家、3A级景区4家、省五星级乡村旅游区3家、省四星级乡村旅游区2家,推动文旅深度融合。

市场主导激活文旅潜力

走市场化道路,激活文旅创新潜力。云冰山景区的成功打造,使蓝山县政府部门意识到只有把旅游经营交给市场,才能源源不断地推进文旅创新,实现旅游效益最大化。该县在不增加政府隐性债务的前提下,充分借助市场化手段,撬动社会资本。通过采用市场化运作模式,涌现出云冰山、蓝山谷、百叠岭、大洞悠乐园、千户瑶寨等一批火爆的旅游项目,跳出了旅游经济“项目政府投、景区政府建、亏损政府担”“花钱买吆喝”的传统圈子。

蓝山县政府只做“店小二”,不当“店老板”,对旅游重点项目开辟绿色通道,各项手续实行限时办结制,推出行政性收费全免、服务性收费减至三分之一,并进行奖补和贴

2024年7月25日,蓝山县云冰山景区,游客在山巅观光游玩。

彭华 摄

文旅和鸣 蓄势腾飞

——蓝山以市场化运营推动文旅融合创新

严万达 盘贵生 杨雄春



2023年11月23日,游客在蓝山县湘江源瑶族乡蓝山谷景区赏枫游玩。

彭华 摄

息等政策“大礼包”。创新推行“企业点名、干部报到”联系制度,按照一个景区、一名领导、一个后盾单位、一个帮扶工作小组、一个帮扶方案的“五个一”方法,协助企业解决资金筹集、征地拆迁、矛盾调处、土地出让等难题,做到企业“点单”,服务“到家”。

文化搭台、生态牵手、旅游唱戏,推动文化、生态与旅游的深度融合、真融合。该县实行文化、生态和旅游一体化发展理念,把文化、生态元素融入旅游“吃、住、行、游、购、娱”各环节,提升文旅融合内涵。

文旅融合赋能高质量发展。该县把项目、资金、旅游线路集中起来,实现“文化+”“生态+”“旅游+”三链互动,着力解决文化、生态、旅游“各自为战”的问题,推出湘江源、云冰山生态游,虎溪村、土市新村红色

游,大洞悠乐园、毛俊民俗文化景区乡村旅游,舜水田园综合体、花果庄园自驾游等精品旅游线路。同时,在云冰山等景区推出特色民宿民居、竹海木屋建设,开发特色工业和创意农业,金牌牛杂、黑糊酒、撩糖粑粑、楠市面条等特色美食令游客赞不绝口,吸引游客赏美景、住美屋、品美食、购美物,着力推动从“过境游”转向“过夜游”,让游客有看头、有玩头,还有“回头”。

创新推广提升知名度
蓝山美,在歌里,在书里,在视频里。该县通过一首歌、一部宣传片、一本书,加大对外宣传和推广力度。原创歌曲《梦飞湘江源》《情系湘江源》《走,去永州(蓝山版)》旋律优美、朗朗上口,“产业+文旅融合”宣传片《蓝山

答案》受到社会各界好评,蓝山特色美食书籍《蓝山味道》、产业项目故事集《蓝山热土》成为游客了解和寻味蓝山的重要窗口。蓝山以建设泛云冰山旅游产业联盟为契机,与周边县区实行区域协作,探索建立资源共享、市场共建、客源互送、信息互通、利益共赢机制,加快构建粤港澳、大湘南旅游圈,为推动文化生态旅游高质量发展打下坚实基础。

该县巧用互联网拓展宣传,通过抖音、视频号等短视频平台和微信公众号发布美景视频和图片,景区开通网上团购的优惠购票方式,开展网上打卡享优惠、景区摄影大赛等活动,让更多的游客让知晓蓝山美景。在节假日推出特色活动,云冰山景区开展“三八”妇女节当天女游客免单、“5·20”送同心锁、暑假免费体验水上乐园等特色活动,吸引游客游玩打卡。

同时,着力打造和挖掘蓝山古色、红色、绿色“三色”文化内涵,加大对国家级文物保护单位虎溪古村落、省级文物保护单位塔下寺、挑盐古道等地文化内涵挖掘,整理夔龙公园舜帝和夔龙文化内涵,提升蓝山历史人文知名度和美誉度。

走,去永州

永州市首届中医药文化夜市火爆出圈

8月28日晚,永州市首届中医药文化夜市在永州市中医医院举行,旨在弘扬中医药文化,让中医药走进市民生活,让更多人了解中医、受益于中医。

享受省、市级名中医义诊:亲身体验针灸、推拿、拔罐、刮痧等传统疗法的神奇魅力;亲手制作中药香囊;品尝中医药膳;辨识常见药材……夜市现场,每个摊位前都挤满了好奇的市民,一个个创新有趣的活动项目,让大家亲身感受到中医药在“防治康养”等方面的独特优势。

势。在中草药展销区,市民学习并背诵5种以上中草药作用,即可获得积分,并兑换奖励。“菊花可以清肝明目,金银花可以清热解毒,陈皮可以燥湿化痰,山楂可以消食开胃,黄芪可以利水消肿!”永州市映山小学汪子彤同学最先答对五种中药的功效,不仅赢得掌声,还赢得奖品。

永州拥有深厚的中医药文化底蕴,在推动中医药传承创新方面,取得长足进步。永州市中医医院是国家三级甲等

中医院,凭借精准的中医辨证、优质的中药药材、精湛的中医医术,总结出更适合永州市民的治疗方案,从而达到更好的诊疗效果。

永州市中医医院党委书记邓阳春说,以“小夜市”搭建“大舞台”,通过打造逛、吃、购、疗、健等多元场景,将传统中医药文化融入“夜生活”,激发了市民对中医药文化的兴趣和热爱,推动中医药事业更好地服务市民。

(郭利 卞红)

零陵农旅融合点燃美丽经济新引擎

近年来,零陵区围绕打造全域旅游目标,依托现有资源禀赋,坚持以农为本、以旅为脉,大力实施休闲农业提升工程,守住乡土气息,发展美丽经济,助力乡村振兴高质量发展。

零陵区以乡镇村为单位,通过统一技术培训,统一品种布局,统一测土配方施肥、统一病虫害防治、统一“三产”服务,高质量建设“六大园区”,精心培育优质水稻、杂交水稻制种、生态油茶、绿色油

菜、绿色水果、无公害蔬菜等优势特色产业,并依托资源优势,大力发展园区观光、蔬菜水果采摘、农耕体验、研学等农文旅融合项目。同时围绕永州之野精品线路加强策划包装,将道路两侧的周家大院、异蛇山庄、百里花果带等农旅景点串珠成链,精心编排休闲农业精品线路,打造的“清明访柳·乐游潇湘”已入选全国乡村旅游精品线路。此外,以本地新鲜、绿色、健康的农副产品为食材,深入

挖掘农家菜肴、传统美食,创新烹饪方式,推出了一批地标菜、特色菜。水口山牛扣、零陵不花鱼获评第24届中国中部(湖南)农业博览会金奖,遴选莲蓬肉、走油香芋扣肉、“亲嘴”喝螺、零陵红衣等特色小吃和珠山血鸭、大西门凉拌粉、水晶巷酱板鸭等特色菜肴,完成“一区一桌菜”视频拍摄,一条独属于零陵的文旅融合之路越走越长远。

(陈海明 郑志祥)

最美九嶷烟火气



2024年8月10日晚,2024中国·九嶷山“村厨大会”第一季第五场在宁远县九嶷山景区九龙柱广场举行。图为参赛村厨队伍上台亮相展示。

李文 摄

雨后的九嶷山景区云雾缭绕,宛若仙境,舜帝陵仿佛披上了一层神秘的面纱。

李文 摄

“音”为吉他,“乐”会东安。8月初以来,永州市东安县聚德生态文化园的每一个周末,都是灯光璀璨、气氛热烈、高潮迭起,来自全国各地的乐队、音乐人、制琴师,轮番登台热力开唱、推介,民谣、流行、摇滚等多种音乐风格相互碰撞,乐器企业最新产品公开亮相。

近年来,东安县积极打造中国高端吉他制造之城,吉他产业是东安新培育的特色产业,也是东安面向国际市场、拓展开放型经济的一大重点。今年暑假以来,东安县积极打造地域文化活动品牌,擦亮“吉他文化”新名片,开展“音乐会+文旅”的吉他音乐季系列活动,音乐为媒点燃“夜经济”,将夏日音乐会的“流量”转化为推动旅游产业持续升温的“留量”。

此次吉他音乐季系列活动,安排了草地音乐会、民谣吉他音乐专场、大学生摇滚吉他音乐专场、民歌吉他音乐专场、流行吉他音乐专场、帐篷露营电影吉他之夜、草坪生活吉他市集等以“吉他”为主题的13个专场。

在8月4日的首场音乐活动中,180分钟的演出中,20余首脍炙人口的经典歌曲,从激昂奔放的摇滚到柔情似水的民谣,再到充满活力的流行。多样的音乐风格在吉他的弦音中交织碰撞,引得现场观众合唱,上演一场听觉和视觉盛宴。

8月9日晚的“潇湘之音”首届“东安杯”吉他艺术展演专场中,来自全国各地的吉他艺术家和爱好者,通过独奏、合奏等形式,展示吉他音乐的无限魅力。展演项目涵盖古典吉他、弹指吉他、民谣弹唱、尤克里里弹唱、电吉他、电贝斯等,其中古典吉他和“潇湘之音”摇滚乐团分别演奏了《茉莉花》《火焰》《自由》等经典吉他曲目。

在活动中,湖南歌诺雅乐器制造有限公司、湖南永晟乐器有限公司东安楚门乐器制造有限责任公司等乐器企业大力推介优秀制琴师及其产品,分别获得最佳设计与创新奖、最佳音质奖、最佳工艺奖等。

8月24日晚,此届吉他音乐季第五场“怀旧之声”大学生音乐专场开唱。活动现场,由湖南师大的云心和鸣乐队演唱的《喜欢你》、武汉音乐学院的米卡乐队演唱的《老男孩》和湖南艺术职业学院的墨烟乐队演唱的《达尔文》等经典歌曲,为在场的观众送上一场视觉和听觉盛宴。

除热烈如火的音乐演出外,旨在加强传统文化传承和提升职工文化素养的职工“夜学课堂”,也在这个夏日,开启了东安县广大干部职工的艺术之旅。每一个音符都像是精心雕琢的艺术品,吉他老师用温和而坚定的声音,一步步引导大家探索吉他的奥秘。从最基本的持琴姿势、手指摆放,到和弦的转换、节奏的掌握,每一个细节都不放过,帮助大家打下坚实基础。

东安县委宣传部相关负责人介绍,今年以来,东安县广泛开展吉他文化“五进”活动,让吉他文化进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村,通过群众喜闻乐见的方式,开展具有地方特色的吉他文化活动,在全县形成浓厚的吉他文化氛围。此次吉他音乐节的成功举办,为东安县发展文化旅游、壮大吉他产业、赋能城市发展、树立良好形象带来新的启发和思路,也为东安经济高质量发展提供了有力支撑。今年1—7月,当地乐器吉他及配套产业已实现产值19亿元,其中出口吉他21万把,金额达4000万美元。



2024年8月24日晚,东安首届吉他音乐季第五场“怀旧之声”大学生音乐专场会现场。

秦浩 摄

新田研学旅行受青睐

游古村观古建,感受历史文化内涵;参观爱国主义教育基地,传承红色基因;到劳动教育研学基地体悟农耕文化……今年暑假,研学旅行让新田文旅火了一把,尤其是在湖南省五星级乡村旅游示范点东升农场、劳动教育、国防训练、素质拓展等热门研学项目,配套餐饮、休闲等设施设备,深受学子们的青睐,热度持续攀升。

随着“双减”政策落地,研学旅行市场进一步扩大。为抢抓这一机遇,新田县精心打造了龙家大院、小源会议旧址、蒋先云故居、东升农场等一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明与安全措施完善的研学实践活动基地,开发了古村溯源、竹编工艺、楹联课堂、真人象棋、学唱红军歌、重走红军路、重温红军故事等研学课程。同时,新田县文旅广体局通过项目驱动、市场转型、活动带动及服务提升等多措并举,为研学旅行繁荣注入了新的活力;县旅发中心接管国企凌云旅投公司成立凌云志旅行社,专注于统筹县内外研学旅行活动、培养专业讲解队伍等,提升研学旅行的服务水平,推动新田研学旅行高质量发展。今年以来,该县共接待研学旅行学生3.5万余人次,成为永州市研学旅行的热门目的地。

(钟伟锋 肖西西)